Published on *Hoy en el TEC* (https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec)

La Biblioteca Learning Commons fue el punto donde se desarrolló el Reto iTEC 2024. Las personas participantes trabajaron en grupos y recibieron distintas charlas y apoyos para el desarrollo de su idea. *Fotografía: Ricardo Cascante. OCM*

Propuestas en tecnología, desarrollo social y ambiente destacan en el Reto iTEC

26 de Agosto 2024 Por: Kenneth Mora Pérez [1]

- **Recolección de desechos tecnológicos, Internet para zonas rurales y soluciones alimenticias sostenibles son parte de las iniciativas de estudiantes**
-
- **Proyectos serán presentados en la Feria de Ideas de Negocios este sábado 31 de agosto**
-
- **Evento fue organizado por TEC Emprende Lab con apoyo de distintos patrocinadores**

Una intensa jornada de ideación de propuestas de negocio llevaron a cabo estudiantes del Tecnológico de Costa Rica [2] en el Reto iTEC, organizado por TEC Emprende Lab [3].

La actividad realizada en las instalaciones de la Biblioteca Learning Commons este viernes 23 de agosto durante todo el día, **reunió a unos 60 jóvenes de todos los campus y centros académicos del TEC.**

Desde muy temprano, los **15 grupos de trabajo comenzaron con el proceso de ideación de las iniciativas de negocio** en tres áreas de trabajo: tecnología y telecomunicaciones; desarrollo social, y ambiente.

A partir de estas áreas, **las personas participantes, seleccionaron uno de los retos** propuestos por la organización:

- **Reutilización de basura tecnológica producida en Costa Rica.**
- **Creación de un modelo educativo que ayude a aumentar la inserción escolar para personas con autismo**
- **Utilización de la biodiversidad de Costa Rica para diseñar nuevos productos alimenticios.**
- **Diseño de un modelo de negocio para brindar Internet de calidad a zonas rurales.**

Según destacó Aldo Coghi, de Rocket Innovation, firma especializada en innovación disruptiva e inteligencia artificial, se facilitó una metodología similar a las de los Hackathon, en la que se busca crear propuestas de negocio innovadoras en un periodo de tiempo con la meta de que puedan ser modelos de negocio sostenibles y escalables.

Coghi añadió que a cada grupo se les dio la oportunidad de escoger el reto, ya que la idea no es tener una única solución, sino varias propuestas que resuelvan las problemáticas planteadas.

" “La idea es que los jóvenes puedan identificar un reto de negocio, entender su potencial, diseñar una solución innovadora y luego preparar cómo se podría ejecutar en el negocio. Esto mediante las etapas de ideación, prototipado y creación de un pitch, que se convierten en claves para el éxito”. " *Aldo Coghi, Rocket Innovation.*

Fotografías: Ricardo Cascante. OCM.

Articulación grupal

Uno de los 15 grupos participantes fue el compuesto por **Christopher Espinoza, estudiante de Administración de Empresas; Diego Bolaños, de Ingeniería Electrónica, y Joshua Ramírez, de Ingeniería en Computadores**, todos del campus Cartago.

LEARNING CO
CONSUMO DE APERIT
VENDING
hp
TEC

Joshua Ramírez, Christopher Espinoza y Diego Bolaños, uno de los grupos participantes en el Reto iTEC. F*otografía: Kenneth Mora. OCM.*

Para los jóvenes –quienes escogieron el reto de idear una propuesta a la basura tecnológica–, la actividad representa un importante **espacio que acerca a la parte académica a brindar una solución a un problema real,** dando así un importante aporte a la sociedad sin necesariamente tener aún el título.

> “Estas actividades nos hacen relacionarse con personas de otras áreas y carreras a las que se pueden articular, compartir y sacar provecho de distintos conocimientos. Tenemos como estudiantes muchos saberes para poder colaborar con la comunidad”, indicó Joshua Ramírez de Ingeniería en Computadores.

Otro de los grupos participantes fue el compuesto por estudiantes del Centro Académico de Limón. Alejandra Delgado y Luis de Carlos Trejos, de Ingeniería en Computación, en conjunto con Giorganela Mora y Kery Ortiz, de la carrera de Administración de Empresas. **Los jóvenes proponen un sustituto de consumo al alga marina**, buscando de esta forma generar menor impacto a la biodiversidad y una diversificación en el impulso a nuevos productos alimenticios.

> “Como estudiantes de ingeniería es muy importante participar en este tipo de eventos ya que nos ayuda a abrir la mente y explorar el mundo del emprendimiento mediante la creación de nuevas ideas a problemas del país. Esto nos ayuda no solo en la parte personal sino también en la parte profesional de innovación”, destacó Alejandra Delgado.

Complementariamente, Giorganela Mora indicó que esta es su segunda participación, ya que tuvo una buena experiencia el año anterior en el reto. “Indiferentemente de la carrera, el espacio permite obtener y crear herramientas para el día a día. Es algo que nos impulsa el TEC, a buscar soluciones a problemáticas que tiene Costa Rica” indicó.

La participación de Mora y Delgado es ejemplo de que el evento logró también impulsar conocimiento STEM en jóvenes. Un 43% de los participantes fueron mujeres, mientras que un 57% hombres.

Para un mejor funcionamiento se debe tomar en cuenta la siguiente
Lenovo
Lenovo

Alejandra Delgado, Luis Carlos Trejos, Giorganela Mora y Kery Ortiz, estudiantes del Centro Académico de Limón. *Fotografía: Kenneth Mora. OCM*

Siguiente paso: Feria de Ideas de Negocios

[13]**Los grupos participantes estarán este sábado 31 de agosto en la Feria de Ideas de**

Negocios TEC 2024 ,que se realizará en la Plaza Mayor de Cartago, de 9 a.m. a 3 p.m.

En total serán 15 proyectos con fundamento científico, técnico y administrativo, los que serán protagonistas en esta actividad que cumple 25 años de trayectoria.

En los últimos cinco años, la Feria de Ideas de Negocios ha tenido unos **2.300 participantes** y una afluencia de **más de 150 mil visitantes en su versión virtual** y más de **50 mil en las ediciones presenciales**.

> La actividad tendrá un evento especial de cierre que incluirá la premiación de los primeros tres proyectos, así como la entrega del reconocimiento Mérito Emprendedor TEC.

El RetoiTEC fue organizado por **TEC Emprende Lab** [3], con el patrocinio de Kolbi, Rocket Innovativon, Coopelesca, Fifco, ASETEC y Zona Franca La Lima.

Además, Microsoft, Nestlé, así como la Escuela de Administración de Empresas del TEC y la Municipalidad de Cartago fueron aliados estratégicos en esta actividad.

Source URL (modified on 09/13/2024 - 15:13): https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/4928

Enlaces
[1] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/kenneth-mora-perez
[2] http://www.tec.ac.cr
[3] https://www.tec.ac.cr/tec-emprende-lab
[4] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-01.jpg
[5] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-04.jpg
[6] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-03.jpg
[7] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-06.jpg
[8] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-07.jpg
[9] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-05.jpg
[10] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-08.jpg
[11] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-02.jpg

[12] https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/sites/default/files/styles/colorbox/public/media/img/gallery/reto_i_tec_2024_rcascante-13.jpg
[13] https://tec.ac.cr/feria-ideas-negocios-tec-2024