

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**INFORME DE LABORES PARA LA COMISIÓN CIEADEC**

**MIEMBROS**

**José Martínez Villavicencio, coordinador**  
**María Eugenia Cárdenas Núñez, secretaria**  
**Alexander Valerín Castro**  
**Bernal Martínez Gutiérrez**  
**Gustavo Cubillo Salas**  
**Juan Carlos Leiva Bonilla**  
**Marco Martínez Mora**  
**Ronald Brenes Sánchez**  
**Rony Rodríguez Barquero**  
**Susan Arce Gutiérrez**  
**Margie Faith Vargas**  
**Daniel Leiva, representante estudiantil**  
**Cristina Guzmán Arias**

***PERÍODO: II SEMESTRE***

**2025**

## Tabla de contenido

PERÍODO: II SEMESTRE.....	1
INTRODUCCIÓN.....	7
I PARTE.....	8
INFORME DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	8
Plan de Trabajo, 2025 .....	8
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS POR MIEMBROS DE COMISIÓN .....	12
Bernal .....	12
Juan Carlos.....	13
Gustavo Cubillo .....	13
Ronald Brenes .....	13
Rony Rodríguez.....	14
Marco Martínez .....	14
Margie Faith.....	14
Alexander Valerín.....	15
Susan Arce.....	15
ACTIVIDAD A. NEUROMARKETING .....	16
1. Acciones estratégicas: .....	17
2. Funcionarios que participaron de la actividad .....	17
3. Estado de la actividad o nivel de avance .....	17
4. Descripción del entregable, producto o servicio .....	19
5. Utilidad de los resultados obtenidos.....	19
6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad: .....	19
ACTIVIDAD B PROPUESTAS DE INVESTIGACION-EXTENSIÓN.....	20
1. Acciones estratégicas: Propuestas de investigación y extensión .....	20

2.	Funcionarios que participaron de la actividad .....	20
3.	Estado de la actividad o nivel de avance.....	20
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	21
	Extensión.....	21
	INVESTIGACIÓN:.....	23
	EXTENSIÓN.....	36
	Resumen Investigaciones activas II Semestre 2025:.....	46
	TOTAL, DE INFORMES FINALES ENTREGADOS.....	48
5.	Utilidad de los resultados obtenidos .....	48
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad.....	48
	<b>ACTIVIDAD C. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EXTENSIÓN POR MEDIO DE LA UNIDAD DE POSGRADOS .....</b>	<b>49</b>
1.	Acciones estratégicas: Propuestas de investigación y extensión Ronda 2026.....	49
2.	Funcionarios que participaron de la actividad .....	49
3.	Estado de la actividad o nivel de avance.....	49
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	49
5.	Utilidad de los resultados obtenidos .....	50
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad.....	50
	<b>ACTIVIDAD D. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>51</b>
1.	Acciones estratégicas: Propuestas publicación de resultados de investigación .....	51
2.	Funcionarios que participaron de la actividad .....	51
3.	Estado de la actividad o nivel de avance.....	51
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	52
	Objetivo.....	52
	Actividades del TRIEE .....	52
5.	Utilidad de los resultados obtenidos .....	57

6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad.....	57
ACTIVIDAD E. PÁGINA WEB.....		58
1.	Acciones estratégicas: Actualización de la página WEB del CIEADEC-TEC.....	58
2.	Funcionarios que participaron de la actividad.....	58
3.	Estado de la actividad o nivel de avance.....	58
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	58
5.	Utilidad de los resultados obtenidos.....	58
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad.....	59
ACTIVIDAD F. VIDEO CONFERENCIAS.....		59
1.	Acciones estratégicas: Conferencias.....	59
2.	Funcionarios que participaron de la actividad.....	59
3.	Estado de la actividad o nivel de avance.....	59
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	59
	Video Conferencia: Censos nacionales y su potencial para la investigación.....	60
	Evidencias de la charla.....	60
	Video Conferencia: Apuntes para una reflexión sobre IA para la Investigación de Mercados.....	62
	Evidencias de la charla.....	62
ACTIVIDAD G. ENCUESTAS DE OPINIÓN.....		64
1.	Acciones estratégicas.....	64
2.	Funcionarios que participaron de la actividad.....	64
3.	Estado de la actividad o nivel de avance.....	64
4.	Descripción del entregable, producto o servicio.....	64
5.	Utilidad de los resultados obtenidos.....	65
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad:.....	65
ACTIVIDAD H. ECONOMÍA EXPERIMENTAL.....		65

1.	Acciones estratégicas .....	66
2.	Funcionarios que participaron en la actividad .....	66
3.	Estado de la actividad y acciones ejecutadas.....	66
4.	Descripción de entregables, productos y servicios .....	67
5.	Utilidad de los resultados obtenidos .....	70
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad.....	70
	ACTIVIDAD I. PROPUESTAS ESTUDIANTILES .....	71
1.	Acciones estratégicas .....	71
2.	Funcionarios que participaron de la actividad .....	71
3.	Estado de la actividad o nivel de avance .....	71
4.	Descripción del entregable, producto o servicio .....	72
5.	Utilidad de los resultados obtenidos.....	73
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad .....	73
	ACTIVIDAD J, XIII ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN - EXTENSIÓN Y VI CONGRESO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES AE 2025 .....	73
1.	Acciones estratégicas .....	73
2.	Funcionarios que participan de la actividad .....	73
3.	Estado de la actividad o nivel de avance .....	73
4.	Descripción del entregable, producto o servicio .....	74
5.	Utilidad de los resultados obtenidos.....	74
	En el siguiente link se presenta la agenda que se desarrolló durante la actividad: Agenda 2025_Final (1) 1.xlsx .....	74
a.	Se incentiva la participación de los estudiantes en investigación – extensión .....	74
b.	Aporte a la generación y transferencia de conocimiento al compartir los diversos resultados de .....	74
	IE tanto de la Escuela, con sus diferentes sedes, así como la participación internacional.....	74
c.	Vinculación con el sector empresarial .....	74

d.	Vinculación internacional.....	74
6.	Recursos utilizados para desarrollar la actividad .....	75
II PARTE.....		76
INFORMACIÓN SOLICITADA EN EL INFORME DE LABORES QUE SOLICITA LA VICERRECTORÍA DE DOCENCIA.....		76
Participación estudiantil en proyectos de investigación .....		76
PUBLICACIONES.....		79
Resumen .....		86
III PARTE.....		87
3.	Participación en proyectos de investigación.....	88
4.	Participación en proyectos de extensión .....	104
Uso del laboratorio de Neuromarketing.....		111
Uso del laboratorio de Economía Experimental .....		111

# INTRODUCCIÓN

La comisión de Investigación y Extensión del CIEADEC, agiliza, promueve y estructura la investigación, extensión y vinculación empresarial desde la Escuela de la Administración de Empresas.

Para ello realiza diferentes actividades que involucran a casos de éxito de investigación, empresarios exitosos, profesionales investigadores y extensionistas, estudiantes y demás apoyo técnico. Todas estas actividades se enmarcan en planes establecidos semestralmente, con metas y con responsables de cada subcomisión.

Este documento, estipulado en III Partes, se refiere al informe de labores según el plan de trabajo establecido por la comisión CIEADEC para el II Semestre 2025.

## I PARTE

# INFORME DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

### *Plan de Trabajo, 2025*

Para los efectos de desarrollo del centro de investigación se ha definido 10 proyectos para trabajar, integrando el objetivo, las actividades, el entregable y los responsables; se presenta a continuación el detalle por proyecto.

PLAN DE TRABAJO 2025				
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	PRODUCTO ESPERADO	RESPONSABLES
1) NEUROCIENCIA	<p>1. Incentivar la participación de proyectos estudiantiles en investigación. (documentar los aportes innovadores de cada proyecto)</p> <p>2. Desarrollar proyectos de vinculación e investigación en el área de neurociencia</p> <p>3. Incrementar el uso de los laboratorios disponibles</p>	<p>Desarrollar 3 proyectos estudiantiles en investigación</p> <p>Dar seguimiento a las 3 propuestas de investigación aprobadas por VIE en la Ronda 2024 - 2025</p> <p>Integrar a personas estudiantes para realizar experimentos didácticos</p> <p>Incentivar la visita de empresas interesadas en los servicios que ofrece el laboratorio</p>	<p>3 proyectos estudiantiles en investigación</p> <p>Informes de avance semestral investigación en neurociencia</p> <p>Informe de personas estudiantes que participaron en experimentos didácticos</p>	<p>Marco Martínez (coordinador)</p> <p>Susan Arce</p> <p>Cristina Guzmán</p>
2) PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN / EXTENSIÓN RONDA 2026	Preparar un conjunto de propuestas de investigación/extensión para presentar en la Ronda 2026	<p>Definir cronograma y dar asesoría a las personas investigadoras / extensionistas potenciales</p> <p>Recibir las diferentes propuestas de investigación y extensión y desarrollar el proceso de evaluación y selección</p>	5 propuestas diseñadas adecuadamente para la ronda 2026	<p>José Martínez (coordinador)</p> <p>Juan Carlos Leiva</p>
3) FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y	Incrementar el apoyo de la Unidad de Posgrados al	Generar recursos financieros estables para	Trasladar al menos 12 millones anuales de la	Bernal Martínez (coordinador)

<b>EXTENSIÓN POR MEDIO DE LA UNIDAD DE POSGRADOS</b>	desarrollo de la investigación y extensión	ser trasladados al CIEADEG	Unidad de Posgrados al Cieadeg.	Alexandra Mora
	Incrementar el número de estudiantes de Doctorado vinculados a proyectos de investigación y extensión.	Incrementar el número de estudiantes de Doctorado vinculados a proyectos de investigación y extensión.  Incrementar la participación de estudiantes de posgrados en el XIII Encuentro IE 2025	Incrementar el número de estudiantes de Doctorado vinculados a proyectos de investigación y extensión.  Coordinar la participación de 6 estudiantes de posgrados en el XIII Encuentro IE 2025 mediante ponencias	
<b>4) DIFUSIÓN</b>	Preparar cuatro eventos en el Programa TRIEE, con investigadores y expertos. Uno internacional y tres a nivel nacional (dos de las actividades serán para estudiantes de licenciatura y graduados, los otros estudiantes de grado)	Estimular la preparación de artículos, ponencias, y material didáctico por cada investigador.	2 artículos en proceso de publicación, 3 ponencias y 3 conferencias.	Ronald Brenes (coordinador)
	Realizar tres encuentros académicos/investigación y de resultados con diferentes sectores de la sociedad (MiPymes, universidades estatales, Colegio de Ciencias Económicas y estudiantes de postgrados)	Realizar 3 conferencias en la comunidad Institucional con alumnos y profesores para los temas de investigación. Un artículo por el Ceda y la Escuela de Computación por enviarse a una revista donde colaboré. Otro por realizarse este año con los mismos involucrados más TEC Digital, sobre el tema de las Tecnologías inmersivas como parte de la Educación 3.0 en el curso de Productividad. Este también se está presentando como proyecto para la VIE. Estamos en espera de respuesta de aprobación de este. (RL)		
	Preparar propuesta de investigación sobre el tema de "Happiness management" en estudiantes AE. Se espera coordinar el equipo junto al Dr. Ronald Mora.  Actividades de soporte a la coordinación, la comisión de investigación, investigadores y profesores AE en el desarrollo de actividades relacionadas a resultados de investigación y de apoyo a la docencia.			
<b>5) PÁGINA WEB</b>	Actualizar y mantener en procesos de innovación la página WEB del CIEADEG-TEC.	Diagnosticar la información faltante del sitio mediante reuniones con subcomisiones e investigadores.	Página Web en funcionamiento y actualizada.	José Martínez  Eugenia Cárdenas

		Realizar los ajustes respectivos.		
		Organizar la información y actualizar el sistema. Actualización permanente de la página.		
<b>6) VIDEO CONFERENCIAS</b>	Organizar cuatro Videoconferencias para el mejoramiento de la investigación y la docencia.	Realizar contactos con dos universidades internacionales	Desarrollo de dos eventos por semestre.	Gustavo Cubillo (coordinador)  Margie Faith
		Establecer temas y horarios. Generar la Logística Asociada.		
		Generar la Logística Asociada.		
<b>7) PROYECTO ENCUESTAS DE OPINIÓN</b>	Conocer la opinión que tienen los costarricenses sobre la dinámica del país en temas socioeconómicos, empresariales, científicos y tecnológicos.  Fortalecer la presencia e imagen del TEC mediante la publicación de los resultados en los distintos sectores relacionados con el área temática.	Hacer una lista de temas potenciales para desarrollar las encuestas de opinión	Dos Informes con los Resultados de las Encuestas de Opinión realizadas durante el 2026	José Martínez (coordinador)  Cristina Guzmán
		Seleccionar los temas que marquen tendencia		
		Realizar dos Encuestas de Opinión durante el 2026		
		Realizar un informe con los resultados de cada una de las Encuestas		
<b>8) ECONOMÍA EXPERIMENTAL</b>	Desarrollar dos experimentos transferibles a las empresas  Desarrollar proyectos de vinculación e investigación en el área de neurociencia  Promover el uso del laboratorio	Continuidad del Experimento "Perfil Negociador" y el desarrollo del experimento "Liderazgo"	2 Protocolos, diseño y resultados del experimento  Informe de visitas al laboratorio	Alexander Valerín (coordinador)  Fabián Araya  Cristina Guzmán
		Enlazar con el NSBL		
		Mantener la visita de la comunidad estudiantil		
<b>9) PROPUESTAS ESTUDIANTILES</b>	Desarrollar diez proyectos estudiantiles	Incentivar la investigación estudiantil en proyectos de TFG.  Divulgar a los estudiantes información de opciones para realizar proyectos de investigación.	Plan para incentivar los proyectos estudiantiles en investigación  Diez propuestas estudiantiles	Susan Arce (coordinadora)

		<p>Establecimiento de cronogramas para la preparación de propuestas.</p> <p>Establecimiento de recursos y capacidades requeridas</p>		
<p><b>10) ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>Divulgar Resultados de proyectos de investigación y extensión de la Escuela AE, así como de otras universidades nacionales e internacionales en temas de actualidad al sector empresarial y académico, mediante ponencias y conferencias y talleres.</p>	<p>Vinculación con Encuentros Internacionales como espacios de transferencia de conocimiento: Encuentro AE- Congreso de Estrategias Empresariales 2025.</p> <p>Enlace con la Cámara de Industrias, Cámara de Comercio para difusión de resultados de investigación.</p>	<p>XIII Encuentro de Investigación – Extensión y VI Congreso de Estrategias Empresariales</p>	<p>José Martínez</p> <p>Cristina Guzmán</p> <p>Eugenia Cárdenas</p>

## **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS POR MIEMBROS DE COMISIÓN**

Según el plan de trabajo del Cieadeg, cada miembro de la Comisión tiene un grupo de labores asignadas para el cumplimiento de los entregables esperados al final del II Semestre, esto se presenta en el cuadro anterior denominado Plan de Trabajo. Además de estas funciones, se presenta un complemento de actividades a realizar por cada miembro de la comisión de manera específica.

### ***Bernal***

1. Participación en las reuniones de la Comisión de Investigación y Extensión
2. Revisión de propuestas de investigación y extensión asignados por el director del Cieadeg durante el año.
3. Evaluación de informes de proyectos de investigación y extensión asignados por el director del Cieadeg durante el año.
4. Coordinar el próximo Congreso de la Red Iberoamericana sobre el tema de Negocios digitales y emprendimientos en conjunto con el director del Cieadeg.
5. Representar a la Escuela en la Red Iberoamericana en reuniones quincenales para organizar cursos internacionales conjuntos, hasta ahora se han logrado estructurar e implementar los cursos de Emprendimientos Digitales, Big Data Marketing, y el nuevo curso de Inteligencia de Negocios, que han permitido generar recursos sanos.
6. Coordinar la relación con la Unitec Honduras, para implementar giras académicas que permiten generar recursos y fortalecer las actividades de investigación y extensión.
7. Trabajar con la Escuela de Biotecnología diferentes proyectos de investigación y extensión en producción de microalgas.

8. La actividad más relevante en la consecución de recursos es la generación de recursos propios que este año se utilizarán para financiar proyectos de investigación y extensión.
9. La Unidad de Posgrados financió parcialmente y participó activamente en el Congreso de la Escuela.
10. Cualquier otra responsabilidad que sea encargada por el director del Cieadeg.

### ***Juan Carlos***

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Cieadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.

