



CIEADEC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN EN
ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y
GESTIÓN TECNOLÓGICA



Escuela de Administración de Empresas

Informe de Labores Integral 2016-2025
Coordinador: Dr. José Martínez Villavicencio

II Semestre 2025

Contents

CIEADEG	1
Informe de Labores Integral 2016-2025.....	1
Coordinador: Dr. José Martínez Villavicencio	1
Presentación	8
Generalidades del CIADEG,	9
Centro de Investigación y Extensión en Administración,	9
Economía y Gestión Tecnológica.....	9
Misión y Visión.....	9
Conformación del CIADEG.	9
“Productos” del CIADEG.....	11
Informe de Resultados.....	12
Actividades Realizadas en el año 2016.	12
Encuentros de Investigación.....	12
FOCAE.	14
Pasantías.....	15
TFG’s Estudiantiles.....	16
Investigaciones (Publicaciones).....	18
Libros	18
Publicaciones en Revistas indexadas	21
Ponencias	24
Otras actividades	24
Programa TRIEE.....	24
Cooperación Internacional.....	24
Actividades Internacionales.....	26
Visitas Internacionales.....	26
Actividades Realizadas en el año 2017	27
Encuentros de Investigación.....	27
Pasantías.....	27
Investigaciones (Publicaciones).....	27
Ponencias.	29
Además de esto se tuvo la participación en CLADEA 2017.....	30
Otras actividades.	31
Actividades Realizadas en el año 2018.....	32

Líneas de Investigación del CIADEG.	32
Emprendimiento e Innovación.....	32
Entorno y Gestión de Negocios.....	33
Gestión Pública y Desarrollo.....	36
Gestión Pública	37
Desarrollo.....	37
Encuentros de Investigación y Pasantías.	37
Planificación de dos pasantías a España	38
Investigaciones (Publicaciones).	39
Resumen de lo publicado en 2018	44
Ponencias	44
Otras actividadesPrograma TRIIEE.....	45
Página Web	45
Otras Actividades.	45
Conferencia Transformación Digital	45
Emprendimiento Social	46
Nueva estructura NBL:.....	46
Acercamiento programa de investigación NBL	46
Jornada del Neuro en la Administración.....	47
Taller a Panamá.....	47
Propuesta de estudios	48
MICITT.....	48
Reuniones con interesados de Puerto Rico	49
Compra de nuevo equipo.....	49
Actualización de equipo	49
Planeación Pasantía Neuro a Barranquilla	49
Actividades Realizadas en el año 2019.....	50
TFG's	50
Investigaciones (Publicaciones)	50
REVISTAS.....	50
LIBROS	52
EN REVISIÓN	52
Resumen de lo publicado en 2019	55
Economía Experimental	57
Capacitación brindada a Panamá (\$6000).....	58

Convenio Francia	58
Ponencias	61
Actividades Realizadas en el año 2020	62
TFG´s	62
Publicaciones	64
REVISTAS.....	64
LIBROS	70
EN REVISIÓN.....	70
Resumen de lo publicado en 2020	72
Ponencias Internacionales	72
Transferencia de resultado de investigación a las Cátedras de docencia.....	74
Otras actividades.	74
Programa TRIIEE, ver Anexo 7.....	74
2. “Foro internacional sobre las habilidades de la Administración en tiempos de pandemia”	74
3. “Propuestas de Valor en las estrategias de lanzamiento para Pymes”	75
4. apacidad de aprendizaje organizacional en la generación de habilidades dinámicas del Administrador Moderno. Una ventaja competitiva del siglo XXI”	75
5. “Las oportunidades son creadas por nosotros mismos. Una experiencia de vida”	75
Página Web	75
Video conferencias, se puede observar algunas imágenes en el Anexo 8	75
Video conferencia “Marca en el siglo XXI”	76
Video conferencia “1º Informe de deuda morosa”	77
Video conferencia “BOSCH, Consumer Centricity in a multibrand company with a complex product portfolio”	77
Modelo de generación de fondos para la Investigación, ver Anexo 9.....	77
Servicios: Programa Formación de Investigadores enero 2021.....	79
Resultados:	79
VIII Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2020	80
Actividades Realizadas en el año 2021	83
TFG´s	83
Publicaciones	85
REVISTAS.....	85
LIBROS	87
EN REVISIÓN.....	88
Resumen de lo publicado en 2021	91
Ponencias Internacionales	91

Otras actividades	91
Programa TRIEE, ver Anexo 7.....	91
Página Web	94
Video conferencias Anexo 11.....	94
IX Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2020	95
Actividades Realizadas en el año 2022	96
TFG's	96
Otras actividades	103
Neuromarketing.....	103
Propuestas de Investigación-Extensión Ronda 2022	107
A continuación, se presenta un resumen de las Investigaciones activas II Semestre 2022:	108
3.Búsqueda y Utilización de fuentes externas de financiamiento.	108
Publicación de Resultados de Investigación	109
Actividades del TRIEE, Anexo 14 Ronald Brenes	109
Conversatorio: “Habilidades Gerenciales y de Liderazgo”.....	109
Página Web	110
Video Conferencias, Anexo 16 Cubillo.....	110
Encuestas de Opinión.	111
Economía Experimental.	112
Propuestas Estudiantiles.	112
Congreso de Investigación y Extensión AE 2022- Track Especial Neurocamp.....	113
Fortalecimiento del Modelo de Extensión.	113
CLADEA	113
Actividades Realizadas en el año 2023	117
TFG's	117
Publicaciones	118
Resumen de publicaciones.....	123
Otras actividades	123
Neuromarketing.....	123
Promover y sensibilizar a los estudiantes del TEC en las temáticas de Neuromarketing:.....	123
Producción Audiovisual.	126
. Proyectos especiales.....	127
Fotografías del evento:	130
Investigación.....	130
Venta de servicios	131

Propuestas de Investigación y Extensión 2023	133
Investigaciones activas	134
Proyectos financiados por medio del CIADEG	135
Informes Finales en Investigación y Extensión	136
Actividades del TRIEE	137
Conversatorio “Relevancia en la definición de los Objetivos en una investigación en Ciencias Sociales”. Realizado por la investigadora y candidata a Doctora Sandra Pérez Castrejón. Universidad de Guanajuato.	137
Objetivo de la actividad: Compartir experiencias y conocimiento sobre la relevancia de una investigación cualitativa con estudiantes del curso metodología de la investigación.	137
Conversatorio taller “Investigaciones en el área Forestal, una experiencia para Estudiantes de Administración de Empresas” Realizado por el investigador y Doctor Freddy Muñoz Acosta. Tecnológico de Costa Rica.....	137
Objetivo de la actividad: Conversar y compartir con los estudiantes la elaboración de una investigación en el campo de maderas y hacer demostraciones sobre los proyectos de investigación en los que participa en la actualidad.	137
Conversatorio “Importancia de los KPi’s como estrategia de Administración. Un caso de aplicación en Mercadotecnia”. Realizado por la investigadora y Doctora Carmen Castrejón Mata. Universidad de Guanajuato.	138
Objetivo de la actividad: Compartir el formulación, implementación y conocimiento de una investigación basada en indicadores para estudiantes del curso metodología de la investigación.	138
Participación como conferencista en II Encuentro Centroamericano de Escuelas de Administración de Empresas “Relevancia de las Habilidades de Poder en el perfil personal y profesional” Presencial Hotel Corobici.	138
Objetivo de la actividad: Compartir la tendencia de las Habilidades Poder con los participantes al encuentro y su relevancia en los perfiles personales y profesionales de contratación en la actualidad.	138
Participación con la realización de dos Talleres dentro del VI Encuentro de Investigación AE sobre “Las Habilidades de Poder y los perfiles profesionales”. Presencial Hotel Corobici.....	138
Objetivo de la actividad: Involucrar a los participantes con actividades interactivas y de acción sobre las habilidades de poder para que reconozcan la importancia de éstas en el desarrollo del sus perfiles personales y profesionales.	138
Videoconferencias.....	139
.....	140
Economía experimental	140
Propuestas estudiantiles.....	141
XI Encuentro de Investigación - Extensión y IV Congreso de Estrategias Empresariales AE 2023	142
Segundo Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios	145
Actividades Realizadas en el año 2024	147
TFG’s	147
Publicaciones	149
Otras actividades	153
Neuromarketing.....	153
Promover y sensibilizar a los estudiantes del TEC en las temáticas de Neuromarketing:.....	153

Propuestas de Investigación y Extensión 2024	154
Proyectos activos 2024	154
Actividades Realizadas en el año 2025	155
TFG´s	155
Neuromarketing.....	157
Se hizo un vínculo con el CIVCO para desarrollar posibles propuestas de investigación	157
Economía Experimental	158
Publicaciones	159
Resumen.....	162
Otras actividades	163
Propuestas de Investigación y Extensión 2025	163
Anexos.	164
Análisis con tecnologías biométricas.....	178
Cartago, 27 de febrero 2019	180
En este documento encontrarán el detalle de algunos de los servicios que brinda el Neuroscience Business Lab (NBL) del Tecnológico de Costa Rica.....	180
Esperamos sea de su satisfacción y estamos para servirlesQuedo atenta,	180
▪ Facereader	182
▪ EEG (ElectroEncefaloGramma).....	183
I Semestre.....	207
II Semestre	209

Presentación

La comisión de Investigación del CIADEG, agiliza, promueve y estructura la investigación, extensión y vinculación empresarial desde la Escuela de la Administración de Empresas.

Para ello realiza diferentes actividades que involucran a casos de éxito de investigación, empresarios exitosos, profesionales investigadores y extensionistas, estudiantes y demás apoyo técnico. Todas estas actividades se enmarcan en planes establecidos semestralmente, con metas y con responsables de cada subcomisión

El presente informe de final de gestión del Centro de Investigación y Extensión en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG), incluye los avances, proyectos desarrollados y logros alcanzados bajo esta coordinación durante los períodos 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.

Generalidades del CIADEG, Centro de Investigación y Extensión en Administración, Economía y Gestión Tecnológica.

Desde la creación del Centro en el 2011, se estableció un plan estratégico que ha sido revisado y reestructurado buscando vincular la estrategia global de la Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, el cumplimiento de los lineamientos de investigación del TEC y el rumbo del Centro de Investigación. A continuación, se presentan algunos elementos estratégicos de interés:

Misión y Visión.

Misión: “Somos un centro de generación y transferencia de conocimiento en el área de ciencias administrativas y económicas, que utiliza la tecnología y el recurso humano calificado, para contribuir con el desarrollo integral y sostenible de las organizaciones”.

Visión: Ser uno de los centros de investigación en las ciencias administrativas y económicas de mayor referencia de América Latina. Caracterizada por la excelencia de su recurso humano calificado y su contribución al desarrollo humano sostenible

Conformación del CIADEG.

El Centro de Investigación y Extensión en Administración, Economía y Gestión Tecnológica está conformado por una Coordinación, una Secretaría, una Comisión de Investigación y seguidamente con el equipo de investigación.

La Comisión actualmente está conformada por 17 docentes investigadores y una representación estudiantil, entre sus funciones se encuentra, aparte de promover el funcionamiento y promoción de los proyectos, también sobresale el velar por la calidad de las investigaciones por medio de un proceso de calidad al que se someten las investigaciones tanto desde la creación de la propuesta como hasta la creación del informe final.

El equipo de investigación a su vez está conformado por profesionales altamente calificados en su ámbito laboral, quienes además de ser multidisciplinarios, la mayoría de los

investigadores activos cuentan con grados que van desde la Licenciatura, la Maestría y hasta el Doctorado, lo que refleja la experiencia y el nivel de calidad con la que las investigaciones realizadas cuentan. Además de esto, el equipo de investigación cuenta con apoyo de diferentes investigadores internacionales, quienes les aportan a los informes una perspectiva global.

Además, la Economía experimental ha llevado a la creación de un Laboratorio el cual se utiliza para la creación de experimentos que permiten implementar o replicar experimentos en cualquier campo de la administración e inclusive de diferentes carreras. Entre los temas que se han desarrollado en el Laboratorio se destacan:



Temas desarrollados en el Laboratorio de Economía Experimental.

Además de esto, se cuenta con la tecnología suficiente para realizar experimentos en una nueva área de la Administración como lo es el Neuromarketing, para lo cual, se fomenta la realización de charlas explicativas y de asesoría, en las cuales, los estudiantes e interesados puedan ampliar su perspectiva de conocimiento en estas áreas.

A consecuencia de esto, el Laboratorio posee tecnología relativa al Neuromarketing como el Eye Tracker, el GSR, y demás complementos que facilitan el conocimiento y la actualización empresarial en la formación de estudiantes desde los grados de bachillerato hasta el grado doctoral.

“Productos” del CIADEG

La amplia gama de servicios ofrecidos por el CIADEG, deja en claro la versatilidad e innovación del programa, lo que permite potenciar el alcance de las investigaciones, ya que es en torno a las mismas en las que giran estos servicios.

- ✓ Publicaciones
- ✓ Ponencias
- ✓ Pasantías y TFG's Estudiantiles
- ✓ Materiales Didácticos
- ✓ Encuentros de Investigación

- ✓ Extensión Universitaria
- ✓ Programa de Formación de Investigadores
- ✓ Investigaciones Científicas
- ✓ Programa Transferencia de Resultados de Investigación y Experiencias Empresariales
- ✓ Consultorías
- ✓ Encuestas de Opinión
- ✓ Servicios Estadísticos

Informe de Resultados

Actividades Realizadas en el año 2016.

Encuentros de Investigación.

El día 7 de noviembre del 2016 se desarrolló el V Encuentro de Investigación y Extensión AE 2016 en el Edificio Condal en San Pedro. Esta actividad fue organizada por el Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica de la Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica y se desarrolló dentro de la celebración del 40 Aniversario de la Escuela.

Se contó con la presencia de 186 participantes nacionales e internacionales. Entre los 162 participantes nacionales destacan autoridades, docentes, académicos, invitados especiales y estudiantes de carreras afines a la Administración de las diferentes sedes del TEC y universidades públicas.

De los 88 estudiantes del TEC, se tiene el siguiente desglose: 9 estudiantes de la sede de San Carlos, 8 estudiantes del Centro Académico de Limón, 6 del Centro Académico de San José y 65 de la sede de Cartago. Es importante mencionar que estos estudiantes son de diferentes niveles, desde bachillerato hasta doctorado.

Asimismo, 23 participantes internacionales tales como académicos rusos, el Co-Director General de FAEDPYME de la Universidad Politécnica de Cartagena, invitados de las Facultades de Administración de la Universidad Autónoma de Chiriquí de Panamá, Universidad Tecnológica de El Salvador y Universidad San Carlos de Guatemala.

Se realizaron las siguientes actividades, las cuales se detallan en el Programa adjunto.

Tres conferencias concurrentes.

- ✓ “Potencial dinamizador del sector exportador de Costa Rica: encadenamientos productivos, valor agregado y empleo. Informe CEPAL” Dr. Ricardo Monge.
- ✓ “Aportes de FAEDPYME al desarrollo de la pequeña y mediana empresa: investigación y extensión” Dr. Domingo García Pérez De Lema.
- ✓ “Programación neurolingüística: el desafío en los negocios”. Dr. Javier Badilla.

Tres coloquios doctorales: Con la participación de estudiantes de postgrado, jurados y profesores investigadores.

Catorce ponencias.

- ✓ Diez ponencias generadas en la Escuela de Administración.
- ✓ Tres ponencias estudiantiles.
- ✓ Una ponencia internacional.

Una charla.

“Búsqueda y evaluación de revistas científicas indexadas en Administración de Empresas.”

Cinco talleres.

- ✓ Herramientas de Neuromarketing para la investigación científica.
- ✓ Cómo preparar artículos científicos.
- ✓ Redacción de estudios de casos.
- ✓ Cómo preparar propuestas de extensión.
- ✓ Economía Experimental.

Dos conversatorios.

- ✓ “El Club de la Investigación: experiencia de los estudiantes de grado de la UCR, Sede Rodrigo Facio”.
- ✓ “Proyectos productivos, vinculación universidad-empresa: Caso Frailes de Desamparados”.

FOCAE.

- ✓ En el marco del encuentro y de manera simultánea, se efectuó el 1er Foro Centroamericano de Administración de Empresas (FOCAE 2016), en el que participaron 20 directores de Facultades de Administración de las Universidades Centroamericanas de universidades de Panamá, Nicaragua, El Salvador y Guatemala y se contó con la representación de las universidades públicas de Costa Rica: TEC, UCR, UTN, UNED y UNA.
- ✓ Los participantes para debatir dos puntos fundamentales: FAEDPYME: Naturaleza, alcance y Plan Regional de la RED y La situación actual y futura de la docencia, investigación y extensión en Administración de Empresas.
- ✓ Como resultado de esta primera convocatoria se estableció una comisión FOCAE, quienes se encargarán de darle seguimiento a los vínculos, acuerdos y futuras sesiones.
- ✓ Este foro es resultado de la gira a España realizada por los funcionarios Dyalá de la O y José Martínez Villavicencio en junio 2016 en el que se pusieron en contacto con el director de FAEDPYME: Dr. Domingo García Pérez de Lema, quien también participó activamente del FOCAE.
- ✓ Agradecemos a todo el equipo de trabajo, editoriales y a autoridades del Tecnológico de Costa Rica por los esfuerzos realizados para que una vez más el Encuentro de Investigación y Extensión AE fuera exitoso.

En el Anexo 1 se pueden encontrar fotografías del evento.

Pasantías.

En el 2016, del 11 de noviembre al 20 de noviembre, se realizó la primer Pasantía Académica Internacional denominada: Programa de Excelencia en Mercados Bursátiles.

La divulgación de esta pasantía se realizó vía internet por medio de redes sociales y bases de datos. La misma se dirigía a estudiantes de nuestra institución y de otras universidades públicas y privadas, así como profesionales de bancos, ministerios, empresa privada y entidades afines al tema tales como: Mercado de Valores y Bolsa Nacional de Valores.

Se obtuvo una respuesta positiva de los interesados, los cuales en un primer acercamiento se convocaron a una reunión informativa. De estos interesados, se obtuvo un grupo definitivo de participantes de 14 personas.

Dentro del perfil del grupo se contaba con contadores públicos, encargados de presupuestos, asesores financieros, abogados, así como corredores, jefaturas y directores de bolsas de valores. Los grados académicos abarcaban desde estudiantes de administración hasta masters en diferentes áreas. Se detalla el perfil de los participantes en el Anexo 1.

Por cada participante se cobró una cantidad de \$4000 que incluía el pago del Programa del IEB, tiquete aéreo, hospedaje con desayuno, certificado, seguro de viaje y de cortesía una visita turística al Santiago Bernabéu.

Además, como parte de las experiencias de los participantes, uno de ellos externa su satisfacción con respecto al curso en la carta enviada al Dr. José Martínez, la cual puede ser vista en el anexo 1. Asimismo, algunos participantes como es el caso de Ricardo Hernández, director de Asesoría Legal de la Bolsa de Valores ofrecieron su disponibilidad para dar alguna charla a estudiantes y recibir visitas académicas en su lugar de trabajo, lo que favorecería y complementaría el enriquecimiento de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas.

Esta pasantía es resultado de la gira a España realizada por los funcionarios Dyalá de la O y José Martínez Villavicencio en junio 2016 en el que se pusieron en contacto con el director de Relaciones Internacional del Instituto de Estudios Bursátiles: Javier Ilardia y quien los próximos días se estará recibiendo en nuestro país para negociar nuevas alternativas de pasantías.

El programa académico y aspectos logísticos de esta pasantía se detallan en el Anexo 2.

En el Anexo 3, se encontrará el Perfil de los participantes de esta Pasantía, así como una carta de enviada, junto con fotografías de la Pasantía.

TFG's Estudiantiles.

En el año 2016 se contabilizaban un total de 15 estudiantes que han optado por la modalidad de Investigación para su Trabajo Final de Graduación.

A continuación, se muestra el detalle de las iniciativas:

Alumno	Profesor tutor	Publicación generada
Carla Marchena Segura y Rebeca Marín Alvarado. MAE.	Jorge Arrea	Propuesta de un modelo alternativo para mejorar la rentabilidad de los fondos captados por el régimen obligatorio de pensiones complementarias de Costa Rica
Jael López Jiménez, Bach.	Bernal Martínez Gutiérrez, Pedro Emilio Hernández Malpica y Rony Rodríguez Barquero.	Factores determinantes del desempeño del clúster: caso aplicado al sector de muebles en Barranquilla, Colombia
José Alonso Vargas Charpentier. Michelle Barrett Gómez. José Miguel Cordero Rojas. Lic.	Manrique Hernández	Modelos para la prevención de bancarrotas empresariales utilizados por el sector empresarial costarricense / Modelos de Beaver, Ohlson y Altman: ¿Son realmente capaces de predecir la bancarrota en el sector empresarial costarricense?
Sebastián Murillo Pérez, Seth Francisco Ruiz Campos y Jorge Benavides Chacón. MAE.	Manrique Hernández	Modelo comparativo de índices financieros, para la evaluación de la gestión de compañías comparables en Latinoamérica
Cristina Morales, Bach.	Ronald Leandro y Alejandro Masis Arce	La medición de la productividad del valor agregado: una aplicación empírica en una cooperativa agroalimentaria de Costa Rica
Cindy Ortiz, MAE	Tomás Vargas-Halabi, Ronald Mora-Esquivel	Cultura organizativa e innovación: un análisis temático en empresas de Costa Rica
Daniel Oviedo Agüero	Ronald Alvarado y Ronald Mora	Impacto de las innovaciones organizativas en el desempeño de las empresas manufactureras en Costa Rica y Alemania. un estudio de casos
Carolina Madriz y Natalia Hidalgo	Juan Carlos Leiva, Ralph Henn	Motivations Related to Knowledge in Business Start-up Activity /Knowledge as a Driver of Business Start- up Activity
Rafael Ángel Villafuerte Godínez	Juan Carlos Leiva, Ronald Brenes	Cómo surge y se vincula el conocimiento relacionado con el desempeño en las pymes: un analisis cualitativo

Marcela Rodríguez, Bach.	Juan Carlos Leiva y Carmen Castrejón	Cómo son las mujeres que lideran pymes: un estudio aplicado en costa rica
Diego Sáenz Castro, Bach.	Eduardo Chang Muñoz y José Martínez Villavicencio	El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de Barranquilla, Colombia
Keilyn Calderón	William Jaubert	Factores que inciden en el desarrollo de la responsabilidad social en el sector hotelero del Cantón de San Carlos
Andrea Castro Koschny	Rony Rodríguez-Bernal Martínez	Teletrabajo
Daniel Oviedo Agüero	Ronald Mora	Determinantes de la innovación no tecnológica.
Andrea Sojo Castro	Ronald Mora	"Innovaciones organizativas y de comercialización: determinantes e impacto en el desempeño de las empresas"
Joseph Rodríguez	Luis Garita-Grisell	Benchmarking Internacional de Universidades que imparten la carrera de Administración de Empresas".
Raquel Durán (inglés)	Federico Torres	Comportamiento Ciudadano Organizacional: Un enfoque experimental de la influencia de la cultura en las empresas que ofrecen servicios de tecnología"
Mónica Navarro	José Martínez	Impacto de las herramientas estratégicas en el desempeño exportador de las PYMES en la provincia de Cartago".
Néstor Morales (ATI)	Federico Torres	Plan de implementación de software de vigilancia tecnológica para el Laboratorio de Economía experimental del Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica
Raquel Durán	Grettel Brenes	Effect of power distance diversity within workgroups on work individual performance
Silvia Vargas		
Keller Martínez	Ivonne Vásquez	Factores determinantes en la adopción del comercio Electrónico b2c
Susan Arce	José Martínez	Validación de escalas para explorar la cultura organizacional y la estrategia de las pymes exportadoras de costa rica
Mariana Olivares	Dr. Gustavo Cubillo Salas	The impact of gender on negotiation behavior: an experimental economic study, applied on Costa Rica and France
Pamela Orozco	MAE. Rytha Picado Arroyo	Structure for university innovation managment model

Carolina Portilla	MSc. Ximena Araneda	Valoración de metodologías de estudios sobre factores que inciden en el desarrollo de la responsabilidad social
Zaida Granados	Juan Carlos Leiva	Preparando artículo para remitir a revista “¿Que hace que unos emprendedores tengan más expectativas de alto crecimiento que otros?”

Así mismo en el 2016, para la entrega de propuestas se cuenta con la colaboración de estudiantes de Maestría y Doctorado, los quienes proponen su apoyo en las iniciativas de investigación para Ronda 2017

Nombre del Estudiante	Tutor	Nombre del proyecto
Margie Faith (Estudiante Maestría)	José Martínez	Factores que inciden en los procesos de transferencia de resultados de investigación: la biotecnología en Costa Rica
Gabriel Silva Atencio (Estudiante Doctorado)	José Martinez	Influencia del proceso de innovación abierta sobre el desempeño exportador de las PYMES en el sector TICS"
Jack Torres (Estudiante Doctorado)	Hannia Rodríguez	El Impacto del Liderazgo Transformacional en las iniciativas de innovación dentro de las organizaciones: Un Estudio Empírico para la creación de valor compartido en los gobiernos locales en Costa Rica.
Eithel Bonilla Chaves (Estudiante Doctorado)	Juan Carlos Leiva	El papel de la innovación en la productividad y el crecimiento de las empresas del sector servicios en Costa Rica

Investigaciones (Publicaciones).

En la Escuela de Administración de Empresas se ha establecido como norte fundamental y en concordancia con las políticas y directrices institucionales, la investigación científica. Para el desarrollo de los procesos asociados se han generado diferentes acciones tendientes al fortalecimiento de la gestión de la investigación, las cuales se detallan a continuación:

Libros

Se detalla la lista de libros y artículos en libros que se han desarrollado tanto en este periodo como años anteriores.

Nombre del libro	Editorial	Autor	Año
Chapter 8: From the domination by family elites to the presence of multiple players: capitalism in Costa Rica in the twentieth century	Edward Edgal Publishing	Juan Carlos Leiva y Erick Guillén autores del cap 8. del libro: Evolution of Family Business Continuity and Change in Latin America and Spain. Editado por Paloma Fernández Pérez, University of Barcelona, Spain and Andrea Lluch, CONICET, Argentina and Los Andes University, Colombia	2016
Aspectos principales que afectan la adopción de la metodología del “Balanced Scorecard” para implementar el plan estratégico en empresas e instituciones de Costa Rica	Editorial Universidad Autónoma de Centro América. – San José, Costa Rica: Ediciones Universitarias, 2016	Alberto Leer Guillén	2016
"Chapter 2: Support Mechanisms for Small and Medium Enterprise (SME): Strengthening Innovative Capability and Establishing Links in Global Value Chain"	Ministry of Strategy and Finance, Republic of Korea	Ricardo Monge González co autor del capítulo 2 del libro: 2014/15 Knowledge Sharing Program with Costa Rica: Strengthening Institutions and Support Mechanism to Foster Innovation in Costa Rica.	2016
"Innovation, Productivity, and Growth in Costa Rica Challenges and Opportunities"	Inter-American Development Bank	Ricardo Monge González	2016

<p>"Creatividad y motivación en las familias empresarias. Estudio de Casos: Comunidad de Frailes"</p>	<p>Pearson México</p>	<p>Johnny Poveda Mora y Daniela Vega Vásquez co autores de un capítulo del libro: El capital humano emprendedor estrategias de gestión e innovación. Editado por Rafael Espinosa y otros, Universidad de Guanajuato México.</p>	<p>2016</p>
---	-----------------------	---	-------------

Publicaciones en Revistas indexadas

En el Centro se tiene claro que el nivel de publicaciones y procesos de transferencia de resultados de investigación debe aumentar y además que se debe lograr publicar en mejores revistas y sistemas. Sin embargo, en los últimos años hemos conseguido incrementar de manera importante el número y la calidad de las publicaciones, debido a que está planteado en los objetivos y metas del Centro incursionar en las revistas de mayor prestigio del área de negocios.

El CIADEG logra publicar en las siguientes revistas de alto prestigio:



Revistas en las que se posicionan las investigaciones de miembros del CIADEG.

A continuación, se detalla las publicaciones realizadas en estas y otras revistas:

No.	Nombre Artículo	Autores	Revista donde publicó/editor/indexaciones	Año
80	Telework: Conditions that have a positive and negative impact on the work-family conflict	Martín Solís Salazar	Revista ACADEMIA	2016
81	An impact evaluation of a fund to finance innovation in SMEs	Ricardo Monge-González Juan Antonio Rodríguez-	Academia Revista Latinoamericana de Administración, indexada en ISI WEB, Scopus	2016

		Alvarez Juan Carlos Leiva		
82	Empresas incubadas por el Centro de Incubación de Empresas del TEC: un análisis cualitativo	Juan Carlos Leiva Ricardo Monge González Cristina Morales Sandoval	InvestigaTec, sin indexar	2016
83	Iniciativas sociales, económicas y ambientales: su impacto en la opinión de la base asociativa de una Cooperativa de Ahorro y Crédito en Costa Rica	Paula Arzadún coautora con Iruñe Gómez Pescador (Universidad del País Vasco - UPV) y Paul Masís Solano (Universidad de Mondragón)	CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, indexada en Scopus	2016
84	Efectos de la contratación de ex empleados de multinacionales en la capacidad de absorción en empresas locales	Ricardo Monge-González Juan Antonio Rodríguez-Alvarez Juan Carlos Leiva	Revista Contaduría y Administración, indexada en Scopus	2016
85	Teletrabajo: Condiciones que impactan de manera positiva y negativa el conflicto trabajo-familia.	Martín Solís	Se publicará en Academia Revista Latinoamericana de Administración, indexada en ISI Web, Scopus	2016

86	Caracterización de empresas que realizan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Costa Rica	José Martínez Villavicencio, Ronald Brenes Sánchez, Ximena Araneda Fornachiari	Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, indexada en Latindex	2016
87	Influence of time pressure on the outcome of intercultural commercial negotiations	Gustavo Cubillo y Carmen	Journal of Promotion Management, indexada en Scopus	2016
88	Factores determinantes del desempeño del clúster: caso aplicado al sector de muebles en Barranquilla, Colombia	Jael López Jiménez, Bernal Martínez Gutiérrez, Pedro Emilio Hernández Malpica y Rony Rodríguez Barquero.	Tec Empresarial indexada en Latindex	2016
89	El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de Barranquilla, Colombia	Diego Sáenz Castro, Eduardo Chang Muñoz y José Martínez Villavicencio	Tec Empresarial indexada en Latindex	2016
90	La hibridación de modelos para la medición de activos según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	Eduardo Sosa Mora	Tec Empresarial indexada en Latindex	2016
91	La economía y la Responsabilidad Social de las Organizaciones	Ximena Araneda Fornachiari	Cuaderno de Ética Judicial, revista sin indexar	2016

Ponencias

Nuestros investigadores han participado en distintos congresos como ponentes de sus investigaciones realizadas dentro del CIADEG, lo que promueve la divulgación de resultados. Se detalla a continuación las ponencias realizadas en este periodo:

Año	Investigador	Nombre de Congreso	País
2016	Bernal Martínez	Ponente en conferencia Internacional sobre Clusters y Distritos Industriales que se llevará a cabo en Valencia-España Visitar un Centro de Producción de Microalgas en Lisboa- Portugal Valencia –España del 20 al 30 de mayo del 2016. / Lisboa-Portugal, el 28 mayo del 2016.	Valencia/ Portugal
	Investigadores	CLADEA 2016	

Otras actividades

Programa TRIEE.

- ✓ Ética en la profesión contable. Expositor: Lic. Mauricio Artavia Mora, director Ejecutivo del Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica
- ✓ Charla Introducción a las NICs y NIIF: Expositor: Lic. Mauricio Artavia Mora, Director Ejecutivo del Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica
- ✓ Charla Introducción a las NIAs: Expositor: Lic. Arnoldo Araya Leandro
- ✓ Charla Introducción a las NICs SP: Lic. Arturo Baltodano Baltodano
- ✓ Charla Presentación del Libro Fundamentos de Auditoria: Expositor: Lic. Carlos Morales Pacheco.

Cooperación Internacional.

- ✓ Universidad de la Costa, Colombia

Se ha mantenido estrecha relación con la Coordinadora de Internacionales, la Máster Keilis Arteaga y con el Dr. Víctor Márceles, como resultados se tienen los siguientes:

1. Becas de movilidad académica para realizar pasantía académica estudiantil en Colombia, incluye el hospedaje y la alimentación.
2. Investigaciones conjuntas (fase de exploración)

3. *Innovaciones organizativas y de comercialización: determinantes e impacto en el desempeño de las empresas.* Dr. Ronald Mora y Dr. Víctor Márceles
4. Incidencia de la presión temporal y las relaciones de poder en el comportamiento de negociación: un estudio comparativo de economía experimental. Dr. Gustavo Cubillo y Dra. María Isabel Cadrazco.

✓ UNAN, León. Nicaragua

Se ha mantenido estrecha relación con el Máster Francisco Valladares, como resultados se tienen los siguientes:

1. Participación del profesor Valladares y un grupo de estudiantes en la Semana del Espíritu Emprendedor que se llevará a cabo en octubre 2014.
2. Investigación conjunta (fase de exploración)
3. Las pymes y el crecimiento inclusivo en Costa Rica. Dr. Ricardo Monge y Máster Francisco Valladares.

✓ Ecole de Management du Normandie. Francia

Se ha mantenido estrecha relación con la Máster Jessica Corbinais, como resultado se tiene lo siguiente:

1. Firma de convenio de cooperación entre la Ecole de Management du Normandie y el Tecnológico de Costa Rica.

✓ ITESM, Campus Cuernavaca

Se ha mantenido estrecha relación con el Máster Carlos Fernando Alonso Campos, como resultado se tiene lo siguiente:

1. Propuesta para la venta de un servicio relacionado con la atención de una delegación de 20 estudiantes durante el mes de junio. (Por una cuestión de costos no se pudo concretar)

✓ Karks Ruhe

Se tiene un convenio que han implementado diversas acciones de cooperación entre la Universidad de Karlsruhe y la Escuela de Administración de Empresas.

Actividades Internacionales.

Nombre	Actividad	Lugar
Ronald Mora	Capacitación en El LINEEX (Laboratorio de Investigación en Economía Experimental)	Universidad de Valencia, España
Martín Solís	Capacitación en El LINEEX (Laboratorio de Investigación en Economía Experimental)	Universidad de Valencia, España
Néstor Morales	Capacitación en El LINEEX (Laboratorio de Investigación en Economía Experimental)	Universidad de Valencia, España
Ricardo Monge	Política de Desarrollo de Clústeres.	Bilbao, España
Ricardo Monge	Elaboración del capítulo de un libro	Fundación Konrad Adenauer, Santiago de Chile
Jose Martínez	Reunión con los enlaces de la Red FAEDPYME. Reuniones con representantes de la Asociación Iberoamericana de Postgrado de Salamanca-España. Reunión con investigadores de la Universidad de Valencia	Red FAEDPYME, Asociación Iberoamericana de Postgrado de Salamanca-España y La Universidad de Valencia España.
Dyalá de la O	Reunión con los enlaces de la Red FAEDPYME. Reuniones con representantes de la Asociación Iberoamericana de Postgrado de Salamanca-España. Reunión con investigadores de la Universidad de Valencia	Red FAEDPYME, Asociación Iberoamericana de Postgrado de Salamanca-España y La Universidad de Valencia España.
Alejandro Masis	Seminario de Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas, en Beijing-China	Beijín China
Rhyta Picado	Seminario de Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas, en Beijing-China	Beijín China
Zaida Granados (estudiante)	Proyecto Final de Graduación, ¿Qué hace que algunos emprendedores tengan más expectativas de alto crecimiento en contratación de personal que otros?	Medellín-Colombia

Visitas Internacionales.

En el 2016 se recibió la asesoría y visita del experto internacional Guillermo Mateu, quien colaboró en el Laboratorio de Economía Experimental.

Actividades Realizadas en el año 2017

Encuentros de Investigación.

1. Encuentro de Investigación y Extensión AE; este año se realizó el VI Encuentro de Investigación y Extensión AE 2017, en el cual participan:
2. Investigadores de nuestra escuela para que puedan presentar los resultados de sus investigaciones.
3. RED Motiva. Este año se integra el XVIII Encuentro Anual Internacional de la REDMotiva, Costa Rica 2017, a nuestro Encuentro, para articular precisamente la investigación y la transferencia en investigación.
4. FOCAE (Foro Centroamericano de Escuelas de Administración de Empresas). Este año se realiza el 2do FOCAE, lo que permitirá aumentar la producción académica, vínculos internacionales y fortalecer la investigación con universidades centroamericanas.

Pasantías.

Se realizan pasantías como parte de los convenios con universidades en el exterior en el cual reciben un grupo de participantes costarricenses y brindan una capacitación de un tema en específico. A lo largo de estos años se han realizado dos a España.

Investigaciones (Publicaciones).

En el 2017, el CIADEG presentó una lista de investigaciones ante la Vicerrectoría de Investigación y Extensión, dicha lista se detalla a continuación.

Registro de investigaciones CIADEG				
Ronda	Nombre del Proyecto	Investigadores		Sede
2015	La gestión de calidad y el desempeño exportador de las pequeñas y medianas empresas de la Región Huetar Atlántica de Costa Rica	Oscar Córdoba Artavia	Oscar Córdoba Artavia	San Carlos
			Alan Henderson García	Cartago
2015	Herramientas de gestión de buenas prácticas para la promoción del emprendedurismo social en la universidad latinoamericana	Alejandro Masis Arce	Alejandro Masis Arce	Cartago
			Dyala de la O Cordero	Cartago
2015	La gestión estratégica y su impacto en el desarrollo y éxito de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de Costa Rica	José Martínez Villavicencio	Ronny Rodríguez Barquero	San Carlos
			Bernal Martínez Gutiérrez	Cartago
			Mario Acuña Sánchez	Cartago
			José Martínez Villavicencio	Cartago
2015	Modelo de medición y mejora de sofisticación financiera en técnicas de presupuesto de capital para Costa Rica	Ronald Mora Esquivel	Ronald Mora Esquivel	Cartago
			Manrique Hernández Ramírez	Cartago
2016	La actividad innovadora en el sector público: inductores y el papel de la cultura organizativa en la innovación	Ronald Mora Esquivel	Ronald Mora Esquivel	Cartago
			Martin Solís	Cartago
2015	El Big Five y su implicación en la negociación: un estudio interdisciplinario de economía experimental	Gustavo Cubillo Salas	Gustavo Cubillo Salas	Cartago
			Federico Torres Carballo	Cartago
2015	Factores determinantes para el desempeño del desarrollo económico local: El caso de las Zonas económicas especiales promovidas por el ITCR contrastadas con una experiencia en España	Ronny Rodríguez Barquero	Ronny Barquero	San Pedro
			Oscar Solano Picado	Cartago
			Bernal Martínez Gutiérrez	Cartago
			Silvia Hidalgo Sánchez	Cartago
2015	Situación actual del comercio electrónico b2c en empresas exportadoras costarricenses y factores de éxito, para la venta al detalle de productos diversos sectores determinantes del abandono exportador en Pymes costarricenses	Ivonne Vazquez Esquivel	Ivonne Vázquez Esquivel	Cartago
2017	Los factores claves en materia de capital humano y plataforma tecnológica para un política exitosa de desarrollo de clústeres: una aplicación en Costa Rica	Juan Carlos Leiva	Juan Carlos Leiva	Cartago
			Paula Arzadún	Cartago
			Johanna Madrigal	Cartago
2017	Impacto de la cultura organizativa en el desempeño económico de las empresas	Ronald Mora Esquivel	Ronald Mora	Cartago
			Investigador a contratar	
2017			José Martínez Villavicencio	Cartago
			Maritza Guerrero	San Carlos
	Factores que inciden en los procesos de transferencia de resultados de investigación: la biotecnología en Costa Rica	José Martínez	Bernal Martínez Gutiérrez	Cartago
			Margie Faith Vargas	
			José PLA	
2017	El papel de la innovación en la productividad y el crecimiento de las empresas del sector servicios en Costa Rica	Juan Carlos Leiva	Juan Carlos Leiva Bonilla	Cartago
			Ricardo Monge González	Cartago
			Federico Torres Carballo	
			Jeffrey Orozco Barrantes	
			Keynor Ruiz Mejías	
			Rodrigo Corrales Mejías	
			Alonso Alfaro Ureña	
Eithel Bonilla Chaves				

Además, se detalla el registro de extensiones y la realización de proyectos internacionales por miembros del CIADEG.

