



El Congreso contó con espacios virtuales que permitieron la participación de expertos internacionales. **Imagen cortesía de la Escuela de Administración de Empresas.**

Emprendimiento, educación y transformación digital

## **Prestigio internacional permitió al Tecnológico albergar el congreso ICON 2022**

16 de Junio 2022 Por: [Geovanni Jiménez Mata](#) <sup>[1]</sup>

Costa Rica organizó la primera edición de esta actividad gracias al trabajo de excelencia que realiza el Tecnológico

Como es conocido a nivel **nacional e internacional**, el Tecnológico de Costa Rica (TEC) <sup>[2]</sup>, es una Institución referente por su alta calidad y diversidad en **investigación** y el apoyo que le brinda en general a los **emprendedores** y sus proyectos. La existencia de modernos **laboratorios e instalaciones** especializadas en diversas áreas de la tecnología, la formación y experiencia con la que cuentan sus **docentes e investigadores**; así como las iniciativas que impulsan a los **nuevos empresarios** a formarse y salir adelante con sus ideas, son solamente

algunas de las razones que le adjudican a la Universidad ese posicionamiento.

Debido a dichos atributos el **Tecnológico fue seleccionado como sede** para la primera edición de la **Conferencia Internacional sobre Emprendimiento, Educación y Transformación Digital**, mejor conocida como **“ICON 2022”** celebrada de manera virtual y presencial desde el Campus Tecnológico Cartago. Este importante evento contó con la presentación de expertos de Costa Rica, España, Bolivia, Argentina, Chile y México; quienes representaron a la **red de cinco universidades** que lo organizaron, llamada *Digital Business Network* la cual está conformada por la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Privada Boliviana, el ICDA de Argentina, la U Mayor de Chile y por supuesto el Tecnológico de Costa Rica.

Con el objetivo de promover la **creación de enlaces** entre **investigadores, docentes y emprendedores**; este espacio contó con **exposiciones y ponencias** de investigadores, **capacitaciones** a los asistentes, **mesas redondas, paneles y una plenaria**. En las diversas modalidades hubo participación de investigadores jóvenes que cursan programas académicos como másteres y doctorados, así como docentes de la Escuela de Administración de Empresas del TEC [3] y personas dedicadas a la investigación. También, como oyentes se contó con la presencia de estudiantes de la Maestría en Investigación Empresarial [4] y el Doctorado en Dirección de Empresas [5].

Los temas que se presentaron durante los dos días de duración del ICON 2022 fueron:

- Emprendimiento
- Educación y aprendizaje en línea
- Experiencias internacionales en educación
- Colaboración universidad - organización
- Transformación digital

En cuanto al **emprendimiento**, el Congreso abordó la temática desde aspectos como las oportunidades empresariales ante el COVID-19, el emprendimiento digital y tecnológico; emprendimiento ecológico, social y sostenible, las criptomonedas y la economía naranja, entre otros.

Por su parte, en la **educación** se tomaron en cuenta las herramientas de aprendizaje en línea, las barreras del aprendizaje híbrido, el liderazgo en la educación, la motivación del alumno en el sistema *online* y el aprendizaje basado en competencias.

En cuanto a las **experiencias internacionales en educación** se mencionaron subtemas como educación y globalización, programas de movilidad, gestión de la diversidad cultural, la divisoria digital y los problemas éticos en la educación. En lo relacionado con el rubro **colaboración universidad-organización**, hubo espacios dedicados a la transferencia tecnológica, la creación de *spin-offs* [6], los desafíos de innovación para estudiantes, las prácticas de redes y la innovación abierta.

Finalmente, el contenido en **transformación digital** incluyó la cultura basada en datos en las organizaciones, la emprendeduría corporativa, la cultura de emprendimiento e innovación, las competencias y habilidades digitales y los desafíos humanos de la transformación digital.

Las ponencias siempre estuvieron intercaladas por espacios de **convivencia virtual y presencial** entre las personas **participantes**, esto con el fin de contribuir con el objetivo de la **creación de redes de colaboración y trabajo** entre las mismas. De acuerdo con **Alexandra Mora Cruz, de la Escuela de Administración de Empresas**, la **exposición** que tuvieron los **estudiantes de los posgrados del TEC** y el **establecimiento de contactos** para hacer posibles investigaciones conjuntas, destaca como una **gran oportunidad** que creó esta actividad.

Además, la profesional explicó que al igual que la Institución, **el país en general está bien desarrollado en el área de la tecnología** y que el crecimiento que se puede dar con el roce internacional podría venir a mejorar aún más en la educación, emprendimiento y transformación digital. "Costa Rica y el Tecnológico están muy bien en mercadeo digital, en todo el tema ambiental y la tecnología verde. Sin duda, la parte tecnológica es la que más nos favorece. En contraste, la oportunidad de mejora está en la creación de colaboración entre universidades, para obtener la experiencia que ellas tienen y así generar mayores conocimientos en las tres áreas", comentó Mora.

La **transformación digital** es precisamente parte de lo **beneficioso** que puede surgir de un proceso de investigación y educación para un emprendedor. De acuerdo con la explicación de Alexandra Mora, Fabián Araya y Diana Montero, de la Escuela de Administración de Empresas <sup>[3]</sup> y parte de la organización del Congreso, el cambio o adaptación de prácticas con elementos tecnológicos que generen facilidades para una empresa y sus clientes; así como el estudio de casos exitosos, pueden afectar positivamente a las nuevas ideas.

"El emprendimiento mueve la economía de un país, pero no se trata solo de querer emprender. La investigación ayuda a que el emprendedor sea exitoso, ya que los conceptos que salen de estudios pueden hacer que los proyectos sobrevivan en el tiempo". *Alexandra Mora Cruz*

Por otra parte, Fabián Araya resaltó a la **educación e investigación** como pilares fundamentales para que las empresas junto con la academia puedan generar conocimiento, para que sea aportado a la vida laboral y que los emprendimientos puedan desarrollarse de la mejor manera. "Por medio de la investigación se busca la mejora de los procesos y dar respuesta a los retos que se enfrentan, contribuyendo con a que las empresas se mantengan. La investigación busca generar conocimiento que prevenga o dé respuesta a las situaciones", concluyó Araya.

El **ICON 2022** contó con la participación de **más de 135 personas** entre autores y asistentes. Fue organizado por la escuela de Administración de Empresas del TEC, por medio de la Unidad Interna de Posgrados. Finalmente, como una forma de darle **continuidad a esta actividad**, se espera que a mediano plazo se realice un congreso de jóvenes investigadores en **Córdoba, España** y que cuente con la **presencia de estudiantes del TEC**.



Parte del comité organizador del ICON 2022: Licda. Diana Montero Ulloa, Dra. María Orero-Blat, Dra. Alexandra Mora Cruz, y el MSc. Fabián Araya Mora.

---

**Source URL (modified on 08/19/2022 - 14:53):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/4227>

### **Enlaces**

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/geovanni-jimenez-mata>

[2] <https://www.tec.ac.cr/>

[3] <https://www.tec.ac.cr/escuelas/escuela-administracion-empresas>

[4] <https://www.tec.ac.cr/carreras/maestria-investigacion-empresarial>

[5] <https://www.tec.ac.cr/programas-academicos/doctorado-direccion-empresas>

[6] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2019/06/06/son-spin-academicas-pueden-revolucionar-economia-costarica>