



Escuela de Administración de Empresas
Unidad de Posgrados

**MAESTRÍA EN
INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL**



Presentación del Programa

Los nuevos productos y servicios requieren de nuevos modelos de negocios, estructuras organizacionales, canales de comercialización y formas de organización del talento humano, sin embargo, estas innovaciones organizativas no serán posible sin la existencia de profesionales con capacidad de investigar para proponer ideas creativas, con potencial para alterar los paradigmas tradicionales de negocios.

La creación de conocimiento endógeno es fundamental en la atención de los retos de la Dirección de Empresas. El contexto y la realidad de los países influye sobre la efectividad de la aplicación de las soluciones encontradas por medio de la investigación.

No necesariamente los conocimientos generados en contextos de desarrollo económico son válidos para dar respuesta a los problemas de las empresas de economías en desarrollo, tales como adopción tecnológica, internacionalización, gestión de la innovación, entre otros.

En virtud de esta necesidad, la Maestría en Investigación Empresarial (MIE) es un programa académico virtual que tiene como propósito principal desarrollar profesionales con habilidades para la investigación científica en el campo de la administración de empresas.

El perfil de la persona graduada será el de un investigador o consultor especializado que es autocrítico y con una fuerte inspiración por la excelencia y la sofisticación de las empresas, además, le faculta para optar por la segunda fase del programa de Doctorado en dirección de Empresas, pues ya ha desarrollado las destrezas y habilidades que les habilitan para conducir una investigación científica rigurosa.

Impulse su éxito con una
**Maestría en Investigación
Empresarial TEC**

MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL

EXCELENCIA Y EXPERIENCIA TEC



PLAN DE ESTUDIO

CURSOS	CRÉDITOS
SEMESTRE I	
Análisis de redes en investigación empresarial	4
Seminario de investigación empresarial	4
Técnicas estadísticas para la investigación empresarial I	4
Producción y divulgación científicas	4
SEMESTRE II	
Investigación en emprendedurismo y PyMEs	4
Seminario de investigación empresarial cualitativa	4
Técnicas estadísticas para la investigación empresarial II	4
Investigación en innovación empresarial	4
SEMESTRE III	
Investigación en alianzas estratégicas para la internacionalización de empresas	4
Investigación en gestión del conocimiento y el talento humano	4
Seminario de investigación experimental	4
Propuesta de investigación	4
SEMESTRE IV	
Trabajo final de graduación	16

¡Respaldo y
Prestigio TEC!

MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL

EXCELENCIA Y EXPERIENCIA TEC

VALOR AGREGADO PARA EL ESTUDIANTE MIE



- Vinculación con el Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG).
- Acceso a Bases de Datos Académicas.
- Vinculación con Redes de Investigación.
- Acompañamiento en publicación de artículos científicos.
- Posibilidad de participación en Congresos y Encuentros de Investigación.
- Acompañamiento en el desarrollo profesional como investigador.



PERFIL DE SALIDA DEL ESTUDIANTE

El máster en Investigación Empresarial será un profesional capaz de:

- Estructurar en forma de preguntas de investigación científica los problemas empresariales que se enfrentan en la cotidianidad.
- Formular propuestas de investigación científica en el campo de la administración de empresas y en campos inter, trans y multidisciplinares.
- Recuperar, evaluar y analizar información especializada (principalmente la que se obtiene a partir de evidencia empírica) para comprender la situación actual de un tema de investigación en particular.
- Diseñar o seleccionar instrumentos para recolección de datos, en función de los objetivos que persigue la investigación.
- Analizar, seleccionar y ejecutar estrategias para el análisis de los datos, en función de los objetivos que persigue la investigación.
- Resumir los resultados de una investigación en una publicación académica.
- Liderar o participar en consultorías en temas avanzados del campo de la administración de empresas para dar soluciones a problemas de negocios.
- Ingresar al doctorado a la fase dos.

¡Aporte soluciones a los retos empresariales!

IMPULSAMOS SU ÉXITO



MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL

EXCELENCIA Y EXPERIENCIA TEC



DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

SEMESTRE

Análisis de redes en la investigación empresarial

El análisis de redes constituye un método de investigación alternativo que aborda los problemas de investigación desde una perspectiva relacional, con la cual se propone encontrar las interacciones que ocurren entre las partes que intervienen en un determinado fenómeno para dar una respuesta.

Producción y divulgación científica

La importancia de la investigación científica radica en ofrecer respuestas metodológicamente respaldadas a los problemas de la sociedad. Sin embargo, una condición clave es la comunicación de resultados. En respuesta a lo anterior, en este curso se sensibiliza al estudiante sobre la importancia de la producción y divulgación científicas para la solución de los problemas de la sociedad.

Seminario de investigación empresarial

Este curso provee al estudiante de sólidas bases para el desarrollo de la investigación científica aplicada a los negocios, las cuales podrá utilizar para desarrollar investigaciones académicas o para estructurar problemas aplicados a una empresa en particular.

