

La divulgación científica mundial – transformación de acceso abierto

Cartago, octubre 2018

Thorsten Meyer



Leibniz-Informationszentrum
Wirtschaft
Leibniz Information Centre
for Economics



Mercado de las publicaciones científicas

EUA Big Deals Survey Report (2018)

Big Deals = acuerdos de consorcio para paquetes de revistas científicas

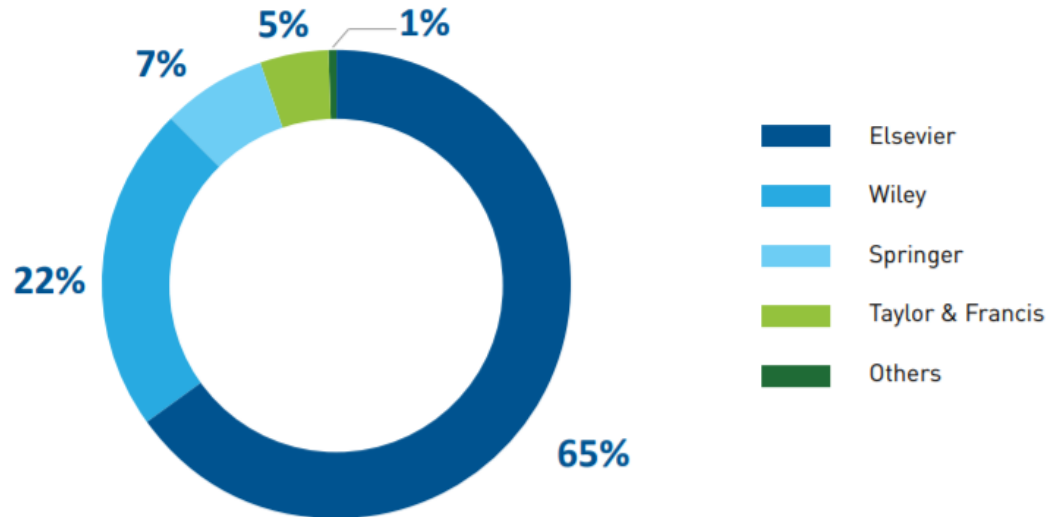
- volumen de todos los acuerdos en Europa: 421 millones de Euros
- parte de las suscripciones de revistas: 348 millones de Euros

- concentración del mercado de revistas científicas
 - Elsevier 25%, SpringerNature 12%, Wiley 12% cuota del mercado con beneficios altos
 - big deals („acuerdos grandes“) como intento de unir poder en el lado de los suscriptores

EUA Big Deals Survey Report : Primera cartografía de acuerdos con editoriales científicos grandes en Europa. Abril 2018.

Mercado de revistas científicas

Figure 11. Percentage of periodicals expenditure per publisher (per annum) : Porcentaje de gastos para revistas por editorial (anual)



EUA Big Deals Survey Report : Primera cartografía de acuerdos con editoriales científicos grandes en Europa. Abril 2018.

Recomendación UE relativa al acceso a la información científica



Los Estados miembros deben garantizar, cumpliendo con el derecho de la propiedad intelectual y los derechos conexos, que establezcan y apliquen políticas de acceso abierto y planes de acción. Tales deben prever (entre otros):

- ✓ **todas las publicaciones científicas que resulten de la investigación financiada con fondos públicos estén disponibles en acceso abierto antes de 2020**
- ✓ sea cual sea el medio de publicación (revista científica, infraestructuras digitales, canales multimedia, así como cualquier nuevo método experimental de comunicación docente), **se conceda un acceso abierto a las publicaciones resultantes de la investigación financiada con fondos públicos tan pronto como sea posible, preferiblemente en la fecha de publicación y, en cualquier caso, antes de que se cumplan seis meses desde la fecha de publicación (doce meses en el caso de las ciencias sociales y las humanidades)**

Recomendación 2018/790 de la Comisión Europea del 25-04-2018 relativa al acceso a la información científica y a su preservación.

