



EQUALITY. Strengthening Women Leadership in Latin American HEIs and Society

Fortalecimiento del liderazgo femenino en las Universidades de Educación Superior Latinoamericanas y de la Sociedad

(<http://www.equality-network.net/>)

Esta iniciativa está siendo financiada por la Comisión Europea (CE) y pretende promover un cambio cultural y establecer un punto de referencia en el ámbito de la promoción efectiva de la igualdad de género en la academia, la investigación y el mercado laboral.

Objetivos

General:

Fortalecer el potencial de las Universidades de Educación Superior de América Latina promoviendo la igualdad de género y contribuyendo hacia un incremento en la visibilización y participación de las mujeres en la Ciencia, la academia y en el mercado laboral con el fin de generar un efecto económico positivo de la integración del talento femenino en la economía nacional a largo plazo

Específicos:

- i. Modernizar las prácticas de gestión de las Instituciones de Educación Superior para la promoción de la equidad de género en la educación y el mercado laboral mediante el establecimiento de estructuras de apoyo a la igualdad de género, las políticas y programas de capacitación.
- ii. Fortalecer las capacidades de las universidades a través de la creación de una Red Regional para el liderazgo de las mujeres líderes como una plataforma sostenible para apoyar los esfuerzos por la equidad de género y promover los intereses de las mujeres en la ciencia y la academia con especial atención realizando actividades que beneficien a los grupos vulnerables y socialmente excluidos

Descripción de las Actividades:

El proyecto tiene con una duración de tres años (diciembre 2011 a diciembre 2014) y cuenta con seis paquetes de trabajo que contemplan acciones en distintos niveles:

PT1: Red Regional y Estudio Comparativo:

PT1.1 Estudio Comparativo e identificación de buenas prácticas: El presente trabajo de investigación corresponde a los resultados esperados de este paquete de trabajo.

PT1.2 Creación Red regional para promover el Liderazgo Femenino: Pretende promover la constitución de una red entre las instancias de educación superior y crear una plataforma sostenible para el intercambio de iniciativas y esfuerzos que se realizan para promover la igualdad de género. Además de fortalecer la participación de las mujeres en la ciencia, el mundo académico como así como el mercado de trabajo en general.

PT1.3 Conferencia regional: Promover en toda la región latinoamericana la difusión de los resultados del proyecto, para estimular una reforma política, promocionar la afiliación de la red, difundir los resultados del estudio comparativo y facilitar el efecto multiplicador.

PT2: Fortalecimiento de las estructuras y estrategias de las Instituciones de Educación Superior:

PT2.1 Modernización de las Unidades de Género: Modernizar y mejorar las capacidades organizativas y de gestión de las instituciones de educación superior asociadas.

PT2.2 Desarrollo de Planes de Género: Elaborar planes de trabajo con objetivos a corto y mediano plazo, respondiendo a las necesidades específicas de las instancias socias y teniendo en cuenta las particularidades socio-económicas e institucionales.

PT2.3 Creación de un sistema de información: Recabar y monitoreas los datos sensibles de género de instituciones de educación superior con respecto a la representación de las mujeres en: los niveles académicos en las universidades, puestos de toma de decisión y la colocación de las mujeres en el mercado de trabajo (datos cuantitativos y cualitativos sobre el empleo)

PT3: Fortalecimiento de Capacidades

PT3.1 Desarrollo de un plan y elaboración de materiales en materia de género: Con base a los insumos recabados en los paquetes de trabajo 1 y 2, se pretende construir una batería de materiales que favorezca la capacitación del personal de las oficinas de género, así como promover un efecto multiplicador del conocimiento dentro de las instituciones d educación superior.

PT3.2. Elaboración de una estrategia de capacitación para capacitadores: Fortalecer las capacidades y habilidades de las y los miembros de la red y el personal de las unidades de

género de la instancias de Educación Superior socias, de esta manera apoyar con eficacia el acceso de las mujeres posiciones de toma de decisiones en instituciones de educación superior y el mercado laboral.

PT3.3 Talleres de capacitación a instancias no socias del proyecto: Con el objetivo favorecer el intercambio de experiencias y ampliar los conocimientos adquiridos en las distintas actividades del proyecto, se pretende realizar talleres de capacitación con instancias no socias del proyecto.

PT4: Implementación de acciones en las unidades de Género:

PT4.1 Creación de un programa de tutoría en Liderazgo femenino: Dar apoyo práctico a las mujeres insertas en la comunidad universitaria para mejorar sus posibilidades de adquirir posiciones de liderazgo y promover la colocación de estudiantes en empleos de calidad, estableciendo y fortaleciendo la cooperación con el sector empresarial.

PT4.2 Talleres internos y jornadas informativas: Organizar y ejecutar programas institucionales para promover el liderazgo femenino.

PT4.3 Creación de planes piloto para mejorar las condiciones de exclusión social: Dar un apoyo específico a mujeres pertenecientes a grupos socialmente excluidos y vulnerables, con el objetivo de poner en práctica las habilidades del personal de las unidades de género en la adquisición de financiación externa para los proyectos.

PT5: Sensibilización y diseminación de Resultados:

PT5.1 Estrategia supra-regional de difusión y herramientas: Estimular y promover un cambio cultural hacia el reconocimiento de la importancia de la integración de talentos femeninos en el mundo laboral.

PT5.2 Mesas redondas nacionales e incidencia política: Aumentar la conciencia sobre la importancia de abordar las cuestiones de igualdad de género a nivel nacional y regional.

PT5.3 Borrador de políticas para promover la igualdad de género: Evaluar los resultados y experiencias obtenidos en el marco del proyecto y elaborar un documento propuesta para la elaboración de una política nacional para promover la igualdad de género. Se presentará para su discusión con las personas responsables de las políticas y gobiernos latinoamericanos.

P61: Gestión del proyecto: Garantizar la alta calidad de los productos, la recogida, incorporación de retroalimentación externa, establecer medidas de contingencia.

Socias

Las socias del proyecto EQUALITY son:

1. **Argentina:** Universidad Nacional del Rosario
2. **Austria:** FH Joanneum
3. **Bolivia:** Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier De Chuquisaca
4. **Brasil:** Universidades do Estado de Santa Catarina
5. **Chile:** Universidad de Chile
6. **Colombia:** Universidad del Rosario
7. **Costa Rica:** Instituto Tecnológico de Costa Rica
8. **Cuba:** Universidad de Pinar del Río
9. **Ecuador:** Universidad Central del Ecuador
10. **El Salvador:** Universidad Central de El Salvador
11. **España:** Universidad de Alicante
12. **España:** Universitat Rovira i Virgili
13. **Francia:** Université Michel de Montaigne
14. **Guatemala:** Universidad del Valle
15. **Honduras:** Universidad Autónoma de Honduras
16. **México:** Instituto Tecnológico de Monterrey
17. **Nicaragua:** Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
18. **Panamá:** Universidad de Panamá
19. **Paraguay:** Universidad Nacional Autónoma del Este
20. **Perú:** Pontificia Universidad Católica
21. **Uruguay:** Universidad de la República de Uruguay
22. **Venezuela:** Universidad Simón Bolívar