

Escuela de Administración de Empresas
Unidad de Posgrado

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL

Programa acreditado por **EQUAA**



Presentación del programa

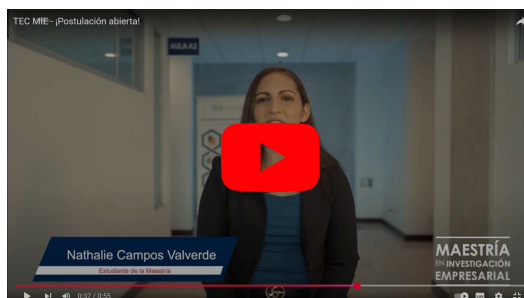
MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL



La Escuela de Administración de Empresas, a través de su Unidad de Posgrado, fomenta la creación de conocimiento propio en Costa Rica y otros países mediante esta maestría académica. Este programa promueve la sofisticación empresarial y la identificación e implementación de las mejores prácticas organizacionales para lograr un rendimiento empresarial excepcional.

En virtud de esta necesidad, la **Maestría en Investigación Empresarial (MIE)** es un programa **académico virtual**, que tiene como propósito desarrollar profesionales con habilidades para la investigación científico empresarial.

El perfil del graduado se caracterizará por ser un profesional con una actitud autocrítica y una gran motivación hacia la excelencia y sofisticación empresarial. Asimismo, este perfil le permitirá acceder a la segunda fase del Doctorado en Dirección de Empresas, habiendo adquirido las destrezas y habilidades necesarias para realizar una investigación científica rigurosa.



[Ver video informativo](#)

Valor Agregado

MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL



60%
del plan
de estudios

está orientado a la adquisición de
destrezas para el desarrollo del
método científico y la investigación.



Vinculación con el Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG).



Posibilidad de participación en congresos y encuentros de investigación.



Vinculación con redes de acompañamiento en publicación de artículos científicos.



Formación práctica en software clave para el desarrollo académico y profesional.



Acceso a bases de datos académicas.



Acompañamiento profesional a lo largo del programa.

Nuestro Equipo

Es un gusto presentar al equipo de trabajo de la Unidad de Posgrado a cargo de los programas académicos, comprometidos con la excelencia y gestión académica.

Cada integrante aporta experiencia, profesionalismo y una visión estratégica que fortalece el desarrollo, la gestión y la promoción de nuestros programas.

Su labor conjunta garantiza procesos eficientes, acompañamiento cercano y un enfoque centrado en las necesidades de nuestros estudiantes y docentes, impulsando así el crecimiento y la proyección institucional.



Francis
Barragán
Camacaro



Fabián
Araya
Mora



Diana
Montero
Ulloa



Fabián
Zúñiga
Bonilla



Alexandra
Mora
Cruz



Bernal
Martínez
Gutiérrez

Capacitación práctica en diversos programas de software

Algunos de los siguientes software forman parte del programa académico vigente al momento de la redacción de este ebook; sin embargo, están sujetos a cambios según los requerimientos y actualizaciones que determine la Unidad de Posgrado.



BIBLIOMETRIX: Herramienta R para análisis bibliométrico. Se usa para estudiar la producción científica a través de métricas, como autores, citas, revistas o redes de colaboración.



SPSS: Software de análisis estadístico. Permite realizar análisis descriptivos, pruebas estadísticas y modelos predictivos sin necesidad de programar.



GEPHI: Software de visualización y análisis de redes. Ideal para representar gráficamente relaciones complejas como redes sociales, coautorías o vínculos temáticos entre publicaciones.



STATA: Software estadístico potente para análisis de datos. Se utiliza para manejar grandes bases de datos y realizar regresiones, gráficos y modelado.



NVIVO: Herramienta para análisis cualitativo de datos. Facilita el estudio de entrevistas, encuestas abiertas, artículos o contenido multimedia mediante codificación y categorización temática.



ZOTERO: Software de gestión de referencias bibliográficas. Permite recopilar, organizar, citar y compartir fuentes para facilitar la redacción académica y la creación automática de bibliografías.



SmartPLS: Software para análisis estadístico mediante el método de ecuaciones estructurales (PLS-SEM). Ideal para validar modelos teóricos complejos en ciencias sociales.