Acceso abierto en ciencias económicas y estudios empresariales

Revistas

- revistas híbridas con suscripción y opción de acceso abierto con costos (tasa)
- pocas revistas de acceso abierto en los rankings correspondientes (menos que 5%)
- existen muy pocas revistas que ofrezcan una „tasa de tramitación por artículo“
= APC: “article processing charge“)

Documentos de trabajo

- acceso abierto como estándar, no interés comercial de los editores

Acceso abierto en ciencias económicas y estudios empresariales

Porcentaje de acceso abierto en las diferentes especialidades científicas para el año de publicación 2014, subdividido en tipos de acceso abierto, medido en el tercer trimestre de 2016

	Total OA	Green	Gold	Both Green & Gold	Vía dorada
WoS	55%	31%	23%	7%	
Health Sciences	59%	30%	33%	9%	Ciencias de la Salud 33%
Natural Sciences	55%	37%	15%	5%	Ciencias Naturales 15%
Applied Sciences	47%	29%	13%	3%	...
Economic & Social Sciences	44%	21%	8%	1%	Ciencias Económicas y Ciencias Sociales 8%
Arts & Humanities	24%	9%	7%	1%	

Obsérvese: porcentajes basado en el número total de las publicaciones y no solamente en publicaciones de acceso abierto.

Referencia: preparado por Science-Metrix usando Web of Science (Clarivate Analytics) y el base de datos 1science.

Soporte analítico para indicadores bibliométricos: Disponibilidad de acceso abierto de publicaciones científicas, Science-Metrix, Enero 2018.
<http://science-metrix.com/en/publications/reports#/en/oa-report>

Transformando a acceso abierto: de „pagar para leer“ hacia „pagar para publicar“



Alemania: Proyecto DEAL

- acuerdo de licencia para todas las revistas electrónicas de „los tres grandes“
- iniciado por la alianza de organizaciones científicas y dirigido en primer lugar por la *Conferencia de los Rectores de las Universidades* (HRK)

Objetivos principales de las negociaciones:

- todas las instituciones científicas en Alemania tienen acceso sostenible a los textos completos de las revistas electrónicas
- precios adecuados en un modelo de precios simple enfocándose en el número de las publicaciones
- todas las publicaciones de autores asociados con instituciones alemanas son publicaciones de acceso abierto (CC-BY y revisión por pares)

Transformando a acceso abierto: de „pagar para leer“ hacia „pagar para publicar“



Acercamiento de la ZBW:

- combinación de gestión de licencias con servicios de acceso abierto (EconStor) usando el presupuesto de adquisición también para la adquisición de derechos de acceso abierto
- cooperación con instituciones editoriales en ciencias económicas y estudios empresariales
- modelos de licencia tanto para revistas como para monografías

Enfoque de la ZBW:

- editoriales científicos que ocupan los lugares siguientes después „los tres grandes“ y especializados en nuestra disciplina
 - Taylor&Francis, Emerald, Sage, Oxford UP, Cambridge UP, DeGruyter, Edward Elgar, ...
-

Transformando a acceso abierto: de „pagar para leer“ hacia „pagar para publicar“



Ejemplo: “*offsetting*”: compensar los costos de publicación con los gastos de suscripción

Acuerdo con Taylor & Francis

- acuerdo de licencia de la ZBW: beneficiándose 12 instituciones más con enfoque en investigación en ciencias económicas y empresariales
- provee acceso a 265 revistas científicas para todos los participantes
- publicaciones de investigadores serán publicado en acceso abierto sin costos adicionales

Transformando a Acceso Abierto: de „pagar para leer“ hacia „pagar para publicar“



Ejemplo: *buy-out* („pagar el rescate“) de dos series de publicaciones

1. Acuerdo de acceso abierto con el editorial Duncker & Humblot

- en cooperación con el RWI – Leibniz Institute for Economic Research
- publicaciones de una serie del RWI están accesible en licencia CC-BY-NC-SA
- digitalización de 57 títulos (11.360 páginas) por el editorial
- todos los títulos están accesible vía EconStor y vía el sitio web del editorial

2. Acuerdo de acceso abierto con con el editorial Peter Lang

- serie importante de publicaciones en Alemania en ciencias económicas y empresariales
- las 600 publicaciones hasta 2017 están accesible vía licencia CC-BY
- digitalización de 500 publicaciones por el editorial
- todos los títulos están accesible vía EconStor y vía el sitio web del editorial



Thorsten Meyer
ZBW Kiel / Hamburgo
E-mail: t.meyer@zbw.eu



International Conference on Economics and Business
Information

<https://www.inconecss.eu/>

Traducción:
Elisabeth Steinhagen
ZBW Kiel / Hamburgo
E-mail: e.steinhagen@zbw.eu