Revistas

No	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	Effects of hiring former employees of multinationals in the absorptive capacity of local firms	Juan Carlos Leiva, Juan Antonio Rodríguez-Alvarez, Ricardo Monge-González	Revista Contaduría y Administración, indexada en Scopus	http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1468
2	Teletrabajo: Condiciones que impactan de manera positiva y negativa el conflicto trabajo-familia.	Martin Solís	Se publicará en Academia Revista Latinoamericana de Administración, indexada en Isi Web, Scopus	pendiente

Libros

No	Nombre del libro o capítulo	Editorial	Autor (datos del profesor de la escuela y si fue: autor, co autor o compilador)	Disponible en:
1	TRATADO DE FINANZAS. Negocios, empresas y organizaciones. Tomo I y II	Thompson Reuters	Paula Arzadun co autora de un capítulo	Tomo I :ISBN 978-987-03-3231-2; Tomo II: 978-987-03-3232-9 Buenos Aires, Argentina.

Artículos en Revisión

No	Nombre artículo	Autores	Revista
1	Efecto de la cultura organizativa en la innovación: un estudio empírico	Tomas Vargas-Halabi y Ronald Mora-Esquivel	Revista de Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica, indexada en DOAJ, Latindex, RedALyC, Dialnet
2	Tamaño de la muestra en modelos de ecuaciones estructurales con constructos latentes: un método práctico	Tomas Vargas-Halabi y Ronald Mora-Esquivel	Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación Indexada en Latindex, RedALyC, Dialnet
3	Factores claves para generar innovaciones organizativas y mejorar el desempeño de las empresas manufactureras	Ricardo Monge-González, Ricardo, Ronald Mora-Esquivel, Ronald y Ronald Alvarado	Revista Innovar, indexada en Scopus
4	Competencias del intraemprendedor: desarrollo y validación de una escala de medida	Tomas Vargas-Halabi Ronald Mora-Esquivel y Berman Siles	Revista europea de dirección y economía de la empresa, indexada en Scopus.
5	Knowledge as a Driver of Business Start-up Activity	Carolina Madriz, Juan Carlos Leiva y Ralph Henn	Review of Managerial Science, indexada en Isi Web
6	The impact of backward linkages between multinational companies and smes on wages, employment, and exports	Ricardo Monge-González Juan Antonio Rodríguez-Alvarez Juan Carlos Leiva	Revista CEPAL indexada en Isi Web
7	Cómo son las mujeres que lideran pymes: un estudio aplicado en costa rica	Marcela Rodríguez, Juan Carlos Leiva y Carmen Castrejón	Revista Intersedes, indexada en RedALyC
8	Moderators of telework effects on the work-family conflict and on worker performance.	Martin Solís	Cuadernos de Gestión, indexada en Scopus
9	Influencia del ajuste entre los atributos colectivistas/individualistas de los sujetos y la cultura de la unidad de trabajo sobre el OCB.	Martin Solís y Grettel Brenes	Academia Revista Latinoamericana de Administración, indexada en ISI WEB, Scopus
10	Diversity in collectivism in work groups: Can psychological safety and tenure moderate the effects of diversity on altruism?.	Martin Solís, Grettel Brenes y Federico Torres	Group and Organization Management, indexada en ISI WEB

Ponencias.

Miembros del CIADEG han participado en la creación y exposición de ponencias de gran calidad en el transcurso del año 2017, para lo cual, se detalla a continuación.

Registro de extensiones CIADEG				
Ronda	Nombre del Proyecto	Investigadores		Sede
2017	Fortalecimiento de las capacidades empresariales del sector cultural-artístico: Barrio Amón	Paula Arzadun		Cartago

Registro de proyectos internacionales CIADEG				
Ronda	Nombre del Proyecto	Investigadores		Sede
2015 Proyecto Internacional ERASMUS	G-net	Ximena Araneda	Dyalá de la O Ana Rosa Ruiz	Cartago
2017 Proyecto internacional CLACSO	"Economías Alternativas y Buen Vivir: experiencias de solidaridad económica y democratización del poder en América Latina"	Dyalá de la O Cordero	José Martínez Villavicencio Paula Arzadun	Cartago
2017 Proyecto internacional ERASMUS	Emprendimiento Social	Dyalá de la O Cordero	Alejandro Masis Paula Ulloa (Cooperación)	Cartago
2017 Proyecto internacional ERASMUS	Emprendimiento e Innovación	Juan Carlos Carvajal (Vinculación)	Rytha Picado	Cartago

Además de esto se tuvo la participación en CLADEA 2017.

1. Ponente: Martín Solís y Ronald Mora
Propuesta Modelo psicométrico para medir la cultura organizativa innovadora de grupos de trabajo.
2. Ponentes: Margie Faith y José Martínez
Gestión de la transferencia de Tecnología: modelo para el caso de bibliotecología del Tecnológico de Costa Rica
3. Ponente: Ronald Mora
Desempeño exportador en MiPymes: Un análisis de variables relativas al tomador de decisión.
4. Ponentes: Dyalá de la O y Alejandro Masis
Una propuesta de modelo de indicadores de gestión en emprendimiento social para la universidad.

Otras actividades.

Entre las actividades realizadas por el CIADEG se pueden mencionar en el 2017 la creación de Alianzas estratégicas y con cámaras de comercio.

- ✓ Alianzas con Cámaras Empresariales.

Para el II Semestre de 2017 se contempló dar seguimiento a los contactos con las Cámaras Empresariales para definir alianzas estratégicas.

En este periodo se logró conversar con la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación en el que se sostuvo conversaciones para que pudieran asistir a la Pasantía Internacional Valencia 2017: Cómo Internacionalizar la Empresa, sin embargo, por las fechas de la pasantía no fue posible. No obstante, el contacto sugirió una próxima reunión para darle seguimiento a un proyecto que tienen ellos para apoyo a diferentes empresas en temas de internacionalización, para esto se seguirá en contacto para establecer ya una alianza en este tema. Ver evidencia 1, en el anexo 4.

A parte de esta Cámara se invitó a participar de esta pasantía a distintos contactos de Cámaras de Comercio de Cartago, de Cámara de Hoteles, etc.

- ✓ Acercamientos realizados con Colegios Profesionales.

Para la Pasantía Internacional Valencia 2017, se han realizado diferentes invitaciones a instituciones, universidades y también enviado invitaciones digitales al colegio de Profesionales en Ciencias Económicas. Lamentablemente no se obtuvo participación en esta actividad de dicha entidad. Ver evidencia 2, en el anexo 5.

Además de esto se realizaron talleres profesionales a lo largo del año con una excelente participación.

- ✓ Taller Profesional en Neuromarketing en Retail: Se contó con la participación de 65 participantes aproximadamente.
- ✓ Taller profesional Herramientas del Neuromarketing para Agencias de Publicidad. Se desarrollado el 18 de octubre.
- ✓ Además, se inicia con las gestiones para realizar este tipo de talleres a nivel internacional, para ello se conversó con diferentes universidades en el extranjero: UNAN (Nicaragua), UTP (Panamá), Francisco Morazán (Honduras).

Actividades Realizadas en el año 2018.

Líneas de Investigación del CIADEG.

Se realiza un cambio en las líneas de investigación que abarca el CIADEG debido a que, para el Tecnológico de Costa Rica, la investigación científica en sus diferentes modalidades; el desarrollo tecnológico; la extensión universitaria; la innovación y el emprendimiento; la vinculación social y empresarial; la cooperación nacional e internacional; y la divulgación científica-tecnológica, son procesos y funciones fundamentales del quehacer universitario.

Así, las orientaciones para la investigación en el Tecnológico de Costa Rica se basan en normativa institucional y consideran fines, principios y valores institucionales.

Las nuevas líneas de investigación son las siguientes:



**Emprendimiento
e Innovación**



**Gestión Pública
y Desarrollo**



**Entorno y Gestión
de Negocios**

Emprendimiento e Innovación

Profundizar en las claves en que se asienta el éxito de los negocios y en cómo los emprendedores actúan y razonan es de suma importancia ya que las empresas (MiPymes) son la base de la economía de los países emergentes como el nuestro. Orientar la investigación en temas como los señalados en la Tabla 1 se podrá obtener resultados diferenciales que contribuyan con los procesos de mejora de los negocios en diversos sectores productivos.

TABLA 1. Temas de investigación en Emprendimiento e Innovación

Creatividad e innovación emprendedora.
Educación Emprendedora
Emprendimiento e Innovación Social
Empresas familiares
Género y emprendimiento
Gestión y promoción de las PYMES.
Modelos y estilos de gestión emprendedora.
Planes de negocios
Promoción de la cultura emprendedora y de la innovación.

Entorno y Gestión de Negocios

Conocer el entorno empresarial y la gestión de los negocios es de vital importancia para asegurar la sostenibilidad de las empresas y crecimiento económico del país. La complejidad y competitividad de los negocios genera mecanismos dinámicos que surgen como solución para superar los constantes cambios del mercado. Para contribuir desde diferentes enfoques científicos se propone una subdivisión de la línea, tal y cómo se muestra en la Tabla 2.

TABLA 2. Subdivisión de la línea “Entorno y Gestión de Negocios”

Gestión Contable y Auditoría
Gestión de Marketing y Ventas
Gestión de Negocios Internacionales
Gestión de Operaciones y Servicios
Gestión Tecnológica Empresarial
Gestión y Desarrollo del Potencial Humano
Gestión y Dirección Financiera

Debido a la amplitud de temas de esta línea se propicia el trabajo con otras Escuela y Centros de Investigación, buscando generar opciones para la creación de Programas. Por ejemplo, brinda la oportunidad de realizar investigaciones conjuntas con profesionales de Ingeniería en Construcción, Ingeniería en Producción Industrial, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Seguridad e Higiene Ambiental, Ingeniería en Agronegocios, por mencionar algunos. Los detalles sobre posibles temas de investigación se pueden visualizarse en la Tabla 5.

TABLA 5. Temas de investigación en Entorno y Gestión de Negocios

Entorno y Gestión de Negocios	Gestión de Contabilidad y Auditoría	Contabilidad General
		Contabilidad Gerencial
		Contabilidad Gubernamental
		Contabilidad Social
		Contabilidad Verde
		Costos
		Educación
		Gobiernos locales
		Normas Internacionales
		Peritaje
		Presupuesto
		Tributación
		Auditoría de Sistemas
		Auditoría Forense
		Auditoría Integral
		Auditoría Ambiental
		Auditoría de Gestión
		Auditoría Operativa
		Auditoría de Calidad
		Auditoría Académica
	Auditoría Analítica	
	Auditoría Tributaria	
	Auditoría Financiera	
	Auditoría de Cumplimiento	
	Control Interno	
	Gestión de Marketing y Ventas	Comercio electrónico
		Comportamiento del consumidor
		Desarrollo de productos
		Investigación de mercados
		Marketing
Plan de marketing		
Gestión de Negocios Internacionales	Análisis de mercados internacionales	
	Desarrollo e internacionalización de las PYMES	
	Estrategias de comercio internacional	
	Planes de negocios internacionales	
	Política de promoción de la oferta exportable	
	Cultura	
	Inversión Extranjera Directa	
	Mecanismos de absorción del conocimiento en las EMN y las subsidiarias	
	Emprendimiento en las EMN	

	Gestión de Operaciones y Servicios	Cadenas de abastecimiento.
		Cadenas productivas.
		Gestión de almacenes.
		Gestión de la calidad.
		Gestión del aprovisionamiento.
	Cadenas de abastecimiento.	
	Gestión Tecnológica Empresarial	Cambio tecnológico y reestructuración empresarial.
		Tecnología de la información para la toma de decisiones.
		Inteligencia y Analítica de negocio Aplicación del aprendizaje automático y la inteligencia artificial en los negocios.
	Gestión y Desarrollo del Potencial Humano	Clima y cultura organizacional.
		Coaching y mentoring
		Comportamiento desarrollo organizacional
Desarrollo de habilidades administrativas-gerenciales		
Estrategias de desarrollo del potencial humano		
Gestión empresarial con enfoque género e inclusión social		
Gestión por competencias		
Liderazgo, motivación y comunicación		
Negociación, resolución y manejo de conflictos		
Proceso de reclutamiento y selección del potencial humano en empresas del sector público y privado		
Sistemas de compensación		
Gestión y Dirección Financiera	Administración de servicios financieros, banca múltiple y las microfinanzas	
	Análisis de mercados financieros y riesgos	
	Control financiero e integral	
	Evaluación de riesgos financieros	
	Evaluación económica y financiera de las empresas	
	Finanzas empresariales	
	Finanzas internacionales	
Mercado de capitales		

Gestión Pública y Desarrollo

Contribuir con el sector público y el desarrollo local mediante proyectos de investigación científica y extensión universitaria es el objetivo de esta línea. El ser de la universidad es precisamente el aporte al bienestar del país tal y como está plasmado en la misión y visión de nuestra Institución. Con base en ello se presenta la siguiente subdivisión:

Gestión Pública

Comprender la forma cómo se gestionan las organizaciones del sector público costarricense y a partir de la realidad desarrollar una base teórica que permita determinar la forma más adecuada de gestión en la administración pública. La Tabla 3 ilustra algunos temas de investigación.

TABLA 3. Temas de investigación en Gestión Pública

Administración pública y descentralización
Finanzas públicas
Gestión de compras estatales.
Gestión de gobiernos regionales y locales
Infraestructura de transporte y servicios municipales.
Reforma y modernización del sector público.
Sistema nacional de inversión pública.
Administración pública.

Desarrollo

Impulsar el desarrollo regional y local mediante la comprensión de la gestión de organizaciones de la economía social cuyo quehacer se fundamenta en la gestión participativa. La Tabla 4 muestra algunos ejemplos sobre temas de investigación.

TABLA 4. Temas de investigación en Gestión Social

Empresas de la economía social
Formulación, implementación y ejecución de proyectos sociales
Impactos económicos-empresariales del canon y los fondos de responsabilidad social.
ONG's
Desarrollo regional y local.

Encuentros de Investigación y Pasantías.

1. Colaboración en CLADEA: Se colaboró en la elaboración, diseño y producción del programa del Congreso Internacional CLADEA, así como en el orden de certificados y algunas cuestiones logísticas relacionadas.

Se trabajó una semana antes, fin de semana y durante la realización del evento en este apoyo.

Planificación de dos pasantías a España

Se tenían propuestas dos pasantías para noviembre 2018, sin embargo, no se pudo obviar la situación país en algunos interesados en la pasantía, así como el incremento en los costos de la realización de esta.

Por tal motivo, se decidió postergarlas a marzo. Se realizaron las presentaciones informativas en un primer momento para noviembre, se realizó masivos para Facebook, envíos en correos y llamadas para verificar interés de las personas.

Finalmente se concluyó con la realización de esta en el mes de marzo.

A continuación, resumen de personas alcanzadas.

BASE DE DATOS	CANTIDAD DE CONTACTOS	CORREOS ENVIADOS	LLAMADAS REALIZADAS	CONTESTARON	CON INTERÉS	POCO INTERÉS	SIN INTERÉS
Solicitud de Info: Pasantía Internacional Internacionalización de su Empresa	126	126	69	55	6	35	13
Jornada del Neuro Aplicado a la Administración	436	436	218	153	6	105	42
Neuromarketing en Retail	110	110	-	-	-	-	-
Formulario sin nombre	52	52	44	24	1	19	4
Herramientas de Neuromarketing	83	82	83	42	1	29	9
Neuromarketing en su empresa	492	389	108	81	3	62	13
-	77	77	27	19	0	8	9
Cámara de Hoteles Costa Rica	76	76	59	51	17	33	1
Cámaras Costa Rica	34	34	-	-	-	-	-
TOTAL	1486	1382	608	425	34	291	91

Investigaciones (Publicaciones).

Se detalla una lista de publicaciones realizadas por miembros del CIADEG en el año 2018.

No	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	Sustainable product innovation without scale and experience, but only for KIBS!	Esteban Lafuente, Yancy Vaillant, Juan Carlos Leiva	Journal Sustainability revista indexada en ISI y SCOPUS	http://www.mdpi.com/2071-1050/10/4/1169
2	Supplier behavior and its impact on customer satisfaction: A new characterization of negotiation behavior	Gustavo Cubillo y Carmen Saorín-Iborra	Journal of Purchasing and Supply Management en ISI y SCOPUS	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1478409218300591
3	The influence of knowledge related to innovative performance	Juan Carlos Leiva y Ronald Brenes	JEFAS, revista indexada en SCOPUS	https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/JEFAS-11-2017-0106
4	Influencia del ajuste entre los atributos colectivistas/individualistas de los sujetos y la cultura de la unidad de trabajo sobre el OCB.	Martín Solís y Grettel Brenes	Contaduría y Administración, indexada en SCOPUS	http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1514
5	Can entrepreneurial role models alleviate the fear of entrepreneurial failure?	Eugenia Ferreto, Esteban Lafuente y, Juan Carlos Leiva	International Journal of Business Environment (IJBE). Indexada SCOPUS	https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJBE.2018.095809

6	El rol de la gerencia en la adopción del comercio electrónico: El caso de las mipymes costarricenses	Keller Martínez e Ivonne Vasquez	Tec Empresarial, indexada en DOAJ; SCIELO	http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/3720
7	Capital humano y factores sociológicos como determinantes del emprendimiento	Eugenia Ferreto, Esteban Lafuente y Juan Carlos Leiva	Tec Empresarial, indexada en DOAJ; SCIELO	http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/3937
8	¿Está el éxito exportador de las pymes relacionado a la gestión financiera de la empresa? el caso de las pymes exportadoras de Costa Rica	José Martínez Villavicencio, Mario Acuña Sánchez y Mónica Navarro Calvo	Tec Empresarial, indexada en DOAJ; SCIELO	http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/3935
9	High quality input choice under uncertainty and ambiguity: An experimental economics approach to Costa Rica's coffee sector	Martín Solís, Mónica Navarro, Paula Arzadun, y Joselyne Nájera	Journal of Economics and Behavioral Studies, indexada en DOAJ,	https://ifrnd.org/journal/index.php/jeps/article/view/2505
10	Un método para evaluar la competitividad del teletrabajo profesional	Gabriel Silva y Federico Li	Revista Nacional de Administración, indexada en Latindex	Pendiente

LIBROS				
No	Nombre del libro o capítulo	Autor (datos del profesor de la escuela y si fue: autor, con autor o compilador)	Editorial	ISBN
1	Graduados del Tecnológico de Costa Rica	Picado, Erick Guillén y Bryan Salas.	Editorial Tecnológica de Costa Rica	978-9930-541-23-4 (e-book)

EN REVISIÓN				
No	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	Un análisis multinomial y predictivo de los factores asociados a la deserción universitaria	Tatiana Fernández, Martín Solís, Tannia Moreira, Teresa Hernández	Revista Educare, indexada Scielo, Redalyc, DOAJ	En revisión
2	Diversity in collectivism in work groups: Can psychological safety and tenure moderate the effects of diversity on altruism?	Martín Solís, Grettel Brenes	Employee Relations , indexada en ISI WEB	En revisión

3	Dinámica exportadora en Mypimes manufactureras y de servicio: Un estudio exploratorio de determinantes	Ana Gabriela Viquez, Ronald Mora-Esquivel y Rony Barquero	Revista Pensamiento y Gestión, indexada en RedAlyc	Aceptado para publicar en espera de ello.
4	Derrames de conocimiento desde multinacionales hacia empresas locales y su relación con la capacidad de absorción: estudio aplicado en la industria de dispositivos médicos	Cristina Morales, Juan Carlos Leiva y Ricardo Monge	Revista Universidad y Empresa indexada en Redalyc y DOAJ.	En revisión
5	Determinants of innovation performance: Exploring the role of organizational learning capability in knowledge-intensive business service (KIBS) firms	Esteban Lafuente, Angela Solano, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora	ARLA, revista ISI y Scopus	En revisión
6	Innovan igual las empresas de servicios y manufactura	Daniel Varela, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva	AD Minister revista Scielo y RedAlyc	En revisión

7	Policies to promote clusters: Conceptualization and Latin American experiences	Mónica Navarro y Juan Carlos Leiva	revista CIRIEC, indexada en Scopus	En revisión
8	Percepciones de la comunidad sobre cooperativas de su entorno: estudio empírico en Costa Rica	Paula Arzadun	REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, indexada en Scopus	En revisión
9	A system dynamics approach to competitiveness: An analysis of the relevance of the configuration of competitive pillars and aspiration performance on efficiency	Esteban Lafuente, Juan Carlos Leiva, Jorge Moreno y László Szerb.	BRQ Business Research Quarterly, indexada en ISI	En revisión
10	Export diversity and the relevance of different forms of market experience	Marco Alvarado, Esteban Lafuente, Ronald Mora	International Journal of Business Environment, indexada en SCOPUS	En revisión
11	Accumulated experience as a catalyst of international exploratory behavior: The ambidextrous connection between	Esteban Lafuente, Yancy Vaillant, Marco Alvarado, Ronald Mora-Esquivel, Ferran Vendrell-Herrero	International Business Review, indexada en ISI	En revisión

	past entrepreneurial experience and export diversity			
--	--	--	--	--

Resumen de lo publicado en 2018

2018

Artículos indexados en ISI	2
Artículos indexados en SCOPUS	5
Artículos indexados Scielo, DOAJ, Redalyc, otras	5
Artículos en revistas sin indexar	0
Total artículos revistas científicas*	10
Libros	1
Casos	0
Total de publicaciones	11(*)
(*) La suma no cierra porque algunas repiten en diversas indexaciones**Al 2018 hay 11 artículos en revisión, 7 de ellos son ISI o SCOPUS	

Ponencias

Nuestros investigadores han participado en distintos congresos como ponentes de sus investigaciones realizadas dentro del CIADEG, lo que promueve la divulgación de resultados.

Se detalla a continuación las ponencias realizadas en este periodo:

Año	Investigador	Nombre de Congreso	País
2018	Juan Carlos Leiva Bonilla Catalina Núñez	Evaluación integral del ecosistema emprendedor de Costa Rica, y propuestas para su mejora Los resultados prácticos incluyen un listado de oportunidades de mejora del Ecosistema, una herramienta de evaluación y la plataforma www.EcosistemaEmprendedor.cr ; que facilitarán la continuación del control y difusión de información.	Costa Rica

Otras actividades Programa TRIEE.

Página Web

- a. Funcionarios que participaron de la actividad
Cindy Ortiz y Ronald Brenes
 - b. Estado de la actividad y acciones ejecutadas
100% completada, logística y organización para cada charla
 - c. Descripción del entregable, producto o servicio.
- ✓ “Producción de microalgas para alimento animal. En colaboración con la carrera de Biotecnología”. Responsables: Dr Bernal Martínez Gutiérrez; Ing. Maritza Guerrero.
 - ✓ “Internacionalización de la PYME”. Responsables: Luis Fernando Masis Pérez, Gerente General de Fema Industrial.
 - ✓ “Marketing Urbano en Barrio Amón”. Responsable: Dr. Paula Arzadun.
 - a. “Ser primero cuenta: Top of mind, Caso Gollo”. Responsable: Eduardo Córdoba Saenz, Gerente de Mercadeo de Gollo.
 - b. “Prácticas de presupuestación de capital de PYMES y grandes empresas en Costa Rica”, Responsable: Dr Ronald Mora Esquivel.
 - c. “Implementación NICSP en el Tecnológico de Costa Rica”. Responsable: MAE. Andrey Gómez Gómez y Vicerrectoría de Administración del Tecnológico de Costa Rica.

Otras Actividades.

Conferencia Transformación Digital

Conferencia	Estrategia de Transformación Digital del Gobierno de Costa Rica
Expositora	Dra. Paola Vega, Viceministra de Ciencia y Tecnología
Fecha	6 de noviembre 2018
Participantes	220

Funcionarios que participaron de la actividad: Dr. José Martínez Villavicencio y Máster Margie Faith Vargas.

Descripción de la actividad: Se invitó a la Viceministra de Ciencia y Tecnología a realizar una conferencia sobre el tema de Transformación Digital y la Estrategia país que se ha venido implementando desde el Gobierno de Costa Rica. Se solicitó una video conferencia, sin embargo, ella nos ofreció una conferencia de manera presencial en el Auditorio de la Biblioteca José Figueres Ferrer, para la cual se hizo la invitación a toda la comunidad institucional, logrando una excelente convocatoria, con estudiantes y funcionarios a la

capacidad máxima del auditorio, de los cuales 150 eran estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas.

Emprendimiento Social

Conferencia	Emprendimiento Social
Expositor	Dr. Ignacio Sánchez, Tecnológico de Monterrey
Fecha	13 de noviembre 2018
Participantes	30

Funcionarios que participaron de la actividad: Máster Ronald Brenes Sánchez y Máster Margie Faith Vargas.

Descripción de la actividad: Se realizó una video-conferencia con los estudiantes del curso Teoría Administrativa 2, sobre el tema de Emprendimiento Social y aportes del proyecto Students 4 Change de ERASMUS, financiado por la Comunidad Europea. La actividad se llevó a cabo en el aula B1-08, en donde se conectó a los investigadores mexicanos vía la plataforma Apear.

En el Anexo 5 se pueden encontrar fotografías de estas Otras Actividades realizadas en el año 2018.

Nueva estructura NBL:

Se realizó una nueva estructura de NBL en la que se integran profesionales especialistas en algún campo de aplicación de las Neurociencias en la Administración.

Con ello se amplía el campo de acción del Neuro a otras ramas de Administración de empresas, por lo que la estructura, servicios y actividades varían.

Como entregable de la estructura se entrega el catálogo de servicios que se adjunta en la parte de Anexos de este documento

Acercamiento programa de investigación NBL

Parte de las nuevas actividades que se establecen actualmente es un programa de investigación en el cual se presente acercar a 5 empresas en un programa anual para generar estudios y que se les dé acceso a los servicios del Laboratorio. El monto por invertir de la empresa es de \$25000 por año.

Se han realizado reuniones con Pozuelo, Dos Pinos y se programó con Banco Nacional. Estas son empresas estratégicas que se integrarían en el proceso de investigación, se espera contemplar otras dos empresas que sean de gran calibre.

Por su parte Pozuelo, se muestra interesados y externan que dentro de su empresa hay un interés por la investigación y existen recompensas si se investiga o publica sobre algún tema en específico. Quedamos a la espera de la programación por parte de la empresa con la encargada de Investigación para concretar el proyecto para 2019.

Dos Pinos, menciona que existe el interés, pero se quiere acceder primer o un plan piloto pues nunca han utilizado la tecnología, con este piloto tendieran una idea del alcance de los estudios. Se ofreció una visita a la empresa para capacitar y para que experimenten con la tecnología y luego realizar el plan piloto. Están de acuerdo y se está en programación para dicho acercamiento en su empresa.

Jornada del Neuro en la Administración

Se tuvo la participación de más de 150 personas en la actividad realizada en setiembre en el Crowne Plaza. A cada persona se le cobró una inversión de cien mil colones aproximadamente. Además, se dieron algunos espacios para participación de estudiantes y personas vinculadas a la Escuela.

Durante todo un día se realizaron conferencias con expertos, se tuvo la colaboración de PROCOMER y se mantuvo un laboratorio simulado de Neuro.

Se obtuvo un ingreso de \$4000 netos.

Taller a Panamá

Parte de los contactos realizados durante la Pasantía Internacional A Francia se consolidó un proyecto en la Universidad de Panamá. Esto es un taller ofrecido durante 3 días sobre temas de Neuro aplicado a docencia, neuro y RRHH.

La Universidad de Panamá cubre los costos de traslados y de manutención, y pagan por aparte los costos de honorarios profesionales.

En total se generaría un ingreso de \$7000 para el Centro de Investigación.

La universidad solicita al TEC algunos documentos, pero mencionan que la actividad está en las últimas aprobaciones y se realizaría en el mes de febrero 2019.

Propuesta de estudios

Se tienen dos iniciativas que aún se están trabajando para realizar estudios relacionados con Neuro. Las mismas están bajo la aprobación de un colega neurocientíficas.

Las propuestas de ambas iniciativas tienen como objetivo final generar estudios interesantes y nuevos para dar a conocer los resultados a nivel nacional, para proyectar y posicionar el NBL ante el sector empresarial. Esto tendría ventajas no solo monetarias sino de fortalecer procesos de experimentos y estudios, que dándoles un respaldo teórico podrían ser publicables.

Se detallan las dos propuestas que aún se están trabajando:

- a. Percepción de los productos de consumo en los costarricenses: aplicación del EfectoHalo.
- b. Diferencias de negociación basadas en perfiles propuestos por teorías de dominancia cerebral, en la cual se pretende realizarlo en conjunto con el Laboratorio de EconomíaExperimental.

MICITT

Se aplicó a las convocatorias habilitadas por el MICIT para participar de los fondos no reembolsables.

Se validaron varias opciones en reuniones previas con el MICITT y se optó aplicar por el modelo de asociativa con una empresa para la innovación de uno de los servicios.

Se decidió participar con la Empresa Dit Space quienes tenían una idea a desarrollar y se asoció con el CIADEG para que desde la implementación de la estrategia 4sdg (metodología de innovación con Neuro) se lleve a cabo este proceso. Dada la naturaleza de proyecto también se contactó al CIF como Centro Secundario en esta aplicación.

Dentro de la aplicación se tenían 3 etapas que funcionaban como filtro, nuestra aplicación llegó hasta la última etapa. En este momento se está revisando por el Conoció para su respectiva aprobación.

Reuniones con interesados de Puerto Rico

Posterior a CLADEA se tuvo contacto con Luis H Rodríguez de Puerto Rico y nos visitaron en la Escuela.

El junto a otras 5 personas de diferentes universidades estaban interesados en verificar posibles alianzas en el tema neuro. Lo que más les llamó la atención es la posibilidad de participar en la Pasantía Internacional a Colombia.

Posteriormente se recibió al decano de esa universidad para ver otras posibles relaciones con Puerto Rico.

Compra de nuevo equipo

Se realizaron las gestiones correspondientes para la elección del equipo a compra según las necesidades del ala y demandas de la Escuela, asimismo, las gestiones internas para los trámites de pago, proveedores etc.

Actualización de equipo

El software de la computadora requería mantenimiento y/o actualizaciones regulares, por lo que se mantenían conversaciones y conexiones remotas con Chile, para lo referente a las actualizaciones.

Planeación Pasantía Neuro a Barranquilla

Se consolidó las fechas de la Pasantía y se realizó la presentación como información para los interesados. Aún se están finiquitando algunos detalles.

Se adjunta información de la pasantía al momento.

Actividades Realizadas en el año 2019

TFG's

En el primer semestre del año 2019 se contó con varios estudiantes que realizaron su Trabajo Final de Graduación en el ámbito de Investigación. Esta información se detalla en la presente tabla.

Semestre	Estudiante	Tutor
Primer	Cristina Guzmán	José Martínez
	Lohana Meneses	Gustavo Cubillo
	Yendry Camacho	José Martínez
	William Romero	Susan Arce
Segundo	Christopher Sevilla	Rony Rodríguez
	Karen Herrera	Susan Arce
	Daniela Herrera	Juan Carlos Leiva
	Jesús Chávez	Gustavo Cubillo
	Josué Quirós	José Martínez
	Paola Carpio	Paula Arzadun

Investigaciones (Publicaciones)

REVISTAS

N o	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	A non-parametric analysis of competitiveness efficiency: The relevance of firm size and the configuration of competitive pillars	Juan Carlos Leiva, Esteban Lafuente, Jorge Moreno y László Szerb.	BRQ Business Research Quarterly, indexed ISI y SCOPUS	https://www.science-direct.com/science/article/pii/S2340943618301245
2	Determinants of innovation performance: Exploring the role of organizational learning capability in knowledge-intensive business service (KIBS) firms	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora Esteban Lafuente, y Angela Solano.	ARLA, indexada ISI y SCOPUS	https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/ARLA-10-2017-0309

3	Export diversity and the relevance of different forms of market experience	Ronald Mora, Marco Alvarado, y Esteban Lafuente,	International Journal of Business Environment, indexada SCOPUS	https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJBE.2019.097970
4	Factores que influyen en el desempeño de las PYMEs: una perspectiva cualitativa de los empresarios costarricenses	Dyala de la O Cordero y Ricardo Monge-González	RAN, indexada DOAJ y LATINDEX	http://ran.udec.cl/ojs/index.php/ran/article/view/98
5	Ajuste entre atributos colectivistas/individualistas del sujeto con la cultura percibida de la unidad de trabajo	Martín Solís y Grettel Brenes	Contaduría y Administración, indexada SCOPUS	http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1514
6	Export diversity and the relevance of different forms of market experience	Ronald Mora, Marco Alvarado, y Esteban Lafuente	International Journal of Business Environment, indexada SCOPUS	https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJBE.2019.097970
7	Comportamiento innovador en individuos y grupos de trabajo: Influencia del capital psicológico colectivo, la direccionalidad estratégica y la facilidad para alcanzar acuerdos.	Ronald Mora y Martin Solís	Contaduría y Administración, indexada SCOPUS	http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1976/1423
8	Development and validation of a measurement scale of the	Martín Solís y Ronald Mora	International Journal of	https://www.emeraldinsight.com/doi/ful

	innovative culture in work teams		Innovation Science, indexada SCOPUS	1/10.1108/IJIS-07-2018-0073
--	----------------------------------	--	-------------------------------------	---

LIBROS

No	Nombre del libro o capítulo	Autor (datos del profesor de la escuela y si fue: autor, co autor o compilador)	Editorial	ISBN	Disponible en
1	Propuestas para mejorar la competitividad empresarial costarricense	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora y Bernal Martínez	Edición propia	9789930541432 (e-book)	E book
2	¿Cómo alcanzar tu sueño emprendedor? La guía que te ayuda a convertir tu idea en un negocio	Johnny Poveda	Edición propia	978-9968-49-388-8	Impreso
3	Emprender desde la experiencia Latinoamericana. Casos prácticos	Evelyn Núñez, Juan Carlos Leiva y Erick Guillén	Promo Libros	978-84-7986-760-7	Impreso

EN REVISIÓN

No	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	Derrames de conocimiento desde multinacionales hacia empresas locales y su relación con la capacidad de absorción: estudio aplicado en la industria de dispositivos médicos	Cristina Morales, Juan Carlos Leiva y Ricardo Monge	Revista Universidad y Empresa, indexada DOAJ y REDALYC	En revisión

2	Diversity in collectivism in work groups: Can psychological safety and tenure moderate the effects of diversity on altruism?.	Martín Solís y Grettel Brenes	Employee Relations , indexada ISI	En revisión
3	Policies to promote clusters: Conceptualization and Latin American experiences	Mónica Navarro y Juan Carlos Leiva	revista CIRIEC, indexada SCOPUS	En revisión
4	Percepciones de la comunidad sobre cooperativas de su entorno: estudio empírico en Costa Rica	Paula Arzadun	Revista Cooperativismo y Desarrollo, indexada DOAJ, LATINDEX	Aprobada, en proceso de publicación
5	Factores individuales del docente investigador universitario que determinan su vinculación con organizaciones no académicas	Ronald Alvarado y Paula Arzadun	TEC Empresarial, indexada SCIELO	Aprobada, en proceso de publicación
6	Accumulated experience as a catalyst of international exploratory behavior: The ambidextrous connection between past entrepreneurial	Ronald Mora, Esteban Lafuente, Yancy Vaillant, Marco Alvarado, y Ferran Vendrell-Herrero	International Business Review, indexada ISI	En segunda revisión

	experience and export diversity			
7	Estrategias genéricas y rendimiento exportador de las pymes: hallazgos en pymes exportadoras exitosas costarricenses	Susan Arce Gutiérrez, Rony Rodríguez Barquero, José Martínez Villavicencio, Bernal Martínez Gutiérrez, y Mario Acuña Sánchez	Revista Universidad y Empresa, indexada REDALYC y DOAJ.	En revisión
8	Un análisis multinomial y predictivo de los factores asociados a la deserción universitaria	Tatiana Fernández, Martín Solís, Tannia Moreira, y Teresa Hernández	Revista Educare, indexada SCIELO, REDALYC y DOAJ	En revisión
9	Globalización del proceso productivo en el sector cooperativo: el caso de Erreka Mex	Paula Arzadun	Deusto Estudios Cooperativos indexada LATINDEX	Aprobada, en proceso de publicación
10	Impacto socioeconómico de la globalización: el caso de Fagor Ederlan Brasileira	Paula Arzadun	Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales indexada DOAJ, READLYC, LATINDEX	Aprobada, en proceso de publicación
11	Exploración sobre la oferta de los posgrados en	Dyalá de la O Cordero, Andrei N.	Revista	Aprobada, en proceso

	Economía Social en los países hispanohablantes	Fedorov Fedorov, José Anastasio Urri Urbieta, y Paula Arzadun	Educación UCR, indexada DOAJ, SCIELO, LATINDEX	de publicación
--	--	--	--	-------------------

Resumen de lo publicado en 2019

2019	
Artículos indexados en ISI	2
Artículos indexados en SCOPUS	7
Artículos indexados Scielo, DOAJ, Redalyc, otras	1
Artículos en revistas sin indexar	0
Total artículos revistas científicas*	8
Libros	3
Casos	0
Total de publicaciones	11**

* La suma no cierra porque algunas repiten en diversas indexaciones

**En 2019 hay 11 artículos en revisión, 3 de ellos son ISI o SCOPUS
Otras actividades
Programa TRIEE

1. “Diversidad organizacional y el comportamiento ciudadano organizacional.”
Responsable: Dra. Grettel Brenes
Asistieron 84 personas entre estudiantes y personas externas.
2. “Relevancia de las habilidades blandas en el mundo laboral, un enfoque a la cultura organizacional”. Responsables: Máster Verny Wilson. Especialista en Motivación y Liderazgo.

3. “Dinámica de aula espejo. La relevancia de la Comunicación Efectiva para el Administrador Moderno. Una aplicación de casos de estudio Costa Rica”. Responsable: Máster Ronald Brenes Sánchez.
4. “Dinámica de aula espejo. La relevancia de la Comunicación Efectiva para el Administrador Moderno. Una aplicación de casos de estudio Colombia”. Responsable: Licenciada Zulma Espinoza Bermúdez (Universidad Un minuto Sede Villavicencio Colombia)
5. “Emprendimiento femenino”. Responsable: Doctora Dyala de O.
6. “Desafíos y retos de la Gestión del Talento Humano. Un enfoque a la Cultura Organizacional en tiempos de cambio”. Doctora Carmen Castrejón. Especialista en Recursos Humanos. Universidad de Guanajuato.
7. Página Web

Funcionarios que participaron de la actividad: José Martínez, Paula Arzadun

Video bienvenida (Coordinador CIADEG), Líneas de investigación, Servicios, Investigadores, Investigaciones, Laboratorios, Neuroscience Business Lab, Video, Servicios especializados, NBL, LEXTEC- Laboratorio de Economía Experimental y del Comportamiento, Servicios especializados infografía, Laboratorio-Historia-¿Qué es economía experimental y del comportamiento?, Nuestras tecnologías, Proyecto de Investigación Estudiantil (PIE)- video-objetivo-modalidades-link, Proceso de inscripción de proyecto en la VIE, Proyectos estudiantiles realizados, Revista Tec Empresarial, TRIEE.

