



El equipo de "Be Safe" obtuvo el primer lugar de la feria regional del Centro Académico de Limón. **Foto: Jessica Salazar/OCM.**

## Clasifican proyectos de Centro Académico de Limón a Feria de Ideas de Negocios

27 de Septiembre 2018 Por: [Geovanni Jiménez Mata](#) <sup>[1]</sup>

- Jurado se conformó por docentes y personal administrativo del Tecnológico; así como por empresarios de la zona del Caribe del país.

*Colaboración de Jessica Salazar, Oficina de Comunicación y Mercadeo del TEC.*

Tres eran los espacios disponibles para los **estudiantes** del **Centro Académico de Limón** del Tecnológico de Costa Rica (TEC) <sup>[2]</sup> que quisieran clasificar a la etapa final de la Feria Ideas de Negocios.

Fue así como estos jóvenes estuvieron **trabajando durante más de dos meses en sus proyectos**

y en la mañana del **26 de septiembre**, llegaron a **este recinto** con la ilusión de **presentarlos y lograr clasificar**

Un total de **nueve** propuestas **formaron parte** de esta **exigente etapa eliminatoria** y participaron en las **áreas de nuevas tecnologías, emprendimiento social y otros productos y servicios innovadores**

El proyecto **“Be Safe”** ganó el **primer lugar**. Este emprendimiento consiste en la **creación de una app para dispositivos móviles** dirigida a los **habitantes de Limón**, la cual **notificaría** a sus **usuarios** ante la **posible cercanía** de una **inundación** e incluso serviría para **denunciar anónimamente actos delictivos** que se hayan presentado en la provincia.

“Nuestra **propuesta nace** por la **problemática que tiene la provincia**. Lo que buscamos es **cambiar la imagen de Limón**, ayudar a que el **turismo aquí aumente** y darle una **mejor calidad de vida a las personas**”, explicó **Angelo Castro**, estudiante de **Ingeniería en Computación** y miembro del **equipo creador de Be Safe**.

La **segunda posición** fue para **“Bachi Online”** una **herramienta digital** que permitiría a los **estudiantes de secundaria repasar los contenidos del temario de bachillerato** y a su vez **ganar promociones en comercios limonenses**.

La **tercera casilla y último cupo** para la **Feria de Ideas de Negocios**, lo obtuvo el proyecto **“Descubra Limón”**. Este desarrollo propone la **creación de una plataforma para dar a conocer el aporte histórico, cultural, deportivo, gastronómico y político** de la provincia.

**Estos tres proyectos representarán al Centro Académico de Limón** en la **vigésimo primera edición** de la **Feria de Ideas de Negocios**, en la cual **competirán las 40 propuestas de estudiantes** que **clasificaron** tanto de la convocatoria institucional como de las ferias regionales de San Carlos y Limón.

La **Feria de Ideas de Negocios** es **organizada** por **TEC Emprende Lab** y se realizará el **6 y 7 de octubre** en el **centro comercial Paseo Metrópoli** en Cartago. El evento es patrocinado por ICE Kolbi, Cooquipe, Paseo Metrópoli, La Lima, Moody's, Asetec, Crosfitmanía y Winner Sport.

**Nota relacionada**



[3]

Tres proyectos de la Sede Regional clasifican a Feria Ideas de Negocios [3]

---

**Source URL (modified on 10/03/2018 - 15:45):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/2949>

### **Enlaces**

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>

[2] <https://www.tec.ac.cr/>

[3] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2018/09/17/tres-proyectos-sede-regional-clasifican-feria-ideas-negocios>