Requisitos

Los aspirantes deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

✓ **a. Título universitario** (Bachillerato o licenciatura en ciencias económicas, ingenierías y otras áreas afines al objeto de estudio, según criterio del comité de admisiones).

✓ **b. Certificación de notas** (con promedio ponderado).

*Los títulos obtenidos en el exterior requiere que se presente la apostilla tanto para el título como para la certificación de notas.

✓ **c. Dominio instrumental del idioma inglés.**

✓ **d. Documento de identificación**, en el caso de cédula costarricense y DIMEX, un mismo documento colocar foto del documento por ambos lados.

Los requisitos a, b, c y d, deben cargarse en el formulario de postulación en alguno de los siguientes formatos: jpg, jpeg, png, pdf, doc, o docx.

✓ **e. Fotografía tamaño pasaporte:**

- Cara de frente y con ojos abiertos
- No incluir gafas de sol, gorras o sombreros
- Debe tener un fondo blanco o gris.
- Debe venir en cualquiera de estos formatos: .jpg .jpeg .png .gif .jpe



Ejemplo de foto

✓ **f. Ver el video informativo**



[Link del video](#)

Proceso de Admisión

✓ Paso 1. Completar el formulario de postulación en línea.

Complete el formulario de admisión según lo solicitado en cada campo. Al momento de subir los documentos, revise los tipos de archivo permitidos. Considere que el formulario permite cargar un solo documento por sección.

✓ Paso 2. Confirmación

En un periodo de 5 días naturales se confirmará la recepción de los documentos.

✓ Paso 3. Admisión de postulaciones

El comunicado del proceso de admisión se realizará 8 días naturales después de confirmada la recepción de los documentos.

La solicitud de ingreso que se encuentra en el siguiente hipervínculo

¡POSTÚLESE AQUÍ!

Como parte del proceso de Postulación y Admisión a la Maestría en Investigación Empresarial (MIE), se agendará una reunión virtual con la coordinadora del programa y/o gestora académica, en donde se tratarán puntos muy específicos, deberá escribir un correo solicitando dicha reunión a la siguiente dirección e-mail: mie@tec.ac.cr



Plan de Estudio

Duración: 2 Años

Cursos

I Semestre

Análisis de redes en la investigación empresarial

Seminario de investigación empresarial

Técnicas estadísticas para la investigación empresarial I

Producción y divulgación científica

II Semestre

Investigación en emprendedurismo y PyMEs

Seminario de investigación empresarial cualitativa

Técnicas estadísticas para la investigación empresarial II

Investigación en innovación empresarial

III Semestre

Investigación en alianzas estratégicas para la internacionalización de empresas

Investigación en gestión del conocimiento y el talento humano

Seminario de investigación experimental

Propuesta de investigación

TFG

IV Semestre

Trabajo Final de Graduación (TFG)



Investigación empresarial



Emprendedurismo y PyMEs



Innovación y gestión tecnológica



Economía experimental

HORARIO DE CLASES

Las clases sincrónicas de los cursos serán impartidas 2 días a la semana y estarán contempladas en el siguiente horario:

- Lunes a viernes entre 6:00 pm a 8:30 pm
- Sábado entre 8:00 am a 10:30 am

Todos los cursos requieren por semana un total de 2 horas correspondientes a sesiones sincrónicas y 10 horas extra clase por semana (trabajo asincrónico).

El trabajo final de graduación requiere de 48 horas extra clase por semana.

IMPORTANTE: Según Reglamento de TEC, los estudiantes pueden ausentarse a un 20% de las clases de un curso.

Descripción de los cursos

SEMESTRE I

01

Análisis de redes en la investigación empresarial

4 créditos

El análisis de redes constituye un método de investigación alternativo que aborda los problemas de investigación desde una perspectiva relacional, con la cual se propone encontrar las interacciones que ocurren entre las partes que intervienen en un determinado fenómeno para dar una respuesta.

02

Seminario de investigación empresarial

4 créditos

Este curso provee al estudiante de sólidas bases para el desarrollo de la investigación científica aplicada a los negocios, las cuales podrá utilizar para desarrollar investigaciones académicas o para estructurar problemas aplicados a una empresa en particular.