### ***Gustavo Cubillo***

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Cieadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.
4. Obtención de base de datos
5. Acordar estructura de trabajo (OPI, Equifax)

### ***Ronald Brenes***

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Cieadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.
4. Acompañamiento al coordinador del CIEADEC en actividades de difusión y formación en investigación en diferentes programas AE a profesores y estudiantes.

### ***Rony Rodríguez***

1. Enlace de investigación y extensión con la Unidad Desconcentrada Administración de Empresas San Carlos
2. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Cieadeg para enviar a la Ronda 2026.
3. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
4. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.

### ***Marco Martínez***

1. Participación en webinar y Laboratorio de Neuromarketing.
2. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Cieadeg para enviar a la Ronda 2026.
3. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
4. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.

### ***Margie Faith***

1. Propuesta de investigación presentada a la VIE: El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España.
2. Preparación de productos de investigación para publicación: artículos científicos en el tema de emprendimiento exportador, digitalización, aportes y beneficios de las microalgas (colaboración).

### ***Alexander Valerín***

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Cieadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.
4. Coordinación del uso del Laboratorio de Economía Experimental.
5. Coordinación con otros profesores para el desarrollo de experimentos en el Laboratorio.

### ***Susan Arce***

1. Evaluación de las propuestas de investigación presentadas al Cieadeg para enviar a la Ronda 2026.
2. Participación en el diseño de propuestas de investigación y extensión en la Ronda 2026.
3. Evaluación de informes finales presentados durante el semestre.

## **ACTIVIDAD A. NEUROMARKETING**

El Neuroscience Business Lab (NBL) o laboratorio de neurociencias empresariales de la Escuela de Administración de empresas del TEC nace hace 7 años con el fin de ofrecer una innovadora alternativa acorde con las tendencias modernas mundiales para poder aplicar tecnologías neurocientíficas aplicadas a las estrategias de los negocios.

Actualmente el NBL cuenta con las siguientes tecnologías:

- a. Eyetracking
- b. Electroencefalografía
- c. EDA/GSR
- d. Realidad virtual
- e. T-sens (Heart Rate and Respirations)

Durante muchos años la Escuela de Administración de Empresas ha realizado esfuerzos en poner en marcha el laboratorio, los cuales se han visto frenados por varios obstáculos, entre ellos el más relevante, la falta de un nombramiento formal y estable en el laboratorio. Es así como el CIEADEC y la Dirección de AE en el II S 2021 proponen al consejo de escuela de AE la importancia de activar las actividades del laboratorio, y así en su sesión ordinaria 10-2021 LUNES 30 DE AGOSTO, 2021, artículo #5, se aprueba la activación del laboratorio y un plan de trabajo que contemplaba el trabajo de dos personas, el primero del Máster Marco Martínez con un nombramiento del 50% de su carga.

El presente informe por tanto comprende las actividades del plan de trabajo que se lograron concretar en el periodo entre los meses de enero a finales de junio 2025.

### **1. Acciones estratégicas:**

- a. IE-04: Atraer recursos económicos internos y externos para el desarrollo de proyectos aprobados
- b. IE-08: Desarrollar propuestas conformadas en conjunto con equipos internacionales de investigación y extensión.

### **2. Funcionarios que participaron de la actividad**

Marco Martínez Mora, José Martínez Villavicencio, Cristina Guzmán, Susan Arce, Karol Pamela Sánchez.

### **3. Estado de la actividad o nivel de avance**

- a. Reubicación del laboratorio al aula B1-03, debido a la remodelación de TEC Emprende LAB. Se solicitó la cotización para dar mantenimiento del mobiliario del Shopper Lab
- b. Se hizo el inventario de tecnologías (software y hardware) y se solicitaron cotizaciones de los equipos que se necesitan reemplazar y los nuevos que se requieren adquirir
- c. Se apoyaron a estudiantes de TFG por medio de tutorías, los cuales se enlistan a continuación:

<b>Estudiante</b>	<b>Proyecto</b>
Karol Pamela Sánchez Quesada	Aceptación de neurotecnologías en el proceso de selección y reclutamiento de personal: creación y validación de escala
Nicole Chacón Mora	Análisis de la facilidad de uso, utilidad percibida y riesgos asociados en la navegación de la página web del Hotel Savegre.
Kimberly Lopez Chaves	Análisis de los riesgos percibidos por los consumidores en línea: El caso de una Pyme exportadora de Costa Rica.
Noilyn Nicole Rodríguez Rodríguez	Análisis de la influencia de los elementos visuales y de diseño del sitio web de COOPELESCA R.L. en la percepción de confianza y riesgo de los consumidores
Escuela de Diseño Industrial: Carlos Eduardo Zaldaña Lima María Laura Iglesias Gutiérrez	Diseño persuasivo: Jerarquía visual y tipo de mensaje en publicaciones publicitarias de Instagram 2025

- d. Se realizaron las actividades estipuladas en los objetivos específicos de los siguientes proyectos de investigación inscritos en la VIE:
- i. Evaluación de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante la exploración de estrategias de neurociencia
  - ii. Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos
- e. Se impartieron charlas sobre neurociencias para estudiantes del TEC (bachillerato y maestría) y de la Universidad Miguel Hernández de Alicante y de la Universidad de Extremadura.
- f. Se hizo un vínculo con el CIVCO para desarrollar posibles propuestas de investigación
- g. En los cursos de Investigación de Mercados del programa de bachillerato, en la especialización de Neuromarketing de Actualización Empresarial y en el Seminario de Diseño Experimental de la Maestría en Investigación Empresarial, se apoyó diseño de propuestas de investigación que implicaban el uso del laboratorio
- h. Se han logrado publicar los siguientes artículos:

Influence of Environmental Information on the Willingness to Pay for Sustainable Fashion among University Students	Calvo-Tames, E.; William Martínez-Mora, M.; Rojas-Segura, J.	Laccei International Multi Conference for Engineering Education and Technology 2025	DOI: 10.18687/LACCEI2025.1.1.1139
Neurotechnologies and Human Talent Management: A Bibliometric Exploration, Ethical Considerations, and Future Directions	Marco Martínez Mora, Alexandra Mora Cruz	LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2025)	Aprobado, pendiente publicación
Neurotechnologies in Territorial Marketing: A Systematic Review on Regional Heritage Valorization	Joselyn Martínez-Suárez; Marco William Martínez-Mora; Kenia García-Baltodano; David Porras-Alfaro; Susan Arce-Gutiérrez	LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2025)	Aprobado, pendiente publicación
Las narrativas gastronómicas como estrategia de marketing en la industria Gastronómica y Turística	Breisy Madrigal, Marco Martínez, Alejandra Brenes	International Conference on Marketing, Communication, Technologie and Application	Aprobado, pendiente publicación

#### ***4. Descripción del entregable, producto o servicio***

- a. El laboratorio se encuentra reubicado y el funcionamiento en el aula B1-03
- b. Se concluyeron los proyectos realizados por estudiantes en TFG y el curso de Neuromarketing
- c. Se cumplieron los objetivos planteados en los proyectos de investigación inscritos en la VIE

#### ***5. Utilidad de los resultados obtenidos***

Los resultados obtenidos son de gran importancia en aspectos como: se logró la sensibilización de estudiantes de AE y otras carreras, profesores, egresados, comunidad TEC y público en general con respecto a las temáticas de neurociencias y neuromarketing, se avanzó en el proceso de integración de la disciplina los cursos de la carrera de AE, se logaron obtener producciones científicas producto de cuatro TFG de estudiantes, se realizaron procesos de capacitación de manera efectiva y se logró atender el estudio de necesidades de equipamiento y otros aspectos del laboratorio de neurociencias empresariales de AE.

#### ***6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad:***

- c. Recursos del FDU de la Escuela de AE y programas autofinanciables.
- d. Licenciamientos.
- e. Horas docencia.
- f. Apoyo del CIEADEC (gestores de proyectos y dirección)

# **ACTIVIDAD B PROPUESTAS DE INVESTIGACION- EXTENSIÓN**

Actualmente, con la mayoría de los esfuerzos del CIEADEC se ha enfocado en el seguimiento de los proyectos actuales y el estímulo a la presentación de iniciativas sin financiamiento, además, se cuenta con Ronda 2026 el cual se llevará a cabo a partir del II Semestre de 2025.

## ***1. Acciones estratégicas: Propuestas de investigación y extensión***

- a.** IE-03; Estimular la participación en proyectos de extensión en el área de regionalización, así como en entidades externas que ofrecen oportunidades como el BID, la fundación Kellogg, entre otros.
- b.** IE-05; Realizar un taller anual donde los profesores formulen propuestas de investigación y extensión.
- c.** IE-06; Realizar un taller anual donde los profesores seleccionen las propuestas de investigación y extensión.
- d.** IE-08; Desarrollar propuestas conformadas en conjunto con equipos internacionales de investigación y extensión.
- e.** IE-02-1-A; Implementar el modelo de transferencia de resultados de investigación al sector institucional y empresarial.
- f.** IE-02-2-A; Realizar un encuentro de investigación y extensión donde se expongan los resultados de los proyectos involucrando actores externos.
- g.** IE-02-4-D; Participar en eventos internacionales y nacionales de investigación y extensión.

## ***2. Funcionarios que participaron de la actividad***

Responsables: José Martínez y Juan Carlos Leiva

## ***3. Estado de la actividad o nivel de avance***

En ejecución

#### **4. Descripción del entregable, producto o servicio**

Mediante Gaceta No. 1285, emitida el lunes 19 de mayo de 2025, se comunica la Aprobación de las disposiciones para la presentación de propuestas nuevas de actividades de fortalecimiento y proyectos de extensión financiadas con fondos de la VIE, y con fondos de la Ley del Cemento; además, se aprobó los instrumentos de evaluación y formularios para la presentación de propuestas nuevas de Actividades de Fortalecimiento y Proyectos de Extensión financiadas con fondos de la VIE y con fondos de la Lay del Cemento Convocatoria 2026.

#### **Extensión**

### **PROPUESTAS FINANCIADAS CON FONDOS VIE:**

#### **Modalidades:**

#### **1. Actividades de Fortalecimiento de Extensión:**

- **Cantidad de propuestas a financiar:** 2 actividades.
- **Financiamiento:** Hasta 2 millones de colones por actividad.
- **Duración:** Máximo de 1 año, sin posibilidad de ampliación.
- **Asignación de horas:** Hasta 8 horas VIE por semana.

#### **2. Proyectos de Extensión:**

- **Cantidad de propuestas a financiar:** 4 proyectos.
- **Financiamiento:** Hasta 4 millones de colones por año por proyecto.
- **Duración:** Máximo de 3 años.
- **Asignación de horas:** Hasta 20 horas VIE por semana.

## **PROPUESTAS FINANCIADAS CON FONDOS DE LA LEY DE CEMENTO INCISO B:**

Las propuestas que se presenten deben desarrollarse los cantones de cantones de Turrialba, Jiménez, Paraíso, El Guarco, La Unión, Oreamuno o Alvarado de la provincia de Cartago

### **Modalidades:**

#### **1. Actividades de Fortalecimiento**

- **Cantidad de propuestas a financiar:** 2 actividades.
- **Financiamiento:** Hasta 2 millones de colones por actividad.
- **Duración:** Máximo de 1 año, sin posibilidad de ampliación.
- **Asignación de Horas:**
  - **1 actividad** con hasta 8 horas VIE por semana.
  - **1 actividad** con hasta 4 horas VIE por semana y 4 horas REC, DOC, VIESA o CONS por semana.

#### **2. Proyectos de Extensión:**

- **Cantidad de propuestas a financiar:** 3 proyectos.
- **Financiamiento:** Hasta 4 millones de colones por año por proyecto.
- **Duración:** Máximo de 2 años.
- **Asignación de Horas:** Hasta 16 horas VIE por semana.

a. Proyectos activos 2025, coordinados por la Escuela de Administración de Empresas

**INVESTIGACIÓN:**

Sede	Nombre del Proyecto	Coordinador	Grupo Investigador	Escuela	Nombramiento	Jornada en el proyecto	N° de meses	Tipo de plaza
15/10/2023 al 14/10/2025 Cartago	"Modelo de pronósticos de la criminalidad de Costa Rica"	Dr. Martín Solís Salazar	Dr. Martín Solís Salazar	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago	Indefinido	8	24	CONS
			Dr. Luis Alexander Calvo Valverde	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	2	24	Rec
1°/1/2024 al 31/12/2025 Cartago	"Caracterización de la deuda morosa en Costa Rica: Perfil de los deudores críticos del sector no regulado"	Dr. Gustavo Cubillo Salas	Dr. Gustavo Cubillo-Salas	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago.	Indefinido	8	24	Cons
			M.Sc. Enos Brown-Richards	Departamento de Orientación y Psicología. Centro Académico Limón. Estudiante de doctorado.	Indefinido	4	24	Rec
			MBA. Evelyn Hernández-Solís	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Indefinido	5	24	Rec
			Rodrigo Calvo-Roldán	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Definido	5	24	Rec

			Bach. Arlyn Angulo Hernández	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Definida	5	24	Rec
1°/1/2024 al 31/12/2025 Cartago	“Evaluación de los riesgos de la seguridad cibernética en las PYMES de CR”	Dr. José Martínez Villavicencio	Dr. José Martínez Villavicencio	Administración de Empresas	Indefinido	10	24	CONS
			Margie Faith Vargas	Administración de Empresas	Definido	4	24	DOC
			Susan Arce Gutierrez	Administración de Empresas	Definido	4	24	DOC
			Mauricio Arroyo Herrera	Escuela de Ingeniería en Computación		4	24	REC
01 de julio de 2024 al 30 de junio de 2026 Cartago	El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España.	Dr. José Martínez Villavicencio	José Martínez Villavicencio	AE, Cartago	Indefinido	5	24	DOC
			Juan Carlos Leiva Bonilla	AE, Cartago	Indefinido	10	24	CONS
			Margie Faith Vargas	AE, San José	Definido	5	24	REC
			Ronald Brenes Sánchez	AE, Cartago	Indefinido	5	24	DOC
			Yahomi Herrera Jara	AE	Estudiante	1	24	Horas estudiantess
			Esteban Lafuente					

			María José Rojas Vargas	AE	Estudiante	4	24	Horas asistencia investigadora o consolidado
15/7/2024 al 16/7/2026 Cartago	“El impacto del agrupamiento en la innovación y la competitividad del clúster de dispositivos médicos de Costa Rica”	Dr. Alfredo Alfaro Ramos	Dr. Alfredo Alfaro Ramos	Administración de Empresas	Indefinido	8	24	DOC
			Eladio Rodríguez González	Unidad Desconcentrada de la Carrera Ing. en Producción	Definido	5	24	DOC
			Andreina Esquivel Rodríguez	Unidad Desconcentrada de Computación	Definido	4	24	REC
			Sr. Ricardo Monge González	Academia de Centroamérica, Universidad LEAD	Externo		24	
01 de julio de 2024 al 30 de junio de 2025 Cartago	“Análisis del impacto de diferentes formas de capital humano y experiencia previa con accidentes laborales sobre la percepción del riesgo laboral y sus componentes”	Dr. Ronald Mora Esquivel	Dr. Ronald Mora Esquivel	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago	Indefinido	20	24	CONS
			Bernal Martínez Gutiérrez	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago	Indefinido	5	24	REC
			Henry Binns Hernández	Escuela Administración de Empresas. Limón	Indefinido	5	24	REC
			Andrés Robles Ramírez	Escuela de Ingeniería en Seguridad Laboral eHigiene Ambiental	Indefinido	5	24	REC
			Esteban Lafuente					
			Tania Araya Solano	Escuela de Ingeniería en Seguridad Laboral eHigiene Ambiental	Indefinido	5	24	REC

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Factores determinantes de la competitividad en PyMEs y análisis de la relevancia de las configuraciones estratégicas: Un estudio internacional	Dr. Ronald Mora Esquivel	Ronald Mora Esquivel	AE, Cartago	Indefinido	5	24	CONS
			Juan Carlos Leiva Bonilla	AE, Cartago	Indefinido	5	24	CONS
			Ana Gabriela Víquez Paniagua	AE, San Carlos	Indefinido	5	24	CONS
			Juan Carlos Beckles Araya	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			María José Rojas Vargas	AE, Cartago	Indefinido	40	24	Horas estud
			Esteban Lafuente					
			Rebeca María Quesada Solís	AE, Cartago	Indefinido	20	24	Horas estud
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Valores profesionales y liderazgo ético profesional	Dyalá de la O	Dyalá de la O Cordero	AE, Cartago	Indefinido	2	24	VIE (Cartago)
			Wilmer Casasola Rivera	ECS	Indefinido	4	24	VIE (CS)
			Enos Brown Richards	CAL, DOP	Indefinido	2	24	VIE (DOP Limón)
			Hannia Rodríguez Mora	AE SJ	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Asistente especial	AE, Cartago		5	24	Asistente especial

