

ÍNDICE

Sesión Ordinaria No. 2715

Indicadores de Objetivos Estratégicos para el Plan Estratégico Institucional.....2

INDICADORES A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:

El Consejo Institucional,

CONSIDERANDO QUE:

1. El Consejo Institucional en la Sesión No. 2659, Artículo 11, del 06 de mayo de 2010, aprobó los Objetivos Estratégicos para el Plan Estratégico Institucional.
2. El Consejo de Planificación Institucional en Sesión Ordinaria No. 015-2010, del 17 de mayo de 2010, definió la metodología a utilizar en las siguientes etapas para la elaboración del Plan Estratégico, según cronograma que había aprobado en la Sesión Ordinaria No. 010-2010, Artículo 4, del 01 de marzo de 2010. De acuerdo con esta metodología estas etapas son: aprobación de indicadores y posteriormente las metas y los responsables, por lo que, se realizan talleres en el Consejo de Planificación Institucional, con el fin de definir los indicadores que permitan evaluar la consecución de los objetivos estratégicos.
3. El Consejo de Planificación Institucional realizó talleres en las siguientes fechas: 31 de mayo, 14 de junio, 28 de junio, 19 de julio, 26 de julio, 16 de agosto, 06 de setiembre, 20 de setiembre, 01 de noviembre, 22 de noviembre y 06 de diciembre, todos del año 2010.
4. En la Sesión No. 016-2010, del 13 de diciembre de 2010, del Consejo de Planificación Institucional, la señora Tatiana Fernández, de la Oficina de Planificación Institucional, presenta el resultado de un análisis de los indicadores propuestos, en el que se sintetizan la viabilidad de la elaboración, y la articulación de los indicadores con las políticas específicas, así como una nueva propuesta de Indicadores de los Objetivos Estratégicos, sobre la cual se hacen observaciones. El Consejo acuerda que se planteará su propuesta en la próxima sesión.
5. El Consejo de Planificación Institucional, en el primer trimestre de 2011, en las Sesiones No. 017-2011, 018-2011, 019-2011 y 020-2011, del 07 de febrero, 07 de marzo, 21 de marzo y 04 de abril, respectivamente, definió los Indicadores de los Objetivos Estratégicos.
6. El Consejo de Planificación Institucional en Sesión Ordinaria 021-2011, del 16 de mayo de 2011, dispone elevar al pleno del Consejo Institucional la propuesta de Indicadores a Objetivos Estratégicos para el Plan Estratégico Institucional.

ACUERDA:

- a. Aprobar los siguientes Indicadores a los Objetivos Estratégicos para el Plan Estratégico Institucional:

**Propuesta de Indicadores a los Objetivos Estratégicos
(Aprobados en Sesión Ordinaria No. 020-2011
Consejo de Planificación Institucional)**

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
USUARIOS	1. Fortalecer los programas académicos en los campos de ciencia y tecnología a nivel de pregrado, grado y posgrado.	Cantidad de programas académicos	Refiere a la cantidad de programas docentes enmarcados en áreas de ciencia o tecnología (en los niveles de pregrado, grado y posgrado) que se encuentren vigentes.
		Cantidad de graduados.	Refiere a la cantidad de estudiantes que concluyen su programa de estudio, cumplen los requisitos y se gradúan en año calendario.
		Grado de satisfacción de los graduados.	Grado de satisfacción de los graduados con su carrera según el estudio de graduados, elaborado en conjunto con las universidades estatales de educación superior.
		Grado de satisfacción de los empleadores.	Grado de satisfacción de los empleadores con los graduados de la institución, elaborado en conjunto con las universidades estatales de educación superior.
	2. Mejorar el sistema de admisión, permanencia exitosa y graduación de la Institución.	Cantidad de estudiantes matriculados	Muestra en valores absolutos la cantidad total de estudiantes con que cuenta la institución.
		Índice de rendimiento académico.	Índice compuesto que considera el promedio general de calificaciones de todos los estudiantes de la Institución, el porcentaje de aprobación de todos los cursos y detalle de la información sobre la repetición consecutiva (Rn).
		Porcentaje de cobertura de la necesidad para atender gastos de estudio según condición socioeconómica.	Monto asignado dividido entre el monto total requerido para atender gastos de estudio por condición socioeconómica.
		Monto asignado por perfil socioeconómico	Monto asignado de beca según perfil socioeconómico de los becados y cantidad de estudiantes.
		Porcentaje de estudiantes con algún tipo de beca.	Porcentaje de estudiantes beneficiados por algún tipo de beca (Mauricio Campos, Beca Préstamo, Egresados Colegios Científicos, Complemento Taller Infantil, Residencia Estudiantil, Excelencia Académica, Participación Especial, Horas-Asistente, Horas-Estudiante, Estudiante-Tutor, Honor, Dependiente u otra), del total de estudiantes de la institución.