8. Video conferencias

Al I semestre 2019, se han realizado dos video conferencias internacionales, los detalles de cada una de ellas se incluyen a continuación. Ambas videoconferencias fueron desarrolladas con el apoyo técnico del DATIC con el Ing. Enrique Hernández para la instalación y manejo de las cámaras y sistema de sonido.

Conferencia “Experiencia del usuario con tecnologías biométricas”

Conferencia	Experiencia del usuario con tecnologías biométricas
Expositor	Dr. Giovanni Arbeláez, Universidad de Lorraine, Francia
Fecha	28 de febrero 2019

Funcionarios que participaron de la actividad: Dr. José Martínez, Lic. Mariela Martínez, Dr. Gustavo Cubillo y Máster Margie Faith

Descripción: El Dr. Giovanni Arbeláez, investigador de Ingeniería en Innovación y FAB Living Lab de la Universidad de Lorraine, Francia, ofreció una videoconferencia a estudiantes del curso electivo Neuromarketing como Estrategia Empresarial, de la Escuela de Administración de Empresas. La actividad se llevó a cabo en la Sala de videoconferencias AE, por medio de la plataforma: Zoom

Se pueden encontrar fotografías de esta actividad en el Anexo 7.

Economía Experimental

Funcionarios que participaron de la actividad: Paula Arzadun, Ronald Mora, Mariela Martínez, Keller Martínez

Descripción de la actividad: Asistieron aproximadamente 4 profesores.

- a. Aplicación de experimentos a Estudiantes de Bachillerato en Administración de Empresas en las siguientes asignaturas: Metodología de investigación; Estrategia empresarial y estudiantes que estén desarrollando su Trabajo Final de Graduación.
- b. Pasantía académica con estudiantes del doctorado en Economía y Empresa de la UNITEC-Honduras. Taller-juego pago de impuestos.
- c. Doctorado en Dirección de Empresas, aplicó juego de toma de decisiones en parejas sobre network externalities o externalidades de red.
- d. Base de experimentos posibles de incorporar a la Escuela de Administración de Empresas.
- e. Base de datos de Laboratorios de Economía Experimental de la región.
- f. Apoyo logístico proyectos activos parte de investigación.
- g. Coordinación del Laboratorio durante I Semestre.
- h. Formación Autodidacta
- i. Proyecto conjunto con UPB de Bolivia y Universidad de Harvard- Universidad de Chicago: Experimento de escasez de recursos.

Se pueden observar fotografías de esta actividad y de las anteriores en el Anexo 6.

9. Alianza para el Desarrollo Multidisciplinario de la Investigación Empresarial Objetivo: Generación de fondos para el Centro de Investigación por de servicios deneuromarketing a empresas grandes.

Proceso: Búsqueda de necesidades de empresas de renombre en Costa Rica, Creación de Modelo interdisciplinario (mercadólogo, expertos en behavioral Science, neurocientíficos, etc), Sesiones con los expertos a contratar, Desarrollo de propuesta y definición de servicios, tabla de rentabilidad, Contacto y reuniones con tres empresas objetivo: Banco Nacional, Pozuelo, Dos Pinos

Resultados: Reunión con Dos Pinos y presentación de propuesta, en espera ahora de sesión de confirmación, Reunión con Banco Nacional y presentación de propuesta, en espera ahora de sesión de confirmación, Reunión con Banco Nacional y presentación de propuesta, en espera de que incorporen el proyecto en presupuesto 2019.

Capacitación brindada a Panamá (\$6000)

Objetivo: Generación de fondos para el Centro de Investigación por medio de charlas especializadas de Neuromarketing.

Proceso: Vinculación con U Panamá, resultado de la Pasantía a Francia dado que se contó con la participación de dos internacionales, Sesiones de coordinación, Envío de propuesta, Aceptación de propuesta, Desarrollo de Logística

Resultados: Ida a Panamá de Silvia Campos y Mariela Martínez para dar taller de 3 días sobre Neuro Aplicado a Administración y Docencia, Fondos generados: \$6000.

Convenio Francia

Objetivo: Concretar convenio con Universidad de Lorraine

Proceso: Coordinación con encargados de Francia para establecer convenio, este contacto es resultado de la Participación y organización de la Pasantía a Francia, realizada en mayo 2018. Organización de agenda para recibimiento de representantes de Lorraine para sesiones de trabajo con diferentes áreas de AE, Recibimiento de PHD Mauricio Camargo y de PHD Laure Morel Resultados: Modelo de convenio con proyectos específicos como resultado de la visita a Costa Rica, el mismo está siendo revisado por representantes de Francia en este

momento. Representa una oportunidad para el TEC en temas académicos, vinculación, investigación, pero también en generación de fondos.

10. Desayunos Ejecutivos

Objetivo: Generación de fondos para el Centro de Investigación a partir de la realización de Desayunos Ejecutivos en temas de Neuro

Proceso: Búsqueda de necesidades del mercado, Establecer temas, Búsqueda de expertos y coordinación días y horas, Coordinación logística con San Pedro, Promoción, Envío de masivos por correo electrónico, Seguimiento interesados, Coordinación alimentación y aspectos logísticos

Resultados: 3 propuestas de seminarios según detalle, En ninguno de los seminarios se logró cupo mínimo por lo que no pudieron realizarse, se espera volver a lanzarlos en II Semestre.

11. Semana intensiva de Capacitación: Neuro aplicado a la Administración.

Objetivo: Generación de fondos para el Centro de Investigación a partir de capacitación en Costa Rica para internacionales

Proceso: Búsqueda de necesidades del mercado, Establecer temas, Búsqueda de expertos y coordinación días y horas, Coordinación logística, Establecer precios, Promoción, Envío de masivos por correo electrónico, Seguimiento interesados, Coordinación alimentación y aspectos logísticos

Resultados: Propuesta para extranjeros de capacitación en Semana intensiva sobre Neuro, para el periodo del 7 al 11 de octubre de 2019. Invitación enviada, requiere seguimiento.

12. Propuesta a MICITT para participar en convocatoria 1.2.3

Objetivo: Generación de fondos para el Centro de Investigación a partir de participación en obtener fondos del MICITT para proyecto de innovación con empresa. Proyecto realizado junto con la profesora Margie Faith y Susan Arce.

Proceso: Búsqueda de empresas que tuvieran proyectos que cumplieran con los requisitos del MICITT, Reuniones con empresas, Reunir, desarrollar y enviar documentos para paso 1, Reunir, desarrollar y enviar documentos para paso 2, Reunir, desarrollar y enviar documentos para paso 3, Reuniones MICITT.

Resultados Envío de aplicación con proyecto de Empresa DIT Space y metodología 4 SDG para participación de fondos, actualmente se está en espera de resolución del MICITT. Se aplica a \$125 000.

Ponencias

Nuestros investigadores han participado en distintos congresos como ponentes de sus investigaciones realizadas dentro del CIADEG, lo que promueve la divulgación de resultados. Se detalla a continuación las ponencias realizadas en este periodo:

Evento	Investigador	Nombre de Congreso	País
CLADEA LIMA, PERÚ	Juan Carlos Leiva Bonilla	El ecosistema emprendedor en el Instituto Tecnológico de Costa Rica.	Valencia, España
	Evelyn Núñez	Se efectúa una revisión teórica sobre cuáles son los elementos que teóricamente conforman un ecosistema emprendedor universitario y posteriormente se hace un análisis comparativo con la situación imperante en el ITCR El abordaje metodológico fue cualitativo exploratorio	
	Marco Martínez		
	Rytha Picado		
	José Martínez Villavicencio	Emprendimiento académico: la franquicia como modelo para la transferencia de resultados de investigación.	
	Margie Faith Vargas	La Universidad y su papel en la generación de oportunidades de desarrollo para las familias en zonas rurales.	
	Johnny Poveda Mora		
Grethel Brenes Leiva	Motivaciones en el ecoturismo y su influencia en las intenciones de volver y recomendar el destino: aplicación en Costa Rica	Costa Rica	
Allan Henderson			
Gabriela Víquez.			
Margie Faith	Transferencia de resultados de investigación académica: Factores de éxito y propuesta de otri en el Tecnológico de Costa Rica.		
José Martínez			

	Ronald Brenes Sánchez	Orientación estratégica y capacidad de aprendizaje organizativo en Mí pymes	
	Juan Carlos Leiva.	Evaluación integral del ecosistema emprendedor de Costa Rica, y propuestas para su mejora.	
	Jeff Smith Néstor Morales Susan Arce José Martínez	Influencia de la innovación abierta y la orientación estratégica sobre el desempeño innovador.	
	Gabriel Silva Federico Li José Martínez	Las tecnológicas disruptivas en la gestión empresarial, caso teletrabajo: el ganar-ganar entre el trabajador y la empresa.	

Actividades Realizadas en el año 2020

TFG's

En el primer y segundo semestre del año 2020 se contó con varios estudiantes que realizaron su Trabajo Final de Graduación en el ámbito de Investigación. Esta información se detalla en la presente tabla.

Semestre	Estudiante	Tutor	Nombre del proyecto
Primer	Luis Guillermo Fernández Cordero	Cindy Ortiz	Presentación en videoconferencia: Deuda Morosa.
	Danny Jiménez Herrera	Allan Pérez	Efecto de las estrategias de mercadeo enfocadas al cliente en el Desempeño

			Exportador de las PYMES de la Región Huetar Norte. Enfoque: Marketing Digital Estudio de caso: Exportagri
	Nicole Paulina Valerín Oviedo	Gustavo Cubillo	Endeudamiento del consumidor: Efecto de la tasa de interés, la impulsividad y la educación financiera.
	Camila Ramírez Guzmán	Dyalá de la O	Actividades de RSE en empresas familiares Costarricenses y su contribución con los Objetivos de desarrollo sostenible: un estudio de casos.
	Carolina Vargas Montealegre	Alan Henderson	Lineamientos básicos para un Modelo de Extensión para la Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica.
Segundo	Stephanny Segura Morales	Juan Carlos Leiva	Perfil de emprendedores nacientes universitarios latinoamericanos.
	Tannia Jiménez	Grettel Brenes	Competencias de comportamiento: academia y mercado laboral ¿hay coherencia en los requerimientos para el área de TI?
	Diego Solano	Margie Faith	Elaboración de escala de medición de la implementación de Transformación Digital en el Modelo de Negocio de Pymes costarricenses ubicadas en el Gran Área Metropolitana en el segundo semestre 2020.
	María Laura Jiménez	Susan Arce	Cambios, causados por la pandemia del COVID-19, en la estrategia de mercadeo digital en las PYMES exportadoras de Costa Rica y su relación con el desempeño exportador.
	Daniela Salas	Gustavo Cubillo	Perfilando al deudor moroso: el caso del sistema crediticio no regulado costarricense.
	Juan Carlos Carrillo Durán	Bernal Masís	Estudio exploratorio del efecto que tienen los conocimientos administrativos en la felicidad

			y el bienestar individual, en dueños de empresas costarricenses.
	Kevin Daniel Quesada Cordero	Paula Arzadun (coordinador) / Bryan Salas Angulo	Plan estratégico para la asociación Faros en el Atardecer para el periodo 2021 – 2025.
	Stephanie Ortega Chinchilla	Alan Henderson (coordinador) / Margie Faith	Propuesta de un modelo estratégico y manual de empoderamiento para el fortalecimiento de ocho emprendimientos y microempresas ubicados en el cantón de Talamanca.

Publicaciones

Se presenta a continuación un grupo de artículos publicados y en proceso de publicación generados durante el 2020, indicando los autores, la revista y cómo se puede acceder a la información.

REVISTAS

No	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	Assessment of local competitiveness: A composite indicator analysis of Costa Rican counties using the ‘Benefit of the Doubt’ model	Esteban ___Lafuente Manuel ___Araya Juan Carlos Leiva	Socio-Economic Planning Sciences, indexada en ISI y SCOPUS	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S038012119306135
2	Analysis of the publishing process for papers from Latin American management congresses and an introduction to the best papers from CLADEA 2017 and 2018	Enrique ___Ogliastri Juan Carlos Leiva ___ Rachel Gabel-Shemueli _ Luis Chavez-Bedoya	ARLA, indexada ISI y SCOPUS	https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ARLA-03-2020-363/full/html

3	Ecosistema emprendedor universitario costarricense y su vínculo con la intención emprendedora: un estudio exploratorio	Daniela _Herrera_ Ronald _Mora_ Juan Carlos Leiva	Tec Empresarial, indexada SCIELO	https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/articloe/view/5121/4815
4	How Institutions Promote Digital Marketing in Small and Medium International Companies: a Comparison Between Costa Rica and France	Karen V. H. _Carpio_ Susan _Arce_ Manon Enjolras Mauricio Camargo	The Technology Innovation Management Review, indexada SCOPUS (aceptada recientemente)	https://timreview.ca/article/1347
5	Validación de escalas para identificar la estrategia genérica y la cultura organizacional de las empresas pymes costarricenses	Susan Arce José _Martínez_ Mario Acuña _Sánchez_ Bernal Martínez _Gutiérrez_ Rony Rodríguez Barquero	Tec Empresarial, indexada SCIELO	https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/articloe/view/5094
6	Financial bootstrapping among Costa Rican small businesses: an exploratory study	Marco _Alvarado_ Ronald Mora Esquivel	Tec Empresarial, indexada SCIELO	https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/articloe/view/4951
7	Motivations, intentions to return and to recommend protected areas: a study in Costa Rica	Wilmer Carvache _Franco_	Geojournal of Tourism and Geosites indexada SCOPUS	http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-4-2019/gtg.27405-424.pdf

		<p>Mauricio Carvache _Franco_</p> <p>Orly Daniel Carvache _Franco_</p> <p>Allan José Pérez _Orozco_</p> <p>Ana Gabriela Víquez Paniagua</p>		
8	Autoempleo y emprendedores turístico-culturales: un estudio de caso en Costa Rica	<p>Paula _Arzadun_</p> <p>Paul Masis _Solano_</p> <p>Paola Vannesa Carpio Calderón</p>	Revista Del Centro De Estudios De Sociología Del Trabajo, indexada Latindex.	https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CESOT/article/view/1712
9	Un análisis bibliométrico de los factores que influyen en el rendimiento de los Equipos Virtuales.	<p>Víctor Garro _Abarca_</p> <p>Enrique Rus _Arias_</p> <p>Pedro Palos Sánchez</p>	Revista Espacios, Indexada SCOPUS	http://www.revistaespacios.com/a20v41n17/20411730.html
10	Factores clave del teletrabajo que inciden en la relación ganar-ganar entre el teletrabajador y la empresa costarricense	<p>Gabriel _Silva_</p> <p>Federico Li</p>	Revista Nacional de Administración, indexada Dialnet y DOAJ	https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/3009/3889
11	Relación entre la capacidad de aprendizaje organizativo y la orientación estratégica en Mipymes	<p>Ronald _Brenes_</p> <p>Ronald _Mora_</p>	Revistas Espacios, indexada SCOPUS	https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/20412113.html

		Tobar Pesantes		
12	Factores individuales del docente universitario que motivan su vinculación con organizaciones no académicas	Ronald _Alvarado_ Paula Arzadun	Revista Comunicación, indexada SCIELO	https://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/article/view/5256
13	The competitive efficiency of Costa Rican small and medium-sized businesses: A data envelopment analysis approach	Suyen _Alonso_ Juan Carlos Leiva Ronald Mora	Competitiveness Review, indexada SCOPUS	https://doi.org/10.1108/CR-12-2019-0142
14	Evaluación integral del ecosistema emprendedor de Costa Rica y propuestas para su mejora	Catalina _Núñez_ Juan Carlos Leiva	REMEF, indexada en SCIELO	https://doi.org/10.21919/remef.v15i0.544
15	Efectos mediadores de la orientación estratégica en la relación capacidad de aprendizaje organizativo y desempeño innovador: Un estudio exploratorio en Mipymes	Ronald _Brenes_ Ronald _Mora_ Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya	Revista Teoría y Praxis, indexada Latindex	http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/handle/11715/2370
16	Working in Virtual teams: A systematic literature review	Víctor Garro _Abarca_ Pedro Palos _Sánchez_ Enrique Rus Arias	IEEE Access, indexada ISI y SCOPUS	https://ieeexplore.ieee.org/document/9195455
17	The effect of tax usage and local affinity on tax compliance: An experimental research PUBLICADO EN RAN 6,1, 2020?	Paula _Arzadun_ Ronald Mora _Esquivel_ Martín Solís	Revista RAN, indexada en DOAJ	http://ran.udec.cl/ojs/index.php/ran/issue/view/11/showTopic

18	The perceived value in ecotourism related to satisfaction and loyalty: a study from Costa Rica	<p>Wilmer Carvache Franco</p> <p>Mauricio Carvache Franco</p> <p>Orly Daniel Carvache Franco</p> <p>Allan José Pérez Orozco</p> <p>Ana Gabriela Víquez Paniagua</p>	Geographica Pannonica indexada SCOPUS	http://www.dgt.uns.ac.rs/dokumentacija/pannonica/papers/volume24_3_6.pdf
19	The role of county competitiveness and manufacturing activity on the development of business services sectors: A precursor to territorial servitization	<p>Manuel Araya</p> <p>Krisztina Horváth</p> <p>Juan Carlos Leiva</p>	Journal of Regional Research - indexada SCOPUS	https://investigacionesregionales.org/es/article/the-role-of-county-competitiveness-and-manufacturing-activity-on-the-development-of-business-service-sectors-a-precursor-to-territorial-servitization/
20	Institutions and female entrepreneurial activity in Latin-America	<p>Dyalá de la O</p> <p>David Urbano</p>	Revista RAN, indexada en DOAJ	http://ran.udec.cl/ojs/index.php/ran/issue/view/11/showToc
21	The impact of financial bootstrapping techniques on perceived performance: An empirical analysis of Costa Rican SMEs	<p>Marco Alvarado</p> <p>Yuqi Li</p>	International Journal of Business Environment, indexada SCOPUS	https://www.inderscience.com/info/in-general/forthcoming.php?jcode=ijbe

22	Accumulated experience as a catalyst of international exploratory behavior: The ambidextrous connection between past entrepreneurial experience and export diversity	<u>Ronald Mora</u> Esteban Lafuente <u>Yancy Vaillant</u> Marco Alvarado Ferran Vendrell Herrero	International Business Review, indexada ISI y SCOPUS	https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101765
----	--	--	--	---

LIBROS

No	Nombre del libro o capítulo	Autor (datos del profesor de la escuela y si fue: autor, co autor o compilador)	Editorial	ISBN
1	Modelos de negocios archivísticos (cap) en Libro de Memoria. XXX Congreso archivístico nacional “competencias gerenciales en la administración de archivos”	Rony Rodríguez Barquero	Ministerio de Cultura y Juventud Dirección General del Archivo Nacional	978-9968-690-09-6

EN REVISIÓN

No	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	Estrategias genéricas y rendimiento exportador de las pymes: hallazgos en pymes exportadoras exitosas costarricenses	Susan Arce Gutiérrez, Rony Rodríguez Barquero, José Martínez Villavicencio, Bernal Martínez Gutiérrez, y Mario Acuña Sánchez	Revista Universidad y Empresa, indexada Redalyc y DOAJ.	En revisión
2	Percepciones de la comunidad sobre cooperativas de su entorno: estudio empírico en Costa Rica	Paula Arzadun	Revista Cooperativismo y Desarrollo, indexada DOAJ y Latindex	Aprobada, en proceso de publicación
3	Strategic priorities and competitiveness of businesses operating in different entrepreneurial ecosystems: A benefit of the doubt (BOD) analysis	Esteban Lafuente, Suyen Alonso, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora.	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, indexada ISI y SCOPUS	En revisión
4	La investigación como promotora de la innovación y la vinculación social el caso del PROIFED de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica	Adriana Cascante, alumna MIE	Revista Latinoamericana de Educación y Estudios Interculturales indexada Latindex	Aprobado para publicación
5	“Do institutions affect in the same way to Latin-American	Dyala de la O, y David Urbano	Revista Espacios,	Aprobada, en proceso

	women and men entrepreneurs?"		indexada SCOPUS	de publicación
6	The role of motivations in the segmentation of ecotourism destinations: a Study from Costa Rica	Wilmer Carvache-Franco, Mauricio Carvache-Franco, Orly Daniel Carvache-Franco, Allan José Pérez Orozco y Ana Gabriela Víquez Paniagua	Tourism Review, indexada ISI y SCOPUS	En revisión
7	Estrategias de internacionalización de unidades de investigación en las universidades públicas: El caso del PROIFED de la UNED de Costa Rica	Adriana Cascante, alumna MIE	Panorama, revista indexada en DOAJ y Emerging Sources Citation	En revisión
8	Gestión del conocimiento, capital intelectual e innovación del modelo de negocio: observaciones teóricas y empíricas para futuras investigaciones	Alfredo Alfaro.	Revista EAN, indexada en SCOPUS y DOAJ	En revisión
9	Herramientas de mercadeo tradicional y digital utilizadas por grandes empresas ubicadas en países en vías de desarrollo y su relación con el desempeño exportador: El caso de Costa Rica.	Josué Quirós y Susan Arce	La Revista Escuela de Administración de Negocios EAN, indexada SCIELO	En revisión
10	The entrepreneurial activity of university students in Costa Rica: the role of university ecosystem	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Dyala de la O, Rytha Picado y Martín Solís	Int. J. of Intellectual Property Management, indexada SCOPUS	En revisión
11	Entrepreneurial intention among Latin American university students	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Catherine Krauss, Adriana Bonomo y Martín Solís	ARLA, indexada ISI y SCOPUS	En revisión
12	Gestión del conocimiento y el capital intelectual en la innovación del modelo de negocio en empresas manufactureras de Costa Rica	Alfredo Alfaro y José Luis Ferreras	UCJC Business and Society Review, indexada SCOPUS	En revisión
13	Sociodemographic aspects and their relationship with motivations, satisfaction, and	Carvache-Franco, Mauricio; Carvache-Franco, Orly; Víquez-Paniagua, Ana Gabriela; Carvache-Franco, Wilmer; Pérez-Orozco, Allan.	Journal of Ecotourism, indexada SCOPUS	En revisión

14	loyalty in ecotourism. A study in Costa Rica "A Machine Learning Proposal to predict Poverty.			
15	Delayed feedback, regulatory fit and goal framing effects on tax compliance: An exploratory study	Martín Solís	Revista de Ciencias Económicas de la UCR, indexada Latindex	En revisión

Resumen de lo publicado en 2020

	2020
Artículos indexados en ISI	4
Artículos indexados en SCOPUS	8
Artículos indexados Scielo, DOAJ, Redalyc, otras	10
Artículos en revistas sin indexar	0
Total artículos revistas científicas*	22
Libros	1
Casos	0
Total de publicaciones	23**

*En 2020 hay 15 artículos adicionales en revisión, 8 de ellos son ISI o SCOPUS

Ponencias Internacionales

Durante el II Semestre 2020 se participó con los investigadores y extensionistas de la Escuela de Administración en los siguientes eventos internacionales.

EVENTO	PONENCIA	AUTORES
CLADEA 2020	“Actividades de RSE en empresas familiares costarricenses y su contribución con los objetivos del desarrollo sostenible: un estudio de casos”	Estudiante: Camila Ramírez Guzmán Profesora: Dyalá de la O Cordero
	“Modelo de gestión de indicadores de RSE en empresas familiares en la contribución de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS)”	Estudiante: Lucía Brenes Profesora: Dyalá de la O Cordero
	IV CLADEA GLOBAL FORUM, Gestión de la universidad y diversidad, respuestas de las escuelas de negocios a los desafíos de la universidad y diversidad global https://www.cladea.org/es/	Dr. José Martínez Villavicencio

	"III Congreso de Gestión de Organizaciones e Innovación CIGOI"	Dr. Ronald Brenes Sánchez.
	"Transformación Digital en las Escuelas de Negocios"	Dr. Bernal Martínez

Transferencia de resultado de investigación a las Cátedras de docencia.

Por la importancia de incorporar los resultados de investigación en los procesos de docencia, durante el II Semestre 2020 se envió a todas las Cátedras de la Escuela y en general a todos los profesores información con el fin de que el material pueda ser utilizado en los diferentes programas y cursos que se imparten:

1. Proyectos de Investigación y Extensión finalizados y aprobados por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión.
2. Publicaciones realizadas en diferentes revistas indexadas a nivel nacional e internacional.
3. Ponencias en eventos internacionales.
4. Informe de labores del CIADEG.
5. Proyectos de Investigación y Extensión Activos en el 2020.

Otras actividades.

Programa TRIEE, ver Anexo 7

1. “Enfoques para promover una Cultura y Clima Organizacional en ambientes diversos”.

Expositor: Máster Verny Wilson Cole. Profesor y Asesor en temas de Desarrollo Humano, Habilidades Directivas y Gestión del Talento Humano.

Realizada el: lunes 20 de julio 2020. Hora 8 am.

Por plataforma Zoom

Dirigido a: estudiantes y graduados de la Escuela de Administración de Empresas.

Participaron: 76 personas (incluye estudiantes, profesores y graduados).

Expositor: Doctor Ronald Brenes Sánchez. Profesor e investigador Escuela Administración de Empresas Tecnológico de Costa Rica.

Realizada el: miércoles 30 de setiembre 2020. Hora 1,30 pm.

Por plataforma Zoom

Dirigido a: profesores, investigadores y estudiantes.

Participaron: 243 personas (incluye profesores, investigadores y

estudiantes de Colombia, Ecuador, México, Venezuela, Brasil y Costa Rica).

Expositor: Máster Gonzalo Araya Umaña. Profesor programa de Licenciatura TEC y Gerente de Comercialización de Pastas Roma.
Realizada el: jueves 19 de noviembre 2020. Hora 6,15 pm.
Por plataforma Zoom.
Dirigido a: estudiantes de ingenierías cursos Desarrollo de Emprendedores y estudiantes de la EAE sede Limón y graduados.
Participaron: 53 personas (incluye estudiantes, profesores y graduados).

Expositor: Doctor Ronald Brenes Sánchez. Profesor e investigador Escuela Administración de Empresas Tecnológico de Costa Rica.
Realizada el: miércoles 18 de noviembre 2020. Hora 2,00 pm.
Por plataforma Zoom
Dirigido a: profesores, investigadores y estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño y de la Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica.
Participaron: 115 personas (incluye profesores, investigadores y estudiantes).

Expositor: Ing. Jose Barquero MBA. Senior Sales Manager, Site Leader & NBD The Dow Chemical Company.
A realizarse el: jueves 3 de diciembre 2020. Hora 6,15 pm. Por plataforma Zoom.
Dirigido a: profesores, estudiantes y graduados de Administración de Empresas.
Participación aproximada: 30 personas (incluye profesores, estudiantes y graduados).

Página Web

Video conferencias, se puede observar algunas imágenes en el Anexo 8

A raíz de la pandemia causada por la enfermedad Covid-19 durante el primer y segundo semestre se suspendieron los eventos programados, ya que el fin de esta actividad era utilizar la sala de videoconferencias y obtener provecho de la conectividad y los equipos profesionales que la instalación ofrece, situación que ameritaba la presencia física del público, que se contraponen a los lineamientos brindados por las autoridades del Ministerio de Salud.

Video conferencia “Marca en el siglo XXI”

Conferencia	El valor de marca como estrategias de marketing innovadoras
Expositoras	PhD. Natalia Vila y PhD. Inés Kuster, Universidad de España
Fecha	26 de octubre 2020

Video conferencia “1° Informe de deuda morosa”

Conferencia	Deuda morosa en el sistema financiero no regulado
Expositoras	César Calomino Gerente Regional de Equifax Costa Rica y Gustavo Cubillo Salas profesor investigador de EAE
Fecha	2 diciembre 2020

Video conferencia “BOSCH, Consumer Centricity in a multibrand company with a complex product portfolio”

Conferencia	Management of the Consumer Experience Journey at BSH Home Appliance Group.
Expositoras	Steffi Geiler, Global Brand & Content Manager
Fecha	8 diciembre 2020

Modelo de generación de fondos para la Investigación, ver Anexo 9.

Objetivo: Atraer recursos económicos internos y externos para el desarrollo de proyectos aprobados

Actividad	Descripción	Estado
Opciones de financiamiento	Enlace y coordinación para acuerdo comercial - financiamiento con el Banco Nacional.	Completado
Pasantía Internacional Valencia mayo 2020	Gestión de Pasantía Internacional Valencia 2020: "Internacionalización de empresas". Plan de difusión: mailing, redes sociales, reuniones con cámaras y diferentes sectores. Enlace con agencia de publicidad, planificación de posteo. Seguimiento de participantes. Coordinación logística. Alianzas: Cámara de Comercio de Cartago, PROCOMER, Colegio de Ciencias Económicas.	En espera por Covid 19
Pasantía Internacional México. Setiembre 2020	Gestión de Pasantía Internacional Neuromarketing 2020, Universidad de La Salle. Plan de difusión: mailing - acercamiento con la Cámara de Comercio de Cartago. Coordinación logística.	En espera por Covid 19
Pasantía Internacional Buenos Aires. II Semestre 2020	Gestión de Pasantía Internacional Marketing Digital 2020, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Coordinación Logística	En espera por Covid 19

Apertura de nuevos códigos para proyectos	Generar nuevos códigos para dos proyectos de investigación con capital semilla	Completado
Programa Formación de Investigadores enero 2021	Coordinación del proceso de virtualización del programa en colaboración con el TEC Digital. Diseño de campaña de difusión. Diseño de pautas, mailing, seguimiento y telemercadeo con interesados. Estructurar programa, contenido y profesores.	En proceso
Investigación Neuromarketing: Estudio de Vía Pública	Coordinación entre participantes en el Estudio de Vía Pública en alianza con la Universidad Nacional. Desarrollo del proyecto: análisis de costos, trabajo de campo e impacto de los resultados.	En espera por Covid 19
Gestión de Nuevos Proyectos	Investigación de mercado para determinar la oferta - demanda de lanzamiento de nuevos proyectos en conformidad con el plan de trabajo del CIADEG	En proceso
Neuromarketing	Desarrollo de actividades para la difusión de las distintas aplicaciones de investigación apoyadas del Neuromarketing. Desayunos con distintos sectores: agencias de publicidad, retail, cooperativas, entre otros.	En espera por Covid 19
Investigación Neuromarketing para Pixel 2020	Apoyo en el desarrollo de investigación para campaña publicitaria a través de Eye Tracker y Face reading para Pixel - Infocoop	Completado
Alianzas con Cámaras y Ministerios	Identificar oportunidades de vinculación del CIADEG en investigaciones desarrolladas por distintas instituciones, de acuerdo con los ejes estratégicos dispuestos.	En proceso, se han enviado más de 30 solicitudes
MICITT	Enlace en búsqueda de una alianza estratégica para desarrollar apoyo en investigación relacionada con la Estrategia de Transformación Digital hacia la Costa Rica del Bicentenario 4.0	En proceso
PROCOMER	Acercamiento con el fin de enlazar esfuerzos para la investigación del sector Pymes.	En proceso
Apoyo financiero a proyectos de investigación	Coordinar y gestionar el apoyo financiero a estudiantes de TFG, cobertura de actividades relacionadas con los proyectos de investigación, compra de software y licencias.	En proceso
Congreso NEUROCAMP octubre 2020	Patrocinio, reuniones con contactos potenciales en busca de proyección internacional para la Escuela de Administración de Empresas.	Completado

VIII Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2020	Diseño de cronograma, construcción de base de datos, campaña de promoción y difusión, seguimiento a los ponentes.	En proceso, 7 diciembre 2020
---	---	------------------------------

Servicios: Programa Formación de Investigadores enero 2021

- a. Relanzamiento del programa con el objetivo de brindar una opción de capacitación a profesionales interesados en formarse en el campo de la investigación. El programa está listo para lanzarse en enero 2021 y dar inicio marzo 2021.

- b. Alianzas con Cámaras y Ministerios para el Desarrollo Multidisciplinario de la Investigación Empresarial

Objetivo: Generación de fondos para el Centro de Investigación por de servicios investigación.

Proceso: Búsqueda de necesidades de empresas de renombre en Costa Rica. Sesiones con los Cámaras y Ministerios.

Resultados: presentación de propuesta, en espera ahora de sesión de confirmación.

- c. Desayuno - Neuromarketing

Objetivo: Generación de fondos para el Centro de Investigación a partir de la realización de Desayunos Ejecutivos en temas de Neuro, promocionar laboratorio de Neuro.

Proceso: Búsqueda de necesidades del mercado, Establecer temas, Búsqueda de expertos y coordinación días y horas, Coordinación logística con San Pedro, Promoción, Envío de masivos por correo electrónico, Seguimiento interesados, Coordinación alimentación y aspectos logísticos

Resultados:

- a. Posicionamiento, proyectos autofinanciables, desarrollo investigación y vinculación empresarial.

- b. Permitió apoyar el financiamiento de las propuestas en ejecución tanto en investigación como en extensión.

VIII Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2020

Objetivo: Realizar un encuentro de investigación y extensión donde se expongan los resultados de los proyectos involucrando actores externos.

- a. Crear un punto de encuentro donde los académicos de la Escuela de Administración de Empresas puedan intercambiar opiniones, experiencias, ideas, dudas y sugerencias sobre proyectos de investigación actuales y futuros.
- b. Consolidar un espacio de encuentro, divulgación, discusión y crítica de los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Escuela de Administración de Empresas.
- c. Mostrar a la comunidad nacional e internacional los avances en la investigación en el campo de los negocios desarrollada por la Escuela de Administración de Empresas del TEC.
- d. Motivar la participación de estudiantes en los procesos de investigación.

Proceso: Se utilizaron en total 6 de las licencias disponibles.

- a. Se contó con 5 salas simultáneas, que permitieron transmitir 25 ponencias a las que los participantes ingresaban según interés, mediante los enlaces enviados previamente por correo electrónico. Las sesiones fueron coordinadas por un estudiante asistente de Administración de Empresas quienes debían controlar la sala, asegurar el cumplimiento del cronograma establecido y presentar al ponente respectivo.
- b. Los participantes debieron inscribirse mediante un Google Forms, que permitiera estimar el alcance del evento, así como recopilar datos de interés. Se obtuvieron 303 inscripciones.
- c. La difusión de esta actividad se realizó mediante el envío de correos electrónicos a bases de datos de estudiantes, egresados, posgrados, cámaras, universidades nacionales e internacionales, centros de

investigación, importante destacar el apoyo de la Comisión de Internacionalización y CLADEA. Asimismo, se hicieron publicaciones en las redes sociales de la Escuela de Administración de Empresas y la Asociación de Estudiantes de AE, gracias al apoyo de la Comisión de Mercadeo, con el fin de comunicar la importante actividad para estudiantes y profesionales en el área de Administración de Empresas.

- d. Por otra parte, se detalla el programa de la actividad realizada en el Anexo 1.
- e. Finalmente, se envió una Encuesta vía correo electrónico posterior a la actividad para determinar oportunidades de mejora para futuros eventos.

Resultados: Conferencia de apertura: se tuvo como invitados y charlistas de la inauguración del evento al MS.c. Jorge Alfredo Chaves Arce, Vicerrector de Investigación y Extensión, además del director de la carrera de Administración de Empresas, Ronald Alvarado Cordero. Por otra parte, el Dr. Bernal Martínez tuvo a cargo la charla inaugural en la cual se abarcó el tema de la “Transformación Digital en las Escuelas de Negocios: desarrollando las competencias del futuro.

- a. Ponencias: se realizaron 25 ponencias con temáticas variadas desde temas relacionados con emprendimiento y responsabilidad social empresarial, hasta aspectos crediticios, turismo y competencias de personal empresarial, lo que ayudó a tener una perspectiva holística de nuevas tendencias asociadas a la administración y que son importantes para su desarrollo.
- b. Se contó con la participación de 5 ponentes internacionales de países como Holanda, Francia, Nicaragua, México y Colombia.
- c. Foros: se destaca la realización de dos foros a cargo de los profesores de AE Juan Carlos Leiva y Ronald Mora, en los cuales se trataron temas de “¿Cómo publicar artículos científicos?” y “Revisión de literatura: estrategias para su abordaje”, en donde los participantes pudieron aprender técnicas eficaces para la recolección de información propio del accionar

investigativo y el proceso adecuado a seguir para la publicación de materiales de interés en diferentes revistas.

- d. Clausura: fue realizada por el Dr. José Martínez Villavicencio, director del CIADEG en la que se realizó el resumen del Encuentro y se agradece a los ponentes y a los participantes su interacción durante el evento.

10. Se realizó una búsqueda de fuentes de financiamiento a través de un software llamado PIVOT, el cual permite:

- a. Acceder a fuentes de financiación a nivel mundial
- b. Buscar eventos académicos y convocatorias (call for papers) por palabra clave, fecha de evento, períodos de tiempo, país, tipo, entre otros.
- c. Acceder a información sobre becas en el exterior.

Actividades Realizadas en el año 2021

TFG's

Se contacta a los estudiantes que realizarán trabajo final de graduación el siguiente semestre y se envía información sobre los proyectos de investigación estudiantiles. Esta información se detalla en la presente tabla.

	Estudiante (s)	Tutor	Nombre del proyecto
Primer Semestre	Alison María Córdoba Roldán	Dyalá de la O	Perfil emprendedor de la persona participante en Expo JOVEM
	Luis Alonso Rojas Hernández	Margie Faith	Percepción de PYMES costarricenses sobre la implementación de la Transformación Digital: Un estudio cualitativo
Segundo Semestre	Salazar Calderón Mayrin Victoria	Dyalá de la O	Inteligencia colectiva en unidades productivas agropecuarias. Estudio de caso: Región Central Oriental de Costa Rica
	Solano Quesada Nancy Pamela Rojas Madrigal Ana Isabel		Inteligencia colectiva en unidades productivas agropecuarias. Estudio de caso: Región Central Oriental de Costa Rica.
	Zheng Guo Maiko	Manrique Hernández Ramírez	Factores determinantes del consumo de marcas locales durante la pandemia de COVID-19: desde la perspectiva de los consumidores y de los emprendedores.
			¿Cómo elegir inversiones que se ajustan a sus necesidades? Una propuesta de categorización de los fondos de inversión para mercados emergentes latinoamericanos, caso Costa Rica”

Publicaciones

Se presentan a continuación un grupo de artículos publicados y en proceso de publicación generados durante el 2021, indicando los autores, la revista y cómo se puede acceder a la información.