			TFG			40	24	TFG
			Juan Caballero Polancos	Universidad Pública de Navarra, España			24	
			Guillermo Mateu	(Universitat de València), España			24	
			Asistente especial	DI		5	24	Asistente especial
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Factores determinantes de la implementación estratégica: Análisis de la relevancia del proceso de toma de decisiones, las habilidades interpersonales, y de las redes de co-creación en PyMEs costarricenses	Rony Rodríguez Barquero	Rony Rodríguez Barquero	AE, San Carlos	Indefinido	4	24	VIE (SC)
			Alexandra Mora Cruz	AE, Cartago	Definido	4	24	REC
			Fabián Araya Mora	AE, Cartago	Definido	2	24	VIE (Cartago)
			Alexander Valerín Castro	AE, Cartago	Indefinido	2	24	VIE (Cartago)
			Jadvy Fernández Aguilar	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Guillermo Mateu	(Universitat de València), España			24	
			Esteban Lafuente González	FundaTec			24	

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Instrumento para apoyar el proceso de reclutamiento y selección de personal docente universitario con liderazgo ético profesional	Dyalá de la O	Dyalá de la O Cordero	AE Cartago	Indefinido	2	24	VIE (Cartago)
			Eugenia Ferreto Gutiérrez	AE Cartago	Indefinido	2	24	VIE (Cartago)
			Óscar Maroto Calvo	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Por identificar	AE Cartago		5	24	Asistente especial
			Virginia Soley Heredia	DDE		20	24	Asistente especial
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Tendencia de Compra Impulsiva y la Intención de uso del Buy Now Pay Later	Alexandra Mora Cruz	Alexandra Mora Cruz	AE Cartago	Definido	2	24	VIE (Cartago)
			Manrique Hernández Ramírez	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Diana Montero Ulloa	TEC Cartago	Definido	4	24	REC
			Javier Rojas	Estudiante de Posgrado	Definido		24	
			Francis Barragán Camacaro	Estudiante de Posgrado			24	
			Yendry Lezacano	UCR			24	
			Gema Albortt Morant	U Sevilla, España			24	

01/01/2025 al 31/12/2026 San Carlos	Recursos que influyen en el desempeño económico del emprendimiento de las micro y pequeñas empresas rurales de Costa Rica	Ana Gabriela Viquez Paniagua	Ana Gabriela Viquez Paniagua	AE, San Carlos	Indefinido	6 VIE 2 CONS	24	VIE (SC) / CONS
			Susan Arce Gutiérrez	AE Cartago	Indefinido	2 VIE 4 REC	24	VIE (Cartago) /REC
			Eileen Barrantes	AE, San Carlos	Indefinido	4	24	VIE SC
			Haydée Tyffer	AE, San José	Indefinido	2	24	VIE (SJ)
			Lady Fernández REC	AE, San Carlos	Indefinido	2	24	REC
			Marco Martínez Mora	AE, San José	Indefinido	2	24	REC
			Javier Rojas	Externo			24	
			Cristina Guzmán Arias	Externa			24	
			Mario López	Externo Decano			24	
01/01/2025 al 31/12/2026 Limón	Memorias de Sostenibilidad e Innovación del Sector de la Construcción en la Zona Huetar Caribe de Costa Rica y su Contribución al logro de los ODS	Henry Binns Hernández	Henry Binns Hernández	AE, Limón	Indefinido	4 4	24	VIE (Limón) REC
			Laura Rojas Camacho	PI	Indefinido	3 3	24	VIE PI (Limón) REC
			Dayhana Piedra Navarro	AE, Limón	Indefinido	6	24	VIE (Limón)

			Giannina Ortiz Quesada	Escuela de Ingeniería en Construcción y Vivienda	Indefinido	4	24	REC
			Mariam Álvarez Hernández	Ciencias Sociales	Indefinido	3 3	24	VIE CS (Cartago) REC
			Addiel Rodríguez Cascante (AR)	Escuela de Producción Industrial (PI)	Indefinido		24	
			Sandra García Gonzales (SG)	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido		24	
			Doctora Aracely Buitrago (AB)	Universidad Cooperativa de Colombia			24	
			Doctorando Ludivía Hernández Aros (LH)	Universidad Cooperativa de Colombia			24	
			Doctor Mario Samuel Rodríguez Barrero (MR)	Universidad Cooperativa de Colombia			24	

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	"Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos"	José Martínez Villavicencio	José Martínez Villavicencio	AE, Cartago	Indefinido	4	24	REC
			Susan Arce Gutiérrez	AE, Cartago	Definido	4	24	REC
			Ana Gabriela Víquez Paniagua	AE, San Carlos	Indefinido	2	24	VIE SC

			Marco Martínez Mora	AE, San José	Indefinido	4 4	24	VIE (SJ) REC
			Carolina Redondo Vega	AE, Cartago	Indefinido	4	24	REC
			Alejandra Brenes Gutiérrez	Externa			24	
			Karol Pamela Sánchez Quesada	Estudiante TFG			24	
			Cristina Guzmán Arias	FundaTec			24	
			Andrés Bayer Agudelo	Externa			24	
02 de febrero de 2024 al 02 de febrero de 2026 Cartago	“El rol de la “gerencia verde” en la relación entre innovación y desempeño competitivo en las pymes manufactureras latinoamericanas”	Dr. Juan Carlos Leiva Bonilla	Juan Carlos Leiva Bonilla	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago.	Indefinido	10	24	CONS
			Ronald Mora Esquivel	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago.	Indefinido	10	Puedo	CONS
			Ana Gabriela Víquez Paniagua	Escuela Administración de Empresas. San Carlos.	Indefinido	2	24	CONS
			Erick Guillén Miranda	Escuela Administración de Empresas. San José.	Definido	2	24	REC
			Evelyn Nuñez Arguedas	Escuela Administración de Empresas. Campus Central Cartago.	Definida	2	24	REC

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Comportamiento del consumidor financiero y la relación con su salud crediticia y emocional. Una perspectiva desde la psicología económica para el diseño efectivo de estrategias de educación financiera.	Dr. Gustavo Cubillo Salas	Dr. Gustavo Cubillo Salas	AE, Cartago	Indefinido	2	24	VIE Cartago
			Enos Brown Richards	Departamento de Orientación y Psicología. Centro Académico Limón. Estudiante de doctorado.	Indefinido	6	24	VIE (AE Limón)
			MBA. Evelyn Hernández-Solís	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Indefinido	4	24	REC
			MEBMC. Rodrigo Alberto Calvo Bodán	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Indefinido	4	24	REC
			Bach. Arlyn Angulo Hernández	Oficina de Planificación Institucional. Campus Tecnológico Central Cartago	Indefinido	4	24	REC
			Michel Florit-Garrido, representante de Equifax, Gerente de Recursos Humanos, psicólogo.	Externa				
			Daniela Salas Calvo egresada de Administración de Empresas énfasis en Mercadeo.	Externa				
			Leonora Sánchez Monge egresada de Administración de Empresas énfasis en Mercadeo.	Externa				
01/01/2024 al 31/03/2027 Cartago	"Factores que influyen en el desempeño de las empresas de reciente creación y su relación con el contexto en Latinoamérica".	Ronald Mora Esquivel	Ronald Mora Esquivel	AE, Cartago	Indefinido	4	27	VIE

			Rytha Picado Arroyo	AE, Cartago	Indefinido	20	27	VIE
01/05/2025 al 31/12/2026 Cartago	Riesgos Percibidos por los Consumidores en las Compras Online en Costa Rica	Ana Gabriela Viquez Paniagua	Ana Gabriela Viquez Paniagua	Administración de Empresas, S.C	Indefinido	1 1 3	19	CONS REC DOC
			Marco Martínez Mora	Administración de Empresas, S. J	Indefinido	4	19	DOC
			Susan Arce Gutiérrez	AE, Cartago	Indefinido	6	19	DOC

**b. Proyectos activos 2025, coordinados por otras Escuelas, en los que contamos con investigadores participantes**

Sede	Nombre del Proyecto	Coordinador	Investigadores	Escuelas TEC	Nombramiento	Jornada en el proyecto	Nº de meses	Tipo de plaza
1º/1/2024 al 31/12/2025 Cartago	"Estimación de Incertidumbre para modelos de transcripción de audio"	Dr. Saúl Calderón Ramírez	Dr. Saúl Calderón Ramírez	Ingeniería Computación	Indefinido	4	24	VIE
			Walter Morales Muñóz	Escuela de Física	Definido	4	24	VIE
			Dr. Martín Solís Salazar	Administración de Empresas	Indefinido	4	24	VIE
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Evaluación de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante la exploración de estrategias de neurociencia	Kenia García Baltodano	Kenia García Baltodano	Escuela de Arquitectura y Urbanismo	Indefinido	10	24	CONS
			David Porras Alfaro	Escuela de Arquitectura y Urbanismo	Indefinido	6 4	24	CONS VIE (Arq)
			Marco Martínez Mora	AE, San José	Indefinido	4 2	24	REC CONS (David)
			Susan Arce Gutiérrez	AE, Cartago	Definido	4 2	24	REC CONS (David)
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Desarrollo proyectos interdisciplinarios con la adaptación de Realidad Extendida (XR) aplicadas en la formación académica	William Delgado Montoya	William Delgado Montoya	Centro de Desarrollo Académico	Indefinido	4	24	VIE (CEDA)
			Rogelio González Quirós	Escuela de Computación	Indefinido	4	24	VIE (Computación)

	de las personas estudiantes: estudio de caso en carreras de Diseño Industrial, Computación y de Administración de Empresas del TEC		Yuen Law Wan	Escuela de Computación	Indefinido	4	24	VIE (Computación)
			Ronald Leandro Elizondo	AE, Cartago	Indefinido	4	24	REC
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Evaluación de modelos de inteligencia artificial en simplificación automática de textos en español para personas con discapacidades visuales	Nelson Pérez Rojas	Nelson Pérez Rojas	Escuela de Ciencias del Lenguaje	Indefinido	8	24	VIE (Ciencias de Lenguaje)
			Saúl Calderón Ramírez	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	2	24	VIE (Computación)
			Martín Solís Salazar	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	2	24	REC
			Estudiante de posgrado	Escuela de Ingeniería en Computación			24	

## EXTENSIÓN

Sede	Nombre del Proyecto	Coordinador	Investigadores	Escuelas TEC	Nombramiento	Jornada en el proyecto	N° de meses	Tipo de plaza
1°/1/2022 1°/1/2025 Limón	"Clínica Empresarial TEC del Caribe: Fortaleciendo las capacidades para el planteamiento de proyectos, la gestión administrativa y sostenibilidad de las micro y pequeñas y medianas empresas de Limón"	Henry Binns Hernández	Henry Binns Hernández	AE	Profe Indefinido	4 4	36	DOC REC
			Mario Mitchell Riley	Producción Industrial	Profe Indefinido	4	36	Rec
			Mariam Álvarez Hernández	Turismo SC	Profe Indefinido	4	36	Rec
			Enos Brown Richards	Centro Académico de Limón	Profe (Est. Posgrado)	4	36	Rec

1°/7/2022 31/12/2024 Limón	"Centro de Capacitación Iriria Alakölpa ú: Alternativa indígena para la gestión del desarrollo rural comunitario"	Dr. Alan Henderson García	MS.c. Oscar Solano Picado	AE	Indefinido	4	24	VIE
			MBA. Alan Henderson García	AE	Indefinido	4	24	VIE
			MS.c. Shi Alarcón-Zamora	Equidad y género	Indefinido	8	24	VIE
1°/1/2024 al 31/12/2025 Cartago	"Fortalecimiento del proceso de abastecimiento de productos frescos comercializados en ferias del agricultor por parte de personas agricultoras vinculadas al CAC Oreamuno, a través de acompañamiento técnico y uso de	Rhyta Picado Arroyo	Rytha Picado Arroyo	Administración de Empresas Cartago		3	24	VIE
			Paula Arzadun	Administración de Empresas Cartago		3	24	VIE
			Marianella Gamboa Murillo	Agronegocios		3	24	VIE
			Laura Brenes Peralta	Agronegocios		2	24	CONS
			Tania Villarreal Marchena	Agronegocios		3	24	VIE

	plataforma virtual".							
--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

17 de julio 2023 al 17 de julio 2025 Cartago	"El impacto de la gestión del conocimiento en la innovación del modelo de negocio en empresas hoteleras de la Región Huetar Norte de Costa Rica en sus dimensiones de adquisición, integración, y utilización del conocimiento"	Dr. Alfredo Elías Alfaro Ramos	Dr. Alfredo Elías Alfaro Ramos	Administración de Empresas	Indefinido	8	24	DOC
			Susan Arce Gutiérrez	Administración de Empresas	Definido	4	24	DOC
15/11/2023 al 31/12/2025 Limón	"Modelo de Gestión Empresarial para el desarrollo y crecimiento de	Henry Binns Hernández	Henry Binns Hernández	AE	Indefinido	8 4	24	DOC REC
			Evelyn Núñez Arguedas	AE	Indefinido	4 4	24	DOC REC

	Emprendimientos PYMES en el Cantón de Siquirres, Limón		Allan Rodríguez Dávila	Escuela de Computación	Indefinido	4 4	24	DOC REC
1°/01/2024 31/12/2025 Cartago	"Plataforma virtual y fortalecimiento de iniciativas femeninas de economía social solidaria"	Rhyta Picado Arroyo	Rhyta Picado Arroyo	AE	Indefinido	8	24	VIE
			Paula Arzadun	AE	Indefinido	8	24	VIE
			Ana Rosa Ruiz Fernández	Equidad y género	Indefinido	8	24	Rec
"01/01/2024 al 31/12/2026 Cartago"	"Perspectivas indígenas de "buen vivir" construcción conjunta de economías sociales alternativas con	Alejandro Masís Arce	Alejandro Masís Arce	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Paula Arzadun	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	4	36	VIE
			Marianela Gamboa Murillo	Escuela de Ingeniería en Agronegocios		6	36	VIE

	grupos de mujeres de Talamanca".		Fabiana Espinoza Rodríguez	Escuela de Producción Industrial CAL		4	36	REC
			David Arias Hidalgo	Escuela de Ciencias Sociales		6	36	VIE
			Dylana Rodríguez Galeano	Oficina de Equidad y Género		4	36	REC
			Laura Queralt Camacho	Oficina de Equidad y Género		4	36	REC
			Alan Henderson García	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	4	36	REC
"1°/01/2024 31/12/2025 Limón"	"Formación de Capital Humano para la Empleabilidad de	Enos Brown Richards	Enos Brown Richards	CAL	Indefinido	8	24	VIE
			Henry Binns Hernández	CAL	Indefinido	6	24	VIE

	la Región Huatar Caribe"		Dayhana Piedra Navarro	CAL	Indefinido	6	24	VIE
--	-----------------------------	--	---------------------------	-----	------------	---	----	-----

1°/7/2022 31/12/2024 Limón	"Centro de Capacitación Iirria Alakölpa ú: Alternativa indígena para la gestión del desarrollo rural comunitario"	Dr. Alan Henderson García	M.Sc. Oscar Solano Picado	AE	Indefinido	4	24	VIE
			Dr. Alan Henderson García	AE	Indefinido	4	24	VIE
			M.Sc. Shi Alarcón- Zamora	Equidad y género	Indefinido	8	24	VIE

01/01/2025 al 31/12/2025 Cartago Ley del Cemento	Capacitación para la formulación de proyectos sociales con perspectiva de género en las municipalidades de Turrialba, Jiménez, Paraíso, y Oreamuno.	Dyalá de la O	Dyala de la O	AE, Cartago	Indefinido	8	12	VIE
			Raquel Mejías Elizondo	OPI	Indefinido	1	12	REC
			Arlyn Ángulo Hernández	OPI	Indefinido	1	12	REC
			Wilson Garita Gómez	OPI	Indefinido	1	12	REC
			Rodrigo Calvo Bodán	OPI	Indefinido	1	12	REC

- c. Proyectos activos 2025, coordinados por otras Escuelas, en los que contamos con investigadores participantes