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
		Promedio de graduación	Total de estudiantes graduados dividido entre total de estudiantes matriculados, menos estudiantes activos (por grado, por carrera, por cohorte)
		Porcentaje de deserción	Seguimiento semestral tanto general como por carreras de los movimientos de matrícula de los estudiantes
		Promedio de duración (Cuántos años duran en graduarse)	Duración del estudiante en la institución (en semestres) basado en el tiempo efectivo en que ha matriculado cursos.
	3. Robustecer el vínculo de la Institución con la sociedad en el marco del modelo del desarrollo sostenible a través de la investigación científica y tecnológica, la extensión, la educación continua y la relación con los graduados.	Porcentaje de colocación de los graduados	Refleja el porcentaje de graduados laborando en su campo o en áreas afines, en lo propio o contratado
		Cantidad de proyectos de Investigación y Extensión.	Muestra la cantidad de proyectos de investigación y de extensión con que cuenta la institución.
		Cantidad de actividades de extensión en ejecución.	Cuantifica las actividades de extensión según los criterios aprobados por la Vicerrectoría de Investigación, en ejecución con que cuenta la institución.
		Cantidad de publicaciones científicas, tecnológicas, técnicas o didácticas	Indicador compuesto que muestra la cantidad de publicaciones científicas, tecnológicas, técnicas o didácticas según los siguientes medios: revistas científicas indexadas, revistas comerciales, libros, medios de comunicación masiva, memorias de congresos.
		Cantidad de acciones de vinculación con empresas, instituciones, organizaciones y egresados	Muestra la cantidad de acciones de vinculación con empresas, instituciones, organizaciones y egresados. En congruencia con lo definido en el artículo 3, inciso w, del Reglamento para la Vinculación Remunerada Externa del ITCR, con la coadyuvancia de la FUNDATEC.
PROCESOS	4. Fortalecer los procesos académicos, mediante el mejoramiento continuo, el uso de tecnologías innovadoras, la internacionalización y el emprendedurismo.	Índice de gestión de la calidad académica	Indicador compuesto generado por el Sistema de Gestión de Calidad Académica que incorporará: 1. Graduados: Definición de las competencias mínimas que debe poseer el graduado de un programa. 2. Contenido de Plan de Estudios: Definición de los contenidos curriculares mínimos por áreas de estudio. 3. Estudiantes: Definición de las características y requisitos mínimos

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
			<p>que debe poseer un estudiante del TEC.</p> <p>4. Ambiente del programa: Definición de los estándares mínimos en cuanto a los recursos necesarios para impartir los diversos programas: recurso humano, financiero, infraestructura, tecnologías de información y comunicación, entre otros.</p>
		Porcentaje de carreras de grado y posgrado acreditadas	Muestra la relación entre las carreras que han obtenido una acreditación con el total de las carreras de la institución susceptibles a la acreditación, según las siguientes categorías: acreditación por institución nacional, y acreditación por institución internacional.
		Porcentaje de programas académicos con inserción del tema de emprendedurismo.	Muestra la relación entre las carreras que propician entre sus programas cursos, iniciativas y acciones para el desarrollo del emprendedurismo con el total de las carreras en la Institución.
		Índice Internacionalización	Indicador compuesto que muestra programas académicos, con componente internacional impartidos in situ y en el extranjero de forma individual o conjunta con instituciones extranjeras, número de profesores y estudiantes del TEC que participan en actividades internacionales y número de profesores y estudiantes extranjeros que participan en actividades del TEC. (congresos, pasantías, tesis, redes académicas, convenios vigentes, cursos de carrera ofrecidos entre otros)
		Cantidad de procesos o actividades académicas y de prestación de servicios con inserción de los temas de salud y ambiente.	Es un indicador absoluto que muestra el número de procesos, actividades académicas y de prestación de servicios, que consideran la minimización y prevención de los impactos negativos en la salud y el ambiente.
	<p>5. Mejorar la generación y transferencia de conocimiento científico, tecnológico y técnico innovador, de calidad y</p>	Porcentaje de actividades, proyectos y programas de vinculación con enfoques multidisciplinares, interdisciplinares o transdisciplinares.	Indicador que muestra la cantidad de actividades, proyectos y programas de vinculación con enfoques multidisciplinares, interdisciplinares o transdisciplinares, respecto al total.