REVISTAS

No	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	Virtual teams in times of pandemic: Factors that influence performance	Víctor Garro-Abarca; Pedro Palos-Sánchez.	Frontiers in psychology, indexada ISI	https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.624637/full?utm_source=Facebook&utm_medium=EMLX&utm_campaign=PRD_FEOPS_20170000_ARTICLE
2	Sociodemographic aspects and their relationship with motivations, satisfaction, and loyalty in ecotourism. A study in Costa Rica	Carvache-Franco, Mauricio; Carvache-Franco, Orly; Víquez-Paniagua, Ana Gabriela; Carvache-Franco, Wilmer; Pérez-Orozco, Allan.	Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable, indexada SCOPUS	https://doi.org/10.1108/JCHMSD-12-2020-0184
3	Estrategias de internacionalización de unidades de investigación en las universidades públicas: el caso del PROIFED de la UNED de Costa Rica	Adriana Cascante, alumna MIE	Revista Panorama, indexada DOAJ	https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/1822
4	La investigación como promotora de la innovación y la vinculación social el caso del PROIFED de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica	Adriana Cascante, alumna MIE	Revista Latinoamericana de Educación y Estudios Interculturales indexada Latindex	http://cresur.edu.mx/OJS/index.php/RLEEI_CRESUR/article/view/691

5	Diseño y validación de un instrumento de medición de los factores socio culturales y demográficos que inciden en la adopción de un servicio financiero innovador	Oscar Acuña (alumno doctorado)	Tec Empresarial, indexada SCIELO	https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/5720
6	Strategic priorities and competitiveness of businesses operating in different entrepreneurial ecosystems: A benefit of the doubt (BOD) analysis	Esteban Lafuente, Suyen Alonso, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora.	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, indexada ISI y SCOPUS	https://doi.org/10.1108/IJE-BR-06-2020-0425
7	The entrepreneurial activity of university students in Costa Rica: the role of university ecosystem	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Dyala de la O, Rytha Picado y Martín Solís	Int. J. of Intellectual Property Management, indexada SCOPUS	https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijipm
8	Diseño de instrumento para la medición de factores de éxito en franquicias de alimentos y bebidas: caso de estudio	Cristopher Sevilla y Rony Rodríguez	Revista CEA, indexada Latindex	https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1677
9	Entrepreneurial intention among Latin American university students	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Catherine Krauss, Adriana Bonomo y Martín Solís	ARLA, indexada ISI y SCOPUS	https://doi-org.ezproxy.itcr.ac.cr/10.1108/ARLA-05-2020-0106
10	Motivations and their influence on satisfaction and loyalty in eco-tourism: A study of the foreign tourist in Costa Rica	Carvache-Franco, Mauricio; Carvache-Franco, Orly; Viquez-Paniagua, Ana Gabriela; Carvache-Franco, Wilmer; Pérez-Orozco, Allan.	Anatolia (RANA), indexada SCOPUS	https://www.tandfonline.com/eprint/QZ8KUHCUA3BRQBY4C8T/full?target=10.1080/13032917.2021.1933115

11	Herramientas de mercadeo tradicional y digital utilizadas por grandes empresas ubicadas en países en vías de desarrollo y su relación con el desempeño exportador: El caso de Costa Rica.	Josué Quirós y Susan Arce	La Revista Escuela de Administración de Negocios EAN, indexada SCIELO	https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2817
12	Satisfaction and its relationship with loyalty in Eco-tourism: a study in Costa Rica	Carvache-Franco, Mauricio; Carvache-Franco, Orly; Víquez-Paniagua, Ana Gabriela; Carvache-Franco, Wilmer; Pérez-Orozco, Allan.	Journal of Environmental Management and Tourism, indexada SCOPUS	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6121
13	Approaches for the Prediction of Leaf Wetness Duration with Machine Learning	Martín Solís y Vanessa Rojas-Herrera	Biomimetics, indexada SCOPUS	https://www.mdpi.com/2313-7673/6/2/29
14	Percepciones de la comunidad sobre cooperativas de su entorno: estudio empírico en Costa Rica	Paula Arzadun	Revista Cooperativismo y Desarrollo, indexada DOAJ y Latindex	https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/3449/3028

LIBROS

No	Nombre del libro o capítulo	Autor (datos del profesor de la escuela y si fue: autor, coautor o compilador)	Editorial	ISBN	Disponible en
1	Empresas innovadoras: cómo empezar a innovar en sus empresas sin gastar una fortuna y con poco riesgo.	Juan Carlos Leiva	Edición propia	ASIN: B093LQ2F7P	https://www.amazon.com/Empresas-innovadoras-empezar-innovar-empresa-ebook/dp/B093LQ2F7P/ref=sr_1_1?dclid=1&keywords=e

					mpresas+innovadoras&qid=1620668186&sr=8-1#customerReviews
2	Redes para el intercambio y la comercialización: propuestas desde América Latina	Editores: Paula Arzadun, Paula Ulloa Meneses, Rytha Picado Arroyo y Alejandro Masis Arce	TEC	978-9930-541-87-6	
3	Iniciativas económicas colaborativas y de economía social solidaria en América Latina	Editores: Paula Arzadun, Paula Ulloa Meneses, Rytha Picado Arroyo y Alejandro Masis Arce	TEC	978-9930-541-88-3	
4	Experiencias de mejora en procesos de gestión empresarial en Costa Rica	Editores: Juan Carlos Leiva, Ronald Mora y Paula Arzadun	Edición propia	978-9930-541-90-6	

EN REVISIÓN

No	Nombre artículo	Autores	Revista	Accesible
1	Estrategias genéricas y rendimiento exportador de las pymes: hallazgos en pymes exportadoras exitosas costarricenses	Susan Arce Gutiérrez, Rony Rodríguez Barquero, José Martínez Villavicencio, Bernal Martínez Gutiérrez, y Mario Acuña Sánchez	Revista Universidad y Empresa, indexada Redalyc y DOAJ.	En revisión
2	The role of motivations in the segmentation of ecotourism destinations: a Study from Costa Rica	Wilmer Carvache-Franco, Mauricio Carvache-Franco, Orly Daniel Carvache-Franco, Allan José Pérez Orozco y Ana Gabriela Víquez Paniagua	Journal of Vacation Marketing, indexada ISI y SCOPUS	En revisión
3	Estrategias de internacionalización de unidades de investigación en las universidades públicas: El caso del PROIFED de la UNED de Costa Rica	Adriana Cascante, alumna MIE	Panorama, revista indexada en DOAJ y Emerging Sources Citation	En revisión
4	Gestión del conocimiento, capital intelectual e innovación del modelo de negocio: observaciones teóricas y empíricas para futuras investigaciones	Alfredo Alfaro	Revista Nacional de Administración, indexada en Latindex	En revisión

5	Gestión del conocimiento y el capital intelectual en la innovación del modelo de negocio en empresas manufactureras de Costa Rica	Alfredo Alfaro y José Luis Ferreras	UCJC Business and Society Review, indexada SCOPUS	En revisión
6	A Machine Learning Proposal to predict Poverty.	Martín Solís	Journal of Poverty, indexada SCOPUS	En revisión
7	Delayed feedback, regulatory fit and goal framing effects on tax compliance: An exploratory study	Martín Solís	Revista de Ciencias Económicas de la UCR, indexada Latindex	En revisión
8	Análisis de la imagen de Cartago, Costa Rica como un destino religioso desde la percepción del turista	Efraín Zurita Mezquita, Dyalá de la O Cordero, Carmen Castrejón Mata	Revista TRAMA, indexada en DOAJ	En revisión
9	Contribución del emprendimiento a la disminución del desempleo juvenil en tiempos de Covid-19.	Gerardo Villalobos Rodríguez y colegas. (La afiliación principal del prof Villalobos es la UNA, pero es profesor de posgrados en la Escuela de AE TEC)	Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, indexada SCIELO y DOAJ	En revisión
10	Orientación emprendedora y desempeño innovador en mipymes, el rol de la orientación estratégica.	Manrique Hernández, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva	Estudios Gerencial, indexada en SCOPUS	En revisión
11	orientación emprendedora y desempeño innovador en mipymes: el rol de la capacidad de aprendizaje organizativo	Manrique Hernández, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva	Tec Empresarial, indexada SCIELO	En revisión
12	Satisfaction factors that predict loyalty in Eco-tourism: a study of Foreign Tourism in Costa Rica	Wilmer Carvache-Franco, Mauricio Carvache-Franco, Orly Daniel Carvache-Franco, Allan José Pérez Orozco y Ana Gabriela Víquez Paniagua	Revista Turismo y desenvolvimiento, indexada SCOPUS	En revisión
13	Análisis de factores que afectan el endeudamiento y comportamiento crediticio por medio de tarjetas de crédito: el caso de Costa Rica.	Gustavo Cubillo-Salas y Lohana Meneses Coto	Revista Económicas CUC, indexada Latindex	En revisión
14	El principio de la cooperación: Casos de éxito en América Latina	Paula Arzadun, co-autora	Alianza Cooperativa Internacional	En revisión

Resumen de lo publicado en 2021

	2021
Artículos indexados en ISI	3
Artículos indexados en SCOPUS	5
Artículos indexados Scielo, DOAJ, Redalyc, otras	6
Artículos en revistas sin indexar	0
Total, artículos revistas científicas*	14
Libros	4
Casos	0
Total, de publicaciones	18**

*En 2021 hay 14 artículos en revisión, 5 de ellos son ISI o SCOPUS

Ponencias Internacionales

Durante el II Semestre 2021 se participó con los investigadores y extensionistas de la Escuela de Administración en los siguientes eventos internacionales. (Ponencias del encuentro)
Ver Anexo 9, VIII Encuentro de Investigación, participantes por salas simultáneas.

Otras actividades

Programa TRIEE, ver Anexo 7

1. **“Foro Internacional sobre la Visión prospectiva de la Administración en tiempos de pandemia”.** Expositor: Javier E Medina U.Univalle, John Campos de Chile, Jorge A Rosas U, Autónoma de Tabasco México, Juan A Casa U. Lasalle España, Ronny González U. Latina CR, Fernando Almeida Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo Brasil, Jespuc Cuauhtémoc Tecnológico de Monterrey, Ronald Brenes Sánchez Tecnológico de Costa Rica

Equipo logístico: Víctor Escobar Colombia, Cristina Guzmán, María Eugenia Cárdenas, Ronald Brenes S; Tecnológico de Costa Rica.

Realizada el: jueves 20 de mayo 2021. Hora 8 am. Por plataforma Zoom

Dirigido a: estudiantes profesores, investigadores e invitados de universidades latinoamericanas.

Participaron: 385 personas.

Objetivo de la actividad: fortalecer las capacidades de los futuros administradores

y validar los nuevos enfoques de esta disciplina en los egresados de la ciencia de la Administración y Ciencias económicas donde se identifiquen los escenarios de instituciones público-privadas ante, durante y después de la pandemia con entornos reales incluyendo todo el conocimiento teórico práctico que se puede transmitir a los estudiantes, investigadores, docentes y comunidad empresarial en general.

2. Taller: “Y por qué escoger un enfoque cuantitativo”

Expositores: Dr. Ronald Mora Esquivel, Dr. Ronald Brenes Sánchez Profesores e investigadores Tecnológico de Costa Rica.

Realizada el: martes 21 de setiembre 2021. Hora 6 pm. Por plataforma Zoom

Dirigido a: Estudiantes del Programa doctorado en Educación de la Universidad Don Bosco San Salvador.

Participaron: 21 personas (estudiantes de doctorado).

Objetivo de la actividad: Exponer y compartir el conocimiento relacionado al enfoque cuantitativo. Se desarrollo una dinámica de participación con todos los estudiantes con el Dr. Brenes y posteriormente el desarrollo de un caso de análisis con el Dr. Mora, para lo cual se dio un tiempo y posteriormente se presentaron los resultados. Se contó con la presencia del decano y coordinador del doctorado Guillermo Gutiérrez. El evento tuvo una duración de 1:45 minutos. Se contó con la presencia del Dr. José Martínez coordinador del CIADEG.

3. “Conversatorio Cuando ser parte de la solución se convierte en un negocio”

Expositor: Máster. Natalia Morales Graduada Escuela Administración de Empresas Tecnológico de Costa Rica y emprendedora, propietaria de la empresa de moda INNATA.

Realizada el: miércoles 17 de noviembre 2021. Hora 1 pm. Por plataforma Zoom

Dirigido a: Estudiantes del curso Desarrollo de Emprendedores Ingenierías Tecnológico de Costa Rica.

Participaron: 39 personas (estudiantes, invitados y profesor)

Objetivo de la actividad: Compartir experiencias y vivencias en el desarrollo del modelo emprendedor y la forma como una microempresa ha crecido e incursionado en el mundo de la moda costarricense e internacional. La expositora conversó con los participantes sobre las capacidades emprendedoras necesarias para crear un emprendimiento y sobre la posibilidad de encontrar apoyo en organizaciones nacionales. Se extendió por 1:10 minutos. La apertura al evento la realizó el doctor José Martínez Villavicencio coordinador del CIADEG.

4. AULA ESPEJO: “Habilidades dinámicas, como ventaja competitiva para profesionales en formación universitaria”

Expositor: Dr. Guillermo Gutiérrez Montoya Profesor y decano Universidad Don Bosco, San Salvadore investigadores Tecnológico de Costa Rica.

Equipo logístico: Víctor Escobar Colombia, Cristina Guzmán, María Eugenia Cárdenas, Ronald Brenes S Tecnológico de Costa Rica.

Realizada el: miércoles 24 de noviembre 2021. Hora 3 pm Costa Rica/ 4pm Colombia. Por plataforma Zoom

Dirigido a: Estudiantes de grado Escuela Administración de Empresas Tecnológico de Costa Rica (20) y Estudiantes de grado Contaduría Pública Universidad CESMAG Pasto Colombia (20).

Participaron: 40 estudiantes 2 autoridades universidad y 2 profesores.

Objetivo de la actividad: Realizar un intercambio de conocimiento entre los estudiantes costarricenses y colombianos sobre temáticas relacionadas a las habilidades dinámicas. Los profesores responsables de cada universidad exponen durante 15 minutos un tema relacionado y posteriormente los estudiantes son trasladados a aulas compartidas en ZOOM en donde deben desarrollar un tema y preparar una presentación que es expuesta en una plenaria. La actividad es rica en el intercambio cultural y en la generación de relaciones entre los estudiantes. Se extendió por 2:25 minutos. La Magister Sandra Lucía Goyes en calidad de directora del Programa de Contaduría Pública y el doctor José Martínez Villavicencio coordinador del CIADEG realizaron la apertura al evento.

Página Web

Video conferencias Anexo 11

- ✓ Video conferencia “Registros de Marca, consejos prácticos y ejemplos”

Expositoras	Jorge Moreira Gómez, Jefe de Oficina de Marcas y otros Signos Distintivos del Registro Nacional.
Fecha	14 de abril 2021

- ✓ Video conferencia “El Neuromarketing y la investigación de mercados”

Expositoras	Naut Aguilera, colaborador RK Neuroconsulting.
Fecha	29 de setiembre 2021.

- ✓ Video conferencia “El Censo Nacional y sus posibles aplicaciones en los negocios”

Expositoras	Sofía Mora Steiner, Coordinadora de diseño, análisis y producto del INEC.
Fecha	6 de octubre 2021.

✓ Video conferencia “Informe Nacional de Deuda Morosa”

Expositoras	César Calomino, Gerente Regional de Equifax-Costa Rica.
Fecha	11 de noviembre 2021

IX Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2020

Descripción del Encuentro: El 30 de noviembre se desarrolló el IX Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2021, con la particularidad de que por motivos de la pandemia mundial generada por el COVID-19 se desarrolló bajo la modalidad *tele presencial*. Anexo 11

Actividades

Conferencia de apertura: se tuvo como invitados y charlistas de la inauguración del evento al MSc. Jorge Alfredo Chaves Arce, Vicerrector de Investigación y Extensión, además del director de la Escuela de Administración de Empresas, Dr. Ronald Alvarado Cordero. Por otra parte, la Dra. Diana Janneth Varela Londoño, de la Universidad de Mondragón, tuvo a cargo la charla inaugural en la cual se abarcó el tema de la “Habilidades Blandas para la vida: Autoconocimiento, un viaje a nuestro interior”

Ponencias: se realizaron 38 ponencias con temáticas variadas desde temas relacionados con emprendimiento e innovación, hasta aspectos crediticios, participación de mujeres en logística y competencias de personal empresarial, lo que ayudó a tener una perspectiva holística de nuevas tendencias asociadas a la administración y que son importantes para su desarrollo.

Se contó con la participación de 10 ponentes internacionales de países como Argentina, El Salvador, México y Colombia.

Actividades Realizadas en el año 2022

TFG's

Se contacta a los estudiantes que realizarán trabajo final de graduación el siguiente semestre y se envía información sobre los proyectos de investigación estudiantiles. Esta información se detalla en la presente tabla.

	Proyecto	Coordinador	Estudiante
Primer Semestre	Análisis del potencial para el desarrollo de actividades de turismo rural comunitario, en la comunidad de San José de La Tigra de San Carlos, con la intermediación de la cooperativa COOPERENACER-SJ	Alexander Villegas Rojas	Isaura Bermúdez Baltodano
	Elaboración del Manual de Puestos y Manual de Procedimientos para Coopemarina R.L.		Karla Segura García
	Impacto de la Clínica Empresarial como proyecto de extensión del TEC en las cooperativas de la Zona Norte, caso de estudio		Laura Rojas Aragonés
	"Compromiso, recursos y emprendimiento exportador y su influencia en el desempeño de las PYMES exportadoras de Costa Rica: análisis Cross-cultural Costa Rica – España"	José Martínez Villavicencio	Javier Rojas Segura
	Monitoreo emocional y de los niveles de autoeficacia que experimentan los candidatos durante la entrevista laboral virtual: Un estudio exploratorio	Marco Martínez Mora	Génesis Durán Torres
Segundo Semestre	"Capacidad de cobertura de la inflación de los fondos de inversión según categoría: caso Costa Rica de 2002 a 2021"	Fabián Alonso Araya Mora	Audryn Acuña Vargas
	"Influencia de las diagramaciones de los menús de los restaurantes en la atención de un grupo de consumidores de restaurantes en	Marco Martínez Mora	Melanny Agüero Barrientos.

	Costa Rica"		
	"Influencia del diseño del espacio interno, el color y la iluminación de los puntos de venta de las cadenas de tiendas de ropa de moda en el comportamiento de compra de un grupo de consumidores"	Marco Martínez Mora	Grettel Solano Granados
	"Análisis de la aplicación e implicaciones de estrategias de neuromarketing en la industria de servicios bancarios"	Marco Martínez Mora	Merilyn Picado Umaña
	"El emprendimiento exportador y su influencia en el desempeño de las PYMES exportadoras de servicios en Costa Rica"	Margie Faith Vargas.	Raquel Valle Grijalba
	"Personalidad de los directivos y su influencia en el desarrollo y éxito de las PYMES de servicios exportadores de Costa Rica"	Susan Arce Gutiérrez	Fiorella Victor Herrera
	"Reactivación Inmobiliaria del Centro Histórico de San José a partir de Plataformas de financiamiento alternativas"	Paula Arzadun	Nimia Pamela Cordero Alvarado
	"Estrategias para el desarrollo socioeconómico territorial mediante el uso de monedas complementarias basadas en tecnología blockchain"	Paula Arzadun	Kevin Andrés Barboza Pérez
		Alan Henderson García	Andrey Daniel Cortés Navarro

Publicaciones revisar informe de labores I S 2022

Se realiza un cambio en el formato que solicita la VIE, a continuación, el detalle de las publicaciones:

Profesor(a)	Becado por el TEC para posgrado SI/NO	Nombre de la publicación	Tipo de Publicación	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG
Pedro R. Mario y colegas		Virtual Reality Technology: Analysis based on text and opinion mining	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	Si	Doctoral
Mario A. Rojas-Sánchez, y colegas		Systematic literature review and bibliometric analysis on virtual reality and education	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	Si	Doctoral
Alexandra Mora-Cruz y colegas		Innovative value-based price assessment in data-rich environments: Leveraging online review analytics through Data Envelopment Analysis to empower managers and entrepreneurs	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	Si	No
Allan Pérez-Orozco, Ana Gabriela Víquez-Paniagua y colegas		Satisfaction Factors That Predict Loyalty in Ecotourism: A Study of Foreign Tourism in Costa Rica	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	No	No
Ana Gabriela Víquez-Paniagua, Allan Pérez-Orozco y colegas		Perceived Value in Sustainable Coastal and Marine Destinations: A Study of Jaco in Costa Rica	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	No	No
Ana Gabriela		Segmentation by	Artículo en	No	No

Viquez-Paniagua, Allan Pérez-Orozco y colegas		Motivations in Sustainable Coastal and Marine Destinations: A Study in Jaco, Costa Rica	revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus		
Martín Solís y colegas		Transformation of RGB images to Munsell soil-color charts	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	No	No
Martín Solís y colegas		Analysis of the Integration of Drift Detection Methods in Learning Algorithms for Electrical Consumption Forecasting in Smart Buildings	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	No	No
Martín Solís y colegas		Comparative study of continuous hourly energy consumption forecasting strategies with small data sets to support demand management decisions in buildings	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	No	No
Alfredo Elías Alfaro-Ramos y colega		Knowledge management and intellectual capital in the business model innovation of Costa Rican manufacturing firms	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	No	No
Patricia Lacayo Cruz (alumna MIE)		Dinámica de procesos de innovación educativa mediante el análisis de redes sociales.	Artículo Científico	Sí	No
Ana Gabriela Viquez-Paniagua, Allan Pérez-Orozco y colegas		Risk perception and crisis in communication during pandemic covid-19 in the twitter hashtags	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	No	No
María Laura		Cambios Causados por	Artículo en	Si	Si

Jiménez Arias, Susan Arce Gutiérrez & Margie Faith-Vargas		la Pandemia del COVID-19 en la Estrategia de Mercadeo Digital en PYMES Exportadoras de Costa Rica	revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus		
Juan Carlos Leiva y colegas		One step back, two steps forward: internationalization strategies and the resilient growth of entrepreneurial ecosystems	Artículo en revista científica indexada en Web of EScience y/o Scopus	No	No
Alfredo Elías Alfaro-Ramos y Gabriel Silva-Atencio		Consideraciones relacionadas con los inductores de la innovación: Observaciones teóricas y empíricas	Artículo en revista científica indexada en Scielo, DOAJ, Latindex u otros	No	No
Manfred Murrell-Blanco, Alexandra Mora-Cruz, y colegas		Factores determinantes del crecimiento empresarial en MIPYMES afectadas por el COVID-19	Artículo en revista científica indexada en Scielo, DOAJ, Latindex u otros	Si	No
Henry Binns-Hernández		La economía social solidaria como agente de activación económica en tiempos de pandemia del COVID-19	Artículo en revista científica indexada en Scielo, DOAJ, Latindex u otros	Si	No
Martín Solís y colega		A Machine Learning Proposal to predict Poverty.	Artículo en revista científica indexada en Scielo, DOAJ, Latindex u otros	No	No
Henry Binns-Hernández		Comportamiento del estudiantado universitario ante el fraude de copia en evaluaciones, bajo modalidades de	Artículo en revista científica sin indexar	No	No

		enseñanza remota de emergencia de acuerdo con los reglamentos académicos			
Juan Carlos Leiva, Ronald Mora y Dyala de la O, Rytha Picado		Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS Informe de resultados para Costa Rica 2021	Libro	No	No
Margie Faith, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora		Efectos de la digitalización, inteligencia artificial, Big Data e industria 4.0 en el trabajo de las Pymes en Latinoamérica	Libro	No	No
Susan Arce, Margie Faith, and José Martínez		Characterizing exporting SMEs in Costa Rica: A current overview	Libro	No	No
Alexandra Mora-Cruz y colegas		Social Media and User-Generated Content as a Teaching Innovation Tool in Universities	Libro	No	No
Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Gabriela Víquez y colegas		Digitalización y desarrollo sostenible de la pyme en Costa Rica	Libro	No	No
Editores: Paula Arzadun y Allan Henderson García.		Experiencias de mejora en procesos de gestión empresarial en Costa Rica (Segunda edición)	Libro	Si	Si
Gustavo Cubillo-Salas, Evelyn Hernández-Solís, María Jimena Ruiz-Rivera, Daniela Salas-Calvo.		Primer Informe de Deuda Morosa TEC-Equifax.	Libro	No	No
Gustavo Cubillo-Salas, María Jimena		Segundo Informe de Deuda Morosa TEC-Equifax.	Libro	No	No

Ruiz-Rivera, Daniela Salas- Calvo, Alexander Viquez-Brenes.					
---	--	--	--	--	--

Otras actividades

Marco Martínez y don José (Cladea y Encuentro, 02 septiembre y 24 noviembre) y encuestas de opinión

Neuromarketing

Objetivos: Atraer Recursos económicos internos y externos para el desarrollo de proyectos aprobados.

Participantes: Marco Martínez, Cristina Guzmán y José Martinez Villavicencio.

Descripción de las actividades asignadas.

a) Conferencias, videos y capacitación en Neuromarketing:

Se realizó dos actividades de capacitación con un referente internacional y experto en Neurociencia Dr. Néstor Braidot, quién impartió dos capacitaciones a toda la comunidad TEC, profesores, profesoras, estudiantes, egresados y público en general interesado.

A continuación, se muestran las actividades: Anexo 13

Actividad #1: Conferencia "El desafío de las neurociencias para entrar en la era post pandemia"

Esta actividad se realizó el día 25 de mayo a las 2:00 pm en el auditorio D-03 del Campus Tecnológico Central, Cartago. [Enlace de la grabación.](#)

Dirigido a:

- i. Profesores, profesoras, egresados AE, Comunidad TEC, público en general y estudiantes interesados en conocer los aportes de las neurociencias para la era Pospandemia.
- ii. A todas las personas a quienes interesa descubrir nuevos rumbos en su actividad.
Anexo 13

Actividad #2- Día de Neurociencias y Neuromarketing

Esta actividad se desarrolló el día 07 de junio 2022, en el auditorio D-03 del Campus Tecnológico Central, Cartago. [Enlace de la grabación.](#)

Dirigido a:

- i. Profesores e investigadores de AE interesados en insertarse en el proceso generado por los aportes de las Neurociencias Aplicadas.
- ii. Estudiantes avanzados a quienes les interesa descubrir nuevos caminos en la investigación y el aporte de nuevas soluciones a la problemática decisional.

b) Realización de al menos un proyecto estudiantil con equipos de laboratorio de neuromarketing utilizando el equipo del laboratorio.

En esta actividad se realizó el experimento denominado: “Percepción de las advertencias en el cigarrillo y su efecto en el hábito de fumar en Costa Rica y México”.

Participantes:

1. Denilson Masis Walker, Estudiante del Bachillerato en Administración, TEC.
2. Alejandro Altarorre Reyes, Estudiante de Posgrado, Universidad Iberoamericana, México.
3. Almudena De la Vega Villa, Estudiante de Posgrado, Universidad Iberoamericana, México.

Enlace: [Neurobootcamp - OneDrive \(sharepoint.com\)](#)

c) Desarrollo del inventario de experimentos para aplicación en los cursos seleccionados en el diagnóstico ejecutado en el IIS 2022. Trabajo en conjunto con las cátedras.

Cursos para realizar experimentos, proyectos en los cursos de AE-Bachillerato.

1. Investigación de Mercados
2. Fundamentos de Mercadeo
3. Neuromarketing como estrategia Empresarial
4. Gestión del talento humano I
5. Comportamiento organizacional
6. Economía

De los cuales se han hecho pilotajes en los siguientes:

Nombre del curso	Proyecto	Clasificación	Tecnología
Neuromarketing como estrategia empresarial	Desarrollo e implementación de un insight para una marca	Proyecto	Eye Tracking
Comportamiento organizacional	Percepción de valores en los líderes	Actividad demostrativa en clase	Eye Tracking

Nombre del curso	Cátedra	Proyecto	Clasificación	Tecnología
Investigación de Mercados	Mercadeo	Investigación en laboratorio de comportamiento en punto de venta.	Proyecto corto	Eye Tracking Mobile
Fundamentos de Mercadeo		Valoración del posicionamiento de una marca.	Actividad demostrativa en clase / Proyecto Corto / Complemento al proyecto final del curso	Eye Tracking Desktop
Neuromarketing como estrategia Empresarial		Desarrollo e implementación de un insight para una marca	Proyecto final del curso	Eye Tracking Online
Gestión del talento humano I	GTH	Experimento: Impacto emocional de entrevistas	Proyecto Corto	Facial Recognition

		Cara a Cara vs Entrevistas virtuales		
Comportamiento organizacional		Percepción de valores en los líderes	Actividad demostrativa en clase	Eye tracking (Desktop / Online)
Economía	Economía	Prueba de asociatividad y atención ante el consumo de productos de diversas categorías (ligado a la elasticidad - precio)	Proyecto corto / Demostración	Eye Tracking Online / IAT

Luego de analizar los programas de los cursos, a continuación, se presenta la propuesta final de inventario de proyectos potenciales para realizar en cada uno:

d) Presentar al menos 1 propuesta de investigación de neuromarketing en la ronda VIE 2022-2023.

“Monitoreo emocional y de los niveles de autoeficacia que experimentan los candidatos durante la entrevista laboral virtual. Un estudio exploratorio.”

Esta propuesta contó con la aprobación del Consejo de Escuela de AE ([ver acuerdo](#)) con una calificación de 90.375/100.

Para ver la propuesta puede acceder al siguiente [enlace](#).

Estatus: Se recibe oficio de la VIE, indicando que, aunque la propuesta fue aprobada, no se cuenta con fondos suficientes para la asignación, por tanto, proceden a rechazar.

Acción: se procederá a inscribir la propuesta con fondos del CIADEG en el IIS 2022.

e) Organizar capacitaciones en tecnologías: EEG, Eyetracking, Facereading, GSR, para funcionarios AE.

Dos capacitaciones para los funcionarios de la EAE en la tecnología de **Eye Tracking Mobile**

1. Equipo Tobii Glasses 2

Instructora a cargo: Dra. Silvia Campos Esquivel

Esta capacitación se realizó el jueves 23 de junio, de 8:00 am a 5:00 pm, en el Auditorio del Campus Tecnológico Local San José, sede Zapote.

Participantes: Marco Martínez Mora, Allan José Pérez Orozco, Ana Gabriela Víquez Paniagua (Ausente justificada), Karla Thames Ramírez, Luis Santiago Vindas Montero, Alexander Muños Alzate, Marcela Contreras Monge, Manuel González Espinoza, María Alejandra Brenes Gutiérrez, Cristina Guzmán Arias.

2. Facial Recognition

Instructor a cargo: Máster Juan Pablo Rodríguez.

Se realizó el viernes 25 de febrero de 2022 vía zoom.

Participantes Vía Zoom: Marco Martínez Mora, Allan José Pérez Orozco, Mariano Mora, Jurgen Brenes, Cristina Guzmán, José Martínez Villavicencio, Silvia Campos.

f) Promover el equipamiento y actualización del equipo del laboratorio de neuromarketing

Durante el IS 2022 se realizó un inventario y análisis de las necesidades del laboratorio de neuromarketing. El documento puede ser consultado en el siguiente enlace.

Además, se presenta la tabla resumen de equipos y otros insumos necesarios:

<i>Nombre del equipo</i>	<i>Tecnología</i>	<i>Destino</i>
<i>Tobii Pro Nano Hardware Package</i> <i>Tobii Pro Nano Hardware Package</i>	<i>Eye Tracking</i>	<i>Laboratorio San Carlos</i> <i>Laboratorio Cartago</i>
<i>Shimmer3 GSR+package</i> <i>Shimmer3 GSR+package</i>	<i>Epidermal activity</i> <i>Epidermal activity</i>	<i>Laboratorio San Carlos</i> <i>Laboratorio Cartago</i>
<i>Tobii Pro Lab Analyzer edition</i> <i>Real Eye University Licence 12 months</i>	<i>Licenciamientos</i>	<i>Cartago-San Carlos-Limón</i>
<i>4-Hour Interactive Online Training11</i>	<i>Training</i>	<i>Cartagio, San Carlos, Limón</i>
<i>Muebles para captura de datos sujetos (</i> <i>Escritorio tipo L, Sillas, monitores)</i>	<i>Acondicionamiento del espacio (Eyetracking-</i> <i>FaceReading)</i>	<i>Laboratorio Cartago</i>
<i>Góndolas y estantería</i> <i>Cámara de frío</i> <i>Remodelación del espacio</i> <i>Sistema de Punto de Venta</i>	<i>LACOPV (Laboratorio de comportamiento</i> <i>en punto de venta)</i>	<i>Tec Emprende Lab-Cartago</i>

Propuestas de Investigación-Extensión Ronda 2022

Objetivo: El CIADEG se enfocó en dar seguimiento a los proyectos actuales y el estímulo a la presentación de las iniciativas de financiamiento.

Participantes: José Martínez Villavicencio y Juan Carlos Leiva

A continuación, se presenta el Cronograma para la recepción y aprobación de solicitudes nuevas de actividades y proyectos de investigación y de extensión, Convocatoria 2022, según los lineamientos de la VIE:

Actividad	Responsable	Fecha
Comunicación de la convocatoria por parte de la VIE	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	22 de noviembre 2021
Recepción de propuestas subidas a la plataforma provista por la VIE*	Persona coordinadora del proyecto	21 de febrero 2022
Revisión de criterios de admisibilidad	Dirección de Proyectos y Programa de Regionalización	Del 21 al 25 febrero 2022
Comunicación de no aceptación por incumplimiento de requisitos de admisibilidad	Dirección de Proyectos y Programa de Regionalización	28 de febrero 2022
Evaluación y aprobación de propuestas nuevas	Consejo de Investigación y Extensión	Del 1 de marzo al 1 de abril 2022
Comunicación de acuerdos	Consejo de Investigación y Extensión	Del 4 al 8 de abril 2022
Remisión de carta de aceptación de condiciones	Persona coordinadora del proyecto	15 de abril 2022
Inicio de actividades y proyectos nuevos	Personas investigadoras y extensionistas	1 de julio de 2022

A continuación, se presenta un resumen de las Investigaciones activas II Semestre 2022:

Investigaciones activas		
Sede	Tipo proyecto	Cantidad Presentados a la VIE
Cartago	Investigación	16
	Extensión	1
	Total, por sede	17
SC	Investigación	0
	Extensión	1
	Total, por sede	1
Limón	Investigación	0
	Extensión	3
	Total, por sede	3
Total, presentadas AE		21
Total	Investigación	16
	Extensión	5

3. Búsqueda y Utilización de fuentes externas de financiamiento.

Objetivo: Estimular la participación en proyectos de extensión en el área de regionalización, así como entidades externas que ofrecen oportunidades y así Atraer recursos económicos internos y externos para el desarrollo de proyectos aprobados.

Participantes: Johnny Poveda

Responsable: Bernal Martínez

Utilidad de los resultados:

- Se logró atraer recursos externos a la Institución por medio de dos proyectos de investigación presentados en conjunto con la Escuela de Biología actualmente en ejecución.
- Se iniciaron programas de capacitación por medio de la Red Iberoamericana para este año.
- Se amplió la proyección internacional de la Escuela.

Recursos utilizados para desarrollar la actividad

- Recursos del FEES y MICIT para financiar proyectos de Investigación.
- Generación de los propios recursos en actividades autosostenibles, para el I Semestre del 2022

Publicación de Resultados de Investigación

Participante: Ronald Leandro y Juan Carlos Leiva

Responsable: Ronald Brenes

- a) **Objetivos:** Mostrar e informar sobre resultados que son generados de procesos de investigación, de extensión y experiencias empresariales.

Actividades del TRIEE, Anexo 14 Ronald Brenes

Expositores: Máster Zulma Espinoza Bermúdez.

Equipo logístico: Ronald Brenes S y Rytha Picado A profesores EAE

Realizada el: lunes 24 de abril 2022 7:45 am.

Por plataforma Zoom

Dirigido a: estudiantes Universidad Un minuto de Dios-Colombia y Escuela Administración de Empresas TEC.

Participaron: 85 personas.

Objetivo de la actividad: Fortalecer las capacidades de los futuros administradores y con los aportes de la experta y las actividades desarrolladas en el aula espejo.

Taller: “Generalidades para redactar un Trabajo Final de curso”

Expositor: Dr. Ronald Brenes Sánchez.

Realizada el: martes 26 de abril 2022 11:30 pm.

Por plataforma Zoom

Dirigido a: Estudiantes de la EAE (primer ingreso).

Participaron: 60 personas.

Objetivo de la actividad: Brindar y fortalecer herramientas metodológicas para realizar un final de curso.

Conversatorio: “Servicio al Cliente y Encuestas de Opinión”

Expositor: Dr. Ronald Brenes Sánchez.

Realizada el: viernes 6 de mayo 2022 2 pm.

Por plataforma Zoom

Dirigido a: Estudiantes asistentes del CIADEG que participan en elaboración de encuestas de opinión.

Participaron: 12 personas.

Objetivo de la actividad: Brindar soporte a los estudiantes asistentes que participan en las encuestas de opinión planificadas por el CIADEG.

“Participación como moderador II Congreso Internacional de Recursos Humanos”

Expositor: Participación como organizador y moderador del bloque nocturno. Doctor Ronald Brenes Sánchez

Equipo logístico: Profesores de las universidades Tecnológico de Costa Rica (Eileen Barrantes y Ronald Brenes profesores EAE) UNED y UTN.

Realizada el: viernes 3 de junio 2022 6 pm.

Por plataforma Zoom

Dirigido a: Estudiantes, profesores, investigadores de universidades participantes y público en general.

Participaron: 125 personas.

Objetivo de la actividad: Dar a conocer resultados de investigación y temas de relevancia sobre el Teletrabajo y trabajo híbrido. Por Tecnológico de Costa Rica participaron como expositores Doctor Martín Solís y Doctor Ronny Rodríguez. Y el doctor Ronald Alvarado para hacer el cierre del evento.

c)Transferencia de resultado de investigación a las Cátedras de docencia.

Objetivo: Se envió material con información a todos los profesores con el fin de que este pueda ser utilizado en los diferentes programas o cursos que imparten.

Resultados Obtenidos: Se transfiere nuevo conocimiento a estudiantes y empresas. Se impacta a nivel internacional con publicaciones y ponencias.

Página Web

Objetivo: Mostrar las actividades y generar enlaces a nivel nacional e internacional se han generado diferentes opciones para el fortalecimiento de la página web del CIADEG.

Participante: José Martínez Villavicencio

Responsable. Johnny Poveda

Descripción del entregable, producto o servicio: Organizar y mantener en procesos de Innovación la página WEB del CIADEG-TEC.

Enlace: <https://www.tec.ac.cr/centros-investigacion/centro-investigacion-administracion-economia-gestion-tecnologica-ciadeg-tec>

Video Conferencias, Anexo 16 Cubillo

Este semestre se realizaron 2 video conferencias en diversos temas.A continuación, los expositores y temas de cada video conferencia:

Expositora: Jéssica Saavedra; directora de Mercadeo de Encora, Cofundadora del Píxel 506 y Fundadora de la unidad de comunicación de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Tema: Neuromarketing y la Experiencia del Usuario (UX).

Fecha: 24 de marzo 2022.

Participante: Margie Faith y Cindy Ortiz

Responsable: Gustavo Cubillo

Expositora: Maricruz Linares Ramírez, Ingeniera en Diseño Industrial de CREE Buildings. Viena-Austria.

Tema: Economía Circular, el ejemplo de CREE Buildings en Europa.

Fecha: 27 de abril 2022.

Participante: Margie Faith y Cindy Ortiz

Responsable: Gustavo Cubillo

Encuestas de Opinión.

Objetivo: Conocer la opinión que tienen los costarricenses sobre la dinámica del país en las áreas socioeconómicas, empresariales, científicas y tecnológicas.

Participantes: Cristina Guzmán Arias y Eugenia Cárdenas

Responsable: Dr. José Martínez Villavicencio.

A continuación, se presenta resumen de las actividades desarrolladas:

CIADEG		
Actividad	Descripción	Estado
Conformación de comisión del Programa Encuestas de Opinión	Creación de la comisión del Programa Encuestas de Opinión con profesores de distintas sedes y campos de conocimiento.	Completado
Elaboración de propuesta de temas para desarrollar en el Programa Encuestas de Opinión	Explorar los temas tendencia en Costa Rica para establecer 4 áreas preliminares	Completado
Planificación de la primera Encuesta de Opinión relacionada con Impuestos en C.R.	Planificación y validación con expertos del instrumento para aplicar la primera Encuesta de Opinión relacionada con la percepción de impuestos en C.R.	Completado
Trabajo de campo Encuesta de Impuestos en C.R.	Coordinación, contratación de asistentes, depuración de bases de datos para realizar la Encuesta de Impuestos en C.R.	En proceso
Divulgación de resultados Encuesta de Impuestos en Costa Rica	Coordinar con la Oficina de Comunicación y Mercadeo la conferencia de prensa para divulgar los resultados de la Encuesta de Impuestos en C.R.	En proceso
Calendario próximas Encuestas de Opinión	Coordinar y agendar las tres restantes Encuestas de Opinión para aplicar en el II Semestre 2022	En proceso

Resultados obtenidos: Conferencia de prensa e Informe con los principales resultados de las Encuestas de Opiniones presentadas.

