

VIII Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2020

La Escuela de Administración de Empresas mediante el Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG), realiza diversas actividades tendientes a estimular el crecimiento de sus procesos de investigación, una de ellas es el desarrollo de un proyecto para la generación de encuentros de investigación en el campo de la Administración de Empresas, buscando que los profesores de la Escuela junto a investigadores invitados de otras universidades cuenten con la alternativa para mostrar sus trabajos.

Naturaleza del Encuentro

Los procesos de investigación se realizan con la intención de generar nuevo conocimiento que de alguna manera contribuya a resolver un vacío de información aplicable a situaciones académicas y resolución de problemas empresariales, por esta razón es de fundamental importancia que se logre transferir los resultados de investigación generados en los diferentes proyectos de la Escuela desarrollados tanto por profesores investigadores como por los alumnos.

Objetivos del Encuentro de Investigación

- ✓ Crear un punto de encuentro donde los académicos de la Escuela de Administración de Empresas puedan intercambiar opiniones, experiencias, ideas, dudas y sugerencias sobre proyectos de investigación actuales y futuros.
- ✓ Consolidar un espacio de encuentro, divulgación, discusión y crítica de los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Escuela de Administración de Empresas.
- ✓ Mostrar a la comunidad nacional e internacional los avances en la investigación en el campo de los negocios desarrollada por la Escuela de Administración de Empresas del TEC.
- ✓ Motivar la participación de estudiantes en los procesos de investigación.

Descripción del Encuentro

El 7 de diciembre se desarrolló el VIII Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2020, con la particularidad de que por motivos de la pandemia mundial generada por el COVID-19 se desarrolló bajo la modalidad *tele presencial*.

Metodología

El VIII Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2020 fue el primero desarrollado bajo la modalidad tele presencial en el que se empleó la metodología destacada en la Figura 1.



Figura 1. Metodología aplicada - Encuentro AE 2020.

Con respecto a la plataforma Zoom, fue seleccionada para optimizar los recursos provistos por las licencias de la Escuela AE y las ventajas en cuanto a control de los participantes y facilidad de interacción. Se utilizaron en total 6 de las licencias disponibles.

Se contó con 5 salas simultáneas, que permitieron transmitir 25 ponencias a las que los participantes ingresaban según interés, mediante los enlaces enviados previamente por correo electrónico. Las sesiones fueron coordinadas por un estudiante asistente de Administración de Empresas quienes debían controlar la sala, asegurar el cumplimiento del cronograma establecido y presentar al ponente respectivo.

Los participantes debieron inscribirse mediante un Google Forms, que permitiera estimar el alcance del evento, así como recopilar datos de interés. Se obtuvieron 303 inscripciones.

La difusión de esta actividad se realizó mediante el envío de correos electrónicos a bases de datos de estudiantes, egresados, posgrados, cámaras, universidades nacionales e internacionales, centros de investigación, importante destacar el apoyo de la Comisión de Internacionalización y CLADEA. Asimismo, se hicieron publicaciones en las redes sociales de la Escuela de Administración de Empresas y la Asociación de Estudiantes de AE, gracias al apoyo

de la Comisión de Mercadeo, con el fin de comunicar la importante actividad para estudiantes y profesionales en el área de Administración de Empresas.

Por otra parte, se detalla el programa de la actividad realizada en el Anexo 1.

Finalmente, se envió una Encuesta vía correo electrónico posterior a la actividad para determinar oportunidades de mejora para futuros eventos.

Resultados

Actividades

- Conferencia de apertura: se tuvo como invitados y charlistas de la inauguración del evento al MSc. Jorge Alfredo Chaves Arce, Vicerrector de Investigación y Extensión, además del director de la carrera de Administración de Empresas, Ronald Alvarado Cordero. Por otra parte, el Dr. Bernal Martínez tuvo a cargo la charla inaugural en la cual se abarcó el tema de la “Transformación Digital en las Escuelas de Negocios: desarrollando las competencias del futuro.
- Ponencias: se realizaron 25 ponencias con temáticas variadas desde temas relacionados con emprendimiento y responsabilidad social empresarial, hasta aspectos crediticios, turismo y competencias de personal empresarial, lo que ayudó a tener una perspectiva holística de nuevas tendencias asociadas a la administración y que son importantes para su desarrollo.
Se contó con la participación de 5 ponentes internacionales de países como Holanda, Francia, Nicaragua, México y Colombia.
- Foros: se destaca la realización de dos foros a cargo de los profesores de AE Juan Carlos Leiva y Ronald Mora, en los cuales se trataron temas de “¿Cómo publicar artículos científicos?” y “Revisión de literatura: estrategias para su abordaje”, en donde los participantes pudieron aprender técnicas eficaces para la recolección de información propio del accionar investigativo y el proceso adecuado a seguir para la publicación de materiales de interés en diferentes revistas.
- Clausura: fue realizada por el Dr. José Martínez Villavicencio, director del CIADEG en la que se realizó el resumen del Encuentro y se agradece a los ponentes y a los participantes su interacción durante el evento.

