



La crema es de absorción rápida, deja la piel suave y protegida. (Foto:cortesía)

## Estudiante lanza al mercado crema para aliviar dermatitis atópica

13 de Noviembre 2024 Por: [Sofía Solano G](#) <sup>[1]</sup>

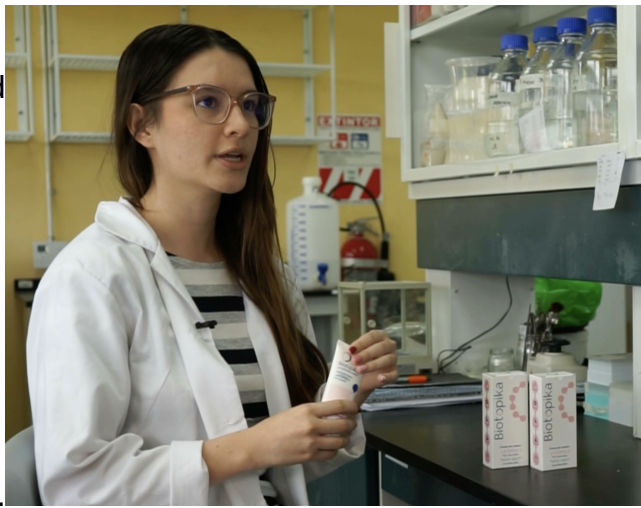
Atópika es la marca de la crema de manos, especialmente formulada para aliviar los síntomas de la dermatitis atópica

Este es un ejemplo de cómo las ideas pueden generar productos y servicios innovadores

**María Paula Palma**, Ingeniera en Biotecnología, egresada del [Tecnológico de Costa Rica \(TEC\)](#) <sup>[2]</sup>, **creó un producto a partir de la papa que ya comercializa en el territorio nacional.**

Se trata de **Atópika, una crema de manos** especialmente formulada **para aliviar los síntomas de la dermatitis atópica.** Esta crema combina el poder calmante del extracto de papa con otros

ingredientes hid



ontra la irritación, inflamación y

purito de la piel.

Este emprendimiento surgió en el curso Introducción a la Fitoquímica, que cursó en el último año de su carrera, en 2021.

**“Después de la pandemia tuve mucha dermatitis en las manos y se detonó en millones de personas alrededor del mundo por el uso recurrente de jabones y alcohol, entonces yo decidí crear un producto que fuera específicamente para mi problemática en las manos, la dermatitis”, dijo Palma.**

Inició con un prototipo pequeño de una crema con extracto de papa. Más adelante incursionó en un programa llamado Constelar, el cual busca promover, facilitar y fortalecer la participación de mujeres en caminos de emprendimiento enfocado en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) en Costa Rica.

Es así como **logró fundar Biotopika. La fase de prototipado se realizó en el laboratorio de Bioemprendimiento del TEC y contó con el apoyo del Centro de Investigación en Biotecnología (CIB).**

“La crema se llama Atópika, es dirigida a personas que tienen dermatitis atópica. Este es nuestro primer producto, es un producto para manos, específicamente es un gel crema que tiene propiedades de regeneración, propiedades antiinflamatorias, antialérgicas y antipurito, es decir, la picazón. Se puede usar en las manos y a nivel corporal para atender estos síntomas”, detalló.



María Paula, líder científica de Biotopika con sus colaboradoras Karina Monge y Daniela Víquez.

Para la joven, quien además cursa la maestría en Ingeniería en Dispositivos Médicos, tener un producto tangible es todo un logro. Cuenta que la ha acercado a muchas personas e incluso los estudiantes se han visto motivados con su innovador producto.

“La Universidad nos enseña a investigar, nos enseñan la parte de investigación y desarrollo, por lo que ya poder tener un producto tangible es como la meta. Para nosotras ha significado un gran logro”, agregó.

Además de María Paula como líder científico de Biotopika, las estudiantes Karina Monge y Daniela Víquez, han colaborado en la consolidación de la empresa.

De acuerdo con María Paula, personas que tienen la enfermedad han probado la crema, también dermatólogos y farmacéuticos, quienes han tenido muy buenos resultados. “Es bonito ver cómo vamos mejorando esa calidad de vida de las personas y no sólo crear un producto por crearlo, sino que está funcionando”.

“Ver cómo nuestra idea inicial ha evolucionado hasta convertirse en un producto listo para el mercado es realmente emocionante. Este lanzamiento no solo es un logro para nosotras, sino también para todos aquellos que confían en la ciencia y la innovación como medio para mejorar la calidad de vida”, comentó Karina Monge, cofundadora de Biotopika. " *Karina Monge, cofundadora de Biotopika.*

“Nuestro compromiso con la innovación y el bienestar de las personas nos impulsa a seguir adelante y a continuar desarrollando productos que hagan la diferencia” " *Daniela Víquez, encargada del diseño y estrategia de la empresa.*

El Tecnológico de Costa Rica, mediante la Escuela de Biología y el Laboratorio de Bioemprendimiento, da apoyo técnico y estratégico a los estudiantes que poseen ideas de negocio con potencial de comercialización, brindando acceso a equipo e infraestructura

especializada, que permita agregar valor a esas ideas y se conviertan en tecnologías innovadoras, productos y servicios.

El producto tiene un costo de 12.750 colones. Se puede adquirir en diferentes farmacias del país o por medio de su página web: [www.biotopika.com](http://www.biotopika.com) <sup>[3]</sup>

---

**Source URL (modified on 12/19/2024 - 11:51):** <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/node/5016>

#### **Enlaces**

[1] <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/users/sofia-solano-g>

[2] <https://www.tec.ac.cr/>

[3] <http://www.biotopika.com>