Recursos: Profesionales y LAB.

Economía Experimental.

Objetivo: Facilitar la investigación dentro y fuera del TEC para la toma de decisiones económicas. Además, fortalecer el aprendizaje de los estudiantes en el campo de economía del comportamiento.

Participantes: Juan Carlos Beckles y Alexander Valerin.

Descripción del Entregable: Se está trabajando con una base de trabajo de proyectos a implementar en el transcurso del año 2022 con la participación de una importante cantidad de profesores y el acompañamiento de un experto en el tema.

Resultados Obtenidos: Actualización de estudiantes y profesores en temáticas modernas, así como generación de conocimiento y publicaciones

Propuestas Estudiantiles.

Para el desarrollo de la Investigación se analizaron y aprobaron diferentes propuestas realizadas por alumnos de grado.

Participante: Rony Rodríguez

Responsable: Susan Arce

A continuación, se presenta los proyectos estudiantiles para el I Semestre 2022.

Proyecto	Coordinador	Estudiante
Análisis del potencial para el desarrollo de actividades de turismo rural comunitario, en la comunidad de San José de La Tigra de San Carlos, con la intermediación de la cooperativa COOPERENACER-SJ	Alexander Villegas Rojas	Isaura Bermúdez Baltodano
Elaboración del Manual de Puestos y Manual de Procedimientos para Coopemarina R.L.		Karla Segura García
Impacto de la Clínica Empresarial como proyecto de extensión del TEC en las cooperativas de la Zona Norte, caso de estudio		Laura Rojas Aragonés
“Compromiso, recursos y emprendimiento exportador y su influencia en el desempeño de las PYMES exportadoras de Costa Rica: análisis Cross-cultural Costa Rica – España”	José Martínez Villavicencio	Javier Rojas Segura
Monitoreo emocional y de los niveles de autoeficacia que experimentan los candidatos durante la entrevista laboral virtual: Un estudio exploratorio	Marco Martínez Mora	Génesis Durán Torres

Utilidad de Resultados Obtenidos: Se incentiva la participación de los estudiantes de investigación, aporte a los investigadores con resultados relacionados con sus proyectos, se

obtienen artículos científicos para una posible publicación en revistas indexadas.

Congreso de Investigación y Extensión AE 2022- Track Especial Neurocamp.

Propuesta: Realizar un encuentro de Investigación y Extensión donde se expongan los resultados de los proyectos involucrando actores externos.

Participantes: Cristina Guzmán y Andrés Balladares.

Responsable: José Martínez Villavicencio.

Metodología Aplicada: Encuentro AE 2022



Resultados Obtenidos: En proceso.

Fortalecimiento del Modelo de Extensión.

Actividades:

- a. IE-03-1-A; Formulación de la propuesta para la creación del Programa de Investigación y Extensión (en un futuro Centro de Investigación y Extensión) del Campus Tecnológico Local de San José.
- b. IE-03-2-B; Participación en actividades para para la articulación de los actores que conforman el Ecosistema Emprendedor del Caribe Sur, Limón.

Participantes: Alan Henderson García y Johnny Poveda.

Resultados Obtenidos:

- a. A lo interno, a la comunidad institucional del CTLSJ, para la organización del trabajo, la proyección y especialización del Campus y el enriquecimiento de la docencia, la investigación y la extensión.
- b. A lo externo, a las comunidades, principalmente por medio del apoyo a las municipalidades y al IFAM.

CLADEA

Se realiza el Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocio en el Hotel Corobici.

Objetivo: Fortalecer la educación en negocios y ciencias administrativas en la región centroamericana y crear vínculos entre las escuelas de negocios.

Fecha: 02 de septiembre de 2022

Modalidad: Presencial

Encargados del Evento: Manuel Ortiz de Zevallos, director ejecutivo de CLADEA y José Martínez Villavicencio, Coordinador del CIADEG.

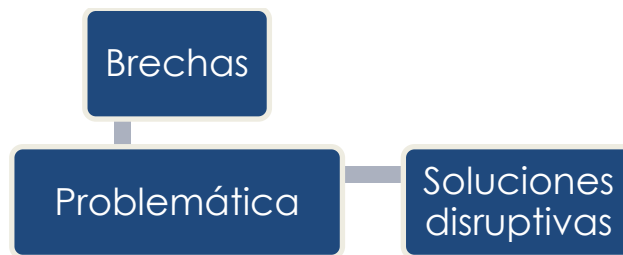
Encargado de la Conferencia “Gestión Estratégica de las Escuelas de Negocios en Centroamérica”: Bernard Kilian

Dirigido a: Rectores, Decanos y Directores de Universidades y Facultades de Negocios en Centroamérica.

A continuación, se presenta una breve introducción al tema y contextualización del trabajo y se asignó un espacio para que cada grupo discutiera sobre tres ejes:

Figura 1

Ejes de trabajo Workshop



Posterior a la exposición de cada grupo, se obtienen los siguientes puntos mostrados posteriormente en la tabla relacionado a las brechas que se perciben entre los distintos países participantes.

Tabla 1. Brechas entre las universidades

Brechas
Competencia entre universidades en la oferta educativa y el mercado meta
Falta de trabajo colaborativo entre universidades
Acceso a presupuesto público
Acceso a becas
El examen de admisión como barrera de entrada
Entorno legal

Problemas
Cambios de paradigma en docentes
Formación para la retención de perfiles académicos
El examen de admisión como barrera de entrada
Las diferencias significativas entre la preparación en la misma carrera de negocio en diferentes universidades provocan algún tipo de discriminación dependiendo del centro de estudios que emitió la titulación y la movilidad laboral entre países
Rigidez para actualizar o modificar programas
Limitaciones en procesos de investigación conjunta
Los estudiantes no tienen acceso a experiencia laboral mientras estudian (educación dual)
Cantidad de alumnos que ingresan versus los que salen
Actualización y formación de los profesores
Migración de estudiantes a otros países
Apagón académico
Exceso de tramitología

Tabla 2. Problemas que se perciben por las universidades

Finalmente, se comparte la lista de soluciones propuestas:

Soluciones disruptivas

Destinar fondos para investigación y extensión
Modificar la política pública: los profesores deben tener conocimiento de la realidad empresarial
Convenios entre universidades públicas y privadas – convenios de equiparación
Compartir buenas prácticas y vinculación
Flexibilizar la actualización de planes de estudio
Alianzas estratégicas con base en el ODS 17
Actualización profesional
Salarios competitivos
CLADEA como mecanismo que promueva el acercamiento y el intercambio entre universidades
Fomentar el intercambio de proyectos de investigación conjuntos
Enfatizar en la cooperación entre las universidades públicas y privadas
Fortalecimiento del idioma inglés
Estandarizar la legislación educativa a nivel centroamericano
Incentivar la producción científica
Alianzas con empresas, incubadoras de negocios

Tabla 3. Soluciones determinadas por las universidades

Al finalizar el periodo de trabajo, cada equipo expuso sus aportes y un grupo retroalimentó esas ideas, obteniendo un espacio adecuado para la discusión y crecimiento.

Actividades Realizadas en el año 2023

TFG's

Se contacta a los estudiantes que realizarán trabajo final de graduación el siguiente semestre y se envía información sobre los proyectos de investigación estudiantiles. Esta información se detalla en la presente tabla.

Proyecto	Coordinador	Estudiante
"Compromiso, Recursos y Emprendimiento Exportador y su Influencia en el Desempeño de las Pymes"	José Alberto Martínez Villavicencio	Yimel Farale Jiménez Castro
		Raquel Valle Grijalba
		Priscila Arias Segura
"Personalidad de los directivos y su influencia en el desarrollo y éxito de las Pymes"		
Reactivación productiva y socioeconómica sostenible post pandemia de las mujeres productoras indígenas del Territorio Cabécar de Talamasca.	Alan Henderson García	Yéssica Mayela Ramírez Reyes
		Andrea Melissa Solano Solano
		Angie Vanessa Rojas Aguilar
Determinantes hacia el Emprendimiento Social en estudiantes Universitarios de Centroamérica.	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Josseline Daniela Barquero Chavarría
Tendencias en el endeudamiento moroso del consumidor: Un Análisis Bibliométrico	Gustavo Cubillo Salas	Aarón Ramírez Retana

Publicaciones

Se realiza un cambio en el formato que solicita la VIE, a continuación, el detalle de las publicaciones:

Profesor(a)	Becado por el TEC para posgrado SI/NO	Nombre Publicación	Tipo de Publicación	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG
Esteban Lafuente y colega		Greening as a competitiveness optimizer of servitization	Technovation, indexada en WoS y Scopus	No	
Esteban Lafuente y colega		Greater co-innovation and innovation efficiency through greening	Journal of Cleaner Production, indexada en WoS y Scopus	No	
Mario Rojas-Sanchez y colegas		Can Virtual Reality Become an Instrument in Favor of Territory Economy and Sustainability?	Journal of Tourism and Services, indexada WoS y Scopus	No	
Mario Rojas-Sánchez, y colegas		Systematic literature review and bibliometric analysis on virtual reality and education	Education and Information Technologies, indexada WoS y SCOPUS	No	
Alexandra Mora y Pedro Palos		Crowdfunding platforms: a sistematic literature review	International Entrepreneurship and Management Journal, indexada WoS y Scopus	Si	
Ronald Leandro y colegas		Improving motivation and learning experience with a virtual tour of an assembly line to learn about productivity	Sustainability, indexada en WoS y Scopus	No	
Eithel Bonilla Chaves y Pedro Palos		Exploring the Evolution of Human Resource Analytics: A Bibliometric Study	Behavioral Sciences, indexada en WoS y Scopus	Si	
Juan Carlos Leiva, Ronald Mora y Martin		Nascent entrepreneurship in	Venture Capital, indexada en WoS	No	

Solís		university students: the role of the context	y Scopus		
Carlos Melendez, Ronald Mora, y Juan Carlos Leiva		Firm strategy and product innovation in SMEs: the mediating role of business networks	Revista de Administração de Empresas (RAE), indexada en WoS-Scopus	Si	
Ana Gabriela Víquez- Paniagua, Allan Pérez- Orozco y colegas		Topics and feelings of entrepreneurs during a crisis period: Analysis of business Twitter hashtags	Tec Empresarial , indexada WoS y Scopus	No	
Javier Rojas-Segura, Margie Faith-Vargas y José Martínez- Villavicencio		Conceptualizing digital transformation using semantic decomposition	Tec Empresarial , indexada WoS y Scopus	Si	
Manfred Murrel- Blanco		The relationship between the economic cycle and work accidents in the United States: A time series analysis	Tec Empresarial , indexada WoS y Scopus	Si	
Adriana Cascante, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva		Entrepreneurial Self-Efficacy in Latin American Female University Students	Int. J. of Intellectual Property Management, indexada Scopus	Si	
Martin Solís y Luis Alexander Calvo		Performance of Deep Learning models with transfer learning for multiple-step-ahead forecasts in monthly time series	Inteligencia Artificial, indexada Scopus	No	
Martin Solis y colegas		Towards Text Simplification in Spanish: A Brief Overview of Deep Learning Approaches for Text Simplification	IEEE,indexada en Scopus	No	
Martin Solis y colega		A Proposal of Transfer Learning for Monthly Macroeconomic Time Series	Engineering proceedings, indexada en Scopus	No	

		Forecast			
Pablo Andrés Sánchez-Campos y Berman Siles Ortega		Revisión del concepto de comportamiento innovador y comportamiento innovador en el trabajo	Innovar, indexada en Scopus	Si	
Alfredo Alfaro Ramos		Análisis comparativo de rentabilidad del cultivo de chile dulce variedad Natalie de dos invernaderos de horticultura protegida de la Región Huasteca del Norte	Revista Tecnología en Marcha indexada en Scielo	No	
Cindy Ortiz Acuña, Jennier Solano Cordero, Eugenia Ferreto Gutiérrez y Javier Rojas-Segura		Competencias de comportamiento, determinando la existencia de una brecha entre la academia y el mercado laboral de TI.	Revista Interfases, Indexada en: Doaj	Si	
Gustavo Díaz García y colegas		How does Emotional Pay influence Job Satisfaction? A Construct to be explored.	Revista Andaluza de Ciencias Sociales indexada Doaj	Si	
Paula Arzadun y Rytha Picado		Perspectiva estudiantil sobre emprendimiento en economía social solidaria : una exploración en el Tecnológico de Costa Rica	Revista Cooperativismo & Desarrollo, indexada en Doaj y Latindex	No	
Yaritza Bolaños Alpizar y Ana Gabriela Víquez		Estudio de percepción Programa para Jóvenes Emprendedores: vinculación de actores	Revista Empresarial, indexada Latindex	Si	Si
Adriana Cascante y		La gestión del	Revista	Si	

Ana Gabriela Víquez		conocimiento y la internacionalización de las empresas: un análisis bibliométrico	Empresarial, indexada Latindex		
Paula Arzadun y colegas		Ecosistemas socioeconómicos sostenibles. Experiencias latinoamericanas y europeas	Visioni LatinoAmericane indexada Latindex	No	
Maiko Zheng-Guo, Manrique Hernández-Ramírez, Martín Solís		How to choose investments that match your needs? a proposal for the categorization of mutual funds for Latin American emerging markets, case of Costa Rica	Revista Ciencias Económicas, indexada Latindex	Si	Si
Marcela Fernández Rodríguez, Lady Fernández-Mora y Ana Gabriela Víquez Paniagua		Caso Vinculación TEC con la Federación de Cámaras y Asociaciones de la Ruta Norte Costa Rica	Ventana, revista de divulgación, sin Indexar	Si	Si
Silvia Campos		Influencia del Etnocentrismo_ Un estudio de las reacciones neurofisiológicas del consumidor de cerveza	Revista de Marketing y Publicidad, sin indexar	Si	
Dyalá de la O Cordero y Juan Pablo Caballero Polancos		La economía experimental y ciencias del comportamiento como herramienta didáctica en el aula	Investiga TEC, sin indexar	No	
Gustavo Díaz García y colegas		¿El salario emocional? Una herramienta emergente del happiness management	Diario 16+, sin indexar	Si	
Valeria Rojas Herrera y Ana Gabriela Víquez		Atractivo percibido y existente para estudiantes y	Revista Teknos, sin indexar	Si	Si

		trabajadores internacionales jóvenes: estudio en Karlsruhe, Baden-Württemberg, Alemania			
Rony Rodríguez Barquero		Perfil de las empresas exportadoras de raíces y tubérculos de la zona norte	Revista Ventana, revista sin Indexar	No	
Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Dyala de la O, Rytha Picado		Informe GUESSS TEC 2021	Libro	No	
Paula Arzadun, y colegas		Economías para la transformación y la sostenibilidad de la vida Economías sociales, solidarias y populares	Libro	No	
Editores: Paula Arzadun y Alan Henderson-García		Experiencias de mejora en procesos de gestión organizacional en Costa Rica (Tercera edición)	Libro	Si	Si
Gustavo Cubillo-Salas, Evelyn Hernández Solís, Enos Brown-Richard, Daniela Salas Calvo, Alexander Viquez Brenes, Rodrigo Calvo Bodán.		III Informe de Deuda Morosa 2022	Libro	No	
Rony Rodríguez Barquero		Retos en la implementación del teletrabajo	Libro	No	

Resumen de publicaciones

Artículos indexados en WoS con Factor Impacto y Scopus	10
Artículos indexados solo en Scopus	4
Artículos indexados Scielo, Doaj, Redalyc, Latindex otras	7
Artículos en revistas sin indexar	6
Total artículos revistas científicas*	27
Libros (completos o participación en capítulos)	5
Casos	
Total de publicaciones	32

*En 2023 hay 15 artículos en revisión, 12 de ellos son WoS o Scopus

Otras actividades

Marco Martínez y don José (Cladea y Encuentro, 02 septiembre y 24 noviembre) y encuestas de opinión

Neuromarketing

Promover y sensibilizar a los estudiantes del TEC en las temáticas de Neuromarketing:

Actividad #1: Atender los requerimientos y supervisión de estudiantes y tutores de TFG en modalidad Tesis en las instalaciones del NBL y Shoper Lab: Se logró atender satisfactoriamente a 2 estudiantes, el detalle se presenta a continuación:

Nombre	Carrera	Título del TFG	Tutor	Nota Final
Breisy Madrigal Ríos	AE Diurna, Ca	Relación de las narrativas gastronómicas con la respuesta emocional y atención visual en medios digitales: propuesta de modelo teórico.	Marco Martínez Mora Alejandra Brenes	90
Brenda Dayan Picado Arias *modalidad intercambio en Universidad UNIMINUTO	AE Nocturna, Ca	Comparación de la respuesta emocional de estudiantes universitarios en Costa Rica y Colombia ante estímulos de marketing utilizando técnicas de neuromarketing.	Marco Martínez Carlos Soto	95

Actividad #2- Alianza con la Escuela de Diseño Industrial: 2 Cursos Diseño II, para la realización de proyectos estudiantiles.:

En conjunto con la profesora **MGP. María del Carmen Valverde de la Escuela de Diseño Industrial**, se atendieron 2 grupos de estudiantes del curso diseño II. Con estos estudiantes se realizaron 3 actividades:

1. Capacitación en neurociencias y neuromarketing
2. Capacitación en equipos de laboratorio y recolección de datos (incluyó visita al laboratorio)
3. Capacitación y asesoría en análisis y procesamiento de datos.

Cada grupo de estudiantes trabajó en la aplicación de la tecnología del Eye tracking en sus proyectos de curso. Los resultados de estos proyectos se pueden encontrar en el siguiente [enlace](#).

Además de esto, se realizó una coordinación en conjunto para que dos grupos de estudiantes de la licenciatura en diseño industrial utilizaran la tecnología de REAL EYE en sus trabajos finales de graduación.

Actividad #3: Involucrar al menos 40 estudiantes en actividades aplicadas con equipo del laboratorio de Neuromarketing: durante este semestre se recibieron varios grupos de estudiantes tanto de grado como de posgrado, pertenecientes a la carrera de administración de empresas y de diseño industrial. También se recibieron estudiantes de programas de Fundatec como el TAE.

A continuación, se presenta un resumen de la cantidad de participantes:

Curso	Cantidad de estudiantes	Actividad realizada
Introducción a la administración de empresas	28	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoop Lab
Diseño II	40	Capacitación en neurociencias y neuromarketing, aplicación de trabajo de campo con equipo tobii x2-60 para el proyecto final del curso. Asesoría en análisis e interpretación de resultados.
Seminario de Actualidad: Maestría en Dirección de Empresas	15	Impartición del curso: Neuromarketing como estrategia empresarial. Visita al laboratorio y realización de trabajo de campo. Ver resultados

Comportamiento Organizacional CTLSJ	15	Visita al Laboratorio y desarrollo de experimento DEMO sobre emociones y toma de decisiones.
Comportamiento Organizacional CTCCA	32	Visita al Laboratorio y desarrollo de experimento DEMO sobre emociones y toma de decisiones.
Administración General: TAE	13	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Mercadeo II: TAE Coopenae	23	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Mercadeo II: TAE	12	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Mercadeo II: TAE	9	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Servicio al cliente: Tec Emprende Lab	15	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Introducción a la administración: Centro Académico de Limón	29	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Matemática Financiera: Centro Académico de Limón	9	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Macroeconomía: Centro Académico de Limón	13	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Investigación de Mercados San Carlos	18	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab
Estrategias Publicitarias Licenciatura en Mercadeo	30	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoper Lab

Investigación de Mercados San José	28	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoopier Lab
Colegio ETAI San Carlos	18	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoopier Lab
Investigación de Mercados Cartago	28	Charla de introducción a las neurociencias y realización de experimento DEMO en el Shoopier Lab
Diseño II Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial	35	Capacitación en neurociencias y neuromarketing, aplicación de trabajo de campo con equipo tobii x2-60 para el proyecto final del curso. Asesoría en análisis e interpretación de resultados.

Total, de estudiantes involucrados: 410

Producción Audiovisual.

Actividad #1. Apertura de una cuenta de Tik oTok para el Laboratorio NBL

No fue realizada por el volumen de trabajo generado por el BTM 2023 y las demás actividades del laboratorio durante el II semestre 2023.

a. Integración de la disciplina en los cursos de la carrera de AE (trabajo con cátedras)

Actividad #1: Trabajo en conjunto con los cursos de: Fundamentos de mercadeo, Investigación de Mercados para la inclusión de tecnologías y actividades en alguna temática del curso. Trabajo en conjunto con profesores de la cátedra de Mercadeo para giras al NBL.

Se recibieron estudiantes de los siguientes cursos y sedes:

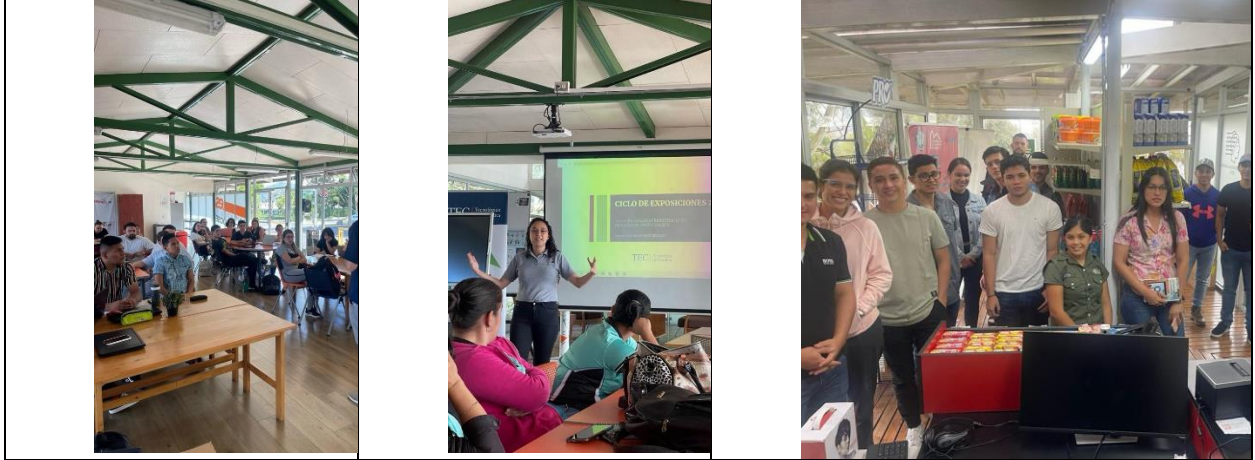
Sede San Carlos: Curso de Investigación de Mercados y estudiantes de gestión del turismo sostenible

Cartago: Investigación de mercados, Fundamentos de mercadeo, Neuromarketing

San José: Investigación de Mercados

Cartago: Diseño II carrera de ingeniería en diseño industrial.

Además, en los diversos cursos se han generado proyectos estudiantiles, en este semestre se logró trabajar con dos empresas, Coopetarrazú y Bol Metropoli, en donde los y las estudiantes del curso Neuromarketing como estrategia empresarial lograron trabajar una problemática real usando los equipos del laboratorio.

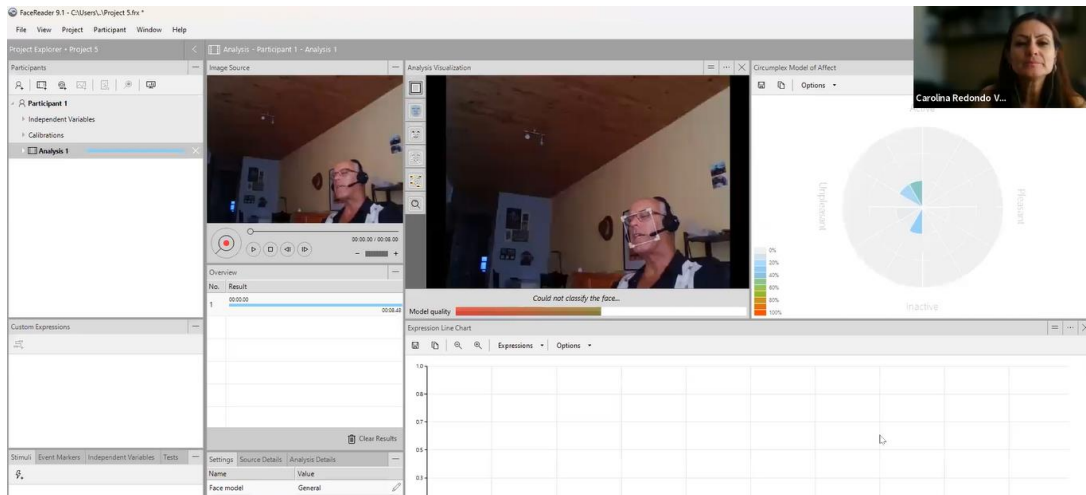


Por otro lado, se logró también apoyar en la recolección de datos del primer TFG en la sede de San Carlos, realizado por la estudiante María José Cordoncillo con tutoría del docente Allán Pérez en la empresa “Grupo Colono”.

. Proyectos especiales

Actividad #1. Trabajo en conjunto con los funcionarios del CTLSC en la instalación y capacitación en el Shoopper Lab San Carlos y los equipamientos.

Desde inicios del 2023 se ha trabajado en la gestión de la instalación del NBL y Shoopper lab en la sede de San Carlos, sin embargo, a la fecha no se ha podido finalizar. Mayoritariamente se debe a que no se ha definido el espacio por parte de las autoridades del campus local. Debido a esto, durante este semestre se logró aprovechar y realizar la capacitación en el software noldus face reader 9. Donde participaron funcionarios de Cartago y San Carlos:



Con respecto a los activos, se ha logrado finiquitar los siguientes activos de laboratorio para San Carlos:

GSR + Unid	1 dispositivo
Tobii pro spark	1 dispositivo
Licencia Tobii pro lab	1 licencia perpetua

Estos equipos se han logrado adquirir con presupuesto de la vicerrectoría de docencia, a excepción del GSR+UNIT que se adquirió con fondos Fundatec.

Actividad #2 Coordinación y participación en el BTM Costa Rica 2023, con equipamiento en VR y Eye Tracking

Esta actividad se desarrolló de manera exitosa cumpliendo con los objetivos planteados en alianza con PROCOMER, se realizó el 27 y 28 de setiembre en las instalaciones del Centro nacional de Convenciones de Costa Rica.



Comportamiento visual del participante

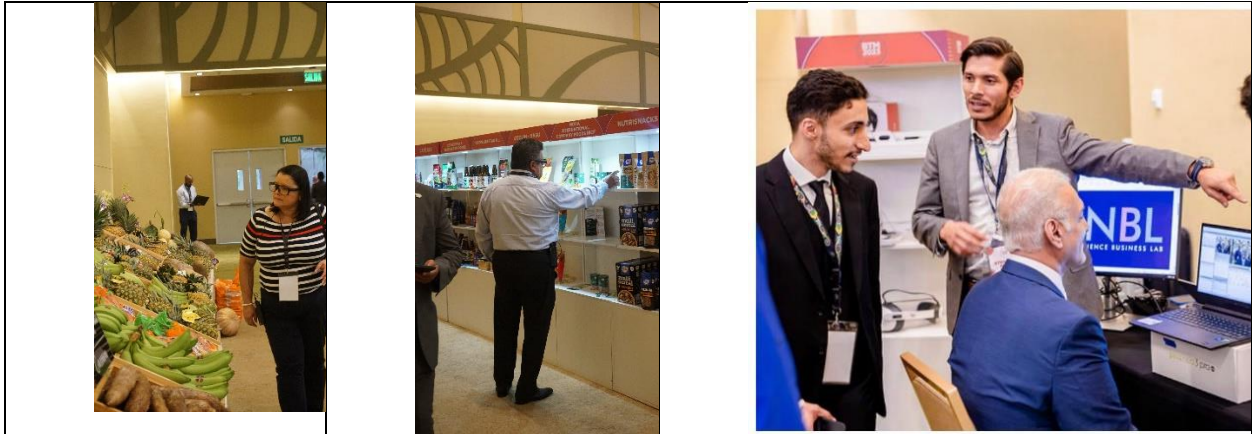


La participación del NBL en el BTM 2023 tuvo como objetivo general: El objetivo general de este estudio es proporcionar a los organizadores de la feria una comprensión detallada del comportamiento visual de los participantes que interactúan con las vitrinas de exhibición de los exportadores en el evento. El informe final puede accederse en este [enlace](#).

Equipo TEC participante:

Funcionarios:	
Marco Martínez Mora	Encargado de equipos y estudio de Eye Tracking
Margie Faith.	Stand Informativo TEC-TEC EMPRENDE LAB
Manuel Gonzales.	Stand Informativo TEC-TEC EMPRENDE LAB
Yuen Law	Encargado de los equipos de Realidad Virtual
Johnny Poveda	TEC EMPRENDE LAB
Asistentes:	
Sergio Luis Sandoval Herrera	Asistente de equipos de realidad virtual
Jorge Arturo Vargas Ramírez	Asistente de equipos de realidad virtual
Fernando Álvarez Olsen	Asistente de equipos de realidad virtual
Dylan Muñoz Cornejo	Asistente de equipos de realidad virtual
Harrison Mendieta Dávila	Asistente de equipos de realidad virtual
Julio León Álvarez	Asistente de equipos de Eye Tracking


Fotografías del evento:



Investigación

Actividad #1: Realizar una alianza estratégica para proponer investigación conjunta entre universidades que cuenten con laboratorios similares al de la EAE.

Se logró realizar un contacto con el profesor Carlos Soto Zambrano, investigador en la Universidad UNIMINUTO, Colombia, para poder desarrollar una investigación conjunta con la estudiante Brenda Picado Arias como parte de su TFG en modalidad tesis. El proyecto fue realizado de manera exitosa y la estudiante aprobó su TGF con un promedio de 95. Actualmente se está trabajando en la publicación del artículo.

<p>Señores Dirección de Cooperación Tecnológico de Costa Rica</p> <p>Estimados señores:</p> <p>Reciban un cordial saludo de mi parte, por este medio les informo que he aceptado ser tutor de la estudiante Brenda Dayan Picado Arias, #Carnet 2021579503, para que realice su proyecto final de graduación para optar por el grado de bachillerado en Administración de Empresas en el TEC.</p> <p>Como parte de los procesos de esta alianza me comprometo a recibir a la estudiante en modalidad de pasantía para que pueda desarrollar la investigación de su proyecto durante el II semestre 2023.</p> <p>Agradezco la atención,</p> <p><i>Carlos Soto</i> Mgtr. Carlos Soto Zambrano Tel. +57 3122371795 carlos1.soto@ucp.edu.co Universidad Católica de Pereira www.ucp.edu.co</p>	 <p>UNIMINUTO TEC Tecnológico de Costa Rica</p> <p>INVITAN A LA PONENCIA SOBRE ESTUDIO DE MARCAS MULTIPAÍS Una mirada desde el Neuromarketing</p> <p>Invitada especial BRENDA PICADO Estudiante investigadora TEC</p> <p>AUDITORIO CAMPUS UNIMINUTO</p> <p>25 DE SEPTIEMBRE 6:45 PM</p> <p>INVTAN Equipo de investigación formativa LEKA Coordinación regional de im Coordinación regional de interna</p>
--	---


Actividad #2. Desarrollar una investigación internacional en el área de la Gastronomía.

Se logró avanzar en el planteamiento de una investigación en el área de las narrativas gastronómicas. Actualmente, se encuentra en proceso el diseño metodológico de la propuesta que se está trabajando en conjunto con la especialista Alejandra Brenes, Marco Martínez y la estudiante Breisy Madrigal.

Se espera plantear este proyecto a la VIE en enero 2024.

Venta de servicios

Actividad #1. Realizar al menos un proyecto en una empresa pública o privada

	<p>Se logró finalizar la venta de un servicio a la empresa PRO, el servicio consistió en una charla especializada en la industria de la gastronomía y la interacción de las neurociencias en el proceso de consumo, esto en</p>
---	---

	<p>el marco del evento "Innovation Day" organizado por la compañía.</p> <p>Las charlas se impartieron el 27, 28 y 29 de noviembre a cargo de la especialista en Percepción Sensorial del Consumo Alejandra Brenes.</p>
--	--

Propuestas de Investigación y Extensión 2023

- a. El Consejo de Investigación y Extensión (CIE) en la Sesión Extraordinaria No. 09-2023, celebrada el 17 de mayo del 2023, Artículos 1.1 y 1.2, aprobó el cronograma para la recepción y aprobación de solicitudes nuevas de actividades y proyectos de investigación y de extensión.

A continuación, se muestra el “Cronograma para la recepción y aprobación de solicitudes nuevas de actividades y proyectos de investigación y de extensión, Convocatoria 2024”.

Actividad	Responsable	Fecha
Comunicación de la convocatoria por parte de la VIE	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	19 de junio de 2023
Fecha límite para entrega de informes finales pendientes	Personas investigadoras y extensionistas	31 de julio de 2023
Período de recepción de propuestas en la plataforma provista por la VIE	Persona coordinadora de la propuesta	Del 1 al 25 de agosto de 2023
Revisión de criterios de admisibilidad	Dirección de Investigación / Dirección de Extensión	Del 28 de agosto al 1 de septiembre de 2023
Fecha límite para comunicación de no aceptación por incumplimiento de requisitos de admisibilidad	Dirección de Investigación / Dirección de Extensión	7 de septiembre de 2023
Evaluación de nuevas propuestas	Consejo de Investigación y Extensión / Dirección de Investigación / Dirección de Extensión	Del 8 al 22 de septiembre de 2023
Sistematización de la evaluación de las nuevas propuestas	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Del 25 al 29 de septiembre de 2023
Aprobación de nuevas propuestas	Consejo de Investigación y Extensión	Del 2 al 13 octubre de 2023
Comunicación de acuerdos	Consejo de Investigación y Extensión	Del 16 al 20 de octubre de 2023
Fecha límite para remisión de carta de aceptación de condiciones	Persona coordinadora del proyecto	27 de octubre de 2023
Inicio de actividades de fortalecimiento y proyectos nuevos	Personas investigadoras y extensionistas	1 de enero de 2024

Investigaciones activas

INVESTIGACIONES ACTIVAS		
Sede	Tipo proyecto	Cantidad Presentados a la VIE
Cartago	Investigación	16
	Extensión	2
	Total, por sede	18
SC	Investigación	0
	Extensión	0
	Total, por sede	0
Limón	Investigación	0
	Extensión	4
	Total, por sede	4
Total, presentadas AE		22
Total	Investigación	16
	Extensión	6

Proyectos financiados por medio del CIADEG

PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	COORDINADOR
01-0213-01	Actividades de RSE en empresas familiares y su contribución con los ODS: valoración de los aportes a través de un modelo de gestión de indicadores.	Dyalá De La O Cordero
01-0217-01	Caracterización de la deuda morosa en Costa Rica. Un estudio longitudinal del sector crediticio no regulado.	Gustavo Cubillo Salas
01-0218-01	Compromiso, recursos y emprendimiento exportador y su influencia en el desempeño de las pymes exportadoras de Costa Rica: análisis Cross-cultural Costa Rica – España.	José Martínez Villavicencio
01-0219-01	Personalidad de los directivos y su influencia en el desarrollo y éxito de las pymes exportadoras de Costa Rica: análisis Cross-cultural Costa Rica – España.	José Martínez Villavicencio
09-0028-01	Posicionamiento del centro de capacitación Iriria Alakölpá u como un centro de emprendimiento indígena.	Oscar Solano Picado
09-0034-01	Fortalecimiento productivo y socio organizativo de proyectos para el desarrollo local de grupos de mujeres organizadas del territorio indígena cabécar de Talamanca (2020-2021).	Oscar Solano Picado
09-0037-01	Reactivación productiva y socioeconómica sostenible post pandemia de las mujeres productoras indígenas del territorio cabécar de Talamanca.	Alan Henderson García
09-0038-01	Clínica empresarial TEC del caribe: fortaleciendo las capacidades para el planteamiento de proyectos, la gestión administrativa y sostenibilidad de las micro y pequeñas y medianas.	Henry Binns Hernández
10-0014-01	El impacto de la gestión del conocimiento en la innovación del modelo de negocio en empresas hoteleras de la Región Huetar Norte de Costa Rica en sus dimensiones de adquisición, integración, y utilización del conocimiento.	Alfredo Elías Alfaro Ramos
10-0014-01	Intención emprendedora en los estudiantes del Instituto Tecnológico de Costa Rica Campus Local San Carlos.	Ligia Guerrero

Informes Finales en Investigación y Extensión

Investigación	Coordinador	Proyecto	Escuela participante Sí o No
	Allan José Pérez Orozco	Motivaciones y segmentación en destinos costeros y marinos durante la pandemia COVID-19: Un estudio de Jacó en Costa Rica	No
	Eugenia Ferreto Gutiérrez	Elaboración de un instrumento para la estimación del nivel de competencias de comportamiento en los desarrolladores de software y gerentes de proyectos del sector de tecnologías digitales en Costa Rica.	No
	Juan Carlos Leiva Bonilla	Factores que influyen en la capacidad innovadora de las pequeñas y medianas empresas industriales en Costa Rica	No
La intención emprendedora de las estudiantes universitarias en América Latina: factores influyentes en su desarrollo			

Extensión	Coordinador	Proyecto	Escuela participante Sí o No
	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Programa para la gestión de proyectos y perfiles empresariales para jóvenes emprendedores del Cantón de San Carlos	No
Alejandro Meza Montoya	Modelos de Negocios Basados en el Manejo Silvicultural para Pequeños y Medianos Productores Forestales en la Región Huetar Caribe de Costa Rica	No	

Actividades del TRIEE

Resultados de investigación y experiencias empresariales. (TRIEE).
Ver Anexo 17

Conversatorio “Relevancia en la definición de los Objetivos en una investigación en Ciencias Sociales”. Realizado por la investigadora y candidata a Doctora Sandra Pérez Castrejón. Universidad de Guanajuato.

Realizada el: martes 3 de octubre 7:30 a. m. Salón Ejecutivo Escuela AE.

Dirigido a: Estudiantes de la Escuela AE.

Participaron: 37 personas.

Objetivo de la actividad: Compartir experiencias y conocimiento sobre la relevancia de una investigación cualitativa con estudiantes del curso metodología de la investigación.

Conversatorio taller “Investigaciones en el área Forestal, una experiencia para Estudiantes de Administración de Empresas” Realizado por el investigador y Doctor Freddy Muñoz Acosta. Tecnológico de Costa Rica.

Realizada el: martes 10 de octubre 7:45 a. m. Escuela Ingeniería Forestal.

Dirigido a: Estudiantes de la Escuela AE.

Participaron: 35 personas.

Objetivo de la actividad: Conversar y compartir con los estudiantes la elaboración de una investigación en el campo de maderas y hacer demostraciones sobre los proyectos de investigación en los que participa en la actualidad.

Conversatorio “Importancia de los KPI’s como estrategia de Administración. Un caso de aplicación en Mercadotecnia”. Realizado por la investigadora y Doctora Carmen Castrejón Mata. Universidad de Guanajuato.

Realizada el: miércoles 11 de octubre 1 p. m. Salón Ejecutivo Escuela AE.

Dirigido a: Estudiantes de la Escuela AE.

Participaron: 34 personas.

Objetivo de la actividad: Compartir el formulación, implementación y conocimiento de una investigación basada en indicadores para estudiantes del curso metodología de la investigación.