Técnicas estadísticas para la investigación empresarial I

El enfoque cuantitativo ha sido, el más utilizado en la investigación empresarial y ha permitido grandes aportes en la construcción del contenido científico válido y confiable. En este curso se presentan los principales métodos estadísticos utilizados en la investigación empresarial, así como, su aplicación en softwares especializados. Entre los temas se encuentran: muestreo, construcción y validación de escalas, pruebas de hipótesis y modelos de regresión.

II SEMESTRE

Técnicas estadísticas para la investigación empresarial II

En este curso se profundiza sobre el uso de técnicas estadísticas para el desarrollo de la investigación. Se abordan los siguientes contenidos: análisis de componentes principales, correlación canónica, análisis discriminante, análisis para el agrupamiento de datos y finaliza con la presentación teórico-práctica de ecuaciones estructurales.

Seminario de investigación empresarial cualitativa

Este curso provee el espacio para que el estudiante adquiera fundamentos teóricos y destrezas prácticas para la ejecución de investigaciones científicas cualitativas en el campo de la organización y dirección de empresas.

Investigación en innovación empresarial

El desarrollo acelerado del conocimiento que se ha experimentado en los últimos años ha provocado que la fuente de la ventaja competitiva de las empresas hoy radique en el conocimiento y la innovación y no necesariamente en los recursos financieros y materiales. En virtud de lo anterior, en este curso se analiza la gestión de la innovación como parte integral de la estrategia de negocios de las empresas.

Investigación en emprendedurismo y PyMEs

En las economías en vías de desarrollo económico las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) constituyen una de las principales fuentes de crecimiento económico y de bienestar social. Durante el curso el estudiante aprenderá sobre el proceso de creación de empresas, el impacto del emprendedurismo sobre la economía, las particularidades de las PyMEs y sus modelos de desarrollo empresarial.

III SEMESTRE

Seminario de investigación experimental

La investigación experimental constituye un recurso muy valioso en la generación de explicaciones causales de un determinado fenómeno, es por ello que en este curso se estudian las aplicaciones que tienen los diseños experimentales en la investigación empresarial.

Investigación en alianzas estratégicas

El entorno de globalización económica, social y cultural en el que operan las empresas actualmente las presiona para que desde edades tempranas den una respuesta a mercados internacionales. Por tal razón, en el curso se discute sobre la internacionalización de las PyMEs y de las estrategias para lograrlo, entre ellas, la cooperación interorganizacional.

Propuesta de investigación

La propuesta de investigación es el espacio de preparación previo al desarrollo del TFG. El propósito es plasmar en una propuesta de investigación algún problema en el campo disciplinar de la administración de empresas, el cual desarrollará como Trabajo final.

Investigación en la gestión del conocimiento y del TH

Este curso provee al estudiante de sólidas bases para el desarrollo de la investigación científica aplicada a los negocios, las cuales podrá utilizar para desarrollar investigaciones académicas o para estructurar problemas aplicados a una empresa en particular.

IV SEMESTRE

Trabajo Final de Graduación (TFG): corresponde a la última asignación del plan de estudios. Durante este periodo el estudiante deberá ejecutar la propuesta de investigación, bajo la supervisión de un profesor tutor. Al final del periodo el estudiante deberá defender ante un jurado evaluador los resultados obtenidos, quien examinará la calidad y pertinencia del informe final, así como, de la defensa oral de la investigación.

¡Fórmese como un
investigador de alto
impacto con sello TEC!

¡POSTULESE HOY MISMO!

MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL

EXCELENCIA Y EXPERIENCIA TEC



FAST-TRACK AL DOCTORADO

¿En qué consiste el fast track al Doctorado en Dirección de Empresas?

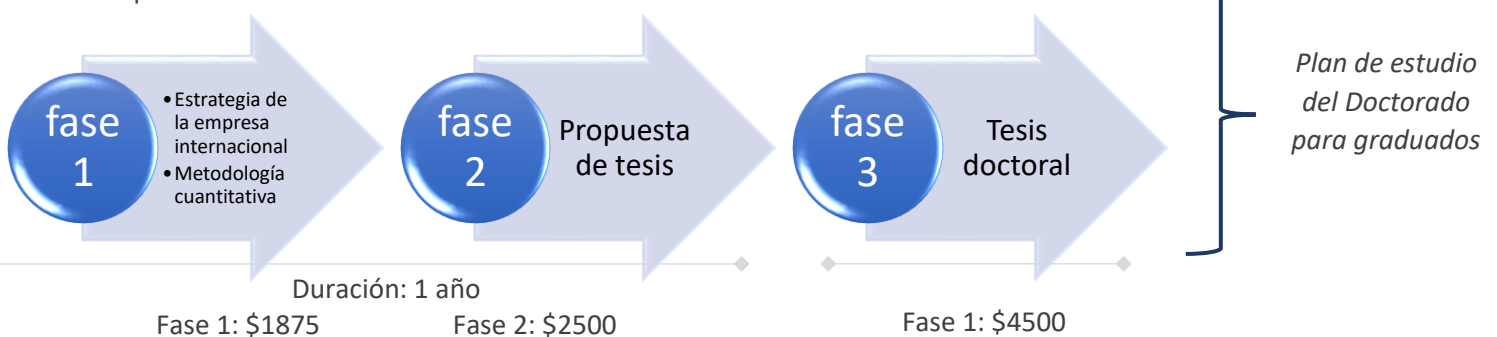
La Maestría en Investigación Empresarial (MIE) es uno de los medios por los cuales los interesados pueden ingresar al Doctorado en Dirección de Empresas, por lo anterior en la formulación del plan de estudios se consideraron dos aspectos fundamentales, el primero de ellos corresponde al alineamiento con el Doctorado en Dirección de Empresas en el cual debe existir congruencia entre ambos posgrados.