03

Técnicas estadísticas para la investigación empresarial I

4 créditos

El enfoque cuantitativo, el más utilizado en investigación empresarial, ha permitido grandes aportes en la construcción de conocimiento válido y confiable. Este curso presenta los principales métodos estadísticos y su aplicación en software especializados, incluyendo muestreo, validación de escalas, pruebas de hipótesis y modelos de regresión.

04

Producción y divulgación científica

4 créditos

La investigación científica ofrece respuestas metodológicamente respaldadas a los problemas sociales, pero comunicar sus resultados es esencial. Este curso sensibiliza al estudiante sobre la importancia de producir y divulgar ciencia para contribuir a resolver dichos problemas.

SEMESTRE 2

01

Investigación en emprendedurismo y PyMEs

4 créditos

En las economías en vías de desarrollo económico las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) constituyen una de las principales fuentes de crecimiento económico y de bienestar social. Durante el curso el estudiante aprenderá sobre el proceso de creación de empresas, el impacto del emprendedurismo sobre la economía, las particularidades de las PyMEs y sus modelos de desarrollo empresarial.

02

Seminario de investigación empresarial cualitativa

4 créditos

Este curso provee el espacio para que el estudiante adquiera fundamentos teóricos y destrezas prácticas para la ejecución de investigaciones científicas cualitativas en el campo de la organización y dirección de empresas.

03

Técnicas estadísticas para la investigación empresarial II

4 créditos

En este curso se profundiza sobre el uso de técnicas estadísticas para el desarrollo de la investigación. Se abordan los siguientes contenidos: análisis de componentes principales, correlación canónica, análisis discriminante, análisis para el agrupamiento de datos y finaliza con la presentación teórico-práctica de ecuaciones estructurales.

04

Investigación en innovación empresarial

4 créditos

El desarrollo acelerado del conocimiento que se ha experimentado en los últimos años ha provocado que la fuente de la ventaja competitiva de las empresas hoy radique en el conocimiento y la innovación y no necesariamente en los recursos financieros y materiales. En virtud de lo anterior, en este curso se analiza la gestión de la innovación como parte integral de la estrategia de negocios de las empresas.

SEMESTRE 3

01

Investigación en alianzas estratégicas para la internacionalización de empresas

4 créditos

El entorno de globalización económica, social y cultural en el que operan las empresas actualmente las presiona para que desde edades tempranas den una respuesta a mercados internacionales. Por tal razón, en el curso se discute sobre la internacionalización de las PyMEs y de las estrategias para lograrlo, entre ellas, la cooperación interorganizacional.

02

Investigación en gestión del conocimiento y el talento humano

4 créditos

Este curso provee al estudiante de sólidas bases para el desarrollo de la investigación científica aplicada a los negocios, las cuales podrá utilizar para desarrollar investigaciones académicas o para estructurar problemas aplicados a una empresa en particular.

03

Seminario de investigación experimental

4 créditos

La investigación experimental constituye un recurso muy valioso en la generación de explicaciones causales de un determinado fenómeno, es por ello que en este curso se estudian las aplicaciones que tienen los diseños experimentales en la investigación empresarial.

04

Propuesta de investigación

4 créditos

La propuesta de investigación es el espacio de preparación previo al desarrollo del TFG. El propósito es plasmar en una propuesta de investigación algún problema en el campo disciplinar de la administración de empresas, el cual desarrollará como Trabajo final.

SEMESTRE 4

01

Trabajo Final de Graduación (TFG)

16 créditos

Corresponde a la última asignación del plan de estudios. Durante este periodo el estudiante deberá ejecutar la propuesta de investigación, bajo la supervisión de un profesor tutor. Al final del periodo el estudiante deberá defender ante un jurado evaluador los resultados obtenidos, quien examinará la calidad y pertinencia del informe final, así como, de la defensa oral de la investigación.



Inversión

El costo por curso para el año 2025 es de ₡224.540 equivalentes a \$443.91*.

Además, existen costos anuales por derechos de matrícula, bienestar estudiantil y póliza de seguro por ₡77.203, equivalente a \$152.63*.

El trabajo final de graduación tiene una inversión de ₡898.160 equivalentes a \$1775.65*.

IMPORTANTE:

- A cada monto se le debe sumar un 2% correspondiente al IVA.
- Los costos son ajustados en enero de cada año, de acuerdo con el incremento aprobado por la Dirección de Posgrado del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

* La conversión de los montos expresados en dólares, se realizó según tipo de cambio del día 9 de julio del 2025 del BCCR.