Participación como conferencista en II Encuentro Centroamericano de Escuelas de Administración de Empresas “Relevancia de las Habilidades de Poder en el perfil personal y profesional” Presencial Hotel Corobici.

Expositor: Doctor Ronald Brenes Sánchez, Profesor catedrático e investigador Escuela de Administración de Empresas y miembro de la comisión de investigación CIADEG.

Realizada el: viernes 13 de octubre 2023 TD. Presencial.

Dirigido a: Profesores y estudiantes universidades invitadas. Miembros de CLADEA y estudiantes AE

Participaron: 125 personas.

Objetivo de la actividad: Compartir la tendencia de las Habilidades Poder con los participantes al encuentro y su relevancia en los perfiles personales y profesionales de contratación en la actualidad.

Participación con la realización de dos Talleres dentro del VI Encuentro de Investigación AE sobre “Las Habilidades de Poder y los perfiles profesionales”. Presencial Hotel Corobici.

Expositor: Doctor Ronald Brenes Sánchez, Profesor catedrático e investigador Escuela de Administración de Empresas y miembro de la comisión de investigación CIADEG.

Realizada el: jueves 23 de noviembre 2023 por la tarde. Presencial.

Dirigido a: Empresarios, profesores y estudiantes de universidades invitadas, profesores y estudiantes Escuela AE, público en general.

Participaron: Actividad de recreo mental 350 personas y en talleres.

Objetivo de la actividad: Involucrar a los participantes con actividades interactivas y de acción sobre las habilidades de poder para que reconozcan la importancia de éstas en el desarrollo del sus perfiles personales y profesionales.

Videoconferencias

Expositores y detalles de cada videoconferencia internacional realizada durante el año 2023

Tema de Exposición: Smart Cities							
Expositor	País	Ciudad	Empresa	Puesto	Nombre de videoconferencia	Fecha	Link
Luis Miguel Díaz	España	Madrid	IBM	Smart cities	IBM consulting	MADRID INTELIGENTE: AVANZANDO HACIA EL FUTURO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES	15 de marzo 2023 https://www.youtube.com/watch?v=G1jeY-00F6o
Derlyng Bedoya Manrique	Colombia	Cali	Institución Universitaria Antonio José Camacho	Docente	CALI CIUDAD SOSTENIBLE, EQUITATIVA E INNOVADORA: CALI INTELIGENTE	16 de marzo 2023 https://www.youtube.com/watch?v=bs5zNsuu_9U	
Alby Bocanegra	Estados Unidos	New York	The Urban futurist	Chief Future Officer	INTELLIGENT NEW YORK: SHAPING THE CITIES OF THE FUTURE	23 de marzo 2023 https://www.youtube.com/watch?v=aM7-ValmH_k	
Omar Saúl Duarte	Colombia	Bogotá	Asociación de Ciudades Inteligentes y Alumbrado Público ANAP	Director de Banca de Inversión	BOGOTÁ INTELIGENTE: LIDERAZGO DE CIUDADES INTELIGENTES COLOMBIANAS	29 de marzo 2023 https://www.youtube.com/watch?v=zUsHHJyKaic	
José Pablo Retana	Qatar	Doha	FIFA	Director de Sostenibilidad de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022	QATAR CIUDAD INTELIGENTE: MANEJO DE DESECHOS Y ACCESO PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DURANTE LA COPA MUNDIAL	30 de marzo 2023 https://www.youtube.com/watch?v=ubhltA6U6Q94	
Juan Federico	Argentina	Buenos Aires	Universidad Nacional General Sarmiento	Investigador y profesor	BUENOS AIRES: ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN CIUDADES INTELIGENTES	12 de abril 2023 https://www.youtube.com/watch?v=bxsvpAJPK5q	
Diana Celis Mora	Colombia	Medellín	Asocapitales	Consultora cooperacion internacional y TI/ directora de TICs en Asocapitales	CIUDAD INTELIGENTE DE MEDELLÍN	19 de abril 2023 https://www.youtube.com/watch?v=vLgnjY1izgQ	
Linh Le	Singapore	Singapore	Amazon Web services	Urban Development Specialist/ Principal Program Manager	SINGAPORE: THE WORLD'S SMARTEST CITY	20 de abril 2023 Confidencial	
Juan José Prada	Uruguay	Montevideo	Gobierno de la ciudad de Montevideo, Universidad de la República	Gerente de Tecnología para Ciudades Inteligentes, profesor	MONTEVIDEO: AVANZANDO EN TECNOLOGÍA PARA UNA CIUDAD INTELIGENTE	26 de abril 2023 https://www.youtube.com/watch?v=TPTEdGs_u7k	
Eduardo Briones Monsalves	Chile	Santiago	Independiente	Ingeniero Civil Eléctrico	CIUDAD INTELIGENTE: DESCUBRE LAS SOLUCIONES MÁS INNOVADORAS PARA TRANSFORMAR SANTIAGO DE CHILE	4 de mayo 2023 Confidencial	
Ernesto Faubel	España	Valencia	Comunidad de Valencia	Jefe de servicios de Ciudad Inteligente	VALENCIA: LÍDER EN LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA.	18 de mayo 2023 https://www.youtube.com/watch?v=dkp4NjgJ-yc	
Enrique Ruz Bentué	España	Madrid II	Independiente	Consultor padre de Ciudades Inteligentes	CIUDAD INTELIGENTE: MADRID LA TRANSFORMACIÓN A UN FUTURO SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO	25 de mayo 2023 https://www.youtube.com/watch?v=dWu2vgR9g68	

Ver Anexo 18





Singapore Smart Nation

Linh Le
Principal Program Manager
Amazon Web Services

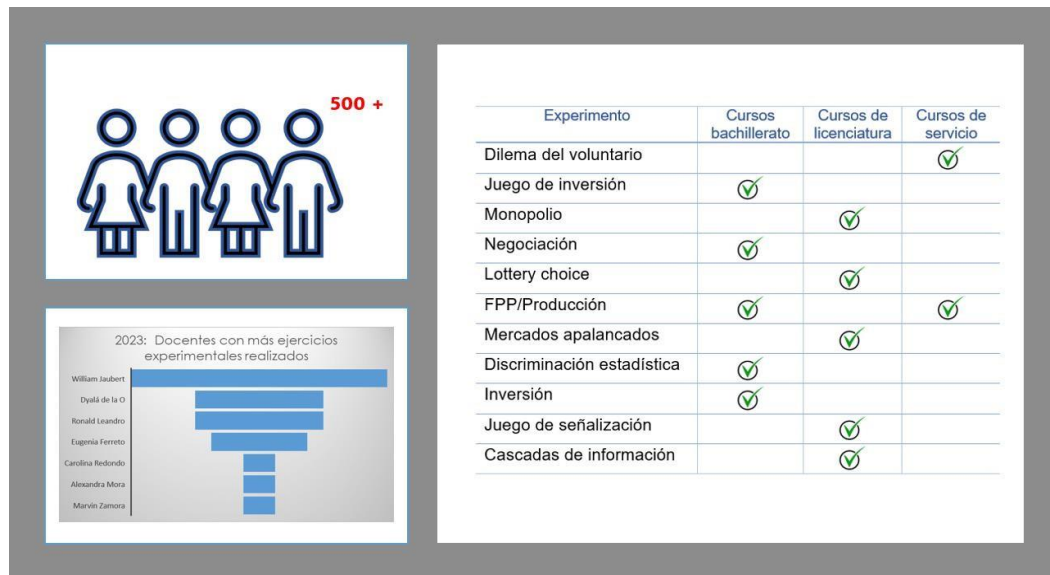


Economía experimental

Resultados de capacitación

Equipo	Proyecto	Comentario
Dyalá de la O Cordero Juan Pablo Caballero Guillermo Mateu	<i>Ética en el ejercicio de la profesión</i>	Experimento ejecutado, en fase de escritura de artículo
Haydee Tiffer Sotomayor Oscar Córdoba Artavia Alfredo Alfaro Ramos Luis Carazo Aguirre	<i>La contabilidad medioambiental como herramienta de reducción del riesgo climático.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Se retiraron del equipo, por falta de interés, Oscar Córdoba y Alfredo Ramos. Se incorporan Guillermo Mateu y Dyalá de la O <p>En ejecución</p>
Marco Martínez Mora, Carolina Redondo Vega, Cristina Guzmán Arias	<i>Un análisis de las entrevistas virtuales usando equipos de neurociencia para medir las emociones.</i>	Diseño elaborado
Andrés Balladares Rojas	<i>Impulsores de la transformación digital en las pymes, un experimento de elección discreta</i>	Sin resultados, se da por finalizado el seguimiento
Alexander Valerin Cindy Ortiz Juan Carlos Beckles Alexandra Mora	<i>Rendimiento académico en pandemia, de las aulas a la casa: un análisis experimental sobre diferentes plataformas de aprendizaje</i>	Sin resultados, se da por finalizado el seguimiento

LEEX TEC: ejercicios experimentales ejecutados



NOTA: los ejercicios experimentales se ejecutaron en forma presencial, con excepción de aquellos que fueron solicitados para cursos de licenciatura y un curso de servicio.

Propuestas estudiantiles

Proyecto	Coordinador	Estudiante
"Compromiso, Recursos y Emprendimiento Exportador y su Influencia en el Desempeño de las Pymes"	José Alberto Martínez Villavicencio	Yimel Farale Jiménez Castro
		Raquel Valle Grijalba
		Priscila Arias Segura
"Personalidad de los directivos y su influencia en el desarrollo y éxito de las Pymes"		
Reactivación productiva y socioeconómica sostenible post pandemia de las mujeres productoras indígenas del Territorio Cabécar de Talamanca.	Alan Henderson García	Yéssica Mayela Ramírez Reyes
		Andrea Melissa Solano Solano
		Angie Vanessa Rojas Aguilar
Determinantes hacia el Emprendimiento Social en estudiantes Universitarios de Centroamérica.	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Josseline Daniela Barquero Chavarría
Tendencias en el endeudamiento moroso del consumidor: Un Análisis Bibliométrico	Gustavo Cubillo Salas	Aarón Ramírez Retana

XI Encuentro de Investigación - Extensión y IV Congreso de Estrategias Empresariales AE 2023

Descripción del Encuentro



El 23 de noviembre 2023 se desarrolló el X Encuentro de Investigación - Extensión y IV Congreso de Estrategias Empresariales AE 2023, de manera presencial. La sede fue el Hotel Crowne Plaza Corobicí, de 7:30 a.m. a 5:00 p.m.

Metodología

El XI Encuentro de Investigación - Extensión y IV Congreso de Estrategias Empresariales AE 2023 se desarrolló bajo la modalidad presencial, según el detalle de la Figura 1.

Figura 1

Distribución de salas - Encuentro AE 2023

9 salas

- Ponencias, talleres y casos empresariales simultáneos

1 salón - Chirripó -

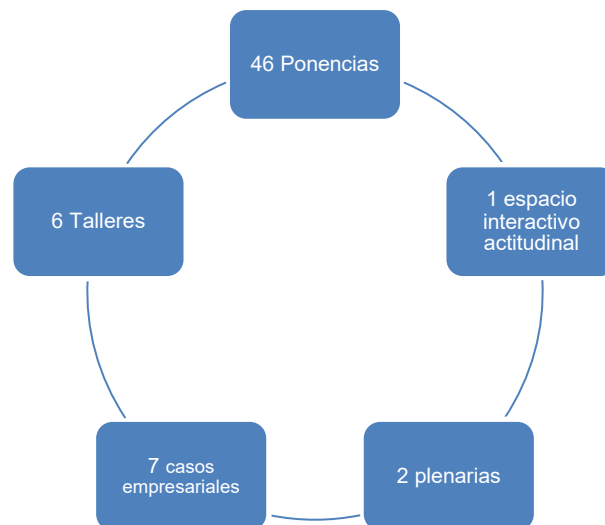
- Inauguración - plenarias - Clausura

En las salas simultáneas se pudieron desarrollar 59 ponencias y talleres, los participantes ingresaban según interés, mediante un mapa interactivo que indicaba los temas a desarrollar. Las sesiones fueron coordinadas por un estudiante asistente de Administración de Empresas quién debían controlar la sala, asegurar el cumplimiento del cronograma establecido y presentar al ponente respectivo.



Los participantes debieron inscribirse mediante un *Formulario de Registro* ubicado en la página web oficial del Encuentro. Se obtuvieron 340 inscripciones. La difusión de esta actividad se realizó mediante el envío de correos electrónicos a bases de datos de estudiantes, egresados, posgrados, cámaras, universidades nacionales e internacionales, así como centros de investigación, importante destacar el apoyo de la Comisión de Internacionalización y CLADEA. Por otra parte, se detalla el programa de la actividad realizada en el Anexo 1.

Figura 2
Detalle de la agenda

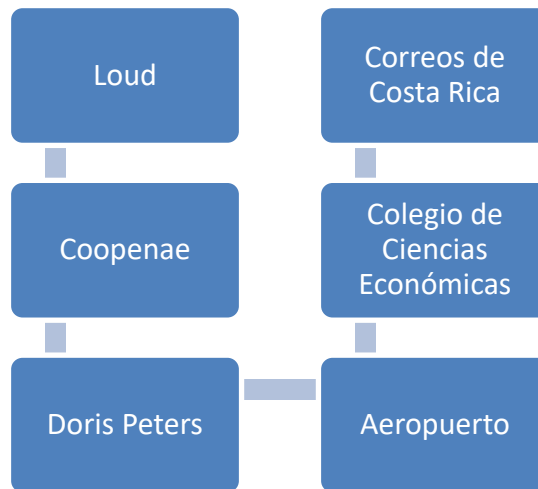


Las empresas que formaron parte del IV Congreso de Estrategias Empresariales compartieron casos de éxito y diferentes estrategias aplicadas en la reactivación postpandemia. La Figura 3 muestra el detalle de las empresas participantes.



Figura 3

Empresas participantes VI Congreso de Estrategias Empresariales



Finalmente, dentro de las oportunidades de mejora que serán consideradas para Encuentros futuros, destacan un mejor diseño del mapa interactivo, redistribuir las salas de manera que se evite tanto desplazamiento y mejorar el ingreso de las personas participantes al salón principal.

[Ver Anexo 19.](#)

Segundo Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios

Actividades

La inauguración estuvo a cargo de Manuel Ortiz de Zevallos, director ejecutivo de CLADEA y el Dr. José Martínez, Coordinador CIADEG y Chair local, quienes dieron la bienvenida a los participantes, en su mayoría internacionales, representado a: Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Honduras, Colombia y Perú.



Por su parte, Bernard Kilian, Decano de INCAE Business School, Costa Rica, tuvo a cargo la conferencia “INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS DE CENTROAMÉRICA: POTENCIAL DE DESARROLLO” en la que se presentaron aspectos relacionados con la globalización, estrategias y oportunidades para que las Escuelas de Negocios de Centroamérica se integren a nivel internacional y cómo adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.



La agenda incluyó dos paneles con el fin de discutir temas de interés que marcan la ruta para las escuelas de negocios.

El primer panel, titulado “PLANIFICACIÓN Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR” estuvo moderado por Heidy Carranza de la Universidad Fidélitas. Por su parte, Mario Edgardo López y López, Jaly Chea y Ronald Alvarado como speakers. Se discutieron estrategias de planificación a largo plazo en las instituciones educativas y la importancia de involucrar a las partes interesadas como profesores, estudiantes, personal y la comunidad, en el proceso de y alineamiento estratégico



Ver Anexo 20

Actividades Realizadas en el año 2024

TFG's

Se contacta a los estudiantes que realizarán trabajo final de graduación tanto para el primer como el segundo semestre y se envía información sobre los proyectos de investigación estudiantiles.

Esta información se detalla en la presente tabla

I Semestre

Proyecto	Coordinador	Estudiante
"Acciones de RSE en las empresas familiares y no familiares que contribuyen con la sostenibilidad empresarial a largo plazo".	Dyalá de la O Cordero	Esteban González Valverde
"Análisis de la estructura organizacional de las cadenas de valor del cacao en las regiones Huetar Norte de Costa Rica, San Juan de Nicaragua y San Pedro de Honduras".	Ligia Eugenia Guerrero Vargas	Maricela Meneses Martínez
"Impacto en la vida de los estudiantes el nacer y crecer en familias emprendedoras en su desarrollo personal"		Nicole Barrientos Valverde, Isaac Salas Carballo y Samira Lirae Sancho Chacón
¿Cómo reaccionan las personas ante un cambio de diseño publicitario? Un test de asociación implícita en una institución educativa de cursos artísticos.	Marco Martínez Mora	Carlos Solano Espinoza

II Semestre

Proyecto	Coordinador	Estudiante
Relación de riesgos cibernéticos y el perfil empresarial de las pymes costarricenses	Margie Faith	Daniel Hidalgo Vargas
Percepción de los valores personales en una cooperativa en Costa Rica: Una comparación entre asociados y administradores	Susan Arce	López Muñoz Junior Samuel
La relación entre distintas prácticas relacionadas con la "gerencia verde" y el desempeño competitivo de las Pymes manufactureras en Costa Rica: un análisis descriptivo y comparativo.	Juan Carlos Leiva	Yahomi Herrera Jara
Análisis de metodologías activas empleadas en la neuroeducación y su efectividad en el proceso educativo y el estado emocional de los estudiantes: un estudio en la Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica en el segundo semestre de 2024	Marco Martínez	Marie Campos Rodríguez Alison
La influencia el contenido de STEM en TIKTOK a jóvenes de educación secundaria en último año.	Marco Martínez	Mónica Solano Acuña
Estudio de Vulnerabilidades en la Seguridad Cibernética de empresas en Costa Rica: Un estudio de casos.	José Martínez	Howell Salazar Tamara
Investigación Green Latam 2024 – Costa Rica	Gustavo Cubillo	Sirias Velásquez Gaudy Dariela
La participación femenina en el sistema productivo de cacao desde el Territorio Norte Norte de Costa Rica en el segundo semestre del 2024	Ligia Guerrero	Solís Villalobos Maria José
Impacto del Crowdfunding en el Emprendimiento Social: una revisión sistemática de literatura y un análisis bibliométrico	Alexandra Mora	Flores Prendas Fiorella

Publicaciones

Profesor(a)	Becado por el TEC para posgrado SI/NO	Nombre Publicación	Tipo de Publicación	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG
Esteban Lafuente y colega		Digital versus non-digital servitization for environmental and non-financial performance benefits	Journal of Cleaner Production, indexada WoS y Scopus	No	
Ronald Mora y colegas		The forgetting curve in entrepreneurship: decaying learning benefits of past entrepreneurial experience	Small Business Economics, indexada WoS y Scopus	No	
Esteban Lafuente, Juan Carlos Leiva y colega		Learning from success and failure: implications for entrepreneurs, SMEs, and policy	Small Business Economics, indexada WoS y Scopus	No	
Esteban Lafuente		Learning from different types of failure: Evidence from non-severe and severe work accidents in SMEs	Small Business Economics, indexada WoS y Scopus	No	
Nathalie Campos, Juan Carlos Leiva and Ronald Mora		Affective commitment in entrepreneurial students: person-oriented factors and subjective firm performance	Management Research, indexada WoS y Scopus	Si	
Ana Gabriela Viquez y colegas		Social entrepreneurship in young students promoted by Latin American universities	Management Research, indexada WoS y Scopus	No	
Alan Pérez, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora		Mediating role of marketing in the relationship between online presence and SME's product innovation	Journal of Economics Finance and Administrative Science, indexada WoS y Scopus	Si	
Carlos Melendez,		Firm strategy and	Revista de	Si	

Ronald Mora, y Juan Carlos Leiva		product innovation in SMEs: the mediating role of business networks	Administração de Empresas (RAE), indexada en WoS-Scopus		
Juan Carlos Leiva y colegas		Editorial Innovation and sustainability in industrial Latin American contexts	Int. J. Business Environment indexada en WoS-Scopus	No	
Guillermo Barquero, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora		Competitive domestic markets and marketing capabilities: the mediating effect of online presence in SMEs	Int. J. Business Environment indexada en WoS-Scopus	Si	
Ronald Mora, Juan Carlos Leiva y colegas		Green management, perceived barriers to sustainability, and innovation performance in Latin American SMEs	Int. J. Business Environment indexada en WoS-Scopus	No	
Ana Gabriela Viquez, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora		Cognitive and contextual factors influencing the performance of women student entrepreneurs	Management Letter, indexada en Scopus	Si	
Luis Ricardo Solis, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva		Profitability, customer, operations, and logistics management in MSMEs during the COVID-19 pandemic	The Journal of Technology Management & Innovation indexada en Scopus	Si	
Paula Arzadun y Rytha Picado		Incubación de iniciativas de la economía social solidaria	REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, indexada Scopus	No	
Alfredo Alfaro Ramos		Análisis comparativo de rentabilidad del cultivo de chile dulce variedad Natalie de dos invernaderos de horticultura protegida de la Región Huetar	Revista Tecnologia en Marcha indexada en Scielo, Esci, Latindex	No	

		Norte			
Margie Faith Vargas y colegas		Avances en Biotecnología Microalgal en Costa Rica: Contribuciones del Instituto Tecnológico de Costa Rica	Revista Tecnología en Marcha, indexada Scielo, Esci, Latindex	No	
Tania Mora Ortega, Dyalá de la O Cordero		Prácticas sociales de RSE en empresas familiares. ¿Contribuyen a la sostenibilidad empresarial y los ODS 3, 4, 5 y 8? Una revisión sistemática de la literatura.	The Anáhuac Journal, indexada en Latindex y Doaj	Si	
Andrey Mata Montenegro		Potencial emprendedor del sector agroalimentario: una revisión sistemática de literatura	e-Agronegocios, indexada Latindex		
Ana Gabriela Viquez, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora		¿Qué influencia tienen aspectos relacionados con la personalidad y el entorno en la actitud y el desempeño emprendedor de mujeres universitarias latinoamericanas?	Investiga TEC, sin indexar	Si	
Dyalá de la O Cordero		Congresos internacionales como medio de divulgación de la investigación científica Resultados 2023: Escuela de Administración de Empresas	Investiga TEC, sin indexar	No	
Esteban Lafuente y colegas		Cap: Entrepreneurial Ecosystems in European Union Regions: The	Capítulo de libro		

		Benefit of the Doubt Approach En Entrepreneurial Ecosystems in Cities and Regions, Part 2: chapter 11.			
Martín Solís y colegas		Using GPT-3 as a Text Data Augmentator for a Complex Text Detector	Proceedings: 2023 IEEE 5th International Conference on BioInspired Processing (BIP) indexada Scopus		
Martín Solís y colegas		Uncertainty Estimation for Complex Text Detection in Spanish	Proceedings: 2023 IEEE 5th International Conference on BioInspired Processing (BIP) indexada Scopus		
Martín Solís y colegas		An Extensible Massively Multilingual Lexical Simplification Pipeline Dataset using the MultiLS Framework	Proceedings: 3rd Workshop on Tools and Resources for People with REAding Difficulties		

Resumen

Artículos indexados en WoS con Factor Impacto y Scopus	11
Artículos indexados solo en Scopus	3
Artículos indexados Scielo, Doaj, Redalyc, Latindex otras	4
Artículos en revistas sin indexar	2
Total artículos revistas científicas*	20
Libros (completos o participación en capítulos)	1
Proceedings (indexados en Scopus)	3
Total de publicaciones	24

* En 2024 hay 16 artículos en revisión, 12 de ellos son WoS o Scopus. Además 6 proceedings (indexados en Scopus)

Otras actividades

Neuromarketing

Promover y sensibilizar a los estudiantes del TEC en las temáticas de Neuromarketing:

Actividad #1: Realizar una prospección de clientes potenciales: se mapearon los siguientes clientes potenciales. A los cuales, se les realizó la presentación de servicios del laboratorio:

Empresa	Estado
Procomer	Se realizó contacto y cotización, fue aplazado el proyecto por tiempos de SICOP.
Correos de Costa Rica	Se realizó contacto y cotización, fue aplazado por cambios en los requerimientos del cartel.
COOPELESCA	Se realizó contacto y cotización, está siendo valorada y ajustada para su consideración.
INCAE	Se realizó contacto y cotización, está en proceso de valoración.

Actividad #2- Establecer un modelo de remuneración para los promotores y consultores: en esta actividad se logró establecer un modelo en Excel para poder calcular los costos implicados en los proyectos. El mismo se muestra a continuación:

NBL			
Tipo	Precio por persona n	Precio	
1			
2			
3	Eyetracker con realeye	€ 34,27	€ -
4	Eyetracker con screen based	€ 110,16	€ -
5	Eyetracker con lentes	€ 78,21	€ -
6	OSR	€ 7,15	90 € 643,50
7	VR	€ 7,97	€ -
8	Face reading	€ 31,37	€ -
9			
10	Total		€ 643,50
Diseño experimental			
Tipo de costo	Costo	Cantidad	Precio
12			
13	Honorarios por hora asistencia	€ 40,00	€ 23,00 € 920,00
14	Honorarios por hora	€ 92,16	€ -
15			
Costos asociados			
Tipo de costo	Costo	Cantidad	Precio
17			
18	Kilometraje		€ -
19	Válidos		
20	Asistente	€ 3,92	€ 23,00 € 90,20
21	Total		€ 90,20
Cargos adicionales			
Módulo	Marque con "x" si lleva	Precio	
23			
24	Uso shopper lab	x	€ 2143,51
25			
Comisiones			
27	Laboratorio		€ 719,30
28	Venta		€ -
29			4%
30	Subtotal		€ 3596,51
31			
Costos administrativos			
33	FDI	x	€ 287,72
34	FDU	x	€ 179,83
35	Costos FUNDATEC	x	€ 215,79
36	Precio total		€ 4279,85 2182721,13

Propuestas de Investigación y Extensión 2024

Proyectos activos 2024

INVESTIGACIONES ACTIVAS		
Sede	Tipo proyecto	Cantidad Presentados a la VIE
Cartago	Investigación	15
	Extensión	5
	Total, por sede	20
SC	Investigación	2
	Extensión	1
	Total, por sede	3
Limón	Investigación	0
	Extensión	4
	Total, por sede	4
Total, presentadas AE		27
Total	Investigación	17
	Extensión	10

Actividades Realizadas en el año 2025

TFG's

Se contacta a los estudiantes que realizarán trabajo final de graduación tanto para el primer como el segundo semestre y se envía información sobre los proyectos de investigación estudiantiles. Esta información se detalla en la presente tabla

I Semestre

Proyecto	Coordinador	Estudiante
Uso de nuevas tecnologías y materiales sostenibles en la construcción y su efectividad en la reducción de impactos ambientales en Costa Rica.	Henry Binns	Kevin Carazo Brown
Variables que influyen en el consumo de alimentos alternativos, tradicionales y autóctonos: propuesta de modelo teórico	Marco Martínez	Kennia Viviana Rodríguez Mora
Análisis de riesgos y vulnerabilidades en la seguridad cibernética de gobiernos locales en Costa Rica: Un estudio de casos.	Javier Rojas	Fabiana Maria Quirós Perez
Prácticas de ciberseguridad en pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Costa Rica: Un estudio de casos	Margie Faith	Lesly Fiorella Rojas López
El impacto de la gestión de recursos y estrategia en la internacionalización de pymes y el desempeño exportador: un análisis bibliométrico y estudio de casos		Fabián Monge Segura
Análisis de las barreras que limitan el acceso a los recursos económicos a las Asociaciones de Desarrollo Integral en el sector sur del cantón central de Cartago para el progreso social, económico y cultural: un estudio en el contexto local actual.	Alejandro Masis	Alejandra Arias Artavia
Resultados del acompañamiento y asesoría en emprendimientos de mujeres costarricenses: valoración técnica del antes y después.	Rytha Picado	Karolay Valeria Zúñiga Palma
Valoración técnica de resultados en agricultores del CAC Oreamuno: Comparación antes y después del diseño del proceso de acompañamiento técnico.		Cristhoffer Espinoza Zapata
La digitalización de las PyMEs: Un estudio bibliométrico	Ronald Mora	Annia Sofia Rivera González
Presentación del proyecto Compras Online Un Estudio sobre la Generación Z en Costa Rica	Ana Gabriela Víquez	Ana Francini Rojas Reyes
Factores que influyen en el desempeño económico de MiPymes rurales en el cantón de San Carlos		Yeikol Suárez Taleno
Análisis de los procesos de identificación y puesta en valor de recursos territoriales mediante una revisión sistemática de la literatura: aportes de la neurociencia en el marketing territorial.	Marco Martínez y Susan Arce	Joselyn Elizabeth Martínez Suárez

II Semestre

Proyecto	Coordinador	Estudiante
Crecimiento del empleo en pymes costarricenses: Análisis del papel de la actividad internacional, la participación de mujeres en el accionariado de la empresa y el nivel de capital humano de los trabajadores.	Ronald Mora	Rojas Vargas Maria Jose
Análisis comparativo sobre los valores éticos de las personas estudiantes universitarias. Caso: Universidad de Valencia-Tecnológico de Costa Rica (escuelas de negocios).	Dyalá de la O	Cristel Tamara Mora
Emma Pay como puente entre accesibilidad financiera y crecimiento en ventas: Estudio de caso.	Javier Rojas	Johann Corrales Muñoz
Análisis de riesgos y vulnerabilidades en la seguridad cibernética de empresas de alta tecnología en Costa Rica: Un estudio de casos.	Javier Rojas	Tania Torres Guillen
Compras Online: Un estudio sobre la generación millennials en Costa Rica.	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Quiros Junez Alex Daniel
Percepción de Riesgos y Comportamiento de Compra Online: Un Estudio Mixto con Asociados de COOPELESCA R.L.	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Oscar Andrey Anchia Tinoco
Análisis de los riesgos percibidos por los consumidores en línea: El caso de una Pyme exportadora de Costa Rica.	Ana Gabriela Víquez Paniagua	Kimberly Lopez Chaves
Influencia de la actitud del reclutador sobre el estado emocional, la autoeficacia y el desempeño de los candidatos durante las entrevistas virtuales y presenciales.	Marco Martínez	Karol Pamela Sánchez Quesada
El impacto del Buy Now Pay Later en el comportamiento del consumidor: Una revisión sistemática de literatura y un análisis bibliométrico.	Alexandra Mora	Melany Sánchez Pereira
Análisis de la facilidad de uso, utilidad percibida y riesgos asociados en la página web del Hotel Savegre	Marco Martínez	Chacon Mora Nicole Sofia
Análisis de la influencia de los elementos visuales y de diseño del sitio web de COOPELESCA R.L. en la percepción de confianza y riesgo de los consumidores	Oscar Córdova Artavia	Noilyn Nicole Rodríguez Rodríguez

Neuromarketing

Se hizo un vínculo con el CIVCO para desarrollar posibles propuestas de investigación

Influence of Environmental Information on the Willingness to Pay for Sustainable Fashion among University Students	Calvo-Tames, E.; William Martínez-Mora, M.; Rojas-Segura, J.	Laccei International Multi Conference for Engineering Education and Technology 2025	DOI: 10.18687/LACCEI2025.1.1.113 9
Neurotechnologies and Human Talent Management: A Bibliometric Exploration, Ethical Considerations, and Future Directions	Marco Martínez Mora, Alexandra Mora Cruz	LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2025)	Aprobado, pendiente publicación
Neurotechnologies in Territorial Marketing: A Systematic Review on Regional Heritage Valorization	Joselyn Martínez-Suárez; Marco William Martínez-Mora; Kenia García-Baltodano; David Porrás-Alfaro; Susan Arce-Gutiérrez	LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2025)	Aprobado, pendiente publicación
Las narrativas gastronómicas como estrategia de marketing en la industria Gastronómica y Turística	Breisy Madrigal, Marco Martínez, Alejandra Brenes	International Conference on Marketing, Communication, Technologie and Application	Aprobado, pendiente publicación

Economía Experimental

#	Nombre del experimento	Fecha	Profesor/investigador coordinador del experimento	Campus del profesor	Lista de participante	Cantidad Participantes
1	Local Monopoly and Trade	miércoles 19/3/2025	Ronald Leandro	Cartago	Emprendedores G3_A	16
2	Local Monopoly and Trade	miércoles 19/3/2025	Ronald Leandro	Cartago	Emprendedores G3_B	16
4	Local Monopoly and Trade	viernes 25/4/2025	Alexandra Mora	Virtual	UTN- Invitacion Doctorado	8
3	Local Monopoly and Trade	miércoles 7/5/2025	Gustavo Cubillo	Virtual	Web	16
5	Local Monopoly and Trade	martes 12/8/2025	Gustavo Cubillo	Virtual	G1-MAE	8
6	Local Monopoly and Trade	lunes 1/9/2025	Gustavo Cubillo	Cartago	Grupo_Mercadeo	32
12	Local Monopoly and Trade	lunes 1/9/2025	Diego Guzman	Cartago	Fund. Merca G05	32
11	Negociación	jueves 25/9/2025	LexTec	Cartago	Dep. Aprovisionamiento	20
7	Lemos Market	miércoles 15/10/2025	Manuel Gonzales	Cartago	Microeconomía G05	30
8	Local Monopoly and Trade	jueves 30/10/2025	Ronald Brenes	Cartago	Metodología Investigación	28
9	Local Monopoly and Trade	jueves 13/11/2025	Juan Carlos Beckles	San José	Microeconomía G40	28
10	Bargain Game	lunes 24/11/2025	Congreso AE	San José	Público Congreso	22

Publicaciones

Profesor(a)	Becado por el TEC para posgrado SI/NO	Nombre Publicación	Tipo de Publicación	Estudiante (s) participante (s)	El estudiante realiza TFG
Esteban Lafuente y colega		Higher education institutions as co-innovation partners: compensating, complementing, and facilitating firms' co-innovation to their optimum possibility frontier.	Journal of Technology Transfer, indexada en WoS y Scopus	No	No
Esteban Lafuente y colegas		AI platforms as cooperation enablers favoring the development of strategic situating capabilities within solution delivery ecosystems	Journal of Product Innovation Management, indexada en WoS y Scopus	No	No
Esteban Lafuente y Manfred Murrel (estudiante Doctorado)		Beyond economic figures: analysis of economic and safety efficiency in US industries using a by-production approach	Journal of Safety Research, indexada en WoS y Scopus	Uno de doctorado	Si
Esteban Lafuente		Learning from different types of failure: evidence from non-severe and severe work accidents in SMEs	Small Business Economics, indexada en WoS y Scopus	No	No
Esteban Lafuente, Juan Carlos Leiva, y colega		Learning from Success and Failure: Implications for Entrepreneurs, SMEs and Policy	Small Business Economics, indexada en WoS y Scopus	No	No
Martín Solís y colega		Metalearning for improving time series forecasting based on deep learning: A water case study	Results in Engineering, indexada en WoS y Scopus	No	No
Ronald Mora y Juan Carlos Leiva		The role of digital service innovation strategy on SME performance: an international study	Journal of Enterprise Information Management, indexada en WoS y Scopus	No	No
Henry Binns y colegas		Sustainability reporting in the construction sector: trends, models, metrics and challenges towards achieving the SDGs	Research in Globalization, indexada en WoS y Scopus	No	No
Gustavo Cubillo-Salas, Enos Brown, y colegas		A glance at critical defaulting debtor. the non-banking credit sector in Costa Rica	Management Research, indexada en WoS y Scopus	No	No
Guillermo Barquero, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora		Competitive domestic markets and marketing capabilities: the	Int. J. Business Environment indexada en WoS-Scopus	Uno de Maestría	Si

		mediating effect of online presence in SMEs			
Tania Mora Ortega, Dyalá de la O Cordero y colega		Corporate Social Responsibility actions and the economic sustainability of Small and Medium Sized Enterprises: a systematic literature review	Tec Empresarial, indexada en WoS y Scopus	Uno de doctorado	Si
Javier Rojas-Segura, Ana Gabriela Viquez-Paniagua, Eugenia Ferrero-Gutiérrez y colegas		Determinants of social entrepreneurship in Central American university students	Tec Empresarial, indexada en WoS y Scopus	No	No
Alexandra Mora-Cruz, Diana Montero-Ulloa, Fiorella Flores Prendas, y Fabian Araya-Mora		The Impact of Crowdfunding on Social Entrepreneurship: A Bibliometric Analysis	Tec Empresarial, indexada en WoS y Scopus	Uno Bach.	Si
Carlos Segura, Henry Binss y colega		The direct negotiation method in human talent management	Discover Psychology indexada en WoS y Scopus	No	No
Gabriela Viquez y colegas		Fostering Sustainable Rural Tourism Post-COVID-19: Determinants of Revisit Intention Among Costa Rican Tourists	Sustainability, indexada en WoS y Scopus	No	No
Gabriela Viquez y colegas		Key requirements for adventure tourism: a comparative study of Ecuador and Costa Rica	Cogent Business & Management, Indexada en WoS y Scopus	No	No
Martín Solís y colegas		A Novel Spanish Dataset for Financial Education Text Simplification Targeting Visually Impaired Individuals	IEEE ACCESS, indexada en WoS y Scopus	No	No
Ronald Mora, Juan Carlos Leiva y colegas		The role of business intelligence and digital capabilities in driving SME innovation in Latin America	Revista de Gestão REGE, indexada en WoS y Scopus	No	No
Evelyn Núñez, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva		Green management, innovation, and performance in manufacturing SMEs from emerging economies	JEFAS, indexada en WoS y Scopus	No	No
Margie Faith, José Martínez		Pathways to superior product innovation through co-innovation collaborations and digitalization processes: Evidence from Latin American SMEs	Management Research, The Journal of the Iberoamerican Academy of Management, indexada en WoS y Scopus	No	No
Martín Solís y colega		Effect of instance selection algorithms on prediction error of numerical variables	Tecnología en Marcha, indexada Scielo	No	No
Alan Henderson y colega		Moneda complementaria basada en tecnología blockchain en Territorio Indígena de Costa Rica	Tecnología en Marcha, indexada Scielo	No	No
Alan Henderson y colega		Explorando el potencial de una moneda complementaria con tecnología blockchain en	Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, sin indexar	No	No

		comunidades indígenas de Costa Rica			
Erick Silesky González		The Misunderstanding Between the Strategic Concepts of Entrepreneurship and Innovation	Rhombus, sin indexar	Doctorado	Si
Henry Binns y Enos Brown		Clínica Empresarial del Caribe: Modelo para la reactivación económica de la región Huetar Caribe	Revista Científica Administrar Lo Público, sin indexar	No	No
Henry Binns y Carlos Segura		Implementación de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje universitario	Revista LOGOS, sin indexar	No	No
Rony Rodríguez Barquero		La franquicia en los países iberoamericanos: el caso de Costa Rica	Libro	No	No
Henry Binns y Ligia Guerrero		Capítulo: Estrategias metodologicas para el desarrollo de extensión y la accion social universitaria en CR. En el libro: Extensión universitaria en América Latina: construyendo una praxis crítica y emancipadora.	Libro	No	No
Juan Carlos Leiva y Evelyn Núñez (editores)		Libro de Memorias del XXV Encuentro de la Red Motiva: Emprendimiento en el contexto moderno	Libro	No	No
Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Dyalá de la O, Rytha Picado y Gabriela Víquez		Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para el TEC 2023	Libro	No	No
Ronald Brenes y colegas		Inteligencia Artificial Generativa como Herramienta para la Innovación y Competitividad de las MiPYMES: Análisis Binacional México-Costa Rica	Libro	No	No
Juan Carlos Leiva		Haciendo de la innovación un hábito	Libro	No	No
Martín Solís y colegas		Uncertainty Quantification for Speech-to-Text in Spanish	Libro Memorias: 2024 IEEE 6th International Conference on BioInspired Processing, indexado Scopus	No	No
Ana Gabriela Víquez-Paniagua; Javier Rojas-Segura ; Cristina Guzman-Arias; Eileen Barrantes-Barrantes; Susan Arce; Haydee Tiffer-		The Influence of Government Support, Innovation, and Marketing Capabilities on the Economic Performance of Rural SMEs: A Look at Costa Rica	Libro Memorias: 5th LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - LEIRD 2025	No	No

Sotomayor; Mario Edgardo Lopez y Lopez					
Gustavo Cubillo, Guillermo Mateu, Ma Carmen Saorín		Collectivism and Negotiation Behavior: Experimental Evidence from Customer–Supplier Interactions in Costa Rica and France	Libro Memorias: World CEM	No	No
Estefania Calvo- Tames, Marco William Martínez-Mora, Javier Rojas-Segura		Influence of Environmental Information on the Willingness to Pay for Sustainable Fashion among University Students	Libro Memorias: Laccei International Multi Conference for Engineering Education and Technology	Si	Si

Resumen

Artículos indexados en WoS con Factor Impacto y Scopus	20
Artículos indexados solo en Scopus	0
Artículos indexados Scielo, Doaj, Redalyc, Latidex otras	2
Artículos en revistas sin indexar	4
Total artículos revistas científicas*	26
Libros (completos o participación en capítulos)	6
Libros de Memorias o Proceedings (indexados en Scopus)	4
Total de publicaciones	36

* En 2025 hay 32 artículos en revisión, 26 de ellos son WoS o Scopus. Además 3 proceedings (indexados en Scopus)

Otras actividades

Propuestas de Investigación y Extensión 2025

INVESTIGACIONES ACTIVAS		
Sede	Tipo proyecto	Cantidad Presentados a la VIE
Cartago	Investigación	18
	Extensión	10
	Total, por sede	28
SC	Investigación	4
	Extensión	0
	Total, por sede	4
Limón	Investigación	1
	Extensión	4
	Total, por sede	5
Total, presentadas AE		37

Total	Investigación	23
	Extensión	14

Anexos.