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
	<i>pertinencia, promoviendo enfoques interdisciplinarios, multidisciplinarios o transdisciplinarios.</i>	Perfil institucional por actividad (docencia, investigación y extensión, administración.	Determina el porcentaje de tiempos completos equivalentes académicos dedicados por actividad docente, de investigación, extensión y de administración.
	6. Contar con procesos administrativos y de apoyo a la vida estudiantil ágiles, flexibles, oportunos y de calidad para el desarrollo de las actividades académicas.	Índice de efectividad administrativa en apoyo a la academia.	Este indicador busca medir 6 procesos claves administrativos de apoyo a la academia desde tres grandes áreas. 1) El tiempo que duran, evidentemente se debe buscar que con el tiempo bajen. 2) Que se hagan bien, sin errores. 3) La satisfacción de los usuarios. Con estos tres insumos se construirá el indicador con la finalidad de simplificar los trámites.
		Perfil de personal de apoyo a la academia según competencias de desempeño.	Cantidad de personal de apoyo a la academia que cuenta con las competencias de acuerdo con el perfil requerido del puesto.
		Relación de recurso humano dedicado al apoyo a la academia y de profesores.	Establece la proporción de personal de apoyo a la academia con respecto de la cantidad de profesores.
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	7. Desarrollar el talento humano orientado hacia la excelencia académica promoviendo enfoques interdisciplinarios, multidisciplinarios y transdisciplinarios.	Perfil institucional del profesor por nivel académico.	Determina el porcentaje de personal docente por grado académico afín al puesto.
		Perfil institucional del profesor por escalafón profesional.	Determina el porcentaje de personal docente ubicado por paso de escalafón profesional que puede acceder al Régimen.
		Índice de multidisciplinaridad, interdisciplinaridad o transdisciplinaridad.	Muestra la cantidad de profesores y tiempos completos equivalentes, participando en proyectos multidisciplinarios, interdisciplinarios o transdisciplinarios, del total de profesores y tiempos completos equivalentes.
		Porcentaje de profesores tiempo completo/tiempo parcial que trabajen en sectores productivos.	Indica el porcentaje de profesores tiempo completo / tiempo parcial con experiencia laboral en sectores productivos en su área docente.
		Perfil institucional del profesor según la universidad de obtención del título afín al puesto.	Indica el porcentaje de títulos obtenidos según universidad de procedencia por cada profesor.
		Porcentaje de recursos destinados al desarrollo del talento humano	Mide el monto con respecto al total que se dedica al desarrollo del talento humano según fuente de financiamiento, por sector académico

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
	<p>8. Fortalecer la incorporación de las tecnologías de información y comunicación en el mejoramiento del quehacer académico y las actividades de apoyo a la academia.</p>	<p>Índice de uso de TIC en el sector académico y administrativo</p>	<p>y de apoyo a la academia, tendiente a la obtención de grados, postgrados, educación continua.</p> <p>Mide la satisfacción de los usuarios en cuanto al servicio y al software que se puede utilizar. Se realizará con la mezcla de varios elementos. Estos van a estar ponderados para una gestión óptima. Los elementos que se sugieren medir son técnicos, a saber: servicios automatizados mediante sistemas de información para autogestión, con respecto al total de servicios susceptibles de automatizar, porcentaje de ancho de banda de la institución destinado a la conectividad a internet, porcentaje de satisfacción con los servicios informáticos prestados, porcentaje de software libre y propietario adecuado a las necesidades de la institución, nivel de obsolescencia del equipo computacional y de comunicación, porcentaje de cursos que usan TIC y porcentaje de cursos virtualizados.</p>
<p>FINANCIERA</p>	<p>9. Aumentar la atracción de recursos financieros complementarios al FEES.</p>	<p>Porcentaje de generación de fondos externos al FEES.</p>	<p>Determina el porcentaje de fondos externos generados, que no son fondos FEES (excluidos Fondos del Sistema) entre el total del presupuesto Institucional.</p>
	<p>10. Mejorar los procesos de negociación del FEES que permitan contar oportunamente con más recursos financieros.</p>	<p>Porcentaje de indicadores de gestión universitaria en operación.</p>	<p>Determina el porcentaje de indicadores de gestión universitaria en operación entre el total de indicadores de gestión establecidos y homologados en el CONARE. Una vez que estén operando los indicadores deberá medirse la efectividad de los mismos. Considerar diferentes categorías de fondos (Internacionales, nacionales FUNDATEC, nacionales, etc)</p>
	<p>11. Incrementar el acceso a los recursos financieros provenientes del Fondo del Sistema.</p>	<p>Porcentaje de recursos provenientes del Fondo del Sistema.</p>	<p>Determina el porcentaje que representa el Fondo del Sistema entre el total del presupuesto Institucional. Considera el porcentaje de Fondos del Sistema asignados al TEC del total de Fondos del Sistema CONARE.</p>

- b. Solicitar al Consejo de Planificación Institucional, se incluyan indicadores con respecto del Objetivo Estratégico 2, para valorar el cumplimiento de este objetivo con respecto de los estudiantes de pregrado y postgrado.
- c. Comunicar. **ACUERDO FIRME.**

Aprobado por el Consejo Institucional en la Sesión Ordinaria No. 2715, Artículo 10, del 02 de junio del 2011. Indicadores de Objetivos Estratégicos para el Plan Estratégico Institucional