La Figura 2 detalla la asistencia en cada una de las actividades mencionadas anteriormente considerando la cantidad de participantes conectados según horario. En el Anexo 2 se presentan los detalles de participantes según ponencia y horario.

Sala	Horario	Total Participantes	Promedio
Inauguración	1:30 - 2:10 p.m.	129	
Salas Simultáneas	2:10 – 2:40 p.m.	155	31
	2:40 – 3:10 p.m.	146	29
	3:10 – 3:40 p.m.	144	29
	3:40 – 4:10 p.m.	122	24
	4:10 – 4:40 p.m.	97	19
	4:40 – 5:10 p.m.	84	42
Clausura	5:10 - 5:30 p.m.	63	

Figura 2. Participación según actividad durante el Encuentro AE 2020.

Se contó con participación internacional de países como Argentina, Colombia, Perú, Ecuador, Estados Unidos, Honduras, Uruguay, El Salvador y República Dominicana. A su vez, se han iniciado enlaces con la Universidad de Guayaquil, El Centro Universitario Regional de Cabañas de El Salvador y la Universidad de Puerto Rico en Ponce y Mayagüez.

En cuanto a las empresas, se destacó la participación de corporaciones como IBM, BCR, INFOCOOP, Laboratorios Stein y diferentes emprendedores.

Evaluación

La Evaluación enviada a los participantes mediante correo electrónico obtuvo un total de 59 respuestas. Se evaluaron dos aspectos como se muestra en la Figura 3.

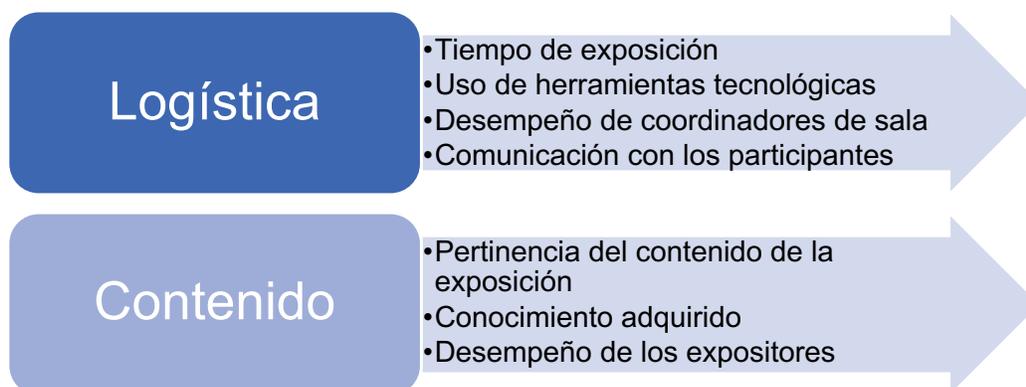


Figura 3. Aspectos evaluados

Los resultados muestran que el 75% de los participantes que respondieron a la evaluación consideran los aspectos logísticos como excelentes y el restante 25% lo calificó como muy bueno.

Con respecto al contenido, los resultados fueron similares dado que el 77% de las respuestas lo determinaron como excelente y el restante 23% como muy bueno.

Finalmente, dentro de los comentarios realizados en la evaluación, destacan los siguientes:

Tabla 2

Comentarios sobre el VIII Encuentro AE 2020

Muy bueno.
Excelente evento y de gran interés para la comunidad académica y empresarial
Quiero felicitar a todo el equipo organizador del evento VIII Encuentro de Investigación y Extensión AE 2020, las ponencias estuvieron excelentes, muy innovadora la presentación de las salas en tiempo real y en vivo, espero recibir próximas invitaciones a eventos de esta magnitud del TEC, felicidades y un abrazo.
Excelente iniciativa y programa de exposiciones.
Me gustó mucho como realizaron el programa
Fue una buena actividad y una experiencia importante para los estudiantes. Facebook no es la mejor alternativa para eventos académicos; no obstante, sirvió al propósito de la actividad.
Que me inviten a nuevos eventos. Muchas gracias. Valiosos aportes.

Uno de los beneficios percibidos por los participantes es la versatilidad de la modalidad tele presencial pero que a su vez permitió mantener la calidad de un evento de carácter internacional.

