



Observatorio Costarricense de las **MIPYMES:** Información y conocimiento para la competitividad sostenible

Lizette Brenes Bonilla
lbrenesb@uned.ac.cr

Investigadora, profesora de postgrado y Catedrática de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Consultora internacional en estrategia e innovación. Doctora en Ciencias económicas PROLACE. Coordinadora del Observatorio de MIPYMES

Juan Carlos Leiva Bonilla
jleiva@itcr.ac.cr

Coordinador del Programa de Emprendedores, asesor del Centro de Incubación de Empresas, profesor e investigador en temas de emprendedurismo y pymes, de la escuela de Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica. Es Master en Economía Industrial de la Universidad Nacional General Sarmiento, Argentina.

La mayor parte del parque empresarial costarricense son MIPYMES y es poco lo que se sabe de ellas. La falta de información ha resultado ser una restricción fundamental para diseñar un adecuado modelo de intervención. XI Informe del Estado de la Nación (2005)

En Costa Rica las micros, pequeñas y medianas empresas (MYPIMES) representan la mayoría del conglomerado empresarial. La importancia de las MYPIMES es determinante para el desarrollo del país dado el actual entorno dinámico y globalizado. Con el propósito de apoyarlas, Costa Rica promulgó la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las PYMES en el año 2002. Dicha Ley otorgó al Ministerio de Economía, Industria y Comercio la rectoría del esfuerzo de apoyo al sector MIPYME nacional y a su vez constituyó un Consejo Asesor para apoyar estas labores.

Más recientemente, el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 plantea grandes metas nacionales: incrementar el crecimiento de la economía y el empleo, así como la reducción de la pobreza y la desigualdad. Para el logro de estas metas la Organización Internacional del Trabajo, en la Recomendación 189 (1998), reconoce que las pequeñas y medianas empresas son un factor crítico en el crecimiento económico y el desarrollo, que son las mayores generadoras de empleo y tienen potencial para la creación de un ambiente proclive a la innovación y la empresariedad.

Actualmente, existen varias iniciativas nacionales e institucionales que procuran apoyar a las MIPYMES; sin embargo, en Costa Rica la información y el conocimiento sobre este sector empresarial es una debilidad. El XI Informe del Estado



de la Nación (2005) lo expresa claramente:

La mayor parte del parque empresarial costarricense son MIPYMES y es poco lo que se sabe de ellas. La falta de información ha resultado ser una restricción fundamental para diseñar un adecuado modelo de intervención.

Con el propósito de superar este reto surge la iniciativa del Observatorio Costarricense de MIPYMES. El objetivo es ofrecer a los diferentes actores la información y conocimiento

que requieren para desarrollar políticas y proyectos acertados y evaluarlos. El buen uso de esta información y conocimiento permitirá la construcción de un ecosistema de negocios que favorezca la competitividad sostenible de las MIPYMES. El Observatorio considerará las empresas formales e informales, de las diferentes actividades económicas y de todas las regiones del país.

¿Qué sabemos de las MIPYMES actualmente?

En los siguientes apartados se expone un resumen de datos generales sobre las empresas formales, con el objetivo de ilustrar la necesidad de profundizar en su conocimiento. >>

Las MIPYMES representan el 98,10% de las empresas y originan el 48,97% del empleo generado por el sector privado.

La Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) mantiene estadísticas trimestrales relacionadas con el empleo que generan las empresas según su tamaño y actividad económica. Con base en estos datos del departamento de estadísticas de la CCSS, hasta diciembre de 2006, se pueden determinar los siguientes datos sobre las MIPYMES formales en Costa Rica, basado en la cantidad de empleo generado:

- // Representan el 98,10% de las empresas y originan el 48,97% del empleo generado por el sector privado.
- // En Costa Rica hay 1,07 por cada mil habitantes y 0,89 por Km²
- // Las microempresas son el 72,8% de las MIPYMES, las pequeñas representan el 23,4% y las medianas representan el 3,8%.
- // El promedio general de empleados es 6,71.

El comportamiento de las MIPYMES se puede observar, según la actividad económica, en el cuadro #1, en el que destaca la importancia relativa que han cobrado las empresas de servicios.