Sede	Nombre del Proyecto	Coordinador	Investigadores	Escuelas TEC	Nombramiento	Jornada en el proyecto	N° de meses	Tipo de plaza
1°/1/2024 1°/1/2026 Cartago	"Gestión integral de los residuos sólidos biodegradables en el cantón de Naranjo"	María Fernanda Jiménez Morales	María Fernanda Jiménez Morales	Escuela de Ingeniería en Agronegocios	Indefinido	6	36	VIE
			Laura Brenes Peralta	Escuela de Ingeniería en Agronegocios	Indefinido	4	36	VIE
			Rooel Campos Rodríguez	Escuela de Ingeniería en Agronegocios	Indefinido	4 6	36	VIE CONS

			Ingrid Varela Benavides	DOCINADE		2	36	VIE
			Ronald Leandro Elizondo	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	2	36	VIE
			Manuel Masís Jiménez	Escuela de Ingeniería en Agronegocios	Indefinido	2	36	VIE

1°/07/2024 30/06/2025  Ampliación al 31/12/2026 Cartago	EON-CRUSA-TEC Educación Inmersiva	Yuen Law Wan	Yoselyn Walsh Zúñiga	Escuela de Diseño Industrial	Indefinido	20	6	DOC
			Ricardo Coy Herrera	Escuela de Química	Indefinido	2	6	REC
			Yuen Law Wan	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	8	6	DOC
			Gaudy Esquivel Vega	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	4	6	DOC
			Marlen Treviño Villalobos	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	4	6	DOC
			Laura Cabrera Quirós	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	4	6	DOC
			Ronald Leandro Elizondo	Escuela de Administración de Empresas	Indefinido	4	6	VIE Dirección Extensión

			William Delgado Montoya	CEDA	Indefinido	2	6	AH
			Andrea Soto Grant	CEDA	Indefinido	4	6	VIE
			Gerardo Lacy Mora	Escuela de Física	Indefinido	4	6	VIE
			Rogelio González Quirós	Escuela de Ingeniería en Computación	Indefinido	4	6	REC
			Franklin Hernández Castro	Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial	Indefinido	4	6	VIE
			David Segura Solís	Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial	Indefinido	4	6	VIE
01/01/2025 al 31/12/2027 Cartago	Apoyo a Centro Nacional de Detección Temprana de Cáncer Gástrico	Marcela Meneses Guzmán	Balaam Brenes Navarro	Escuela de Ingeniería en Producción Industrial	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Marcela Meneses Guzmán	Escuela de Ingeniería en Producción Industrial	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Saúl Calderón Ramírez	Escuela de Computación	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Martín Solís Salazar	AE, Cartago	Indefinido	4	36	VIE Dirección Extensión
			Paula Solano Leandro	Escuela de Ingeniería en Producción Industrial	Indefinido	4 4	36	VIE REC
			Alexander Mena Cantillo	Escuela de Ingeniería en Producción Industrial	Indefinido	1	36	REC

01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	Diseño de servicios turísticos como herramienta para fortalecer la formación técnico profesional del Territorio Turrialba-Jiménez de la provincia de Cartago.	Mariam Álvarez Hernández	Mariam Álvarez Hernández	Escuela de Ciencias Sociales	Indefinido	3	24	VIE
			Xinia Varela Sojo	Escuela de Diseño Industrial	Indefinido	3	24	VIE
			Betzzy Rojas Molina	Escuela de Ciencias Sociales	Indefinido	3	24	VIE
			Henry Binns Hernández	AE, Limón	Indefinido	3	24	VIE
			Mairim Carmona Pidená	Escuela de Ciencias Sociales	Indefinido	3	24	REC
01/01/2025 al 31/12/2026 Cartago	“Implementación de bioestimulantes a base de microalgas en la producción comercial de fresa”	Fabián Villalta Romero	Fabián Villalta Romero	Escuela de Biología	Indefinido	4	24	REC
			Margie Faith Vargas	AE, Cartago	Indefinido	4	24	VIE
			Francinie Murillo Vega	Escuela de Biología	Indefinido	6	24	VIE
			Karla Salas Arias	Escuela de Biología	Indefinido	6	24	VIE

### **Resumen Investigaciones activas II Semestre 2025:**

<b>INVESTIGACIONES ACTIVAS</b>		
<b>Sede</b>	<b>Tipo proyecto</b>	<b>Cantidad Presentados a la VIE</b>
<b>Cartago</b>	Investigación	18
	Extensión	10
	<b>Total, por sede</b>	<b>28</b>
<b>SC</b>	Investigación	4
	Extensión	0
	<b>Total, por sede</b>	<b>4</b>
<b>Limón</b>	Investigación	1
	Extensión	4
	<b>Total, por sede</b>	<b>5</b>
<b>Total, presentadas AE</b>		<b>37</b>
<b>Total</b>	Investigación	23
	Extensión	14

A continuación, la lista de los **proyectos financiados por medio del Cieadeg**

NOMBRE PROYECTO	COORDINADOR
"Factores determinantes de la competitividad en PyMEs y análisis de la relevancia de las configuraciones estratégicas: Un estudio internacional".	Ronald Mora Esquivel
"Factores que influyen en el desempeño de las empresas de reciente creación y su relación con el contexto en Latinoamérica".	
"Análisis del impacto de diferentes formas de capital humano y experiencia previa con accidentes laborales sobre la percepción del riesgo laboral y sus componentes"	
Factores determinantes de la implementación estratégica: Análisis de la relevancia del proceso de toma de decisiones, las habilidades inter-personales, y de las redes de co-creación en PyMEs costarricenses.	Rony Rodríguez Barquero
"Tendencia de Compra Impulsiva y la Intención de uso del Buy Now Pay Later".	Alexandra Mora Cruz
"Valores profesionales y liderazgo ético profesional".	Dyalá de la O
"Instrumento para apoyar el proceso de reclutamiento y selección de personal docente universitario con liderazgo ético profesional"	
"Recursos que influyen en el desempeño económico del emprendimiento de las micro y pequeñas empresas rurales de Costa Rica".	Ana Gabriela Víquez Paniagua
"Riesgos Percibidos por los Consumidores en las Compras Online en Costa Rica".	
"Memorias de Sostenibilidad e Innovación del Sector de la Construcción en la Zona Huetar Caribe de Costa Rica y su Contribución al logro de los ODS"	Henry Binns Hernández
"Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos"	José Martínez Villavicencio
"El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España".	
"Comportamiento del consumidor financiero y la relación con su salud crediticia y emocional. Una perspectiva desde la psicología económica para el diseño efectivo de estrategias de educación financiera".	Gustavo Cubillo Salas

**d. Entrega de Informes Finales en Investigación y Extensión**

Investigación	Coordinador	Proyecto	Escuela participante Sí o No
	Alfredo Alfaro Ramos	“El impacto de la gestión del conocimiento en la innovación del modelo de negocio en empresas hoteleras de la Región Huetar Norte de Costa Rica en sus dimensiones de adquisición, integración, y utilización del conocimiento”.	No
	Ana Gabriela Víquez Paniagua	“Determinantes hacia el emprendimiento social en estudiantes universitarios de Centroamérica”.	
		“Factores que influyen en el comportamiento del turista costarricense y ecuatoriano en el período postpandemia”.	
Martín Solís Salazar	“Modelo de pronósticos de la criminalidad de Costa Rica”		

**TOTAL, DE INFORMES FINALES ENTREGADOS**

INVESTIGACIÓN 3

**5. Utilidad de los resultados obtenidos**

- h.** Gestión y creación de conocimiento para el uso del sector empresarial y la docencia.
- i.** Incorporar al sector estudiantil en la gestión de la investigación y extensión, fortaleciendo sus capacidades como profesional potencial.

**6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad**

- j.** Fueron necesarios los recursos humanos de la comisión, y recursos materiales para la entrega de los perfiles y propuestas.

# **ACTIVIDAD C. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EXTENSIÓN POR MEDIO DE LA UNIDAD DE POSGRADOS**

## ***1. Acciones estratégicas: Propuestas de investigación y extensión Ronda 2026***

- a.** IE-03; Estimular la participación en proyectos de extensión en el área de regionalización, así como entidades externas que ofrecen oportunidades como el BID, la fundación Kellogg, entre otros.
- b.** IE-04; Atraer recursos económicos internos y externos para el desarrollo de proyectos aprobados
- c.** IE-08; Desarrollar propuestas conformadas en conjunto con equipos internacionales de investigación y extensión
- d.** IE-02-4-D; Participar en eventos internacionales y nacionales de investigación y extensión.

## ***2. Funcionarios que participaron de la actividad***

Responsable: Bernal Martínez

## ***3. Estado de la actividad o nivel de avance***

En proceso

## ***4. Descripción del entregable, producto o servicio***

- e. Búsqueda de fuentes de financiamiento
  - i. Este año la Unidad de Posgrados realizó actividades académicas para poder aportar 12 millones de colones durante este II semestre al financiamiento de iniciativas de Investigación y Extensión de la Escuela. Eso se suma a los aportes del FDU y Actualización por un monto adicional de 12 millones cada uno para un total de 36 millones en el año.

- ii. Se presentaron proyectos de investigación tanto con fondos internos como externos y se logró financiamiento a dos proyectos en conjunto con la Escuela de Biología que están en ejecución.
  - iii. Se creó una Red Iberoamericana con representantes de España, Bolivia, Argentina, Chile y Costa Rica para desarrollar actividades académicas internacionales, para este año se logró implementar dos Seminarios Internacionales.
  - iv. Se realizó un Congreso Internacional por medio de la red iberoamericana. La Sede de dicho evento fue Costa Rica y fue coordinado por la Escuela de Administración del ITCR y la Universidad Politécnica de Valencia, España.
- f. Revisión de proyectos de investigación y lecturas de informes finales de investigación y extensión
- g. Asistencia a las reuniones de la Comisión de Investigación
- i. Estas reuniones están programadas una al mes para atender aspectos relacionados con la investigación y extensión que se realiza en la Escuela.
- h. Atender aspectos vinculados con los proyectos de investigación.

### ***5. Utilidad de los resultados obtenidos***

- i. Se logró atraer recursos externos a la Institución por medio de dos proyectos de investigación presentados en conjunto con la Escuela de Biología actualmente en ejecución.
- j. Se iniciaron programas de capacitación por medio de la Red Iberoamericana para este año.
- k. Se amplió la proyección internacional de la Escuela.

### ***6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad***

- l. Recursos del FEES y MICIT para financiar proyectos de investigación.
- m. Generación de los propios recursos en actividades autosostenibles, para el I Semestre del 2025.

# **ACTIVIDAD D. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

Se detalla las diferentes actividades en las cuales se ha logrado la transferencia de los resultados de los proyectos de investigación y extensión.

## ***1. Acciones estratégicas: Propuestas publicación de resultados de investigación***

- a.** IE-02-1-A; Implementar el modelo de transferencia de resultados de investigación al sector institucional y empresarial.
- b.** IE-02-2-A; Realizar en la semana AE un encuentro de investigación y extensión donde se expongan los resultados de los proyectos involucrando actores externos.
- b.** IE-02-6-F Transferir a la docencia mediante la adaptación de los resultados de investigación a los diferentes cursos de grado, licenciatura y posgrados.
- c.** IE-02-7-G Potenciar la revista TEC Empresarial hacia el índice Scopus y revistas de alto impacto.

## ***2. Funcionarios que participaron de la actividad***

Juan Carlos Leiva. Responsable:

Ronald Brenes.

## ***3. Estado de la actividad o nivel de avance***

Recepción de artículos publicables y trámites de publicación.

#### **4. Descripción del entregable, producto o servicio**

Programa de transferencia de resultados en investigación, extensión y experiencias empresariales (TRIEE)

##### **Objetivo**

Mostrar e informar sobre resultados que son generados de procesos de investigación, de extensión y experiencias empresariales. Las actividades incluidas son resultado de actividades con expertos, participación en aulas espejos, congresos y gestión del conocimiento con estudiantes de la EAE.

##### **Actividades del TRIEE**

Realizar 6 conferencias de resultados de investigación y experiencias empresariales.

1. Nombre de la actividad

**“Herramientas Digitales para decidir y transformar las organizaciones”**

**Expositor:** Máster Zulma Espinoza Bermúdez. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO.

**Realizada el:** jueves 28 de setiembre 2025 1 pm. Formato Virtual.

**Dirigido a:** estudiantes de Administración de Empresas.

**Participaron:** 32 personas.

**Objetivo de la actividad:** Participación en Desarrollo de Temática y de Caso de estudio.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MInEducación

Corporación Universitaria Minuto  
de Dios UNIMINUTO  
Administración de Empresas Distancia

**TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas  
Programa de Transferencia de Resultados  
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE  
Cátedra de Metodología de la Investigación

Tienen el agrado de invitarle a la CLASE ESPEJO

**“Herramientas digitales para decidir y transformar las organizaciones”**

Mg. Zulma Espinoza Bermudez.  
Corporación Universitaria Minuto  
de Dios UNIMINUTO



Dr. Ronald Brenes Sánchez.  
Tecnológico de Costa Rica  
Escuela Administración Empresas.



Jueves 18 de setiembre 2025  
Hora: 1,00 pm CR 2:00 pm COL  
Plataforma Zoom

<https://us06web.zoom.us/j/85963955480>

2. Nombre de la actividad

**“LA GESTIÓN DOCUMENTAL EN LA ADMINISTRACIÓN MODERNA”**

**Expositores:** Lic. Alonso Sanabria. Director de Proyectos FUNIPAR.

**Realizada el:** martes 21 de octubre 2025 2 pm. Formato Virtual.

**Dirigido a:** 185 Ingenieros y público en general.

**Participaron:** 32 personas.

**Objetivo de la actividad:** Compartir conversatorio con estudiantes AE.

Escuela de Administración de Empresas  
Programa de Transferencia de Resultados  
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG  
Cátedra de Análisis Administrativo

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

**“La GESTIÓN DOCUMENTAL EN LA ADMINISTRACIÓN MODERNA”**



Lic. Alonso Sanabria Chinchilla. Candidato Máster Gerencia Proyectos  
Director de Proyectos FUNIPAR

MARTES 21 de OCTUBRE 2024    Hora: 2,00 pm  
Virtual por Zoom

3. Nombre de la actividad

**“GERENCIAR PROYECTOS. UN ENFOQUE BASADO EN HABILIDADES DE PODER”**

**Expositores:** Doctor Ronald Brenes Sánchez. CIEADEC TEC.

**Realizada el:** jueves 23 de octubre 2025 5 pm. Hotel Corobicí.

**Dirigido a:** 185 Ingenieros y público en general.

**Participaron:** 102 personas.

**Objetivo de la actividad:** Compartir Taller sobre forma de gerenciar y aplicación de Habilidades de Poder.



#### 4. Nombre de la actividad

**“Investigación organizacional. Del dato a la Información”**

**Expositores:** Doctor Esteban Lafuente. Investigador Internacional CIEADEG-TEC.

**Realizada el:** jueves 23 de octubre 2025 3 pm. Auditorio AE.

**Dirigido a:** Estudiantes Escuela AE.

**Participaron:** 32 personas.

**Objetivo de la actividad:** Realizar conversatorio y taller sobre bases de datos.

Escuela de Administración de Empresas  
Programa de Transferencia de Resultados  
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG  
Cátedra de Metodología de Investigación

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

**“Investigación en Organización. Del Dato a la Información”**



Dr. Esteban Lafuente  
Investigador Internacional CIADEG TEC

JUEVES 23 de OCTUBRE 2024    Hora: 3,00 pm  
AUDITORIO AE

5. Nombre de la actividad

**“Herramientas Digitales para decidir y transformar las organizaciones”**

**Expositores:** Máster Evelyn Núñez, Máster Diana Montero, Máster Fabián Araya. Candidatos a doctores en Dirección de Empresas Escuela AE.

**Realizada el:** martes 28 de octubre 2025 3 pm. Auditorio D3.

**Dirigido a:** estudiantes de Administración de Empresas.

**Participaron:** 102 personas.

**Objetivo de la actividad:** Exponer sobre resultados de investigación y avance de su proyecto doctoral.

The flyer features a dark blue background with white and light blue text. On the left, there are three circular portrait photos of the speakers: Fabián Araya Mora, Evelyn Núñez Arguedas, and Diana Montero Ulloa. The central text includes the TEC logo, the name of the school and program, and the title of the event. On the right side, there are icons for a location pin, a calendar, and an alarm clock, indicating the event's location, date, and time.

