



Susana Aguilera, presentadora de Generación Z. *Fotografía: Cortesía Generación Z*

Programa juvenil de televisión

Generación Z se renueva con un enfoque más vocacional

4 de Abril 2018 Por: [Johan Umaña Venegas](#) ^[1]

- Programa interuniversitario busca facilitar información útil y atractiva para estudiantes de secundaria
- Encuentre los contenidos audiovisuales de este espacio en las redes sociales

En medio de su tercera temporada al aire, **Generación Z** ^[2] remozó su estilo para ofrecer un contenido más atractivo para los y las jóvenes de secundaria.

Con un enfoque más vocacional, este programa conjunto de las universidades estatales de Costa Rica se constituye como un espacio divertido y atractivo, que sirve para que las personas jóvenes encuentren respuestas en su búsqueda de una vocación profesional.

“El proyecto ha evolucionado de lo descriptivo hacia un enfoque que asista vocacionalmente a nuestro público meta, que son estudiantes de secundaria en búsqueda de una mirada a la vida universitaria”, explicó Iván Porras, productor general de Generación Z.

Este espacio también se moderniza y pone particular atención en la transmisión por medio de canales digitales. Lo puede encontrar en:

- **Youtube:** <https://www.youtube.com/user/SomosGeneracionZ> [3]
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/SomosGeneracionZ/> [2]
- **Instagram:** **SomosGeneraciónZ**

Las redes sociales del programa son actualizadas diariamente, con materiales adicionales que profundizan las temáticas de cada episodio.

Esta conexión también sirve para evacuar dudas y complementar la información sobre las carreras y proyectos presentados.

Asimismo, puede encontrar Generación Z en la televisión nacional:

- **Canal 15 de la UCR:** lunes a las 7 p.m., con repetición los jueves a las 10:30 p.m.
- **TVN (San Carlos):** lunes a las 3:30 p.m., con repetición los miércoles y viernes a la misma hora.
- **Canal 13 de Costa Rica Medios:** viernes a las 4:30 p.m., con repetición los lunes, también a las 4:30 p.m.



Eureka es la sección en la que se explica, de forma amena, esos conceptos científicos o académicos de difícil comprensión. **Foto: Cortesía Generación Z.**

Contenido joven

“Generación Z tiene como objetivo divulgar el trabajo de las cinco universidades públicas en materia de academia, investigación, extensión y acción social. Durante las tres temporadas del programa se han tratado temas que invitan a los jóvenes a poner atención, inspirarse e involucrarse.

“Por ejemplo, **trabajos comunales, grupos artísticos y deportivos, competencias, cursos libres, emprendimientos y mucho más.** Entrando en contacto con las diferentes facetas del quehacer de la educación superior pública y demostrando su papel en la mejora de la sociedad costarricense”, detalla la descripción del programa.

Los videos son presentados en formatos de secciones cortas, siendo estas:

- **ETCÉTERA:** Videoblog que trata curiosidades con humor peculiar. Susana, su presentadora, habla de todos aquellos proyectos que nos despierten ideas nuevas sobre cómo mejorar las cosas.
- **INTERVIÚ:** Semblanza documental donde se retratan los sueños y logros de personas extraordinarias que forman parte de la comunidad universitaria, mientras nos cuentan sobre sus proyectos y carreras contagiándonos de pasión por su vocación.
- **EUREKA:** Animación que explica de forma divertida conceptos que no son sencillos de entender, abriéndonos los ojos a la magnitud del trabajo que hacen las universidades públicas.

Colaboró el equipo de producción de Generación Z.

Source URL (modified on 04/13/2018 - 11:30): <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/2699>

Enlaces

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/johan-umana-venegas>

[2] <https://www.facebook.com/SomosGeneracionZ/>

[3] <https://www.youtube.com/user/SomosGeneracionZ>

[4] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/paragraph/img_2.png