Consulte por DESCUENTOS DISPONIBLES:



Convenios Empresariales



Egresados de la escuela AE-TEC



Colegios Profesionales



Funcionarios de Universidades
Públicas de Costa Rica



FACILIDADES DE PAGO

La Unidad de Posgrado de la Escuela de Administración de Empresas del TEC ofrece facilidades de pago durante todo el periodo del programa, incluyendo la opción de establecer acuerdos mediante cuotas. En caso de incumplimiento de los plazos establecidos en dicho acuerdo, se aplicará un recargo porcentual.

Una vez efectuada la matrícula, para obtener más información sobre las facilidades de pago, debe contactar al compañero encargado, Fabián Zúñiga, al correo electrónico: fzuniga@itcr.ac.cr

Perfil de salida del estudiante



El máster en Investigación Empresarial será un profesional capaz de:

- Identificar problemas empresariales que se enfrentan en la cotidianidad.
- Diseñar o seleccionar instrumentos para recolección de datos tanto en el ámbito empresarial como académico.
- Evaluar, seleccionar y ejecutar estrategias para el análisis de los datos.
- Emitir un criterio profesional con base en los resultados.
- Participar en consultorías especializadas en temas avanzados del campo de la Administración de Empresas.
- Formular propuestas de investigación científica en el área de la Administración Empresarial y en campos inter, trans y multidisciplinarios y plasmarlo en una publicación académica.
- Desarrollar capacidades de alto nivel que se conjugan con la docencia.
- Acceder al Doctorado en Dirección de Empresas TEC por medio de una vía simplificada.

Fast-Track al Doctorado en Dirección de Empresas

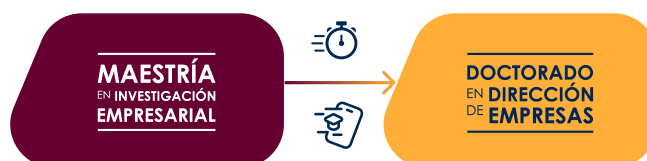


La **Maestría en Investigación Empresarial (MIE)** es uno de los medios por los cuales los interesados pueden ingresar al **Doctorado en Dirección de Empresas (DDE)**, por lo anterior en la formulación del plan de estudios se consideraron dos aspectos fundamentales, el primero de ellos corresponde al alineamiento con el Doctorado en Dirección de Empresas en el cual debe existir congruencia entre ambos posgrados.

La segunda consideración fue la coherencia del currículum con el quehacer en investigación de la Escuela de Administración de Empresas (EAE), ello implicó incluir cursos que se relacionaran directamente con las líneas de investigación del Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG-TEC) para así fortalecer la integración entre las actividades de investigación y docencia.

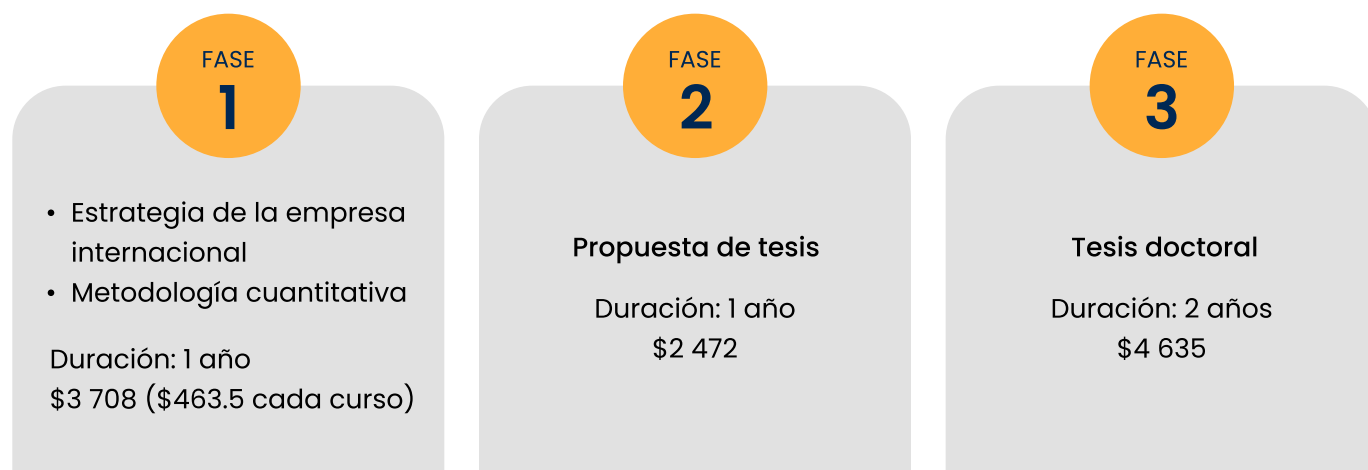
Los egresados de la MIE que decidan ingresar al doctorado se les reconocerá el 75% de la fase I del Doctorado en Dirección de Empresas, con esta iniciativa se pretende aumentar la cantidad de doctorandos y la formación de agentes de cambio en el ámbito de la investigación.