TEC | Tecnológico de Costa Rica  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CIADEG  
Centro de Investigaciones y Estudios en Administración,  
Estrategia y Gestión Tecnológica  
PROGRAMA TRIEE  
Nos complace invitarles al  
conversatorio:  
"JÓVENES INVESTIGADORES: EL  
CASO DE FUTUROS DOCTORES EN  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS"  
Expositores  
Fabián Araya Mora  
Evelyn Núñez Arguedas  
Diana Montero Ulloa

Campus Tecnológico Central Cartago  
Auditorio D3

Martes 28 octubre

3:00 p. m.

6. Nombre de la actividad

**“Indicadores de Gestión sobre ODS en el Tecnológico de Costa Rica”**

**Expositores:** Ingeniera Raquel Mejías Elizondo. Oficina OPI Tecnológico de Costa Rica.

**Realizada el:** jueves 30 de octubre 2025 2 pm. Auditorio D3.

**Dirigido a:** estudiantes de Administración de Empresas.

**Participaron:** 32 personas.

**Objetivo de la actividad:** Exponer sobre resultados de gestión en indicadores.



The banner features the TEC logo (Tecnológico de Costa Rica) in the top right corner. The main text is centered and reads: 'Escuela de Administración de Empresas', 'Programa de Transferencia de Resultados de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG', and 'Cátedra de Metodología de la Investigación'. Below this, it says 'Tiene el agrado de invitarle al conversatorio' followed by the title '“Indicadores de Gestión sobre ODS en el Tecnológico de Costa Rica”'. The speaker's name and affiliation are listed as 'Ing. Raquel Mejías Elizondo, Coordinación ODS Oficina de Planificación Institucional TEC.'. The date and time are 'JUEVES 30 de OCTUBRE 2025 Hora: 2,00 pm' and the location is 'Auditorio de la Escuela AE'. A portrait of the speaker is on the right side.

**TEC** | Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas  
Programa de Transferencia de Resultados  
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG  
Cátedra de Metodología de la Investigación

Tiene el agrado de invitarle al conversatorio

**“Indicadores de Gestión sobre ODS en el Tecnológico de Costa Rica”**

Ing. Raquel Mejías Elizondo  
Coordinación ODS Oficina de Planificación Institucional TEC.

JUEVES 30 de OCTUBRE 2025 Hora: 2,00 pm  
Auditorio de la Escuela AE



***5. Utilidad de los resultados obtenidos***

Se transfiere nuevo conocimiento a estudiantes y empresas. Se impacta a nivel internacional con publicaciones y ponencias.

***6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad***

Apoyo de miembros de comisión de investigación.

## **ACTIVIDAD E. PÁGINA WEB**

Con el fin de mostrar las actividades y generar enlaces a nivel nacional e internacional se han generado diferentes opciones para el fortalecimiento de la página web del CIEADEC.

### ***1. Acciones estratégicas: Actualización de la página WEB del CIEADEC-TEC***

- a. IE-02-8-H; Diseñar un repositorio de consulta sobre el material generado en Investigación y Extensión.

### ***2. Funcionarios que participaron de la actividad***

Responsable María Eugenia Cárdenas.

### ***3. Estado de la actividad o nivel de avance***

- b. Se solicita en Consejo de Escuela que los docentes visiten la página web y envíen las actualizaciones correspondientes.

### ***4. Descripción del entregable, producto o servicio***

- c. Organizar y mantener en procesos de innovación la página WEB del CIEADEC-TEC.
- d. Actualizar la página web del CIEADEC, enlace: <https://www.tec.ac.cr/centro-investigacion-extension-administracion-economia-gestion-tecnologica-cieadeg-tec>

### ***5. Utilidad de los resultados obtenidos***

- e. Toda la información referente al CIEADEC, tales como investigaciones, actividades, investigadores y extensionistas se encuentra disponible en la página web para visitantes internos y externos, sin embargo, debido a varios cambios desde la oficina de Comunicación y Mercado, las actualizaciones han sido a través de esta durante este semestre.

## **6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad**

- f.** Profesionales
- g.** Horas en comisión de investigación

## **ACTIVIDAD F. VIDEO CONFERENCIAS**

Este año 2025 se realizaron cuatro video conferencias, lo cual representó una oportunidad para la formación de alumnos, investigadores y extensionistas. Las dos video conferencias se realizaron en coordinación con estudiantes del programa de Bachillerato, con lo cual, se promovió la vinculación entre la investigación y la docencia.

### **1. Acciones estratégicas: Conferencias**

IE-02-4-D; Participar en eventos internacionales y nacionales de investigación y extensión.

### **2. Funcionarios que participaron de la actividad**

Margie Faith

Responsable: Gustavo Cubillo

### **3. Estado de la actividad o nivel de avance**

Se completó la meta de cuatro videoconferencias, de manera que con ellas hemos ofrecido la oportunidad de compartir conocimientos y experiencias con otros profesionales en el ámbito de la Administración de Empresas.

### **4. Descripción del entregable, producto o servicio**

El entregable está representado por el momento en que se realiza la videoconferencia, en la cual los participantes tienen la oportunidad de interactuar con preguntas y comentarios, además de realizar *net working* con los profesionales invitados.

## ***Video Conferencia: Censos nacionales y su potencial para la investigación.***

**Expositora:** Sofía Mora Steiner, Coordinadora de la Unidad de Diseño, Análisis y Producto del Instituto Nacional de Estadística y Censo. <https://www.linkedin.com/in/sofia-mora-steiner-a7284776/?originalSubdomain=cr>

**Fechas:** Lunes 22 de setiembre 2025.

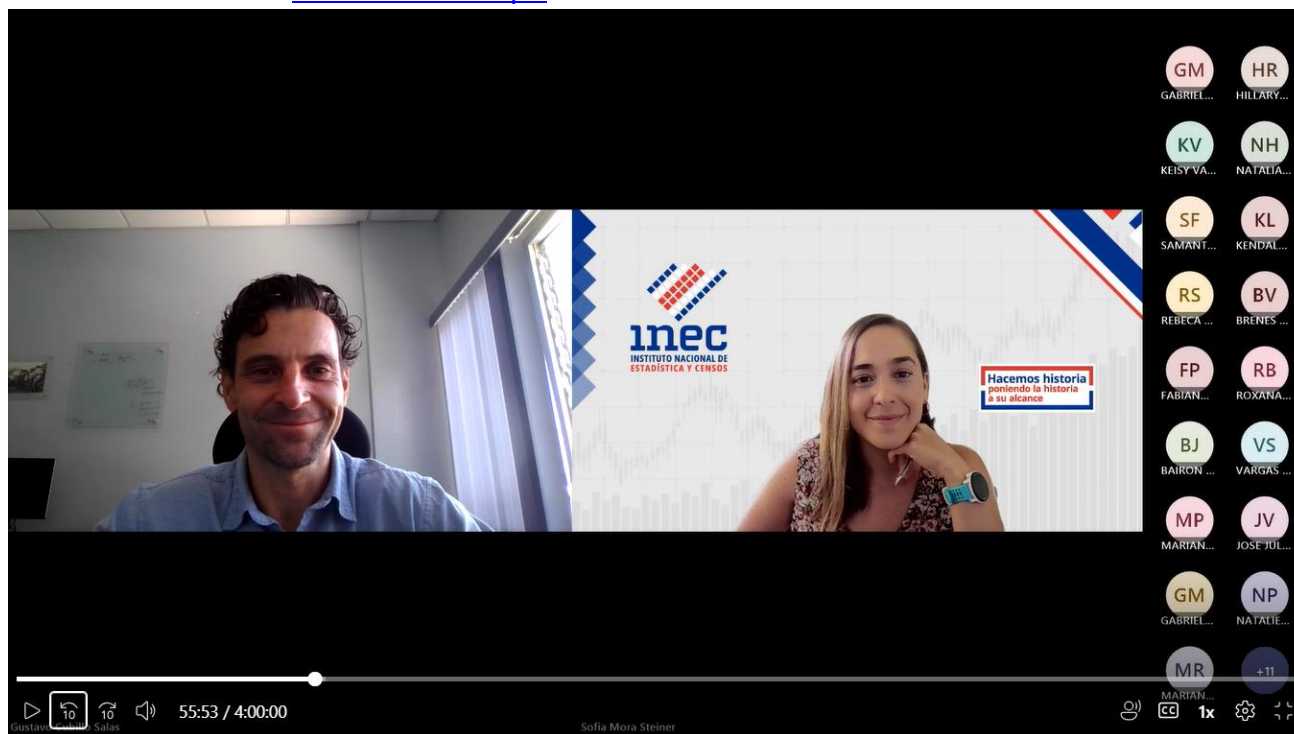
### ***Evidencias de la charla***

Exposición el día del evento:



The screenshot displays a video conference interface. The main content is a presentation slide with a white background and a grid pattern. The slide features the title "Los censos nacionales y su potencial para la investigación" in blue text. Below the title is the logo for INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), which consists of a stylized graphic of red and blue squares above the text "inec" and "INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS". At the bottom of the slide, there are two buttons: "Queremos saber" in red and "¿Cómo está?" in blue. The video conference interface includes a video feed of a participant, a list of other participants with their initials and names, and a control bar at the bottom with various icons and a progress indicator showing 57:33 / 4:00:00.

Enlace a la charla: [Charla INEC.mp4](#)



### Lista de asistentes

Nombre	Nombre	Nombre
1 Gustavo Cubillo Salas	12 SAMANTHA JIMENEZ FERNANDEZ (Externo)	23 Javier Alejandro Rojas Boza (Invitado)
2 KENDALL JOSUE MORALES LIZANO (Externo)	13 STEFANY TAMARA OROZCO GOMEZ (Externo)	24 GABRIEL ROJAS MENESES (Externo)
3 ALONDRA MELISSA VARGAS CAMPOS (Externo)	14 HILLARY BRIGGETH SEGURA RODRIGUEZ (Externo)	25 BAIRON ESTEBAN MADRIZ JIMENEZ (Externo)
4 NATALIA MARIA GARRO HIDALGO (Externo)	15 ROXANA LIZETH FLORES BRENES (Externo)	26 TIFFANY JIMENEZ MONGE (Externo)
5 MARIANNE DE LOS ANGELES VARGAS PORTILLA (Externo)	16 MARIAN GARRO RAMIREZ (Externo)	27 RANDY LIVAN CHAVARRIA PADILLA (Invitado)
6 GABRIELA VALLECILLO MURILLO (Externo)	17 JOSE JULIAN GUTIERREZ VARGAS (Externo)	28 KRISTEL JIMENA CALDERON QUIROS (Externo)
7 NIKOL FABIOLA CORDERO ARCE (Externo)	18 NATALIE MARCELA ZUÑIGA PIEDRA (Externo)	29 JOHN STEVEN HERRERA VELASQUEZ (Externo)
8 ANGEL ELIANA CANTILLO ZUMBADO (Externo)	19 FABIANA MARIA QUESADA PACHECO (Externo)	30 RANDY LIVAN CHAVARRIA PADILLA (Externo)
9 REBECA MARIA QUESADA SOLIS (Externo)	20 GONZALEZ MADRIGAL MELISSA DE JESUS (Externo)	31 ALONDRA MELISSA VARGAS CAMPOS (Invitado)
10 BRENES CALDERON NICOLE VALERIA (Invitado)	21 MONICA ARIANA MARTINEZ MARTINEZ (Externo)	32 Sofia Mora Steiner (Externo)
11 KEISY VALERIA VEGA VARGAS (Externo)	22 VARGAS OROZCO SEBASTIAN (Externo)	33 BRENES CALDERON NICOLE VALERIA (Externo)

**Resultados:** Aparte de la participación de 31 estudiantes, se logró un vínculo profesional entre el personal de INEC y los participantes, de manera que fue posible obtener el contacto directo con esta importante institución para el desarrollo de futuras investigaciones.

## ***Video Conferencia: Apuntes para una reflexión sobre IA para la Investigación de Mercados.***

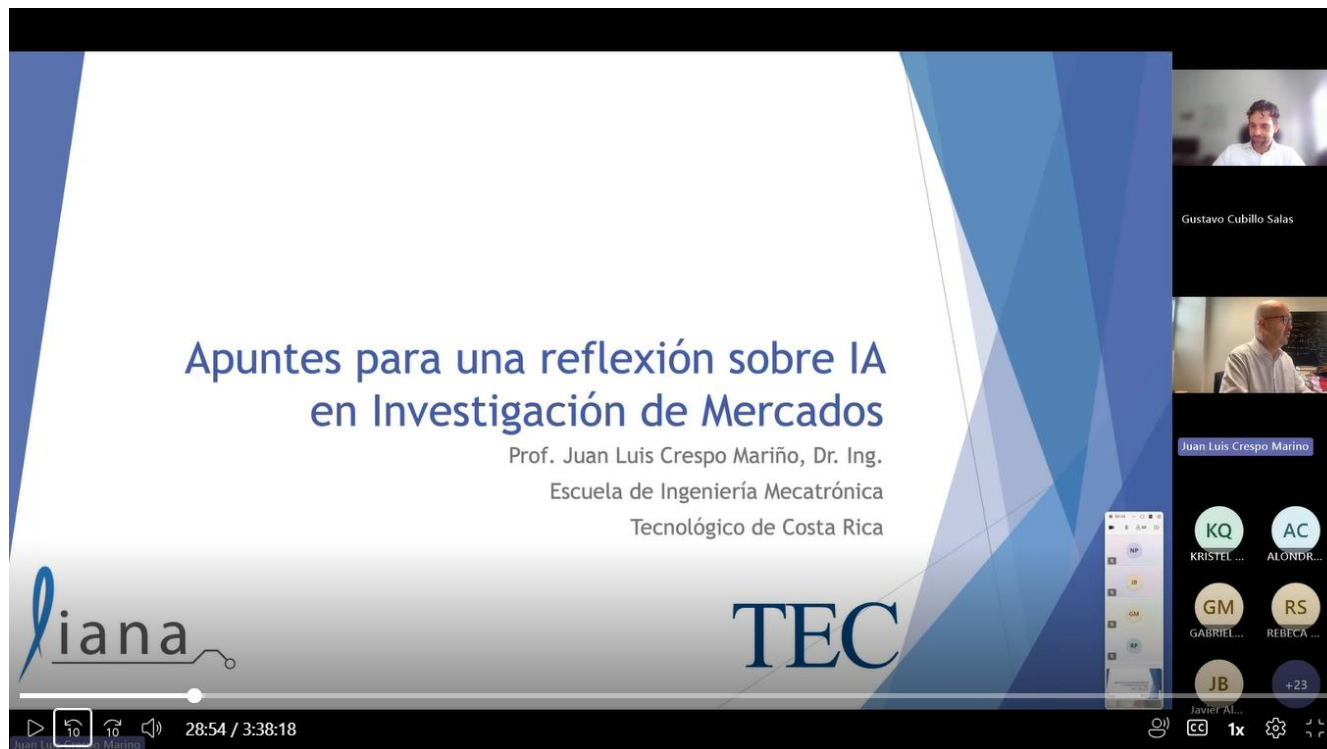
**Expositor:** Dr. Ing. Juan Luis Crespo Mariño, Creador y anterior Coordinador del Laboratorio de Inteligencia Artificial de Ciencia Naturales (El LIANA). Profesor de la Escuela de Ingeniería en Mecatrónica.

