



Enlace TEC: conozca la importancia del neuromarketing en las empresas

21 de Septiembre 2016 Por: [Noemy Chinchilla Bravo](#) ^[1]

Fotografía con fines ilustrativos (Tomado de google) ^[2]

Le invitamos a escuchar la sección semanal del TEC: “**Enlace TEC**” en el programa de la Cámara Nacional de Radio (CANARA): Panorama. Este segmento se transmite todos los miércoles, en cadena radiofónica a las 7 am.

El tema de este miércoles 21 de setiembre versó sobre **la importancia del neuromarketing en las empresas**. El neuromarketing es la aplicación de técnicas para analizar cuáles son los niveles de emoción, atención y memoria que generan diferentes estímulos en el consumidor y cómo inciden estos resultados en su decisión de compra.

El Dr. José Martínez Villavicencio, director del [Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica](#) ^[3] explica el tema.

Gracias a la gestión de la Oficina de Comunicación y Mercadeo, **Enlace TEC** es un **espacio en el cual investigadores y otros profesionales que forman parte de la Institución comparten informaciones muy valiosas sobre diversas acciones que lleva a cabo el TEC** para beneficio del país e incluso fuera de nuestras fronteras.

En el siguiente audio, compartimos el Enlace TEC de este 21 de setiembre:

Source URL (modified on 04/10/2018 - 08:58): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/1301>

Enlaces

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/noemy-chinchilla-bravo>

[2] https://www.google.com/search?q=neuromarketing&espv=2&biw=1536&bih=1251&site=webhp&amKDPAhVBXh4KHRMXD04Q_AUICCGD#imgrc=8fUtS8OurVazRM%3A

[3] http://www.tec.ac.cr/sitios/Docencia/Esc_Adm_Empresas/CIADEG/Paginas/default.aspx