Cabe señalar que las actividades económicas agrupadas en servicios son: hoteles, restaurantes, transporte, almacenamiento, comunicaciones, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales, alquileres, administración pública, defensa, enseñanza, servicios sociales y de salud entre otras. Lo anterior con base en clasificación Internacional Uniforme de todas las actividades económicas 3ra rev. (CIU 3)

Esta información se refiere a una parte del conglomerado empresarial, pues la exploración que ha realizado el Observatorio permite concluir de forma aproximada que solamente el 48,5% de las empresas son formales.

Esta realidad refuerza la necesidad de generar información y conocimiento sobre las MIPYMES y, de ahí, la importancia de contar con un observatorio.

¿Qué es un observatorio?

Cuando se habla de un observatorio es importante señalar que “alrededor de una temática de relevancia, un observatorio es una instancia que, abre un espacio de interacción y reflexión entre actores estratégicos, con el objetivo de ejecutar iniciativas o sustentar políticas” (Observatorio del Desarrollo, UCR, 2007).

En ese sentido, un observatorio propicia los espacios que permiten comprender la dinámica sobre el tema de análisis, que a su vez, se enfoca en realidades locales, nacionales o regionales.

Esto se alcanza mediante la generación de información oportuna, el fortalecimiento de capacidades y la articulación de las instancias involucradas. Si bien es cierto, la base de un observatorio son los sistemas de información, más importancia tiene la forma cómo esta información atiende a una agenda temática, que debe ser definida por quienes constituyen los grupos de interés directos e indirectos sobre el tema de análisis.

Un observatorio es una instancia de carácter permanente, su naturaleza atiende al quehacer interdisciplinario y multi-temático, cuyos productos instan a la acción y a la re-

Porcentaje de MIPYMES por actividad económica a diciembre 2006

Cuadro # 1

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PORCENTAJE DE MIPYMES
Servicios	43,04
Comercio	24,13
Agricultura, Ganadería, caza, pesca	13,76
Industria manufacturera	8,11
Construcción	5,65
Ignorado	4,69
Electricidad, gas y agua	0,39
Explotación de minas y canteras	0,23
TOTAL	100

Fuente: elaboración propia con datos de CCSS, diciembre 2006

Un observatorio no debe confundirse con un proyecto de creación de una base de datos, página en Internet con información y vínculos, ni tampoco con una instancia de generación primaria de información.



flexión. No debe ser percibida como una unidad aislada, y menos confundirse con un proyecto de creación de una base de datos, página en Internet con información y vínculos, ni tampoco con una instancia de generación primaria de información.

Situación actual del Observatorio costarricense

El proceso de construcción del Observatorio es un esfuerzo colaborativo que se desarrolla en el seno de la Comisión Nacional de Rectores (CONARE), pero ampliamente vinculado con todos los actores relevantes de la materia en el país. La proponente original del proyecto fue la Universidad Estatal a Distancia (UNED) en 2005.

Se ha conformado un comité director con representantes de las cuatro universidades que lidera el desarrollo del Observatorio y desde el inicio se ha contado con el MEIC como aliado estratégico. En esta importante fase se ha contado con la asesoría del Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica.

Durante el período 2007 se está realizando el primer diagnóstico nacional de MIPYMES, para lo que se aplicará una encuesta que abordará los siguientes grandes temas: emprendimiento, innovación, sostenibilidad, impacto, sistema financiero, habilidades, tecnologías de información y comunicación, internacionalización y modelo de gestión. Estos grandes temas fueron definidos con la participación de más de 20 organizaciones.

En todo el trabajo realizado se parte de la premisa de que el desarrollo de las capacidades nacionales para el Observatorio requiere el concurso de las instituciones articuladas con su aporte tanto en experticia como en recursos. Esta convergencia efectiva se promueve entre los sectores público y privado.

Además del trabajo colectivo entre organizaciones, el proyecto ha sido presentado ante actores claves del citado entorno nacional e internacional de apoyo a las MIPYMES, entre los que se destacan el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la red de apoyo a las PYMES de dicho ministerio, la Vicepresidencia de la República, la Corporación de Fomento de Chile (CORFO), la Organización de Estados Americanos (OEA), la Fundación Fundes Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y diversos foros relacionados con la temática.