Fast-Track al Doctorado en Dirección de Empresas



Pasos para ingresar al Doctorado y reconocimiento de cursos de la MIE en el DDE (Fast track)

1. Postulación en línea al Doctorado en Dirección de Empresas
2. Aprobación de la postulación por parte de la coordinación del programa.
3. Complete la boleta de reconocimiento y envíela al correo mie@tec.ac.cr
4. El programa realiza el trámite de reconocimiento ante el Departamento de Admisión y Registro.
5. Departamento de Admisión y Registro notifica al estudiante y al programa sobre el resultado del proceso de empadronamiento.

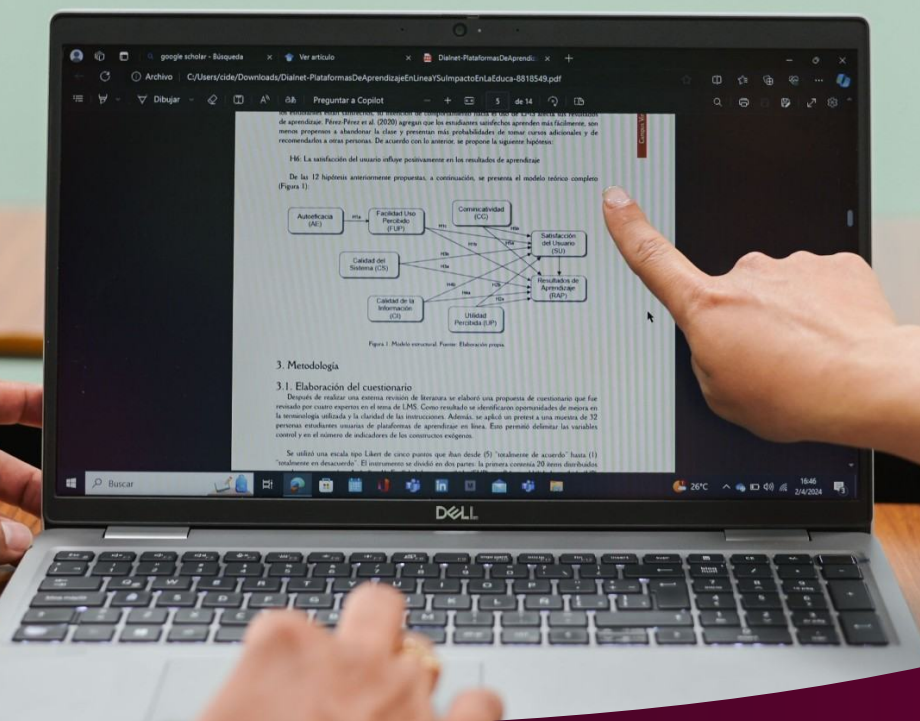


Plan de estudio del DDE para graduados de la MIE

IMPORTANTE:

- A cada monto se le debe sumar un 2% correspondiente al IVA.
- Los costos son ajustados en enero de cada año, de acuerdo con el incremento aprobado por la Dirección de Posgrado del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL



CONTÁCTANOS



+506 8561 4484



mie@itcr.ac.cr



TEC Posgrados Académicos AE



Link sitio web



TEC Posgrados Académicos AE

#ImpulsamosSuÉxito #ExcelenciaYExperienciaTEC #PosgradosTEC