Anexo 1: Fotografías referentes a las actividades realizadas en 2016, Encuentro de Investigación.



Anexo 2: Programa académico, aspectos logísticos y fotografías de la pasantía Mercados Bursátiles realizada en España, 2016.

Objetivo General: Proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas para el análisis de los procesos y gestión en los mercados de renta variable, fija, derivados y divisas dentro de un panorama internacional.

Metodología

Se desarrollarán clases magistrales con la aplicación de casos prácticos y el desarrollo de talleres para la solución de problemas planteados en el área cuantitativa y estratégica, factibles en los diferentes mercados estudiados.

Naturaleza

El curso de Mercados Bursátiles se realizará durante un lapso de 30 horas, en el cual los alumnos desarrollarán los temas asociados a los Mercados de Renta Variable y Renta Fija, conocerán y analizarán los procesos involucrados en los mercados de productos Financieros y estudiarán con detalle los asuntos relacionados a los Mercados de Divisas. En la última sesión se efectuará una visita a una institución financiera de alto prestigio en la ciudad de Madrid, para compartir con los ejecutivos de la empresa las aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos en el curso.

Detalle de los contenidos.

Mercados de Renta Variable

- Los Mercados Financieros
- Volatilidad
- Beta
- Activos de Renta Variable
- La Bolsa de Valores
- Contratación y Operativa Bursátil
- Fases de Contratación
- Tipos de Órdenes
- Condiciones de Ejecución
- Acciones. Rentabilidad y Ratios
- Índices Bursátiles
- La Psicología del Mercado
- Ciclo Económico y sus Activos
- Fundamentos de la Gestión de Carteras
- Técnicas de Gestión

Mercados de Divisas

- Mercados de Divisas al Contado
- Mercados de Divisas a Plazo
- El Sistema Monetario Europeo
- El Mercado de Divisas por zonas
- Correlación del Mercado de Divisas y Acciones

Mercados De Renta Fija

- Conceptos Básicos
- Parámetros Matemáticos
- Formación del Tipo de Interés
- Activos de Renta Fija
- Los Mercados de Renta Fija y sus Operaciones
- Gestión de Posiciones de Renta Fija

Mercados de Productos Derivados

- Qué es un Derivado
- Utilidad de un Derivado
- Mercados Organizados y OTCs
- Futuros y Forwards
- Concepto de Apalancamiento
- Opciones. Valoración
- Warrants
- Commodities

Lista de Contenidos de la Pasantía Mercados Bursátiles, España, 2016.

Programa Logístico

- ✓ Plan de Viaje

Salida de Costa Rica: 11 de noviembre 2016

Hora de salida CR: 10:10

Hora de llegada ES: 6:05

Regreso a Costa Rica: 20 de noviembre 2016

Hora de salida ES: 8:05

Hora de llegada CR: 14:20

- ✓ Cronograma del Curso

El curso se realizará a partir del lunes 14 de noviembre al viernes 18 de noviembre del 2016, en el horario de 9:30 a 14:30.

- ✓ Hospedaje, Alimentación y Transporte

Los participantes se alojarán en residencias estudiantiles individuales. El mismo incluye desayuno. Otros gastos de alimentación (almuerzos, cena, snaks, etc.) así como gastos personales correrán por parte de los participantes.

El traslado del aeropuerto-residencia estudiantil y viceversa está incluido en el monto establecido.

- ✓ Inversión

El total de la inversión es de \$4000. Este monto incluye: curso en IEB, certificado, tiquete aéreo, seguro de viaje, hospedaje en residencia estudiantil con desayuno.

<i>Primer pago</i>	<i>09 de setiembre</i>	<i>\$1000</i>
Segundo pago	29 de setiembre	\$1500
Tercer pago	28 de octubre	\$1500

Fechas de pago

Cada vez que realizaban el pago deben enviar al correo marmartinez@itcr.ac.cr el comprobante de depósito. Para el primer envío de comprobante de depósito deben adjuntar el pasaporte.

✓ Profesores



Prof. Jacobo Cuadrado Arévalo



Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales por la Universidad de Valladolid (mención de honor), Máster en Banca y Finanzas (AFI), Programa Avanzado en Corporate Finance (Instituto de Empresa) y es acreditado European Financial Advisor (Certificado EFA por EFPA España).

A nivel profesional, ha desarrollado las funciones de Manager de Corporate Finance y experto en Control de Gestión y Auditoría de Filiales en Telefónica S.A., empresa en la que trabajó durante 11 años, interviniendo en múltiples operaciones de corporativas en España, Europa y Latinoamérica.

Durante su experiencia profesional en el Grupo Telefónica, analizó distintas inversiones y adquisiciones internacionales así como los instrumentos necesarios para financiarlas y cubrir sus riesgos. Posteriormente fue Director Financiero de un Grupo Patrimonial con presencia en España, Reino Unido y Alemania.

Actualmente compatibiliza su actividad docente en el IEB - como profesor de Corporate Finance, Análisis Fundamental y de Análisis de Estados Financieros- con su trabajo como Director Asesoramiento Financiero de la consultora VISAN.

También ha sido coautor del Manual de Corporate Finance y Banca de Inversión, editado por Delta Publicaciones en 2013.



Prof. Javier Niederleytner Garcia-Lliberós



Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, cursó sus estudios en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) en la rama de auditoría.

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito del sector bancario y los mercados financieros.

Inició su carrera profesional en la casa de valores japonesas Daiwa Securities, trabajando posteriormente en la gestora de Fondos de Inversión LUSOGEST, Barclays Bank y La Caixa. Desde 2005 es profesor asociado del IEB, labor que compagina con la labor de banquero personal como agente financiero de Bankinter.

También imparte la asignatura de financiación bancaria en el Master de Banca de la Escuela de negocios ESESA. Gran apasionado de la enseñanza, ha realizado varios cursos de comunicación eficaz y oratoria, y su labor como banquero personal le hace estar permanente al tanto de la situación económica y los mercados financieros, colaborando frecuentemente con los medios de comunicación.



Prof. José Manzanares Allen



Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares, Máster en Bolsa por el IEB (3ª promoción), cursó el Programa Avanzado de Opciones y Futuros así como el de Corporate Finance y Banca de Inversión. Es acreditado European Financial Advisor (Certificado EFA por EFPA España) y autor del libro “Los Datos Macro y su efecto en los activos financieros” publicado en marzo del 2013 por la editorial Bolsa.com.

Ha desarrollado las funciones de Director de Premier Banking en Barclays Bank durante 5 años, Director de Banca Privada en Santander Patrimonios durante 6 años y de Director Comercial de Invercaixa Gestión SGIIC, empresa en la que trabajó 5 años.

Actualmente es el Director de Skipper Capital EAFI, Empresa de Asesoramiento Financiero, actividad que compatibiliza con su docencia en el IEB desde hace 16 años, como profesor en las asignaturas de Banca Privada, Opciones y Productos Estructurados, y Divisas, así como formador de varias asignaturas de la acreditación EFA.

Anexo 3: Perfil de Participantes, Carta sobre Pasantía y Fotografías referentes a la Pasantía Mercados Bursátiles realizada en España, 2016.

✓ Perfil de los participantes.

Nombre	Institución	Puesto	Grado académico
Guido Gerardo Morera Castro	Servicios Contables Doña Eli.	Contador Público	Maestría en Administración de Empresas. ITCR
Ileana Cordero Quesada	BAC San José	Ejecutiva de Negocios	Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas. UH
Jose Mauricio Rojas Araya	Inversiones Wendani		
Nancy Rivera Murillo	Creación de Capitales	Asistente Administración de Portafolios	Licenciatura en Administración de Negocios. Universidad Latina
Alejandro Azofeifa Umaña	Kelpac Medical	Site Controller	Master en Ingeniería Industrial Universidad Interamericana, Licenciatura en Finanzas. ITCR
Javier Eduardo Ramírez Salazar	CATSA	Encargado de Presupuesto y Costos del área agrícola	Lic. en Dirección de Empresas de la UCR y MBA con énfasis en finanzas del ITCR
	Mercado de Valores	Corredor de Bolsa autorizado.	Universidad Latina

Adrian Alvarado Bolaños		Asesor financiero.	Licenciatura en Administración de Negocios, Énfasis en Banca y Finanzas. 2013
-------------------------	--	--------------------	---

María Solera	Delgado	Ministerio de Hacienda	Departamento Normativo Aduana Santamaría	Licenciada
Carlos Alvarado	Valerio	Banco Central	Redactor de acuerdos, para la preparación de las actas de las sesiones cuerpos colegiados	Licenciatura en Administración y Gerencia de Empresas.
William Jimenez	Valverde	Jefe de Administración de Recursos, Valores	BN Valores Puesto de Bolsa	Licenciatura en Contaduría. Universidad Autónoma Monterrey
Jenny Chavarría	Cascante	BN Valores	Corredor de Bolsa	MBA Universidad Fidélitas.
Marvin Morales	Fallas	BN Valores	Corredor de Bolsa	Universidad de Costa Rica, Finalizando la tesis de la Maestría en Administración de

			Empresas, con énfasis en Mercadeo y Ventas
Stephanie Barreto Artavia	Estudiante AE		
Ricardo Hernández López	. Bolsa Nacional de Valores, S.A	Director de Asesoría Legal	

✓ Carta.

San José, 14 de diciembre de 2016.



Doctor

José Martínez Villavicencio

Profesor

Fundación Tecnológica de Costa Rica

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Estimado José:

Me es grato escribirle estas líneas para felicitarlo por la organización de la *Pasantía Internacional: La esencia de los mercados financieros*, en conjunto con el Instituto de Estudios Bursátiles en Madrid, España, actividad en que tuve la oportunidad de participar del 14 al 18 de noviembre del 2016.

Debo manifestarle que la calidad del curso fue excelente, tanto por el conocimiento de los profesores instructores como por la disposición a atender dudas, contestar las preguntas y participar en las discusiones de forma respetuosa. De acuerdo a mis conocimientos en la industria de los mercados financieros, adquiridos en la academia y en el trabajo, estoy en la capacidad de poder manifestar que los contenidos transmitidos estaban actualizados, eran profundos y con posibilidad de comprensión por el tipo de lenguaje, ejemplos y casos planteados por los instructores.

La visita de campo la empresa supervisada XTB online trading fue una experiencia muy valiosa pues permitió a los participantes en la pasantía observar, de primera mano, el funcionamiento de los mercados en la práctica, la actividad de correduría y la venta retail de

servicios financieros. Además, la charla de análisis de la situación del mercado financiero por los recientes eventos en los Estados Unidos fue de primer nivel.

En lo personal estoy muy satisfecho con los resultados de la pasantía internacional. La posibilidad de acceder a una semana de cursos con una institución del prestigio del Instituto de Estudios Bursátiles ha sido una experiencia invaluable y que difícilmente se podría realizar sin el soporte de la Fundación Tecnológica de Costa Rica.

Cabe rescatar, además, la excelente atención del Instituto de Estudios Bursátiles y su personal, así como del staff de la Fundación Tecnológica de Costa Rica, que hicieron que la logística del viaje y la estadía no presentara inconvenientes. Lo invito a seguir construyendo estas iniciativas, por favor transmita mis felicitaciones a la MSc. Dyalá de la O Cordero y a todo su equipo.

Finalmente, a modo de recomendación, sería conveniente que para futuras experiencias homogenice los requerimientos para los asistentes. La admisión en los programas de personas sin experiencia o conocimientos básicos en este campo presentó un desnivel de preparación que una pasantía de este tipo no podía resolver y que podría, en otras circunstancias, afectar el aprovechamiento de los cursos y la dinámica de las clases.

Atentamente,

Ricardo Hernández López

Director de Asesoría Legal

(documentado firmado digitalmente)

- ✓ Fotografías referentes a las actividades realizadas en 2016, Pasantía a España: Mercados Bursátiles.



En las afueras de las residencias



Recibimiento del Certificado



Anexo 4: Correos de Evidencia sobre contacto con CAMTIC.

Manrique Feoli

Kinetos – Hound Software
Manrique.feoli@kinetos.com
www.kinetos.com
www.houndsoftware.net
cr 506-2234-7771
us 408-538-2113

El 2/21/17 a las 11:52 AM, Mariela Martínez Chacón escribió:
Excelente, me permite por favor su nombre el Skype para agregarle y llamarle desde mi cuenta por favor

Lic. Mariela Martínez Chacón,

Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica

Escuela de Administración de Empresas
Tecnológico de Costa Rica
Teléfono: 2550-9446

De: Manrique Feoli [<mailto:manrique.feoli@kinetos.com>]
Enviado el: martes, 21 de febrero de 2017 11:51
Para: Mariela Martínez Chacón <marmartinez@tcr.ac.cr>
Asunto: Re: Fwd: Invitación Pasantía Académica Internacional, España 2017. Tecnológico de Costa Rica - CAMTIC

perfecto, me queda mucho mejor

Manrique Feoli

Kinetos – Hound Software
Manrique.feoli@kinetos.com
www.kinetos.com
www.houndsoftware.net
cr 506-2234-7771
us 408-538-2113

El 2/21/17 a las 11:46 AM, Mariela Martínez Chacón escribió:
Gracias Don Manrique, se nos complica el desplazamiento. Pero si le parece podemos hacerla a esa misma hora pero virtual, vía Skype.

Lic. Mariela Martínez Chacón,

Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica

Escuela de Administración de Empresas
Tecnológico de Costa Rica
Teléfono: 2550-9446

De: Manrique Feoli [<mailto:manrique.feoli@kinetos.com>]
Enviado el: martes, 21 de febrero de 2017 11:23
Para: Mariela Martínez Chacón <marmartinez@tcr.ac.cr>
CC: José Martínez Villavicencio <jomartinez@tcr.ac.cr>
Asunto: Re: Fwd: Invitación Pasantía Académica Internacional, España 2017. Tecnológico de Costa Rica - CAMTIC

Hola Mariela,

mis disculpas que hasta ahora le respondo. tenía una cita que estaba pendiente a esa hora y esperaba que nos resolvieran,

finalmente si podría asistir si aún tienen disponibilidad, pero supongo que es un poco tarde para confirmarles, o si prefieren lo podemos reprogramar

cordialmente

Manrique Feoli

Kinetos – Hound Software
Manrique.feoli@kinetos.com
www.kinetos.com
www.houndsoftware.net
cr 506-2234-7771
us 408-538-2113

El 2/17/17 a las 9:24 AM, Mariela Martínez Chacon escribió:
Gracias estimado Manrique,

¿Le parece bien realizar la reunión el próximo martes a las 2:30 pm, en el edificio Condal en San Pedro?

Lic. Mariela Martínez Chacón,
Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica
Escuela de Administración de Empresas
Tecnológico de Costa Rica
Teléfono: 2550-9446

De: Manrique Feoli [<mailto:manrique.feoli@kinetos.com>]

Enviado el: martes, 14 de febrero de 2017 11:49

Para: José Martínez Villavicencio <jmartinez@tec.ac.cr>; Mariela Martínez Chacon <marmartinez@tec.ac.cr>

CC: Dyala de la O Cordero <dcordero@tec.ac.cr>

Asunto: Re: Fwd: Invitación Pasantía Académica Internacional, España 2017, Tecnológico de Costa Rica - CAMTIC

Estimado José

muchas gracias por su correo, me encantaría que conversáramos un poco, como le comenté a Mariela nosotros tenemos un programa que tal vez podría tener alguna compatibilidad con este u otros de los que ustedes manejan,

yo estoy afuera del país toda esta semana sin embargo podríamos coordinar para reunirnos la próxima si le parece

cordialmente

Manrique Feoli

Kinetos – Hound Software
Manrique.feoli@kinetos.com
www.kinetos.com
www.houndsoftware.net
cr 506-2234-7771
us 408-538-2113

El 2/14/17 a las 8:37 AM, José Martínez Villavicencio escribió:

Estimado Manrique, un placer saludarlo, mi nombre es José Martínez, director del Centro de Investigación CIADEG, me ha comentado la Lic. Mariela Martínez sobre su interés en conversar respecto al proyecto de pasantía internacional que estamos organizando desde el TEC.

Contarle que el objetivo primario se centra en ofrecer a las empresas de nuestro medio la oportunidad de conocer a nivel global diferentes alternativas para lograr la internacionalización, con lo cual en la pasantía tratáremos temas como FRANQUICIAS, IED, EXPORTACIÓN Y ALIANZAS ESPECIALES, a cargo de Catedráticos de la Universidad de Valencia, al finalizar se espera que los participantes puedan preparar un plan de internacionalización base.

Sería un placer contar con agremiados de CAMTIC en esa pasantía para lo cual con mucho gusto nos podemos reunir para presentar el proyecto en cuanto usted lo considere pertinente, sea de manera personal o bien virtual.

De igual manera cualquier tema asociado, será un placer atenderlo.

Anexo 4: Correos de Evidencia sobre contacto con colegios profesionales.

Mariela Martínez Chacon

De: Mariela Martínez Chacon
Enviado el: martes, 21 de febrero de 2017 13:58
Para: hespinoza@colegiocienciaseconomicascr.com
Asunto: Pasantía Académica Internacional, España 2017. Tecnológico de Costa Rica
Datos adjuntos: Pasantía Académica Internacional, Valencia 2017. TEC.pdf

Buenos tardes estimada Zoila, un gusto saludarle.

Mi nombre es Mariela Martínez y le contacto de parte del Dr. José Martínez de la Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica.

Esta escuela, por medio del Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG) y de la Comisión de Internacionalización, está organizando la Pasantía Académica Internacional 2017: Cómo internacionalizar la empresa; la cual se realizará en Valencia, España del 19 al 28 de mayo.

Por tal motivo le invitamos cordialmente a participar de esta Pasantía. Asimismo le comento que estamos invitando a diferentes poblaciones a participar y nos gustaría ver la posibilidad de que la información de la pasantía pueda hacerse extensiva a los colegiados, ya sea por correo electrónico o por medio del boletín para invitarles a ser parte de esta experiencia en el TEC.

Adjunto se encuentra toda la información de la pasantía. Mucho agradeceremos su acostumbrada colaboración.

Anexo 5: Fotografías de Otras Actividades realizadas en el año 2018.



Anexo 6: Fotografías de Experimentos realizados por el Laboratorio de Economía.

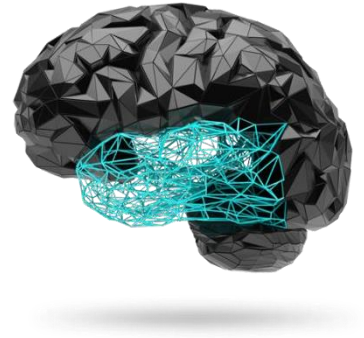


Neuroscience Business Lab

COTIZACIÓN

Análisis con tecnologías biométricas

Lic. Mariela Martínez
Tecnológico de Costa Rica



Cartago, 27 de febrero 2019

A quien corresponda,

En este documento encontrarán el detalle de algunos de los servicios que brinda el Neuroscience Business Lab (NBL) del Tecnológico de Costa Rica.

Los mismos son generales y pueden adaptarse a las necesidades de los clientes según convenga.

Esperamos sea de su satisfacción y estamos para servirles

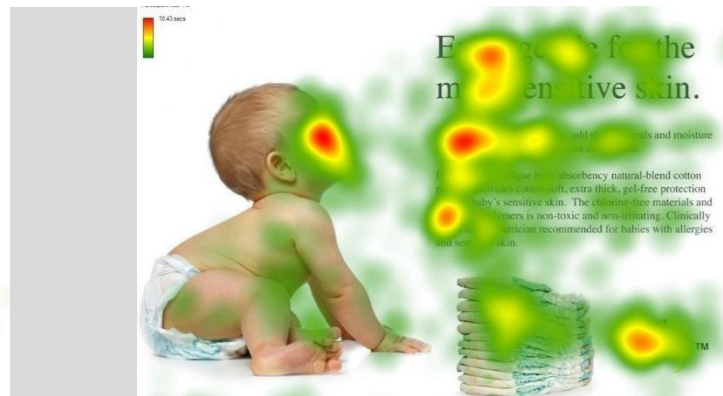
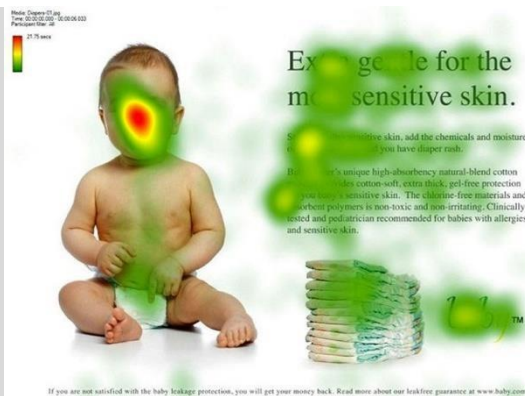
Quedo atenta,

Lic. Mariela Martínez,
Asesora Neuromarketing

Tecnologías utilizadas

- **Eyetraking (fijo) y Tobbi Glasses (punto de venta)**

Eyetracking es una tecnología que nos permite saber exactamente donde el participante está mirando. La tecnología es usada en las mejores universidades del mundo en el área de psicología y neurociencia para entender mejor lo que pasa en la mente del participante. La tecnología no solo nos cuenta donde alguien miró y donde no, pero combinando científicamente varias métricas e informaciones de los movimientos de los ojos podemos entender áreas de interés, de confusión y de gran emocionalidad



Los primeros 2 segundos son esenciales para la emocionalidad y el entendimiento de la publicidad. Si la publicidad no logra de comunicar el mensaje en los primeros 2 segundos o no logra de enganchar al consumidor, la falla es evidente.

- **Visibility Index**

Nos indica si un elemento tiene una alta visibilidad. La visibilidad es una mezcla entre el tiempo que tomo a ver ese elemento y la % de participantes que la miraron. Como es más fácil de ver algo

que es más grande, también tenemos en los cálculos una relación al tamaño del elemento.

- **“Catchiness”**

Nos indica cuales son las áreas que atraen más interés visual. Ese interés no es necesariamente algo positivo. Igual podría ser porque las personas esperan de encontrar algo en esa área y no lo encuentran, porque la área las confunde o porque no creen lo que están viendo. Pero en general se puede decir que algo que atrae mucho interés visual es procesado mejor por el cerebro.

- **Engagement index**

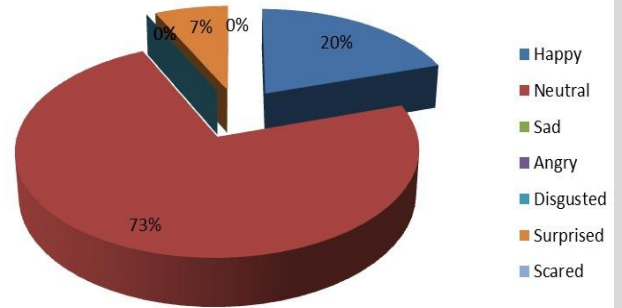
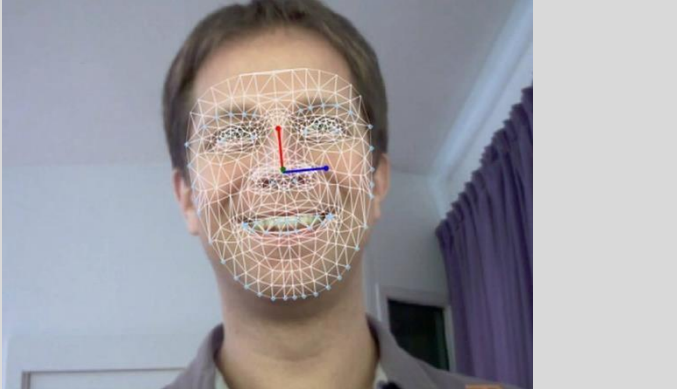
es parecido al “Catchiness index”. Engagement también nos indica un interés en un elemento o un área. En cuanto el “catchiness index” nos cuenta si algo atrae la atención visual y del cerebro, el “engagement index” nos indica si ese elemento o esa área también tiene el poder de retener la atención.

- **Facereader**

El análisis de las expresiones faciales es algo que hacemos todos los días para entender mejor el comportamiento de otra persona.

Utilizamos un software avanzado que hace automáticamente un modelo 3D de 491 puntos en el rostro y clasifica micro expresiones de la cara en emociones básicas como miedo, sorpresa o felicidad. Como no todo que vemos nos provoca una sonrisa o una emoción visible, el software también tiene una clasificación en un estado neutral.

El Facereader nos ayuda a entender mejor el impacto emocional y al mismo tiempo la valencia del impacto (si es un impacto positivo o negativo).

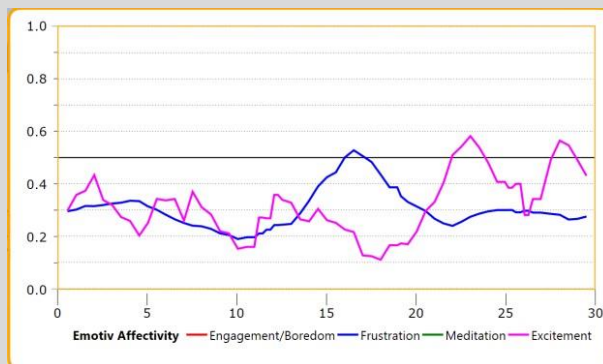


■ EEG (ElectroEncefaloGrama)

El electroencefalograma nos permite entender lo que pasa en el cerebro del usuario. Analizamos las ondas cerebrales y definimos más que nada 2 dimensiones: El “disfrute” del spot (Exitement) y la frustración que ocurre cuando algo no está funcionando así como el usuario lo imaginaba.

La información de las ondas cerebrales es grabada 128 veces por segundo, pero el análisis del cognitive likeability se limita a analizar el balance entre frustración y disfrute en cada spot.

Un valor positivo (rosado) sería bueno, un valor de +30 sería ya muy bueno.



Resumen Propuesta

Estudio	Duración aprox.	Inversión
<p>Análisis de dos piezas gráficas. (empaques, etiqueta, ads, etc.)</p> <p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eyetracking <p>Incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reporte Evaluación ▪ Recomendaciones y Conclusiones ▪ Reclutamiento de participantes 	15 días	\$1200
<p>Análisis de video promocional</p> <p>Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eyetracking <p>Incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reporte Evaluación ▪ Recomendaciones y Conclusiones ▪ Reclutamiento de participantes 	15 días	\$1450
<p>Análisis de comportamiento en punto de venta</p> <p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tobii Glases <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reporte Evaluación ▪ Recomendaciones y Conclusiones ▪ Viáticos de desplazamiento (5 días) 	22 días	\$3000
<p>Usabilidad (Apps, páginas Web)</p> <p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tobii Glases <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reporte Evaluación ▪ Recomendaciones y Conclusiones ▪ Reclutamiento de participantes 	15 días	\$1600

Anexo 7: Fotografías TRIEE 2020

Escuela de Administración de Empresas Programa de Transferencia de Resultados de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

“Enfoques para promover una Cultura y Clima Organizacional en ambientes diversos”



Máster. Verny Wilson Cole

Profesor y Asesor Empresarial en temas de Desarrollo Humano, Habilidades Directivas y Gestión del Talento Humano.

Lunes 20 de julio 2020

Plataforma Zoom

Hora: 8.00 am

<https://zoom.us/j/99092552831>

FORO INTERNACIONAL SOBRE LAS HABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La Red Internacional de Administración de Negocios (RIAN) está integrada por docentes de las Universidades de Colombia, Costa Rica, Brasil, México, se proponen llevar a cabo la realización de un foro internacional que tiene como nombre LAS HABILIDADES DE LA PROFESIÓN DE ADMINISTRACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA. El propósito del evento es construir un eje de gestión de análisis sobre los problemas y desafíos de la agenda de la profesión de la Administración en las Américas. Desafíos que están relacionados con las nuevas complejidades del mundo organizacional, con factores de orden económico, social, político, ambiental y territorial que se complejizan en el siglo XXI.

Temas centrales del Foro:

1. Habilidades de la administración actual
2. Nuevos formatos de producción
3. Competencias administrativas
4. Ética empresarial
5. Sostenibilidad y medio ambiente

Dra. FRIANTO MELINES
ABOGADA
Presidenta Española
Sociedades

Profesor FERNANDO ALMEIDA SANTOS
Profesora Titular de la
Catedra de São Paulo - Brasil

OBJETIVOS DEL FORO:

El objetivo es poder validar los conocimientos académicos adquiridos por los docentes e instituciones en el aula, donde se identifiquen los escenarios institucionales y productivos antes, durante y después de la pandemia, con ambientes reales incluyendo toda el conocimiento práctico y académico que se puede transferir a los asistentes, adicionalmente, la presencia específica de cada uno de los actores invitados al foro como académicos, sobre los temáticas trabajadas en el

Profesor JOSE LUIS SUAREZ
MAGISTER
Docente

Profesor EDUARDO GONZALEZ SANCHEZ
Tecnólogo de Costa Rica
Costa Rica

Profesor JESUS TELLES
Tecnólogo de México
México

Profesor MARCO CATALANO
UNIVERSAL
Col - Colombia

FORM DE REGISTRO ACREDITADO
<https://www.google.com/events/details/Evento-Internacional-Foro-Internacional-Sobre-Las-Habilidades-De-La-Administracion-En-Tiempos-De-Pandemia>

RED INSTITUCIONES QUE RESPONDIÓ APROPIA LA ORGANIZACIÓN DEL FORO
 Medellín:
 Escuela Militar de Ingeniería y el "Comité de la Facultad de Ingeniería" (CIEN) - Universidad de Medellín, Colombia (UNIVALLE)
 Bogotá: el Centro de Estudios de Administración de Empresas (CEA) - Universidad del Cauca, Colombia (UNICAUCA)
 Medellín: Investigadora Colombiana de Estudios de Administración (INCOEAD)

Internacionales:
 TIC - Tecnología de Costa Rica (TIC) - Universidad de Costa Rica (UCR)
 Tecnología de Investigación Científica de Santiago de Chile (TIC) - Tecnología de Investigación (TIC) - Universidad de Chile (UCHILE)

**FUERZA ESFERA
COLOMBIANA**

septiembre
30
2020

Inicio: 8:00 AM
Fin: 11:30 AM

Presencia: 1,30 personas

8:00 AM
Inicio

9:30 AM
Cierre

11:30 AM
Fin

Centro Académico de Limón
Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

“Propuestas de Valor en las estrategias de lanzamiento para Pymes”

Máster. Gonzalo Araya U.
Profesor TEC y Gerente Comercial de Pastas Roma

Jueves 19 de noviembre 2020 Hora: 6,15 pm
Plataforma Zoom

<https://zoom.us/j/98972954798>



UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL

LA CAPACIDAD DE
APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LA
GENERACIÓN DE HABILIDADES DINÁMICAS DEL
ADMINISTRADOR MODERNO. UNA
VENTAJA COMPETITIVA DEL SIGLO XXI”

PHD. RONALD BRENES SÁNCHEZ
TECNOLÓGICO DE COSTA RICA



MIERCOLES 18 DE NOVIEMBRE
2:00 P.M.

Escuela de Administración de Empresas
CIADEG y el Programa de transferencia de resultados en investigación, extensión y experiencias empresariales TRIEE.

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

“Las oportunidades son creadas por nosotros mismos. Una experiencia de vida”



Ing. Jose Barquero MBA
Senior Sales Manager, Site Leader & NBD
The Dow Chemical Company.

Jueves 03 de diciembre 2020

Plataforma Zoom

Hora: 6,15 pm por Zoom

<https://zoom.us/j/96588323338>

Anexo 8, Fotografías video conferencias

tec.ac.cr/eventos/videoconferencia-valor-marca-estrategias-marketing-innovadoras-aplicacion-sector-vino

ESTUDIANTES DOCENTES COLABORADORES INVESTIGADORES

TEC | Tecnológico de Costa Rica

EL TEC ADMISIÓN OFERTA ACADÉMICA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN VIDA EN EL CAMPUS

Inicio > Eventos > Videoconferencia "El valor de marca como estrategias de marketing innovadoras: Aplicación al sector del vino"

VIDEOCONFERENCIA "EL VALOR DE MARCA COMO ESTRATEGIAS DE MARKETING INNOVADORAS: APLICACIÓN AL SECTOR DEL VINO"

INFORMACIÓN

Fecha del evento
Lunes, Octubre 26, 2020 - 8:00am

Lugar del evento
Plataforma Zoom

CONTACTOS

Más información
goublo@tec.ac.cr

TEC | Tecnológico de Costa Rica

videoconferencia

La marca en el siglo XXI:

El valor de marca como estrategias de marketing innovadoras

Aplicación al sector del vino

Presentado por:

Ph.D. Natalia Vila **Ph.D. Inés Kuster**

Profesoras catedráticas de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Valencia, España.

Organizan: Escuela de Administración de Empresas
Centro de Investigación CIADEG

26
OCTUBRE

De 8:00 am. a 9:30 am.

Zoom

Inscripción gratuita
Cupo limitado



TEC | Tecnológico
de Costa Rica



Le invitamos a participar en la rueda de prensa: 1er INFORME DE DEUDA MOROSA

Le invitamos a participar en la conferencia de prensa para dar a conocer el estudio sobre la deuda morosa en el sector comercial en Costa Rica, realizado por el Tecnológico de Costa Rica (TEC) en un convenio con Equifax.

El informe revela la evolución y comportamiento de la morosidad en Costa Rica, desde el 2019 hasta los primeros 6 meses de 2020.

Cuándo

2 de Diciembre
de 2020

Dónde

Sesión virtual
<https://bit.ly/2JaZqJ3>

A qué hora

De 9:00 a 10:00 AM

Confirme su asistencia registrándose aquí:

[Confirmar asistencia](#)

CONVENIO ESPECÍFICO

Entre NOSOTROS,

- I. **EQUIFAX de Costa Rica S.A.**, con cédula jurídica número 3-101-544793 (tres - ciento uno – quinientos cuarenta y cuatro mil setecientos noventa y tres), con domicilio en Heredia, representada en este acto por la señora **JAZMIN DE JESUS LOBO VEGA**, portadora de la cédula de identidad número 1-1040-0618 (uno – mil cuarenta- cero seiscientos diez y ocho), en su condición de Apoderada Generalísima sin límite de suma de la compañía, en adelante y para los efectos del presente acuerdo denominado **EQUIFAX**; y
- II. **Instituto Tecnológico de Costa Rica**, con cédula jurídica número 4000-042145-07 (cuatro mil – cero cuarenta y dos, ciento cuarenta y cinco-cero siete), representada en este acto por el señor Luis Paulino Méndez Badilla, portador de la cédula de identidad número 1-0499-0080 (uno – cero cuatrocientos noventa y nueve – cero cero ochenta), en su condición de Rector de la institución, en adelante y para los efectos del presente acuerdo denominada el **ITCR**.

CONSIDERANDO

- i. Que **Equifax** es una compañía global de datos, análisis y tecnología, con sede central en Atlanta y operaciones o inversiones en 24 países. Es miembro del Standard & Poor's (S&P) 500® Index y sus acciones comunes se cotizan en la Bolsa de Nueva York.
- ii. Que **Equifax** en Costa Rica opera bajo el estricto apago de la legislación nacional, ofreciendo servicios tanto nacionales como internacionales.
- iii. Que según el artículo 1 del Estatuto Orgánico, el **ITCR** es una institución nacional autónoma de educación superior universitaria, dedicada a la docencia, la investigación y la extensión de la tecnología y las ciencias conexas necesarias para el desarrollo de Costa Rica.
- iv. Que **EQUIFAX** requiere crear un informe nacional sobre la calidad de la deuda en Costa Rica con la información que cuenta en sus bases de datos.
- v. Que el **ITCR** tiene en curso con una línea de investigación básica en el tema del comportamiento crediticio de los costarricenses.

Sala	Horario	Ponente	Ponencia	Participantes
General	1:30 - 1:40	Dr. Ronald Alvarado Cordero – Director Escuela de Administración de Empresas	Bienvenida	129
	1:40 - 1:50	MS.c. Jorge Alfredo Chaves Arce - Vicerrector de Investigación y Extensión	Inauguración	
	1:50 - 2:10	Dr. Bernal Martínez	Charla inaugural - “Transformación Digital en las Escuela de Negocios” Desarrollando las competencias del futuro”	
1	2:10 – 2:40	Mauricio Camargo	“Ingeniería de la innovación para la transición ecológica de nuestra sociedad: experiencias y perspectivas”	41
	2:40 – 3:10	Martín Solís	“Detección de hogares en condición de pobreza con Aprendizaje Automático”	45
	3:10 – 3:40	Victor Manuel Escobar Zúñiga	“Modelo de Educación Financiera para población vulnerable”	37
	3:40 – 4:10	Karol Rojas	“El liderazgo transformacional y comportamiento innovador laboral: el papel de las características del trabajo”	33
	4:10 – 4:40	Allan José Pérez	“Gestión de mercadeo como mediadora entre la presencia online y la innovación de productos en PYMES”	35
2	2:10 – 2:40	Alfredo Alfaro	“Gestión del conocimiento y el capital intelectual en la innovación del modelo de negocio en empresas manufactureras de Costa Rica”	33
	2:40 – 3:10	Camila Ramírez Guzmán / Dyalá de la O	“Actividades de RSE en empresas familiares costarricenses y su contribución con los ODS: un estudio de casos”	31
	3:10 – 3:40	Lucía Brenes / Dyalá de la O	“Modelo de gestión de indicadores de RSE en empresas familiares en la contribución de los ODS”	21
	3:40 – 4:10	Daniela Herrera	"Ecosistema emprendedor universitario costarricense y su vínculo con la intención emprendedora: un estudio exploratorio"	36
	4:10 – 4:40	Silvia Leitón Elizondo	"Desafíos para América Latina en materia de Capital Humano y Plataformas tecnológicas para implementar una política de clústeres: Costa Rica como caso de estudio"	21
3	2:10 – 2:40	Gabriel Silva	“Modelo para la gestión de las competencias profesionales del teletrabajo: el caso de Costa Rica”	30
	2:40 – 3:10	Efraín Zurita	“Servicios turísticos en un destino turístico religioso desde la percepción de los visitantes: Cartago, Costa Rica	21

Anexo 10: Fotografías TRIEE 2021

FORO INTERNACIONAL SOBRE VISIÓN PROSPECTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA

PREVENCIÓN

La Red Internacional de Administraciones de Negocios (RIAN) integrada por decenas de las Universidades de Colombia, Costa Rica, Brasil, México, España, y Chile se propone llevar a cabo la realización del segundo foro internacional que tiene como eje central: LA VISIÓN PROSPECTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

El propósito de este foro es construir visiones que permitan analizar los problemas y desafíos de la gestión empresarial de la profesión de la Administración en las Américas. Desafíos que están relacionados con las nuevas responsabilidades del mundo organizacional, con fenómenos de crisis económicas, sociales, políticas, ambientales y tecnológicas de la segunda mitad del siglo XXI.