Los beneficios que el Observatorio de MIPYMES pretende ofrecer al sector empresarial nacional se presentan a continuación, organizados en tres fases de desarrollo:

Primera fase

// Conocer la situación nacional de las MIPYMES

- ▶ Formales e informales.
- ▶ Rurales y urbanas.
- ▶ Por actividad económica o sector.
- ▶ Según tamaño.
- ▶ En los temas prioritarios para los tomadores de >>

decisiones, diseñadores de políticas, programas, estrategias y servicios.

Segunda fase

// Contar con un sistema nacional de información y conocimiento sobre MIPYMES construido multilateralmente.

// Generación y gestión de conocimiento articulado: investigación conjunta y sistematizada.

// Servicios especializados de información e investigación.

Tercera fase

// Servicios a empresarios como la socialización de mejores prácticas.

// Investigaciones de profundización (zoom in) por sector, tema o territorio.

// Articulación internacional consolidada.

// Información y conocimiento a la medida.

En resumen, en Costa Rica el dinamismo del entorno, la importancia de las MIPYMES y las demandas de la Ley No 8262 requieren políticas y programas ac-

ertados para que ellas mejoren su competitividad. El Observatorio de MIPYMES puede contribuir con información y conocimiento en la construcción del ecosistema de negocios que favorezca la competitividad sostenible de las MIPYMES costarricenses. ■

Referencias bibliográficas

Asamblea Legislativa de Costa Rica. (2002) Ley No 8262 de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Costa Rica.

Caja Costarricense de Seguro Social. Departamento de Estadística. Diciembre 2005. Recuperado en www.ccss.sa.cr mayo, 2006.

Carta Europea de la pequeña empresa. (2006) Selección de buenas prácticas Comisión Europea. Italia

Donato, Haedo, Novaro. (2003) Propuesta Metodológica para un observatorio Latinoamericano de pequeña y mediana empresa. Serie de informes de buenas prácticas. Banco Interamericano de Desarrollo.

Informe Estado de la Nación XI (2005). Consejo Nacional de Rectores.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2005) Directorio de Establecimientos. Costa Rica.

Ministerio de Economía Industria y Comercio. (2003) Reglamento de la Ley No 8262 de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Costa Rica.

Ministerio de Planificación. (2006) Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. Costa Rica.

Observatorio del Desarrollo, Universidad de Costa Rica (2007). Conceptualización de Observatorios Temáticos y Red de Observatorios. Manuscrito no publicado, Observatorio del Desarrollo, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica

Observatory of European SMEs. Highlights from the 2003 Report. (2004) European Commission Luxemburgo.

Organización internacional del Trabajo. Recomendación 189. Recuperado en www.oit.org marzo 2007.

RESUMEN:

Aunque se reconoce la importancia que poseen las micros, pequeñas y medianas empresas en Costa Rica, se carece de información acertada que permita tomar decisiones y evaluarlas para apoyar a estas empresas. Desde el seno de la Comisión Nacional de Rectores (CONARE) se ha venido gestando un Observatorio Costarricense de MIPYMES. En este artículo se revisa el entorno nacional de apoyo a las MIPYMES, se muestran los datos más actualizados sobre dicho sector, se define la naturaleza de un observatorio y se expone el grado de avance del proyecto.

Palabras claves: Desarrollo empresarial, problemática mipyme, información empresarial, entorno empresarial, espíritu emprendedor.

SUMMARY:

Although the importance of micro, small and medium-sized companies in Costa Rica is recognized, there is a lack of proper information that can help make and evaluate decisions to support these companies. From the National Universities Rector Commission (CONARE in Spanish) an observatory for these companies has been taking form. In this article the national support environment to micro, small and medium-sized businesses is analyzed, most recent data is presented, the nature of the observatory is defined and the degree of advance of the project is presented.

Keywords: Entrepreneurial development; micro, small and medium-sized companies' problems; entrepreneurial information; entrepreneurial environment; entrepreneurial spirit.