La segunda consideración fue la coherencia del currículum con el quehacer en investigación de la Escuela de Administración de Empresas (EAE), ello implicó incluir cursos que se relacionaran directamente con las líneas de investigación del Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG-TEC) para así fortalecer la integración entre las actividades de investigación y docencia.

Es así que los egresados de la MIE que decidan ingresar al doctorado se les reconocerá el 75% de la fase I del Doctorado en Dirección de Empresas, con esta iniciativa se pretende aumentar la cantidad de doctorandos y a formación de agentes de cambio en el ámbito de la investigación.

Pasos para ingresar al Doctorado y reconocimiento de cursos de la MIE en el DDE (Fast track)

- 1) Postulación en línea al Doctorado en Dirección de Empresas
- 2) Aprobación de la postulación por parte de la coordinación del programa.
- 3) Complete la boleta de reconocimiento y envíela al correo mie@tec.ac.cr
- 4) El programa realiza el trámite de reconocimiento ante el Depto. de Admisión y Registro.
- 5) Depto. de Admisión y Registro notifica al estudiante y al programa sobre el resultado del proceso de empadronamiento.



¡Fórmese como un
investigador de alto
impacto con sello TEC!

¡POSTULESE HOY MISMO!

MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL

EXCELENCIA Y EXPERIENCIA TEC



REQUISITOS Y PROCESO DE SELECCIÓN

REQUISITOS

Los aspirantes deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- Bachillerato o licenciatura en ciencias económicas, ingenierías y otras áreas afines al objeto de estudio, según criterio del comité de admisiones;
- Dominio instrumental del idioma inglés.

Dentro de los criterios que considera el Comité de Selección, se encuentran los siguientes:

- Historial académico
- La experiencia profesional
- La experiencia en investigación
- Manejo de software estadístico
- Comprensión del idioma inglés
- Motivación de ingreso

PROCESO DE SELECCIÓN

Postulación en línea: complete la solicitud de ingreso que se encuentra en el siguiente hipervínculo [CLICK AQUÍ](#) y adjunte lo siguiente:

- Cédula de identidad
- Título Universitario
- Certificación de Notas
- Dominio instrumental del idioma inglés.

A las personas que superen los criterios de selección se les solicitará la presentación de algunos documentos originales para su debida confrontación.

El Comité de Admisión publicará la lista de admitidos en la fecha que previamente haya establecido y notificará a los candidatos seleccionados.

¡Estudie una Maestría en
Investigación Empresarial
TEC 100% virtual!

¡INVIERTA EN SU FUTURO!

MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL

EXCELENCIA Y EXPERIENCIA TEC

INVERSIÓN



El costo por curso para el 2023 es de ₡208.000 más el 2% de IVA equivalentes a \$ 380*. Además, existen costos anuales por derechos de matrícula, bienestar estudiantil y póliza de seguro por ₡63.277, equivalente a \$ 115*.

El trabajo final de graduación tiene una inversión de ₡832.000 equivalentes a \$ 1512*.

Los costos son ajustados *en enero de cada año*, de acuerdo con el incremento aprobado por la Dirección de Posgrado de la Universidad.

* Según tipo de cambio al 28 de junio del 2023 del BCCR



MODALIDAD



MODALIDAD
100% VIRTUAL



TEC

¡Profesionales
de excelencia
y prestigio!

Impulsamos su éxito

MAESTRÍA
EN INVESTIGACIÓN
EMPRESARIAL

EXCELENCIA Y EXPERIENCIA TEC

Contáctenos:

Alexandra Mora Cruz / Diana Montero Ulloa /

Francis Barragán Camacaro

Gestoras Académicas

Tel. (+506) 2550-2105

WhatsApp: (+506) 8561-4484

Correo electrónico: mie@tec.ac.cr

Facebook: Maestría en Investigación Empresarial TEC