<https://www.linkedin.com/in/juanrespomarino/?originalSubdomain=cr>

**Fechas:** Lunes 13 de octubre 2025.

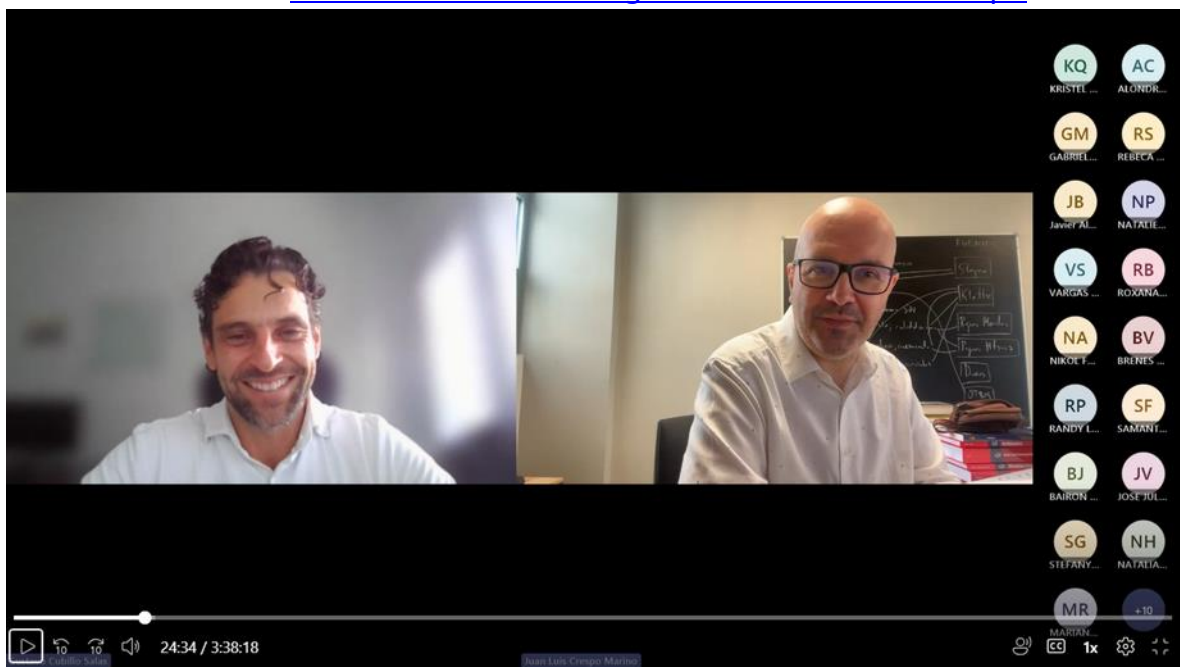
### ***Evidencias de la charla***

Exposición el día del evento:



The screenshot displays a video conference interface. The main content is a presentation slide with a blue and white geometric background. The slide text reads: "Apuntes para una reflexión sobre IA en Investigación de Mercados" by Prof. Juan Luis Crespo Mariño, Dr. Ing., from the Escuela de Ingeniería Mecatrónica at the Tecnológico de Costa Rica. Logos for "liana" and "TEC" are visible at the bottom of the slide. On the right side, there is a vertical list of participants with their names and profile pictures. The names listed are Gustavo Cubillo Salas, Juan Luis Crespo Marino, KRISTEL..., ALONDR..., GABRIEL..., REBECA..., and JB. A "+23" icon indicates more participants. At the bottom of the interface, there are playback controls showing a progress bar at 28:54 / 3:38:18, along with icons for mute, video, and volume.

Enlace a la charla: [Grabación charla Inteligencia Artificial LIANA.mp4](#)



### Lista de asistentes

Nombre	Nombre	Nombre
1 Gustavo Cubillo Salas	12 GABRIELA VALLECILLO MURILLO (Externo)	22 STEFANY TAMARA OROZCO GOMEZ (Externo)
2 Javier Alejandro Rojas Boza (Invitado)	13 NIKOL FABIOLA CORDERO ARCE (Externo)	23 KENDALL JOSUE MORALES LIZANO (Externo)
3 GABRIEL ROJAS MENESES (Invitado)	14 VARGAS OROZCO SEBASTIAN (Externo)	24 NATALIE MARCELA ZUÑIGA PIEDRA (Externo)
4 RANDY LIVAN CHAVARRIA PADILLA (Invitado)	15 ALONDRA MELISSA VARGAS CAMPOS (Externo)	25 SAMANTHA JIMENEZ FERNANDEZ (Externo)
5 MARIAN GARRO RAMIREZ (Externo)	16 BRENES CALDERON NICOLE VALERIA (Externo)	26 ROXANA LIZETH FLORES BRENES (Externo)
6 NATALIA MARIA GARRO HIDALGO (Externo)	17 REBECA MARIA QUESADA SOLIS (Externo)	27 FABIANA MARIA QUESADA PACHECO (Externo)
7 JOSE JULIAN GUTIERREZ VARGAS (Externo)	18 KEISY VALERIA VEGA VARGAS (Externo)	28 GONZALEZ MADRIGAL MELISSA DE JESUS (Invitado)
8 KRISTEL JIMENA CALDERON QUIROS (Externo)	19 MARIANNE DE LOS ANGELES VARGAS PORTILLA (Externo)	29 JOHN STEVEN HERRERA VELASQUEZ (Externo)
9 MONICA ARIANA MARTINEZ MARTINEZ (Externo)	20 ANGEL ELIANA CANTILLO ZUMBADO (Externo)	30 Juan Luis Crespo Marino
10 TIFFANY JIMENEZ MONGE (Externo)	21 BAIRON ESTEBAN MADRIZ JIMENEZ (Externo)	31 GONZALEZ MADRIGAL MELISSA DE JESUS (Externo)
11 HILLARY BRIGGETH SEGURA RODRIGUEZ (Externo)		

**Resultados:** Aparte de la participación de 29 estudiantes, se logró un vínculo profesional entre el experto de Inteligencia Artificial y los participantes, de manera que fue posible obtener el contacto directo con el expositor para el desarrollo de futuras colaboraciones.

## **ACTIVIDAD G. ENCUESTAS DE OPINIÓN**

Las encuestas de opinión tienen como objetivo conocer las preferencias de una población en particular en un espacio de tiempo, con el fin de generar información que guíen los procesos de toma de decisiones.

### ***1. Acciones estratégicas***

- a. IE-02-1-A; Implementar el modelo de transferencia de resultados de investigación al sector institucional y empresarial.

### ***2. Funcionarios que participaron de la actividad***

Cristina Guzmán

Responsable: José Martínez

### ***3. Estado de la actividad o nivel de avance***

Completo

### ***4. Descripción del entregable, producto o servicio***

**Actividad I:** Encuesta de Opinión para programa de posgrados TEC

**Responsables:** Cristina Guzmán, José Martínez, Luis Alexander Calvo Valverde, Karla Castro Garro – Tecnológico de Costa Rica.

**Objetivo:** conocer el interés de personas docentes del TEC por realizar estudios de postgrado dentro o fuera de la Institución, así como las principales barreras para realizar tales estudios. También busca determinar su conocimiento sobre las opciones de formación de postgrado que ofrece la institución, las razones por las que escoge o descarta las opciones TEC y las oportunidades de mejora para que los postgrados del TEC se conviertan en las primeras opciones de los funcionarios de la institución.

**Fecha de aplicación:** II Semestre 2025

## ***5. Utilidad de los resultados obtenidos***

Informe de resultados para la Unidad de Posgrados TEC

## ***6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad:***

- b. Horas profesionales
- c. Canales de comunicación oficiales de la institución

# **ACTIVIDAD H. ECONOMÍA EXPERIMENTAL**

La economía experimental es una metodología experimental con el fin de poner a prueba teorías del funcionamiento de los mercados. Como tal, es una herramienta útil para el estudio de las Ciencias Económicas ya que permite comprender mejor los fundamentos del comportamiento humano; así como, las propiedades de los mercados y otros mecanismos de intercambio y permite observar la conducta real de personas sujetas a incentivos reales.

Las principales contribuciones de la economía experimental son: ayuda a comprender más rápidamente los principios económicos; observar el comportamiento de las personas; probar diseños y procedimientos de mercado en el laboratorio; estudiar los posibles efectos de diferentes alternativas de políticas públicas en un ambiente controlado y a escala; y, es un proceso rápido y de bajo costo.

Dentro de las principales ventajas están las siguientes: 1-permite controlar las reglas del juego, los incentivos de los participantes y los flujos de información, medidas no disponibles en datos de campo; y, 2-la asignación aleatoria a un tratamiento (evitando el sesgo de selección o la endogeneidad). Mientras tanto, las principales críticas son: 1-el tamaño de la muestra suele ser reducido, 2-las cantidades de dinero en juego son relativamente pequeñas y 3-los participantes suelen ser estudiantes (en vez de una muestra representativa de la población de

interés) posible falta de validez externa.

La Escuela de Administración de Empresas, a través del CIEADEC ha apostado al LEX - TEC como un elemento diferenciador de la oferta académica que brinda al estudiantado.

En el laboratorio se promueve la investigación científica por medio de la experimentación para contribuir con el conocimiento; asimismo, se promueven los ejercicios experimentales como herramienta de apoyo a Modelo pedagógico del TEC.

### ***1. Acciones estratégicas***

IE-02 Desarrollo de programas específicos de investigación acordes a las líneas vigentes

IE-03-1-A Estimular la formación de los profesores mediante la difusión de las temáticas de interés para realizar proyectos de investigación y extensión.

### ***2. Funcionarios que participaron en la actividad***

Alexander Valerín, Coordinador, Fabián Araya y Cristina Guzmán

### ***3. Estado de la actividad y acciones ejecutadas***

La conclusión del experimento de negociación indica que actualmente se encuentra en la fase de mercadeo y venta dirigida al sector empresarial. Además, dentro de los segmentos de interés definidos para este experimento, se contempla su disponibilidad para la comunidad institucional y estudiantil del TEC.

El segundo proyecto en desarrollo corresponde al experimento sobre perfil de liderazgo. Este presenta un avance aproximado del 40% y se encuentra actualmente en la etapa de fundamentación teórica.

#### 4. Descripción de entregables, productos y servicios

#	Nombre del experimento	Fecha	Profesor/investigador coordinador del experimento	Campus del profesor	Lista de participante	Cantidad Participantes
1	Local Monopoly and Trade	miércoles 19/3/2025	Ronald Leandro	Cartago	Emprendedores G3_A	16
2	Local Monopoly and Trade	miércoles 19/3/2025	Ronald Leandro	Cartago	Emprendedores G3_B	16
4	Local Monopoly and Trade	viernes 25/4/2025	Alexandra Mora	Virtual	UTN-Invitación Doctorado	8
3	Local Monopoly and Trade	miércoles 7/5/2025	Gustavo Cubillo	Virtual	Web	16
5	Local Monopoly and Trade	martes 12/8/2025	Gustavo Cubillo	Virtual	G1-MAE	8
6	Local Monopoly and Trade	lunes 1/9/2025	Gustavo Cubillo	Cartago	Grupo_Mercadeo	32
12	Local Monopoly and Trade	lunes 1/9/2025	Diego Guzman	Cartago	Fund. Merca G05	32
11	Negociación	jueves 25/9/2025	LexTec	Cartago	Dep. Aprovisionamiento	20
7	Lemos Market	miércoles 15/10/2025	Manuel Gonzales	Cartago	Microeconomía G05	30
8	Local Monopoly and Trade	jueves 30/10/2025	Ronald Brenes	Cartago	Metodología Investigación	28
9	Local Monopoly and Trade	jueves 13/11/2025	Juan Carlos Beckles	San José	Microeconomía G40	28
10	Bargain Game	lunes 24/11/2025	Congreso AE	San José	Público Congreso	22

# ANEXOS:

## Anexo 1: Resultados preliminares experimento del Perfil Negociador

DATA											
	Money	Rev distr	Seller				Buyer				
			Initial p	Final p	Initial Rev	Final Rev	Initial p	Final p	Initial Rev	Final Rev	
Seller revenue (Rs)	9450	60,00%									
Buyer revenue (Rb)	6300	40,00%	P1	8	6	700	500	5	6	1000	750
<b>TOTAL surplus</b>	<b>15750</b>		P2	7	6	900	750	3	5	900	600
			P3	8	8	1750	1750	1	5	800	400

SOLUTION	NBS	Conc Pat	MITO	NSI= Negotiation Style   Diagnosis
Vendedor	0,80	0,28	0,25	<b>0,45</b> Moderately Competitive / Commitment
Comprador	0,80	0,72	0,61	<b>0,71</b> Collaborative

### Negotiation styles

- Purely competitive
- Competitive
- Moderately Competitive / Commitment
- Collaborative
- Purely Collaborative / Integrative

### METHOD 1: Nash Bargaining Solution

$$\max(x - d1)(T - x - d2)$$

Assuming disagreement point  $d1 = d2 = 0$

$$\max x(T - x) \Rightarrow \frac{\partial}{\partial x} [x(T - x)] = T - 2x = 0 \Rightarrow x = T/2$$

### Nash Bargaining Solutic 7875

Ideally, both players should receive 7875

Actual revenues	Distance to NBS	Negotiation style=
Seller 9450	20,00%	Over-rewarded/Strong bargainer
Buyer 6300	#####	Under-rewarded/Cooperative bargainer

Interpretation: Asymmetric bargaining power

### METHOD 2: Concession Pattern Analysis (var price = final round - initial round / var revenue = final round - initial round)

	$\Delta_{prod}$			Total	%	$\Delta_{revenue}$			Total	%
	1	2	3			1	2	3		
Seller	-2	-1	0	3	30,00%	-200	-150	0	350	26,92%
Buyer	1	2	4	7	70,00%	-250	-300	-400	950	73,08%
				<b>10</b>					<b>1300</b>	

### Negotiation style

Seller	Low concession	Low concession
Buyer	High concession	High concession

### METHOD 3: Multi-issued trade-off game (based on std dev)

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum (x_i - \bar{x})^2}$$

	Price volatility			Avg	%	Revenue volatility			Avg	%
	1	2	3			1	2	3		
Seller	1,00	0,58	0,00	0,53	58,52%	100,00	86,60	0,00	62,20	52,39%
Buyer	0,58	1,15	2,08	1,27	141,48%	144,34	173,21	208,17	175,24	147,61%
				<b>0,90</b>					<b>118,72</b>	

## Anexo 2: Fotografías de experimentos realizados y sesiones de trabajo.



## Anexo 3: Aplicación Veconlab

Local Monopoly and Trade: S... Instrucciones - Página final Configuración Idiomas Wait Screen Veconlab: Experimental Econo...

veconlab.econ.virginia.edu

WhatsApp Web Veconlab: Experim... TEC-Sistemas Tec Digital Líneas Externas - PR... PowerShell Flow Azure TEC Personal SharePoint Servers Teams LAIMI Capacitación ScreenCastDMatic Tec Digital Excel SatisCare Clients - Meraki Da... Addons Free Online OCR - c...

### Veconlab : Experimental Economics Laboratory

[Login as Administrator](#) Set up, manage and review experiments.

[Login as Participant](#) Participate in an economics experiment.

## Anexo 4: Demostración de experimento

The screenshot shows a web browser displaying an experiment interface. It features three rounds of data (6, 7, and 8) presented in a grid format. Each round includes a list of participants and their current status (bought or offered) and prices. The interface also shows average prices (Avg.P, Avg.Q) and efficiency (E) for each round. At the bottom, there is an 'Update' button and a list of participant names.

Round	Participant	Status	Price
6	Participant 1	1 bought	\$0.50
	Participant 2	0 bought	\$0.00
	Participant 3	1 bought	\$0.50
	Participant 4	1 bought	\$0.50
	Participant 5	0 bought	\$0.00
	Participant 6	1 bought	\$1.50
	Participant 7	0 offered	\$13.50
	Participant 8	1 bought	\$0.50
	Participant 9	1 bought	\$0.50
	Participant 10	1 bought	\$0.50
7	Participant 1	1 bought	\$0.50
	Participant 2	1 bought	\$0.50
	Participant 3	1 bought	\$1.50
	Participant 4	1 bought	\$0.50
	Participant 5	1 bought	\$2.50
	Participant 6	1 bought	\$1.50
	Participant 7	1 bought	\$0.50
	Participant 8	1 bought	\$0.50
	Participant 9	1 bought	\$0.50
	Participant 10	1 bought	\$0.50
8	Participant 1	1 bought	\$0.50
	Participant 2	0 bought	\$0.00
	Participant 3	1 bought	\$1.50
	Participant 4	1 bought	\$0.50
	Participant 5	0 bought	\$0.00
	Participant 6	1 bought	\$1.50
	Participant 7	0 offered	\$13.50
	Participant 8	1 bought	\$0.50
	Participant 9	1 bought	\$0.50
	Participant 10	1 bought	\$0.50

Participants: NATALIA CALVO, Valery Rojas, Daniela Valerio, Daniel Corrales, Moises Sanchez, Johan Rodriguez, Esmeralda Castro, Karolina Mora

### 5. Utilidad de los resultados obtenidos

- Financieros
- Técnicos

### 6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- Financieros. Los indicados para el desarrollo de los experimentos, de los classroom experiments.
- Técnicos. 20 estaciones de computadora de escritorio, software (ORSEE, Aplicaciones de MS Office, aplicaciones Web).
- Profesionales
- Horas en comisión de investigación

# **ACTIVIDAD I. PROPUESTAS ESTUDIANTILES**

Para el desarrollo de la investigación a nivel estudiantil se analizaron y aprobaron diferentes propuestas realizadas por alumnos de grado.

## ***1. Acciones estratégicas***

- a.** Desarrollar un mínimo de cuatro proyectos estudiantiles.

