



Instituto Tecnológico de Costa Rica

TEC

Escuela de Ingeniería Agropecuaria Administrativa

## Centro de Investigación en Gestión Agroindustrial (CIGA)



Innovación y Desarrollo Integral en los Agronegocios

### Áreas de Investigación:

- Área de gestión agropecuaria y agroindustrial
- Área de producción agropecuaria.
- Área de producción agroindustrial.

El CIGA, como centro de apoyo e investigación, brinda soporte a las agrocadenas, ayuda y promueve el mejoramiento de la capacidad gerencial de organizaciones del ámbito agroempresarial. Además, colabora en los procesos productivos, especialmente en áreas como: manejo post-cosecha, control de calidad, desarrollo de productos innovadores, implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura, así como en el desarrollo de estrategias y tácticas de mercadeo y comercialización para Agronegocios



ITCR, Sede Central  
Cartago, Costa Rica

Teléfono (506) 2550-2287  
Correo electrónico:  
agronegocios@itcr.ac.cr

### Misión del CIGA

Propiciar la modernización del sector agropecuario y agroindustrial en la gestión empresarial y en los aspectos de producción y procesamiento, como mecanismo para lograr la competitividad de las empresas de estos sectores, con particular énfasis en la pequeña y mediana empresa.



### Visión del CIGA

Propiciar la modernización del sector agropecuario y agroindustrial en la gestión empresarial y en los aspectos de producción y procesamiento, como mecanismo para lograr la competitividad de las empresas de estos sectores, con particular énfasis en la pequeña y mediana empresa.

Proyectos gestados y apoyados por el CIGA a partir de investigadores de la Escuela de Ingeniería en Agropecuaria Administrativa

### Productos a partir de Café

- Proyecto de café “Desarrollo de productos no tradicionales a partir del café y de sus subproductos”
- Proyecto CENIBIOT “Desarrollo de una bebida fermentada a partir de pulpa de café”
- Proyecto Candelaria “Gestión de iniciativas de producción agroecoturísticas sostenibles en la parte alta de la cuenca del Río Candelaria”.

### Proyectos CRI-SUR

Busca desarrollar MIPyMES en la zona sur desde el 2009, trabajando en Equipo con la Universidad de Costa Rica. Atiende dos asociaciones beneficiadas y cerca de 50 personas capacitadas en diferentes áreas de los Agronegocios

### Proyectos Mar VIVA

Tiene por objetivo contribuir con la población de la zona marino costera de los cantones de Osa y Golfito, en el desarrollo de nuevas opciones para la generación de ingresos, con recursos disponibles y minimizando el impacto negativo al ambiente.

### Proyecto Campo de Prácticas Docentes

En esta área se genera investigación en el mejoramiento de cultivos e incorporación de tecnologías de producción amigables con el ambiente: Buenas Prácticas Agrícolas, Manejo Integrado de Plagas, fertilizantes orgánicos, entre otros.

### Proyecto Capacitación a MIPyMES

Busca capacitar en áreas de proceso Agroindustrial a las diferentes MIPyMES, mediante cursos de elaboración de productos a partir de Pulpas de frutas, Vegetales, y otras necesidades del sector.

### Evaluación de alternativas frutícolas amigables con el ambiente para contribuir al Desarrollo Sostenible de la Zona Norte de Cartago

El objetivo de este proyecto es la Identificación de oportunidades para el aprovechamiento de frutales no tradicionales como Membrillo y tomate de palo.

### Opciones Agroindustriales de Valor Agregado a Raíces y Tubérculos Tropicales de la Región Caribe

Proyecto desarrollado bajo el Convenio INTA-ITCR, principalmente en el desarrollo de productos a partir de estos cultivos

### Proyecto “Síntesis y Caracterización de Polímeros Biodegradables a partir de Ácido Láctico”

Este es desarrollado conjuntamente con la UCR y la UNA, enfocado en la generación de nuevos productos para la industria de alimentos a partir de residuos orgánicos generados por actividades como la producción piñera y bananera.

### Plan de producción agropecuario sostenible en Shuabb Talamanca

Enfocado en temas como la Sostenibilidad de Sistemas de Producción Agropecuario, e identificación de oportunidades de comercialización y mejoramiento de las condiciones de vida de la población