El foro pretende avanzar en la construcción de un nuevo enfoque de competencias para el sector productivo, con políticas sectoriales que son relevantes a una visión prospectiva de la Administración desde diferentes enfoques: Seguridad y defensa, Inteligencia como actividad del Estado, y desarrollo económico aplicado a estados de crisis específicas. Finalmente, se quiere mostrar la experiencia académica de los miembros de la RIAN en este sentido en la vida de expertos.

Objetivo Específico

Fortalecer las capacidades de las futuras administradoras y validar los marcos teóricos de esta disciplina en las empresas de los sectores de la administración y gestión empresarial. Durante el desarrollo de los contenidos futuros de los estudios de maestría pública se busca generar nuevos debates y discusión de los problemas, sus enfoques reales integrando toda el conocimiento práctico y académico que se puede transferir a las académicas, investigadores, docentes y comunidad empresarial en general.

TEMAS CENTRALES DEL FORO:

1. Visión Prospectiva de la administración
2. Inteligencia como actividad del Estado
3. Desarrollo Socioeconómico, una visión prospectiva, caso México
4. Panel de expertos

Conferenciantes

Profesor
JOSÉ ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ
Brasil

Profesor
JOSÉ CARLOS BENAVIDES
Colombia

Profesor
JORGE ALBERTO ROSAS
Univ. Juárez Autónoma de Tabasco-México

**Expertos
RIAN**

Profesor
JUAN ALBERTO CÁBAS
Univ. Universidad Ramón Llull España

Profesor
RIBRAY ALEXANDER DOMÍNGUEZ
Univ. La Salle de Costa Rica

Profesor
FERNANDO DE MELLO SANTANA
Pontificia Universidade Católica de São Paulo Brasil

Profesor
JESÚS GUAYTÉMOC TELLES
Tecnológico de Monterrey México

Moderador

Profesor
RONALD BRENES SANCHEZ
Tecnológico Costa Rica Costa Rica

Link: <https://forms.gle/DvWVx9rxiny7t8xQ9>

mayo 20 2021

9:30 Inicio del foro
9:30 Presentación del foro
10:30 Inicio de los debates
11:30 Inicio de los debates

TEC | Tecnológico de Costa Rica

La Escuela de Administración de Empresas
El Centro de Investigación en economía, innovación y gestión tecnológica CIADEG
El Programa de Transferencia de resultados de investigación y experiencias empresariales TRIEE
y el Doctorado en Educación de la Universidad Don Bosco San Salvador

Comparten el Taller “ Y porqué escoger un enfoque cuantitativo”



Doctores Ronald Mora E. y Ronald Brenes S.
Investigadores y profesores EAE-TEC

Martes 21 de setiembre 2021, a las 6pm

En Plataforma ZOOM : <https://zoom.us/j/5264333030>

Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE y el
Programa de Licenciatura

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

“El Cambio en tu vida. Medidas y herramientas para afrontarlo”

Doctor. Guillermo Gutierrez Montoya
Profesor Universidad Don Boscó, San Salvador.

Jueves 21 de octubre 2021 Hora: 6,00 pm
Plataforma Zoom

<https://us06web.zoom.us/j/86750215966>



Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

“Cuando ser parte de la solución se convierte en un negocio”

Máter Natalia Morales
Graduada TEC-AE y emprendedora
Propietaria de la empresa de ropa sostenible INNATA

Miércoles 17 de noviembre 2021 Hora: 1,00 pm
Plataforma Zoom

<https://us06web.zoom.us/j/94844887355>



Universidad CESMAG
Departamento Nariño Pasto-Colombia
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Programa de Contaduría Pública

Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales
TRIEE-CIADEG

Tienen el agrado de invitarle a la AULA-ESPEJO

**“Habilidades dinámicas, como ventaja competitiva
para profesionales en formación universitaria”**

Miércoles 24 de noviembre 2021

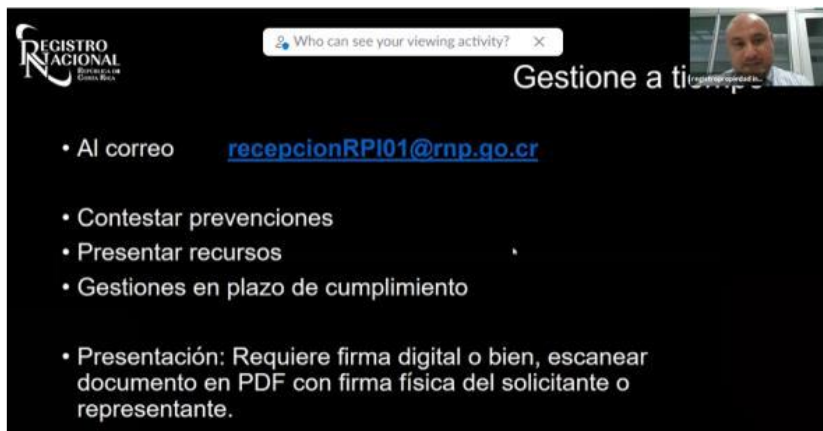
Hora Costa Rica: 3,00 pm

Hora Colombia: 4,00 pm

Plataforma Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/81387477444?pwd=dDFPTFdxRWWh0SlZmcnZDQlNlenl3UT09>

Anexo 11: Video conferencias



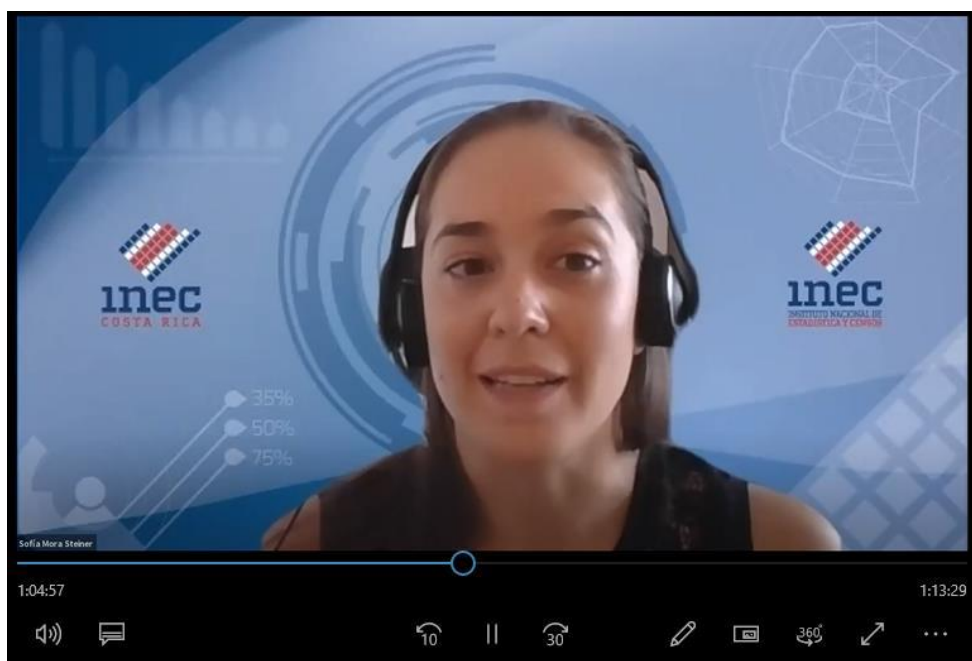
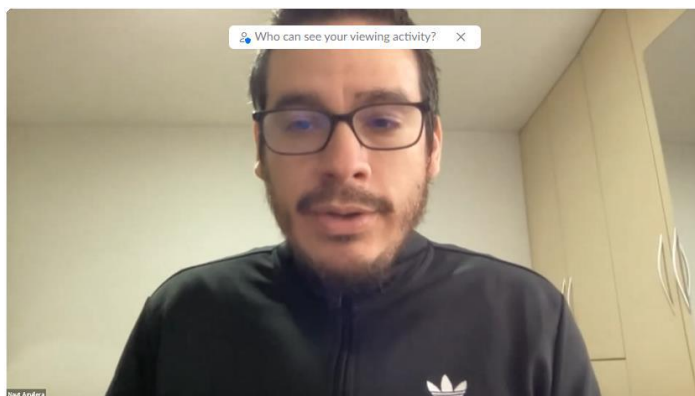
Who can see your viewing activity? X

REGISTRO NACIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ELECTRICIDAD Y COMERCIO

Gestione a ti

- Al correo recepcionRPI01@rnp.go.cr
- Contestar prevenciones
- Presentar recursos
- Gestiones en plazo de cumplimiento

• Presentación: Requiere firma digital o bien, escanear documento en PDF con firma física del solicitante o representante.



Who can see your viewing activity? X

inec COSTA RICA

inec INSTITUTO NACIONAL DE ELECTRICIDAD Y COMERCIO

35%
50%
75%

Sofía Mora Steiner

1:04:57 1:13:29

Volume, Chat, 10, Pause, 30, Edit, Screen, 360, Share, More



EN

CÉSAR CALOMINO
GERENTE GENERAL EQUIFAX

DOMINGO
10:00 A.M.

Anexo 12, IX Encuentro de Investigación, participantes por salas simultáneas

Sala	Nombre	Título	Participantes
Inaugural	Dra. Diana Janneth Varela Londoño	Habilidades Blandas para la vida: Autoconocimiento, un viaje a nuestro interior	133
Sala 1		Taller de competencias	53
	Lizette Brenes	Nómadas digitales y el metaverso: oportunidades y retos	34
	Eugenia Ferreto Cindy Ortiz	Creación de un instrumento para estimar las competencias de comportamiento en entornos digitales de desarrolladores de software y gerentes de proyectos en el sector TI	34
	Tatiana Fernández Raquel Mejías	Investigación, extensión y desarrollo sostenible	30
	María Emma Lombana	El impacto de los sesgos cognitivos en la inteligencia colectiva del sector agrícola: Estudio de caso departamento de Cundinamarca- Colombia	26
	Javier Rojas Berman Siles	Origen y surgimiento de Expat-preneur como un campo de investigación: un análisis bibliométrico	22
	Silvia Campos Esquivel	Medición del Neuroconductual del etnocentrismo de consumo	27
Sala 2	Satzuki Campos Gushikén	Techo de cristal	23
	Juan Carlos Leiva Ronald Mora	Espíritu Emprendedor en la población estudiantil universitaria. Informe GUESS: Informe de resultados para Costa Rica	34
	Carmen Castrejón Mata	El impacto del marketing político en procesos electorales	8
	Ronald Brenes	La capacidad de aprendizaje organizativo una ventaja competitiva para MIPYMES de hoy y del futuro	17
	Allisson Córdoba Dyalá de la O	“Perfil emprendedor de las personas estudiantes que participan en la feria Expo JOVEM”	14
	Ligia Guerrero		Clínica Empresarial
		Diseño de un modelo práctico de coordinación interinstitucional para apoyar el fortalecimiento de la producción sostenible en la Región Huetar Norte	16

Sala 3	Gabriel Silvia Atencio	Liderando la innovacion tecnologica a través de 5G en epocas de pandemia.	23
	Javier Rojas Margie Faith	Transformación Digital y modelo de negocio en PYMES: un análisis bibliométrico	20
	Margie Faith Juan Carlos Leiva Ronald Mora	Efectos de la digitalización, AI, Big Data e Industria 4.0 en PYMES de Costa Rica	39
	Luis Alonso Rojas	Percepción de Pymes costarricenses sobre la implementación de la Transformación Digital: Un estudio cualitativo	33
	Rytha Picado Paula Arzadun	Iniciativas económicas colaborativas y de economía social solidaria (INICIA)	30
Sala 4	Carlos Omar Ojeda Enríquez Daniel David Mallama Quiroz Yeiver Jesús Guerrero Urbano Gustavo Adolfo Bolaños	MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEL MUNICIPIO DE PASTO	16
	Bryan Salas	Experiencia TEC EmprendeLab	17
	Guillermo Mateu	El uso del laboratorio de economía experimental en la docencia universitaria	17
	Alexandra Mora Manfred Murrell	Plataformas de aprendizaje en línea y su impacto en la educación universitaria en el contexto del COVID-19	15
	Maiko Zheng Guo	¿Cómo elegir inversiones que se ajustan a sus necesidades? Una propuesta de categorización de los fondos de inversión para mercados emergentes latinoamericanos, caso Costa Rica	29
	Jack Torres	“Concepción e importancia del modelado multinivel”	18

Sala 5	Gustavo Cubillo	La deuda morosa del sector crediticio no regulado 2021	15
	Gustavo Cubillo Daniela Salas	Relación de los factores socioeconómicos y la deuda morosa en Costa Rica	17
	Dra. Leticia Tolosa Lic. Fabio Ventre	Cluster Mapping y Matriz Productiva	19
	Mgter. Gonzalo García Espeche Lic. Andrés Sperman	Índice de Factores Competitivos	22
	César Murua/ Emilio Graglia	Índice de desarrollo para la gestión	15
	Nathalie Campos	“Socio-sexual behavior, self-esteem, and gender: their impact on entrepreneurship's affective commitment to university entrepreneur students”	14
Sala 6	Susan Arce Cindy Ortiz	Influencia de las capacidades de mercadeo digital sobre actividades relacionadas con exportaciones: un estudio en PYMES	18
	Dyalá de la O Nancy Solano	“Factores determinantes del consumo de marcas locales durante la pandemia de COVID-19: desde la perspectiva de los consumidores”	12
	Dyalá de la O Ana I. Rojas	“Factores determinantes del consumo de marcas locales durante la pandemia de COVID-19: desde la perspectiva de los emprendedores”	12
	Mayrin Salazar Calderón Dyalá de la O Cordero	“Inteligencia colectiva en unidades productivas agropecuarias. Estudio de caso: Región Central Oriental de Costa Rica”	9
	Guillermo Gutierrez Montoya	"El pensamiento de Monseñor Romero hacia el Sector Empresarial, El Salvador, 1978-1980".	9

Anexo 13: Neuromarketing.

Actividades de capacitación 2022

TEC Tecnológico de Costa Rica

DR. NÉSTOR BRAIDOT

Investigador, escritor y conferenciante internacional. Uno de los expertos más importantes y consultados en la aplicación de las neurociencias al desarrollo de organizaciones y personas.

***Conferencia internacional:**


"El desafío de las neurociencias para entrar en la era post pandemia"

***Cupo limitado, ¡reserva tu espacio!**

25 MAYO | **2:00 p.m.** | **Auditorio D-03**
Campus Central, Cartago

Organiza:  **NBL**
NEUROSCIENCE BUSINESS LAB

Invita: Escuela de Administración de Empresas
Centro de Investigación en Administración, Extensión, economía y gestión tecnológica - CIEADEC



Facilitador: Dr. Néstor Braidot

El Laboratorio de Neurociencias Empresariales (NBL) a través del CIEADEC, les invita a este evento de carácter internacional.

Fecha y Hora: 7 de junio de 9 am a 5 pm
Lugar: Campus Central del TEC, Cartago, Auditorio DG-01.

Aspectos del curso:

Modalidad: Taller teórico-práctico

Objetivos:

- Actualizar al equipo en cómo realizar investigaciones involucrando la neurociencia y equipos de laboratorio.
 - Incluir en la actualización el uso de los nuevos equipos de investigación de mercados
 - Reflexionar sobre las perspectivas de investigación, sus tendencias y su futuro
- Lograr la adopción de las competencias requeridas para llevar a cabo la investigación de mercados en base a las nuevas tecnologías

Dirigido a:

- Profesores e investigadores interesados en insertarse en el proceso generado por los aportes de las Neurociencias Aplicadas.
- Estudiantes avanzados a quienes les interesa descubrir nuevos caminos en la investigación y el aporte de nuevas soluciones a la problemática decisional.
 - ... Y a quienes quieran aprender el "cómo hacerlo".

Beneficios y Metodología:

- Cómo entrar al mundo de la investigación, el entrenamiento y la inteligencia con potenciación de las habilidades cognitivas, atención, concentración y creatividad como base de las nuevas metodologías de investigación.
 - Incorporación de ejercicios para desarrollar coherencia energética e inteligencia intuitiva y relacionar rápidamente los hechos y los descubrimientos entre sí.
- Los participantes recibirán material de lectura y un plan de ejercicios elaborados por el Dr. Braidot para el entrenamiento neurocognitivo y emocional del investigador.

[INSCRIBIRSE AQUÍ](#)

Anexo 14: Actividades del TRIEE 2022

TEC | Tecnológico de Costa Rica

Tecnológico de Costa Rica
Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Cátedra de Introducción a la Administración

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

“Habilidades Gerenciales y de Liderazgo”

A cargo de Mg. Zulma Espinoza Bermúdez
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO
Villavicencio-Colombia

y compartir **AULA ESPEJO** con los estudiantes de
Introducción a la Administración de la Profesora Rytha Picado A.
y de Comportamiento Organizacional del Profesor Ronald Brenes S.



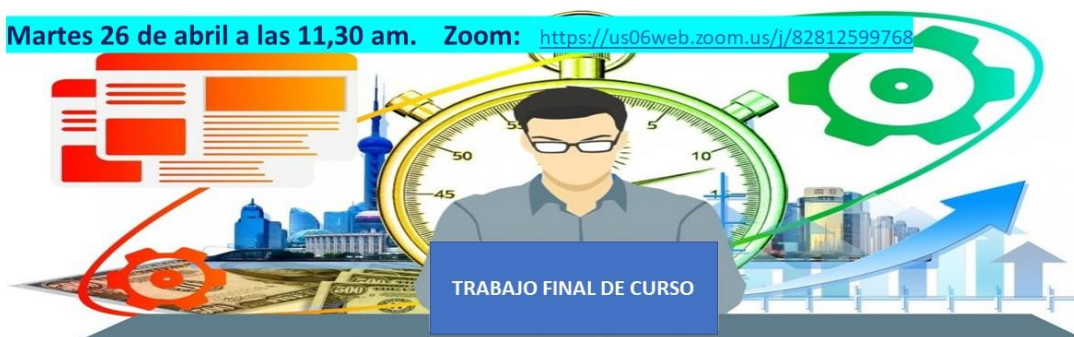
Lunes 25 de abril 2022
Hora Costa Rica: 7,45 am
Hora Colombia: 8,45 am
Plataforma Zoom <https://us06web.zoom.us/j/81363001385>

CIADEG-TRIEE
Cátedra de INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
invitan al

Taller sobre “Generalidades para redactar TRABAJOS FINALES DE CURSO”

Facilitador Doctor Ronald Brenes Sánchez

Martes 26 de abril a las 11,30 am. Zoom: <https://us06web.zoom.us/j/82812599768>



Conversatorio Servicio al Cliente y Encuestas de Opinión



Facilitador

Dr. Ronald Brenes S

Escuela Administración de Empresas
CIADEG


RECURSOS HUMANOS
II Congreso Internacional de Recursos Humanos
Gestión de talento hacia una fuerza laboral híbrida

Bloque III.
Debate: Habilitando condiciones para el teletrabajo: esfuerzo empresarial canalizado por medio de agencias de desarrollo económico para el impulso del teletrabajo.
Moderador: Dr. Ronald Brenes.

Hora	Tema	Expositor
6pm - 6:15pm	Habilitando condiciones para el teletrabajo: esfuerzo empresarial canalizado por medio de agencias de desarrollo económico para el impulso del teletrabajo	Ph.D. Rony Rodríguez Barquero
6:15pm - 6:30pm	Condiciones que afectan el efecto del teletrabajo sobre la calidad de vida y el rendimiento laboral.	Dr. Martín Solís
6:30pm - 6:45pm	El trabajo híbrido y la oportunidad de generar nuevas habilidades en el desarrollo personal y profesional	Mag. Zulma Espinosa Bermúdez
6:45pm - 7pm	Balance vida-trabajo: el nuevo reto del trabajador a distancia	Lic. Diego José Quirós Morales, Mgtr, MAE
7pm - 7:30pm	Cierre del II Congreso Internacional de Recursos Humanos	Dr. Ronald Alvarado, Director Escuela de Administración de Empresas TEC

Anexo 15, Video Conferencias 2022

YouTube ^{CR} Search



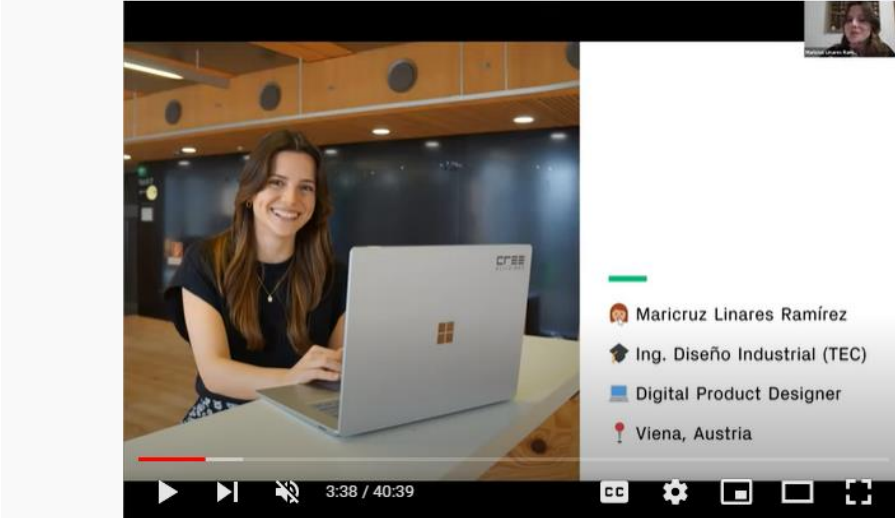
JESSICA SAAVEDRA
invitada especial

Mercedóloga y diseñadora gráfica
Fundadora de la unidad de comunicación de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), agencia de la ONU
Co-fundadora de **PIXEL506**, agencia digital con sede en NYC y CR
Directora de Mercadeo para **encora** (proveedora global de ingeniería de productos de última generación)

PIXEL506 **encora**

1:36 / 59:12

YouTube ^{CR} Search



Maricruz Linares Ramírez
Ing. Diseño Industrial (TEC)
Digital Product Designer
Viena, Austria

3:38 / 40:39

Anexo 16, CLADEA 2022.



3.Manuel Ortiz de Zevallos



1.Bernard Kilian



2.Workshop

Escuela de Administración de Empresas
La Cátedra de Metodología de la Investigación y el
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE del CIADEG

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

**“Relevancia en la definición de los Objetivos
en una investigación en Ciencias Sociales”**

Máster. Sandra Pérez Castrejón. Candidata a Doctorado
Universidad de Guanajuato México.

Martes 3 de octubre 2023 Hora: 7,30 am (CR)

Salón Ejecutivo Escuela Administración de Empresas



Escuela de Administración de Empresas
La Cátedra de Metodología de la Investigación y el
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE del CIADEG

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

**“Investigaciones en el área Forestal, una experiencia para
Estudiantes de Administración de Empresas”**

Doctor Freddy Muñoz Acosta
Escuela Ingeniería Forestal del Tecnológico de Costa Rica.

Martes 10 de octubre 2023 Hora: 7,45 am

Escuela Ing. Forestal. Edificio L2



Escuela de Administración de Empresas
La Cátedra de Análisis Administrativo
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE del CIADEG

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

**“Importancia de los KPI's como estrategia de Administración.
Un caso de aplicación en Mercadotecnia”**

Doctora. Carmen Castrejón Mata
Profesora e investigadora Universidad de Guanajuato México.

Miércoles 11 de octubre 2023 Hora: 1,00 pm (CR)

Salón Ejecutivo Escuela Administración de Empresas





Anexo 18: Agenda XI Encuentro de Investigación - Extensión y IV Congreso de Estrategias Empresariales AE 2023

Anexo 19 Segundo Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios





Acciones para fortalecer el financiamiento en Escuelas de Negocios Centroamericanas



Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Cátedra de Metodología de la Investigación

Tiene el agrado de invitarle al conversatorio

“Relevancia de los ODS. Una mirada a lo que se hace en el TEC”

Ing. Raquel Mejías Elizondo
Coordinación ODS Oficina de Planificación Institucional/TEC.

JUEVES 10 de OCTUBRE 2024 Hora: 9,30 am
Auditorio de la Escuela AE



Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Cátedra de Metodología de la Investigación

Desarrollo de Experimento

“TOMA DE DECISIONES EN AMBIENTES DE NEGOCIACIÓN”

Ing. Alexander Valerín y Máster Fabián Araya
Coordinadores Laboratorio Economía Experimental AE

JUEVES 17 de OCTUBRE 2024 Hora: 9,30 am
Para estudiantes AE de Metodología de la Investigación
Prof. Dr Ronald Brenes S.

Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Cátedra de Metodología de la Investigación

Visita guiada y conversatorio en el

“CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE BIOTECNOLOGÍA CIBTEC”

Ingeniera Laura Calvo Castro
Coordinadora del CIBTEC



JUEVES 24 de OCTUBRE 2024 Hora: 9,30 am
Para estudiantes AE curso “Metodología de la Investigación”

Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Cátedra de Metodología de la Investigación

Exposición y Conversatorio

“RELEVANCIA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

Estudiantes “Curso Metodología de Investigación”
Profesor Dr. Ronald Brenes S.

JUEVES 7 de NOVIEMBRE 2024 Hora: 8,30 am
Colegio Daniel Oduber Quirós
Agua Caliente de Cartago



Anexo 22: Actividades Videoconferencias 2024



I Semestre

TEC | Tecnológico de Costa Rica
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN,
ECONOMÍA Y GESTIÓN TECNOLÓGICA
PROGRAMA TRIEE



NOS COMPLACE INVITARLES
A LA PRESENTACIÓN DE LOS:

RESULTADOS DE
INVESTIGACIÓN SOBRE
ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN
LAS UNIVERSIDADES



Dr. Juan C. Leiva B.
Expositor - Investigador

13 de marzo, 2025 
10:25 a.m. 
Campus Tecnológico Central Cartago
Biblioteca José Figueres Ferrer
Segundo piso 

¡ACOMPÁÑENOS!

TEC | Tecnológico de Costa Rica


Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Curso de Comportamiento Organización

Tiene el agrado de invitarle al conversatorio

“En qué nivel está su DOMINANCIA CEREBRAL, retos y oportunidades”

LUIS MADRIZ BERMUDEZ
Psicólogo Organizacional y Profesional en Recursos Humanos
Tecnológico de Costa Rica

LUNES 7 de ABRIL 2025 Hora: 9,15 am
Auditorio A.E.
Tecnológico de Costa Rica





Escuela de
Administración de
Empresas



NOS COMPLACE INVITARLES
A LA PRESENTACIÓN:

LA EDUCACIÓN Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA PARA EL BIENESTAR PERSONAL

EXPOSITORES

Michel Florit Garrido
RH Manager Centro América y México, Equifax

Enos R. Brown
Prof. de la Escuela de Administración de Empresas

Gustavo Cubillo-Salas
Prof. de la Escuela de Administración de Empresa



28 de abril, 2025



10:00 a.m.



Campus Tecnológico Central Cartago
Biblioteca José Figueres Ferrer
Segundo piso



¡Participe virtual o presencial!

¡ACOMPÁÑENOS!

Centro de Investigación y Extensión en Administración, Economía y Gestión Tecnológica Programa TRIEE



Nos complace invitarles
a la presentación:

Evaluación de los riesgos de la seguridad cibernética en las PYMES

**Magíster Susan
Arce Gutiérrez**
Maestría en Tecnología e
Innovación Educativa

**Máster Margie
Faith Vargas**
Administración de
Empresas con énfasis
en Mercadeo



28 mayo



3 p. m.



Auditorio D3

Escuela Administración
de Empresas





Corporación Universitaria Minuto
de Dios UNIMINUTO
Administración de Empresas Distancia

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE
Cátedra de Metodología de la Investigación

Tienen el agrado de invitarle a la CLASE ESPEJO

“Herramientas digitales para decidir y transformar las organizaciones”

Mg. Zulma Espinoza Bermudez.
Corporación Universitaria Minuto
de Dios UNIMUNUTO



Dr. Ronald Brenes Sánchez.
Tecnológico de Costa Rica
Escuela Administración Empresas.



Jueves 18 de setiembre 2025
Hora: 1,00 pm CR 2:00 pm COL
Plataforma Zoom

<https://us06web.zoom.us/j/85963955480>



Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Cátedra de Análisis Administrativo

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

“La GESTIÓN DOCUMENTAL EN LA ADMINISTRACIÓN MODERNA”



Lic. Alonso Sanabria Chinchilla. Candidato Máster Gerencia Proyectos
Director de Proyectos FUNIPAR

MARTES 21 de OCTUBRE 2024 Hora: 2,00 pm
Virtual por Zoom

SEA PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN
DE LA INGENIERÍA


CITECDX
CONGRESO DE INGENIERÍA

23 Y 24 DE OCTUBRE, 2025
HOTEL CROWNE PLAZA, COSTA RICA

Tecnologías emergentes y su impacto en la ingeniería - Sostenibilidad y estrategias para el desarrollo responsable - Automatización - Inteligencia artificial y análisis de datos aplicados - Infraestructura digital y la llegada del 5G - Resiliencia y habilidades gerenciales en un mundo cambiante

¡INSPIRESE, CONÉCTESE, Y TRANSFORME EL FUTURO!
Sea parte de este momento, **inscríbese HOY**



TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-CIADEG
Cátedra de Metodología de Investigación

Tienen el agrado de invitarle al conversatorio

“Investigación en Organización. Del Dato a la Información”



Dr. Esteban Lafuente
Investigador Internacional CIADEG TEC

JUEVES 23 de OCTUBRE 2024 Hora: 3,00 pm
AUDITORIO AE



TEC | Tecnológico
de Costa Rica
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ClADEG
Centro de Investigación y Estudios en Administración,
Estrategia y Gestión Tecnológica
PROGRAMA TRIEE

Nos complace invitarles al
conversatorio:

**"JÓVENES INVESTIGADORES: EL
CASO DE FUTUROS DOCTORES EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS"**

Expositores
Fabián Araya Mora
Evelyn Núñez Arguedas
Diana Montero Ulloa

Campus Tecnológico Central Cartago
Auditorio D3

Martes 28 octubre

3:00 p. m.



TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas
Programa de Transferencia de Resultados
de Investigación y Experiencias Empresariales TRIEE-ClADEG
Cátedra de Metodología de la Investigación

Tiene el agrado de invitarle al conversatorio

"Indicadores de Gestión sobre ODS en el Tecnológico de Costa Rica"

Ing. Raquel Mejías Elizondo
Coordinación ODS Oficina de Planificación Institucional TEC.

JUEVES 30 de OCTUBRE 2025 Hora: 2,00 pm
Auditorio de la Escuela AE



Anexo 25: Resultados preliminares experimento del Perfil Negociador - Economía Experimental 2025

DATA

	Money	Rev distr	Seller				Buyer				
			Initial p	Final p	Initial Rev	Final Rev	Initial p	Final p	Initial Rev	Final Rev	
Seller revenue (Rs)	9450	60,00%									
Buyer revenue (Rb)	6300	40,00%	P1	8	6	700	500	5	6	1000	750
TOTAL surplus	15750		P2	7	6	900	750	3	5	900	600
			P3	8	8	1750	1750	1	5	800	400

SOLUTION

	NBS	Conc	Pal	MITD	NSI= Negotiation Style I Diagnosis
Vendedor	0,80	0,28	0,25		0,45 Moderately Competitive / Commitment
Comprador	0,80	0,72	0,61		0,71 Collaborative

Negotiation styles

- Purely competitive
- Competitive
- Moderately Competitive / Commitment
- Collaborative
- Purely Collaborative / Integrative

METHOD 1: Nash Bargaining Solution

$$\max(x - d1)(T - x - d2)$$

Assuming disagreement point $d1 = d2 = 0$

$$\max_x(T - x) \Rightarrow \frac{\partial}{\partial x} [x(T - x)] = T - 2x = 0 \Rightarrow x = T/2$$

Nash Bargaining Solution 7875

Ideally, both players should receive 7875

Actual revenues	Distance to NBS	Negotiation style=
Seller 9450	20,00%	Over-rewarded/Strong bargainer
Buyer 6300	#####	Under-rewarded/Cooperative bargainer

Interpretation: Asymmetric bargaining power

METHOD 2: Concession Pattern Analysis (var price = final round - initial round / var revenue = final round - initial round)

	Δ_{price}			Total	%	$\Delta_{revenue}$			Total	%
	1	2	3			1	2	3		
Seller	-2	-1	0	3	30,00%	-200	-150	0	350	26,92%
Buyer	1	2	4	7	70,00%	-250	-300	-400	950	73,08%
				10					1300	

Negotiation style

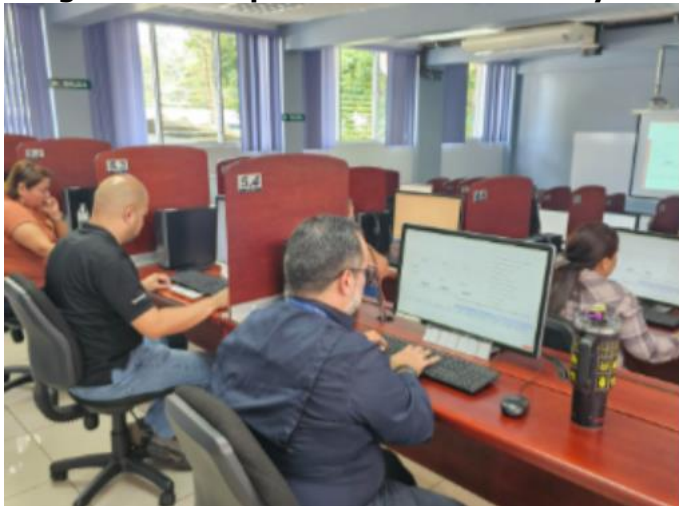
Seller	Low concession	Low concession
Buyer	High concession	High concession

METHOD 3: Multi-issued trade-off game (based on std dev)

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum (x_i - \bar{x})^2}$$

	Price volatility			Avg	%	Revenue volatility			Avg	%
	1	2	3			1	2	3		
Seller	1,00	0,58	0,00	0,53	58,52%	100,00	86,60	0,00	62,20	52,39%
Buyer	0,58	1,15	2,08	1,27	141,48%	144,34	173,21	208,17	175,24	147,61%
				0,90					118,72	

Fotografías de experimentos realizados y sesiones de trabajo.



Aplicación Veconlab

Demostración de experimento

Group	Avg.P	Avg.Q	E	Shop 1	Shop 2	Shop 3	Shop 4	Shop 5	Shop 6	Shop 7	Shop 8	Offers
6	\$4.33	3	74%	1 bought \$0.50	0 bought \$0.00	1 bought \$0.50	1 bought \$0.50	0 bought \$0.00	1 bought \$1.50	1 bought \$1.50	1 bought \$1.50	P = \$6 \$0.5 to id2 6 offered \$5.50
7	\$4	3	74%	1 bought \$2.50	1 bought \$1.50	1 bought \$0.50	1 bought \$2.50	1 bought \$1.50	1 bought \$1.50	1 bought \$0.50	1 bought \$0.50	P = \$4 \$0.5 to id4 \$0.5 to id6 \$0.5 to id1 \$0.5 to id5 \$1 to id2 5 offered \$17.00
8	\$5	2	55%	1 bought \$0.50	0 bought \$0.00	1 bought \$1.50	1 bought \$0.50	0 bought \$0.00	1 bought \$1.50	1 bought \$1.50	1 bought \$1.50	P = \$5 \$0.5 to id6 \$0.5 to id4 \$0.5 to id1 6 offered \$13.50

Update

NATALIA CALVO Valery Rojas Daniela Valerio Daniel Corrales Moises Sanchez Johan Rodriguez Esmeralda Castro Karolina Mora

Anexo 26: Videoconferencias 2025

Técnica #2
Los 3 actos

Comunicación
Otro

TEC | Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Administración de Empresas

Marketing Webinar

Storytelling y la Comunicación con el cliente

Invitan: CIADEG y la Escuela de Administración de Empresas.

Enlace de la reunión

Hora: 2:30 p.m. - 3:30 p.m.

Fecha: Miércoles 19 de marzo

www.tec.ac.cr
mcardenas@itcr.ac.cr

Expositora:
Carolina Fonseca
Interaction Designer

1. Conceptos básicos [1/3]

Propiedad Intelectual (PI):
Es la forma bajo la cual el Estado **protege** el resultado del **esfuerzo creador** de las **personas** y les **otorga derechos** sobre estos bienes producto del intelecto.

Es una herramienta para la gestión de los activos intelectuales

Derecho de Autor	Propiedad Industrial	
Obras literarias	Patente de Invención	Dibujos y modelos industriales
Obras artísticas	Secreto	Marcas
	Modelos de utilidad	Indicaciones geográficas
	Obtenciones vegetales	Registro de sistemas de trazado de circuitos integrados

Protección automática

Protección por solicitud y evaluación de requisitos

00:50:10

Propiedad Intelectual

En tiempos de Inteligencia Artificial



Invitan: CIADEG y la Escuela de Administración de Empresas.

Enlace de la reunión



Hora: 2:00 p.m. - 3:15 p.m.



Fecha: Miércoles 30 de abril



www.tec.ac.cr

Expositora:

MAE. Ana Cristina Rivas



Webinar: Propiedad Intelectual en tiempos de Inteligencia Artificial

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) plantea nuevos desafíos en materia de propiedad intelectual. ¿A quién pertenece una obra generada por una IA? ¿Cómo proteger innovaciones desarrolladas con asistencia tecnológica? Estas y otras interrogantes serán abordadas en el webinario "Propiedad Intelectual en tiempos de Inteligencia Artificial", organizado por el Tecnológico de Costa Rica (TEC).

La actividad se llevará a cabo el **miércoles 30 de abril a las 2:00 p. m.**, y será transmitida de forma virtual a través de la plataforma Microsoft Teams. El evento es gratuito y abierto a todo público, tanto institucional como externo.

La expositora será la **máster Ana Cristina Rivas**, directora del [Centro de Vinculación Universidad Empresa](#) del TEC, quien compartirá la experiencia y criterios del vínculo entre innovación, academia y el sector productivo relacionados a la IA.

Este webinario forma parte del ciclo de videoconferencias promovido por el [Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica \(CIADEG-TEC\)](#), la Cátedra de Mercadeo con apoyo del [Centro de Vinculación Universidad Empresa](#).

La charla busca generar un espacio de análisis y reflexión sobre los nuevos escenarios legales, éticos y estratégicos que impone la inteligencia artificial en relación con los derechos de autor, patentes y marcas, entre otros temas.

Enlace de inscripción y participación:

DETALLES

Inicia
Mié 30/04/2025
02:00 pm

Lugar
Evento en línea.

Categoría
Otros

Dirigido a
Docentes
Colaboradores
Estudiantes
Investigadores

gcubillo@tec.ac.cr
25509057



TEC | Tecnológico
de Costa Rica

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN EN
ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y GESTIÓN
TECNOLÓGICA

Informe de Labores Integral
CIEADEC 2016-2025