## ***2. Funcionarios que participaron de la actividad***

Rony Rodríguez

Responsable: Susan Arce

## ***3. Estado de la actividad o nivel de avance***

Se solicita a los investigadores informen sobre los proyectos que necesitarán estudiantes de TFG.

Se contacta a los estudiantes que realizarán trabajo final de graduación el siguiente semestre y se envía información sobre los proyectos de investigación estudiantiles

Se realiza reunión con 11 estudiantes que estarán realizando su TFG en investigación en el II semestre del 2025, donde se les explica el proceso y se brinda formulario de anteproyecto  
Se reciben el anteproyecto de cada estudiante, se envía a aprobación por medio de consulta formal en la Comisión de Investigación y se confirma a coordinadores de Trabajo Final de Graduación la aceptación de las propuestas.

#### 4. Descripción del entregable, producto o servicio

El siguiente cuadro presenta los proyectos estudiantiles del II Semestre 2025.

Proyecto	Coordinador	Estudiante
Crecimiento del empleo en pymes costarricenses: Análisis del papel de la actividad internacional, la participación de mujeres en el accionariado de la empresa y el nivel de capital humano de los trabajadores.	<b>Ronald Mora</b>	Rojas Vargas Maria Jose
Análisis comparativo sobre los valores éticos de las personas estudiantes universitarias. Caso: Universidad de Valencia-Tecnológico de Costa Rica (escuelas de negocios).	Dyalá de la O	Cristel Tamara Mora
Emma Pay como puente entre accesibilidad financiera y crecimiento en ventas: Estudio de caso.	Javier Rojas	Johann Corrales Muñoz
Análisis de riesgos y vulnerabilidades en la seguridad cibernética de empresas de alta tecnología en Costa Rica: Un estudio de casos.	Javier Rojas	Tania Torres Guillen
Compras Online: Un estudio sobre la generación millennials en Costa Rica.	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Quiros Junez Alex Daniel
Percepción de Riesgos y Comportamiento de Compra Online: Un Estudio Mixto con Asociados de COOPELESCA R.L.	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Oscar Andrey Anchia Tinoco
Análisis de los riesgos percibidos por los consumidores en línea: El caso de una Pyme exportadora de Costa Rica.	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Kimberly Lopez Chaves
Influencia de la actitud del reclutador sobre el estado emocional, la autoeficacia y el desempeño de los candidatos durante las entrevistas virtuales y presenciales.	Marco Martínez	Karol Pamela Sánchez Quesada
El impacto del Buy Now Pay Later en el comportamiento del consumidor: Una revisión sistemática de literatura y un análisis bibliométrico.	Alexandra Mora	Melany Sánchez Pereira
Análisis de la facilidad de uso, utilidad percibida y riesgos asociados en la página web del Hotel Savegre	Marco Martínez	Chacon Mora Nicole Sofia
Análisis de la influencia de los elementos visuales y de diseño del sitio web de COOPELESCA R.L. en la percepción de confianza y riesgo de los consumidores	Oscar Córdova Artavia	Noilyn Nicole Rodríguez Rodríguez

## ***5. Utilidad de los resultados obtenidos***

- b.** Se incentiva la participación de los estudiantes en investigación.
- c.** Aporte a los investigadores con resultados relacionados con sus proyectos.
- d.** Se obtienen artículos científicos para una posible publicación en revistas indexadas.

## ***6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad***

- e.** Horas en comisión de investigación.
- f.** Horas del tutor de TFG.

# **ACTIVIDAD J, XIII ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN - EXTENSIÓN Y VI CONGRESO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES AE 2025**

## ***1. Acciones estratégicas***

- a.** IE-02-2-A; Realizar un encuentro de investigación y extensión donde se expongan los resultados de los proyectos involucrando actores externos.

## ***2. Funcionarios que participan de la actividad***

Cristina Guzmán, Fabián Araya, Andrés Balladares, María Fernanda Coto,  
Eugenia Cárdenas  
Responsable: José Martínez

## ***3. Estado de la actividad o nivel de avance***

Completo

#### **4. Descripción del entregable, producto o servicio**

**Fecha:** 24 de noviembre de 2025.

**Sede:** Hotel Crowne Plaza

**Objetivo:**

- b.** Crear un punto de encuentro donde los académicos de la Escuela de Administración de Empresas puedan intercambiar opiniones, experiencias, ideas, dudas y sugerencias sobre proyectos de investigación - extensión actuales y futuros.
- c.** Consolidar un espacio de encuentro, divulgación, discusión y crítica de los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Escuela de Administración de Empresas.
- d.** Mostrar a la comunidad nacional e internacional los avances en la investigación en el campo de los negocios desarrollada por la Escuela de Administración de Empresas del TEC.
- e.** Motivar la participación de estudiantes en los procesos de investigación.
- f.** Compartir un espacio con universidades nacionales e internacionales que permitan desarrollar proyectos en conjunto.
- g.** Promover la participación empresarial en el campo de la estrategia

**Participantes:** proyección de 350 asistentes entre personas estudiantes, investigadores – extensionistas y empresas.

Se contó además con la participación de 8 empresas en el marco del VI Congreso de Estrategias Empresariales.

Y 4 plenarias a cargo de mujeres exitosas en el país.

#### **5. Utilidad de los resultados obtenidos**

En el siguiente link se presenta la agenda que se desarrolló durante la actividad: [Agenda 2025 Final \(1\)](#)

[1.xlsx](#)

- a. Se incentiva la participación de los estudiantes en investigación – extensión
- b. Aporte a la generación y transferencia de conocimiento al compartir los diversos resultados de IE tanto de la Escuela, con sus diferentes sedes, así como la participación internacional
- c. Vinculación con el sector empresarial
- d. Vinculación internacional

## ***6. Recursos utilizados para desarrollar la actividad***

- h. Horas profesionales
- i. Recursos financieros

## II PARTE

### INFORMACIÓN SOLICITADA EN EL INFORME DE LABORES QUE SOLICITA LA VICERRECTORÍA DE DOCENCIA

#### *Participación estudiantil en proyectos de investigación*

Indicar los proyectos de investigación de la escuela, en la que participan profesores de la escuela en la que participan estudiantes del proceso de investigación. En el caso de que los profesores participantes en la investigación hayan obtenido su doctorado con beca otorgada por el TEC, en cualquiera de sus modalidades, debe indicarse, así como el tipo de beca del profesor (PMI o aporte TEC). Para indicar la participación estudiantil se debe dar el nombre del estudiante y si esta participación es realizando su trabajo final de graduación. (IE-03-3)

<b>Nombre del proyecto de Investigación</b>	<b>Profesor(es) participante(s)</b>	<b>Campus del profesor</b>	<b>Tipo de Beca del profesor (si es de PMI o algún aporte TEC)</b>	<b>Estudiante (s) participante (s)</b>	<b>El estudiante realiza TFG (indicar sí o no)</b>	<b>Cantidad de horas</b>
"Compromiso, Recursos y Emprendimiento Exportador y su Influencia en el Desempeño de las Pymes"	José Alberto Martínez Villavicencio	Cartago	NA	Javier Rojas Segura		

<p>El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España.</p>	<p>José Alberto Martínez Villavicencio</p>	<p>Cartago</p>	<p>NA</p>	<p>Yahomi Herrera Jara María José Rojas Vargas</p>		<p>1 4</p>
<p>Factores determinantes de la competitividad en PyMEs y análisis de la relevancia de las configuraciones estratégicas: Un estudio internacional</p>	<p>Dr. Ronald Mora Esquivel</p>	<p>Cartago</p>	<p>NA</p>	<p>María José Rojas Vargas Rebeca María Quesada Solís</p>		<p>40 20</p>
<p>Tendencia de Compra Impulsiva y la Intención de uso del Buy Now Pay Later</p>	<p>Alexandra Mora Cruz</p>	<p>Cartago</p>	<p>NA</p>	<p>Javier Rojas Segura Francis Barragán Camacaro</p>		
<p>"Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos"</p>	<p>José Alberto Martínez Villavicencio</p>	<p>Cartago</p>	<p>NA</p>	<p>Karol Pamela Sánchez Quesada</p>		

Comportamiento del consumidor financiero y la relación con su salud crediticia y emocional. Una perspectiva desde la psicología económica para el diseño efectivo de estrategias de educación financiera.	Gustavo Cubillo Salas	Cartago	NA	Enos Brown Richards		
---	-----------------------	---------	----	---------------------	--	--

## PUBLICACIONES

*[Sobre la producción académica de la Escuela, indicar el nombre de profesor(a), nombre de la publicación, el tipo de publicación (ejemplo: libro, artículo científico, ponencia, artículo en periódico, software, etc.)], así como si el profesor fue becado por el TEC, en algunas de sus modalidades, para obtener el doctorado, en el caso que haya sido financiado por el Proyecto de Mejoramiento Institucional (PMI)*

Profesor(a)	Becado por el TEC para posgrado SI/NO	Nombre Publicación	Tipo de Publicación	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG
Esteban Lafuente y colega		Higher education institutions as co-innovation partners: compensating, complementing, and facilitating firms' co-innovation to their optimum possibility frontier.	Journal of Technology Transfer, indexada en Wos y Scopus	No	No
Esteban Lafuente y colegas		AI platforms as cooperation enablers favoring the development of strategic situating capabilities within solution delivery ecosystems	Journal of Product Innovation Management, indexada en WoS y Scopus	No	No
Esteban Lafuente y Manfred Murrel (estudiante Doctorado)		Beyond economic figures: analysis of economic and safety efficiency in US industries using a by-production approach	Journal of Safety Research, indexada en WoS y Scopus	Uno de doctorado	Si
Esteban Lafuente		Learning from different types of	Small Business Economics,	No	No

		failure: evidence from non-severe and severe work accidents in SMEs	indexada en WoS y Scopus		
Esteban Lafuente, Juan Carlos Leiva, y colega		Learning from Success and Failure: Implications for Entrepreneurs, SMEs and Policy	Small Business Economics, indexada en WoS y Scopus	No	No
Martín Solís y colega		Metalearning for improving time series forecasting based on deep learning: A water case study	Results in Engineering, indexada en WoS y Scopus	No	No
Ronald Mora y Juan Carlos Leiva		The role of digital service innovation strategy on SME performance: an international study	Journal of Enterprise Information Management, indexada en WoS y Scopus	No	No
Henry Binns y colegas		Sustainability reporting in the construction sector: trends, models, metrics and challenges towards achieving the SDGs	Research in Globalization, indexada en WoS y Scopus	No	No
Gustavo Cubillo-Salas, Enos Brown, y colegas		A glance at critical defaulting debtor. the non-banking credit sector in Costa Rica	Management Research, indexada en WoS y Scopus	No	No
Guillermo Barquero, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora		Competitive domestic markets and marketing capabilities: the mediating effect of online presence in SMEs	Int. J. Business Environment indexada en WoS-Scopus	Uno de Maestría	Si
Tania Mora Ortega, Dyalá de la O Cordero		Corporate Social Responsibility actions and the	Tec Empresarial, indexada en WoS y	Uno de doctorado	Si

y colega		economic sustainability of Small and Medium Sized Enterprises: a systematic literature review	Scopus		
Javier Rojas-Segura, Ana Gabriela Víquez-Paniagua, Eugenia Ferreto-Gutiérrez y colegas		Determinants of social entrepreneurship in Central American university students	Tec Empresarial, indexada en WoS y Scopus	No	No
Alexandra Mora-Cruz, Diana Montero-Ulloa, Fiorella Flores Prendas, y Fabian Araya-Mora		The Impact of Crowdfunding on Social Entrepreneurship: A Bibliometric Analysis	Tec Empresarial, indexada en WoS y Scopus	Uno Bach.	Si
Carlos Segura, Henry Binss y colega		The direct negotiation method in human talent management	Discover Psychology indexada en WoS y Scopus	No	No
Gabriela Víquez y colegas		Fostering Sustainable Rural Tourism Post-COVID-19: Determinants of Revisit Intention Among Costa Rican Tourists	Sustainability, indexada en WoS y Scopus	No	No
Gabriela Víquez y colegas		Key requirements for adventure tourism: a comparative study of Ecuador and Costa Rica	Cogent Business & Management, Indexada en WoS y Scopus	No	No
Martín Solís y colegas		A Novel Spanish Dataset for Financial Education Text Simplification	IEEE ACCESS, indexada en WoS y Scopus	No	No

		Targeting Visually Impaired Individuals			
Ronald Mora, Juan Carlos Leiva y colegas		The role of business intelligence and digital capabilities in driving SME innovation in Latin America	Revista de Gestão REGE, indexada en WoS y Scopus	No	No
Evelyn Núñez, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva		Green management, innovation, and performance in manufacturing SMEs from emerging economies	JEFAS, indexada en WoS y Scopus	No	No
Margie Faith, José Martínez		Pathways to superior product innovation through co-innovation collaborations and digitalization processes: Evidence from Latin American SMEs	Management Research, The Journal of the Iberoamerican Academy of Management, indexada en WoS y Scopus	No	No
Martín Solís y colega		Effect of instance selection algorithms on prediction error of numerical variables	Tecnología en Marcha, indexada Scielo	No	No
Alan Henderson y colega		Moneda complementaria basada en tecnología blockchain en Territorio Indígena de Costa Rica	Tecnología en Marcha, indexada Scielo	No	No
Alan Henderson y colega		Explorando el potencial de una moneda complementaria con tecnología	Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, sin	No	No

		blockchain en comunidades indígenas de Costa Rica	indexar		
Erick Silesky González		The Misunderstanding Between the Strategic Concepts of Entrepreneurship and Innovation	Rhombus, sin indexar	Doctorado	Si
Henry Binns y Enos Brown		Clínica Empresarial del Caribe: Modelo para la reactivación económica de la región Huetar Caribe	Revista Científica Administrar Lo Público, sin indexar	No	No
Henry Binns y Carlos Segura		Implementación de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje universitario	Revista LOGOS, sin indexar	No	No
Rony Rodríguez Barquero		La franquicia en los países iberoamericanos: el caso de Costa Rica	Libro	No	No
Henry Binns y Ligia Guerrero		Capítulo: Estrategias metodológicas para el desarrollo de extensión y la acción social universitaria en CR. En el libro: Extensión universitaria en América Latina: construyendo una	Libro	No	No

		praxis crítica y emancipadora.			
Juan Carlos Leiva y Evelyn Núñez (editores)		Libro de Memorias del XXV Encuentro de la Red Motiva: Emprendimiento en el contexto moderno	Libro	No	No
Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Dyalá de la O, Rytha Picado y Gabriela Víquez		Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el TEC 2023	Libro	No	No
Ronald Brenes y colegas		Inteligencia Artificial Generativa como Herramienta para la Innovación y Competitividad de las MiPYMES: Análisis Binacional México-Costa Rica	Libro	No	No
Juan Carlos Leiva		Haciendo de la innovación un hábito	Libro	No	No
Martín Solís y colegas		Uncertainty Quantification for Speech-to-Text in Spanish	Libro Memorias: 2024 IEEE 6th International Conference on BioInspired Processing, indexado Scopus	No	No
Ana Gabriela Víquez-Paniagua; Javier Rojas-Segura; Cristina Guzman-Arias; Eileen Barrantes-Barrantes;		The Influence of Government Support, Innovation, and Marketing Capabilities on the Economic Performance of Rural SMEs: A Look	Libro Memorias: 5th LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development -	No	No

Susan Arce; Haydee Tiffer- Sotomayor; Mario Edgardo Lopez y Lopez		at Costa Rica	LEIRD 2025		
Gustavo Cubillo, Guillermo Mateu, Ma Carmen Saorín		Collectivism and Negotiation Behavior: Experimental Evidence from Customer- Supplier Interactions in Costa Rica and France	Libro Memorias: World CEM	No	No
Estefania Calvo-Tames, Marco William Martínez-Mora, Javier Rojas- Segura		Influence of Environmental Information on the Willingness to Pay for Sustainable Fashion among University Students	Libro Memorias: Laccei International Multi Conference for Engineering Education and Technology	Si	Si

## **Resumen**

Artículos indexados en WoS con Factor Impacto y Scopus	20
Artículos indexados solo en Scopus	0
Artículos indexados Scielo, Doaj, Redalyc, Latidex otras	2
Artículos en revistas sin indexar	4
Total artículos revistas científicas*	26
Libros (completos o participación en capítulos)	6
Libros de Memorias o Proceedings (indexados en Scopus)	4
Total de publicaciones	36

\* En 2025 hay 32 artículos en revisión, 26 de ellos son WoS o Scopus. Además 3 proceedings (indexados en Scopus)

### **III PARTE**

1. Indique la lista de ***profesores que participaron en el Taller anual de generación de propuestas de investigación y extensión***, incluyendo el Campus al que pertenecen los profesores. (IE-05)

NA

2. Indique la lista de ***profesores que participaron en el Taller para seleccionar las propuestas de investigación y extensión a enviar a la VIE.***

NA

### 3. Participación en proyectos de investigación

[Indicar los proyectos de investigación en los que participan profesores de la escuela, señalar aquellos casos en los que el proyecto es coordinado desde la escuela (marcar con X). En el caso de que participen estudiantes en el proceso de investigación, indicarlo. En el caso de que los profesores participantes en la investigación hayan obtenido su doctorado con beca otorgada por el TEC, en cualquiera de sus modalidades, debe indicarse, así como el tipo de beca del profesor (PMI o aporte TEC). Para indicar la participación estudiantil se debe dar el nombre del estudiante y si esta participación es realizando su trabajo final de graduación)

<b>Nombre del proyecto de Investigación</b>	<b>Profesor(es) participante(s)</b>	<b>Tipo de Beca del profesor (si es de PMI o algún aporte TEC)</b>	<b>Estudiante (s) participante (s)</b>	<b>El estudiante realiza TFG (indicar sí o no)</b>	<b>Proyecto coordinado desde la escuela</b>
"Determinantes hacia el Emprendimiento Social de Estudiantes Universitarios de Centro América"	Gabriela Víquez Paniagua Eugenia Ferreto Gutiérrez Luis Ignacio Garces Monge				Sí

“Modelo de pronósticos de la criminalidad de Costa Rica”	Dr. Martín Solís				Sí
--	------------------	--	--	--	----

“Factores que influyen en el comportamiento del turista costarricense y ecuatoriano en el período post-pandemia”	Gabriela Víquez Paniagua Marco Martínez Mora Marlen Treviño Villalobos Luis Felipe Sancho				Sí
Estrategias para el desarrollo socioeconómico territorial mediante el uso de monedas complementarias basadas en tecnología BlockChain	Dr. Alan Henderson García Dra. Paula Arzadun		Kevin Barboza Daniel Cortés	Sí	Sí

"Análisis del impacto de diferentes formas de capital humano y experiencia previa con	Dr. Ronald Mora Esquivel				Sí
---	--------------------------	--	--	--	----

"Análisis del impacto de diferentes formas de capital humano y experiencia previa con accidentes laborales sobre la percepción del riesgo laboral y sus componentes"	Dr. Ronald Mora Esquivel Bernal Martínez Gutiérrez Henry Binns Hernández Andrés Robles Ramírez Tania Araya Solano				Sí
--	---	--	--	--	----

<p>“El impacto del agrupamiento en la innovación y la competitividad del clúster de dispositivos médicos de Costa Rica”</p>	<p>Dr. Alfredo Alfaro Ramos Eladio Rodríguez González Andreina Esquivel Rodríguez Sr. Ricardo Monge González</p>				<p>Sí</p>
---	--	--	--	--	-----------

<p>“Evaluación de los riesgos de la seguridad cibernética en las PYMES de CR”</p>	<p>Dr. José Martínez Villavicencio Margie Faith Vargas Máster Susan Arce Gutiérrez Mauricio Arroyo Herrera</p>				<p>Sí</p>
<p>“El impacto de las Tecnologías digitales (IoT y AI) en el desempeño financiero y no-financiero de las empresas manufactureras en Latinoamérica y España”</p>	<p>José Martínez Villavicencio Juan Carlos Leiva Bonilla Margie Faith Vargas Ronald Brenes Sánchez Yahomi Herrera Jara María José Rojas Vargas</p>				<p>Sí</p>

<p>“Monitoreo emocional y de los niveles de autoeficacia que experimentan los candidatos durante la entrevista laboral virtual: Un estudio exploratorio”</p>	<p>MDE. Marco Martínez Mora MAE. Carolina Redondo Vega</p>				<p>Sí</p>
<p>Biorefinería de microalgas: Desarrollo de un proceso integral sostenible para la producción de compuestos bioactivos a base de microalgas para la agricultura, ganadería y acuicultura.</p>	<p>Ph.D. Fabián Villalta Romero Máster Margie Faith Vargas Ph.D. Kattia Núñez Montero</p>				<p>Sí</p>
<p>El rol de la “gerencia verde” en la relación entre innovación y</p>	<p>Dr. Juan Carlos Leiva Bonilla</p>				<p>Sí</p>

desempeño competitivo en las pymes manufactureras latinoamericana	Ronald Mora Esquivel Ana Gabriela Viquez Paniagua Erick Guillén Miranda Evelyn Núñez Arguedas				
“Validación de un método de cuantificación de metabolitos de Cannabis sp. mediante HPLC-DAD-FL”	MEng. Carlos Alvarado Ulloa Dra. Laura Calvo Castro Ing. Alexander Schmidt Durán MS.c. Catalina Rosales López				No

	Dr. Fabián Echeverría Beirute MAE. Margie Faith Vargas				
"Generación de un modelo de simplificación automática de textos en español mediante inteligencia artificial"	Máster Nelson Pérez Rojas Ing. Saúl Calderón Ramírez Ing. Mario Chacón Rivas Dr. Martín Solís Salazar				No
"Caracterización de la deuda morosa en Costa Rica: Perfil de los deudores críticos del sector no regulado"	Dr. Gustavo Cubillo-Salas M.Sc. Enos Brown-Richards MBA. Evelyn Hernández-Solís Rodrigo Calvo-Roldán Bach. Arlyn Angulo Hernández				Sí

<p>Factores determinantes de la competitividad en PyMEs y análisis de la relevancia de las configuraciones estratégicas: Un estudio internacional</p>	<p>Ronald Mora Esquivel Juan Carlos Leiva Bonilla Ana Gabriela Víquez Paniagua Juan Carlos Beckles Araya María José Rojas Vargas Esteban Lafuente Rebeca María Quesada Solís</p>				<p>Sí</p>
<p>Valores profesionales y liderazgo ético profesional</p>	<p>Dyalá de la O Cordero Wilmer Casasola Rivera Enos Brown Richards Hannia Rodríguez Mora Asistente especial TFG Juan Caballero</p>				<p>Sí</p>

	<p>Polancos Guillermo Mateu Asistente especial</p>				
<p>Factores determinantes de la implementación estratégica: Análisis de la relevancia del proceso de toma de decisiones, las habilidades inter- personales, y de las redes de co-creación en PyMEs costarricenses</p>	<p>Rony Rodríguez Barquero Alexandra Mora Cruz Fabián Araya Mora Alexander Valerín Castro Jadvy Fernández Aguilar Guillermo Mateu Esteban Lafuente González</p>				<p>Sí</p>

<p>Instrumento para apoyar el proceso de reclutamiento y selección de personal docente universitario con liderazgo ético profesional</p>	<p>Dyalá de la O Cordero Eugenia Ferreto Gutiérrez Óscar Maroto Calvo Por identificar Virginia Soley Heredia</p>				<p>Sí</p>
<p>Tendencia de Compra Impulsiva y la Intención de uso del Buy Now Pay Later</p>	<p>Alexandra Mora Cruz Manrique Hernández Ramírez Diana Montero Ulloa Javier Rojas Francis Barragán Camacaro Yendry Lezacano Gema Albortt Morant</p>				<p>Sí</p>

<p>Recursos que influyen en el desempeño económico del emprendimiento de las micro y pequeñas empresas rurales de Costa Rica</p>	<p>Ana Gabriela Víquez Paniagua Susan Arce Gutiérrez Eileen Barrantes Haydée Tyffer Lady Fernández Marco Martínez Mora Javier Rojas Cristina Guzmán Arias Mario López</p>				<p>Sí</p>
<p>Memorias de Sostenibilidad e Innovación del Sector de la Construcción en la Zona Huetar Caribe de Costa Rica y su Contribución al logro de los ODS</p>	<p>Henry Binns Hernández Laura Rojas Camacho Dayhana Piedra Navarro Giannina Ortiz Quesada Mariam Álvarez Hernández Addiel Rodríguez Cascante (AR) Sandra García</p>				<p>Sí</p>

	Gonzales (SG) Doctora Aracely Buitrago (AB)				
Evaluación de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante la exploración de estrategias de neurociencia	Kenia García Baltodano David Porras Alfaro Marco Martínez Mora Susan Arce Gutiérrez				No
"Estrategias de comunicación para la sensibilización y fomento del consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos"	José Martínez Villavicencio Susan Arce Gutiérrez Ana Gabriela Viquez Paniagua Marco Martínez Mora Carolina Redondo Vega Alejandra Brenes Gutiérrez Karol Pamela				Sí

	<p>Sánchez Quesada Cristina Guzmán Arias Andrés Bayer Agudelo</p>				
<p>Desarrollo proyectos interdisciplinarios con la adaptación de Realidad Extendida (XR) aplicadas en la formación académica de las personas estudiantes: estudio de caso en carreras de Diseño Industrial, Computación y de Administración de Empresas del TEC</p>	<p>William Delgado Montoya Rogelio González Quirós Yuen Law Wan Ronald Leandro Elizondo</p>				No
<p>Comportamiento del consumidor financiero y la relación con su salud crediticia y emocional. Una</p>	<p>Dr. Gustavo Cubillo Salas Enos Brown Richards MBA. Evelyn Hernández-Solís</p>				Sí

<p>perspectiva desde la psicología económica para el diseño efectivo de estrategias de educación financiera.</p>	<p>MEBMC. Rodrigo Alberto Calvo Bodán Bach. Arlyn Angulo Hernández Michel Florit-Garrido, representante de Equifax, Gerente de Recursos Humanos, psicólogo. Daniela Salas Calvo egresada de Administración de Empresas énfasis en Mercadeo.</p>				
--	---	--	--	--	--

<p>"Factores que influyen en el desempeño de las empresas de reciente creación y su relación con el contexto en Latinoamérica".</p>	<p>Ronald Mora Esquivel Rytha Picado Arroyo</p>				<p>Sí</p>
<p>Riesgos Percibidos por los Consumidores en las Compras Online en Costa Rica</p>	<p>Ana Gabriela Víquez Paniagua Marco Martínez Mora Susan Arce Gutiérrez</p>				<p>Sí</p>

#### **4. Participación en proyectos de extensión**

*[Indicar los proyectos de extensión en los que participan profesores de la escuela, señalar aquellos casos en los que el proyecto es coordinado desde la escuela. En el caso de que participen estudiantes en el proceso de extensión, indicarlo. Para indicar la participación estudiantil se debe dar el nombre del estudiante y si esta participación es realizando su trabajo final de graduación]*

<b>Nombre del proyecto de extensión</b>	<b>Profesor(es) participante(s)</b>	<b>Estudiante (s) participante (s)</b>	<b>El estudiante realiza TFG (indicar sí o no)</b>	<b>Proyecto coordinado desde la escuela</b>
Clínica Empresarial TEC del Caribe: Fortaleciendo las capacidades para el planteamiento de proyectos, la gestión administrativa y sostenibilidad de las micro y pequeñas y medianas empresas de Limón.	Henry Binns Hernández Mario Mitchell Riley Mariam Álvarez Hernández Enos Brown Richards	Sí		Sí
Centro de Capacitación Iiriria Alakölpa ú: Alternativa indígena para la gestión del desarrollo rural comunitario.	MBA. Alan Henderson García MS.c. Shi Alarcón-Zamora			Sí

<p>“Fortalecimiento del proceso de abastecimiento de productos frescos comercializados en ferias del agricultor por parte de personas agricultoras vinculadas al CAC Oreamuno, a través de acompañamiento técnico y uso de plataforma virtual”.</p>	<p>Rytha Picado Arroyo Paula Arzadun Marianella Gamboa Murillo Laura Brenes Peralta Tania Villarreal Marchena</p>			<p>Sí</p>
<p>Innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos, vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles.</p>	<p>Marcela Fernández Rodríguez Ricardo Salazar Díaz Ligia Guerrero Vargas Luis Felipe Sancho Jiménez Lady Fernández Mora Javier Obando Ulloa</p>			<p>No</p>

	Rogelio González Quirós			
"El impacto de la gestión del conocimiento en la innovación del modelo de negocio en empresas hoteleras de la Región Huetar Norte de Costa Rica en sus dimensiones de adquisición, integración, y utilización del conocimiento"	Dr. Alfredo Elías Alfaro Ramos Susan Arce Gutiérrez			Sí
"Modelo de Gestión Empresarial para el desarrollo y crecimiento de emprendimientos PYMES en el Cantón de Siquirres, Limón"	Henry Binns Hernández Evelyn Núñez Arguedas Allan Rodríguez Dávila			Sí
"Plataforma virtual y fortalecimiento de iniciativas"	Rhyta Picado Arroyo Paula Arzadun			Sí

femeninas de economía social solidaria"	Ana Rosa Ruiz Fernández			
"Perspectivas indígenas de "buen vivir" construcción conjunta de economías sociales alternativas con grupos de mujeres de Talamanca".	Alejandro Masís Arce Paula Arzadun Marianela Gamboa Murillo Fabiana Espinoza Rodríguez David Arias Hidalgo Dylana Rodríguez Galeano Laura Queralt Camacho Alan Henderson García			Sí
"Formación de Capital Humano para la Empleabilidad de la Región Huetar Caribe"	Enos Brown Richards Henry Binns Hernández Dayhana Piedra Navarro			Sí
EON-CRUSA-TEC Educación Inmersiva	Yoselyn Walsh Zúñiga Ricardo Coy Herrera Yuen Law Wan Gaudy Esquivel Vega			No

	<p>Marlen Treviño  Villalobos  Laura Cabrera Quirós  Ronald Leandro  Elizondo  William Delgado  Montoya  Andrea Soto Grant  Gerardo Lacy Mora  Rogelio González  Quirós  Franklin Hernández  Castro  David Segura Solís</p>			
<p>Capacitación para la  formulación de proyectos  sociales con perspectiva  de género en las  municipalidades de  Turrialba, Jiménez,  Paraíso, y Oreamuno.</p>	<p>Dyala de la O  Raquel Mejías  Elizondo  Arlyn Ángulo  Hernández  Wilson Garita Gómez  Rodrigo Calvo Bodán</p>			<p>Sí</p>

<p>Diseño de servicios turísticos como herramienta para fortalecer la formación técnico profesional del Territorio Tuttrialba-Jiménez de la provincia de Cartago.</p>	<p>Diseño de servicios turísticos como herramienta para fortalecer la formación técnico profesional del Territorio Tuttrialba-Jiménez de la provincia de Cartago.</p>			<p>No</p>
<p>“Implementación de bioestimulantes a base de microalgas en la producción comercial de fresa”</p>	<p>Fabián Villalta Romero Margie Faith Vargas Francinie Murillo Vega Karla Salas Arias</p>			<p>No</p>

3. Modelo de estímulo de participación de funcionarios en investigación y extensión (IE-03-3)

3.1. Indique la cantidad de Tiempos Completos que la Escuela asignó a la investigación.

La cantidad de tiempos completos en investigación fue de 11,75

La cantidad de tiempos completos en extensión fue de 4,78.

3.2. Indique la cantidad de horas totales asignadas por la VIE durante el semestre en cuestión para los proyectos de investigación y extensión vigentes.

Investigación: 443 horas

Extensión: 191 horas

4. Respecto al financiamiento, por favor indique lo siguiente (IE-04-1-A):

	<b>Monto en colones</b>	<b>Monto en dólares</b>
Monto total asignado por la VIE para los proyectos aprobados en la ronda del presente año	¢6 millones	
Monto total asignado por el CIEADEC para los proyectos aprobados en el segundo semestre.	¢13 250 000	

Monto total asignado por el FDU para los proyectos aprobados en la ronda del presente año		
Monto total asignado por entes externos para los proyectos aprobados en la ronda del presente año		
<b>Monto total</b>	<b>¢19 250 000</b>	

5. Respecto a los proyectos aprobados por la VIE en el periodo actual, realice una pequeña descripción de no más de 6 líneas, sobre los aportes innovadores de cada proyecto (IE-04-2-B).

NA, todos los proyectos fueron aprobados con anticipación a este período.

### ***Uso del laboratorio de Neuromarketing***

Ver detalle completo en [ACTIVIDAD A. NEUROMARKETING](#)

### ***Uso del laboratorio de Economía Experimental***

Ver detalle completo en [ACTIVIDAD G. ECONOMÍA EXPERIMENTAL](#)