Anexo 1

Agenda

Encuentro

Agenda	
Hora	Detalle
1:30 – 1:40	Bienvenida - Ronald Alvarado Cordero – Director Escuela de Administración de Empresas, Tecnológico de Costa Rica
1:40 – 1:50	Inauguración - Jorge Alfredo Chaves Arce – Vicerrector de Investigación y Extensión, Tecnológico de Costa Rica
1:50 – 2:10	Charla Inaugural – Bernal Martínez – “Transformación Digital en las Escuelas de Negocios: desarrollando las competencias del futuro”

Ponencias simultáneas					
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5
Inn2:10 – 2:40	<p><i>Ponencia internacional</i></p> <p>“Ingeniería de la innovación para la transición ecológica de nuestra sociedad: experiencias y perspectivas”</p> <p><i>Mauricio Camargo</i></p>	<p>“Gestión del conocimiento y el capital intelectual en la innovación del modelo de negocio en empresas manufactureras de Costa Rica”</p> <p><i>Alfredo Alfaro</i></p>	<p>“Modelo para la gestión de las competencias profesionales del teletrabajo: el caso de Costa Rica”</p> <p><i>Gabriel Silva</i></p>	<p>“Determinantes de la actitud emprendedora en estudiantes universitarias latinoamericanas”</p> <p><i>Ana Gabriela Víquez</i></p>	<p>“Análisis de factores que afectan el endeudamiento y comportamiento crediticio por medio de tarjetas de crédito: el caso de Costa Rica”</p> <p><i>Lohana Meneses Gustavo Cubillo</i></p>
2:40 – 3:10	<p>“Detección de hogares en condición de pobreza con Aprendizaje Automático”</p> <p><i>Martín Solís</i></p>	<p>“Actividades de RSE en empresas familiares costarricenses y su contribución con los ODS: un estudio de casos”</p> <p><i>Camila Ramírez Dyalá de la O</i></p>	<p><i>Ponencia internacional</i></p> <p>“Servicios turísticos en un destino turístico religioso desde la percepción de los visitantes: Cartago, Costa Rica”</p> <p><i>Efraín Zurita</i></p>	<p><i>Ponencia internacional</i></p> <p>“A Sustainable Business Approach to Systems Engineering”</p> <p><i>Dr. Evert-Jan Velzing</i></p>	<p>“Endeudamiento del consumidor: Efecto de la tasa de interés, la impulsividad y la educación financiera”</p> <p><i>Jesús Chaves – Nicole Valerín Gustavo Cubillo</i></p>
3:10 – 3:40	<p><i>Ponencia internacional</i></p> <p>“Modelo de educación financiera para población vulnerable”</p> <p><i>Victor Escobar</i></p>	<p>“Modelo de gestión de indicadores de RSE en empresas familiares en la contribución de los ODS”</p> <p><i>Lucía Brenes Dyalá de la O</i></p>	<p>“Estudio comparativo para determinar la coherencia entre las competencias de comportamiento demandadas por el mercado laboral y las desarrolladas en la academia para el sector de TI, en Costa Rica”</p> <p><i>Tannia Jiménez</i></p>	<p>“Plataformización y tramas asociativas: experiencia en la región centroamericana”</p> <p><i>Dra. Paula Arzadún</i></p>	<p>“Comportamiento de la morosidad crediticia: El caso del sistema crediticio no regulado”</p> <p><i>Daniela Salas Gustavo Cubillo</i></p>
3:40 – 4:10	<p>“El liderazgo transformacional y comportamiento innovador laboral: el papel de las</p>	<p>“Ecosistema emprendedor universitario costarricense y su vínculo con la intención emprendedora: un estudio exploratorio”</p>	<p>“Orientación estratégica, Capacidad de Aprendizaje Organizativo y Desempeño Innovador: Un estudio</p>	<p>“Autoeficacia Emprendedora en Mujeres Estudiantes Universitarias Latinoamericanas”</p>	<p>“Modelo para la evaluación de la competitividad en empresas de hospedaje de la región Huetar Norte”</p>

	características del trabajo" <i>Karol Rojas</i>	 <i>Daniela Herrera</i>	exploratorio en micro, pequeñas y medianas empresas" <i>Ronald Brenes</i>	 <i>Adriana Cascante</i>	 <i>Ligia Guerrero Raquel Bolaños</i>
4:10 – 4:40	"Gestión de mercadeo como mediadora entre la presencia online y la innovación de productos en PYMES" <i>Allan José Pérez</i>	"Desafíos para América Latina en materia de Capital Humano y Plataformas tecnológicas para implementar una política de clústeres: Costa Rica como caso de estudio" <i>Silvia Leitón</i>	"Creación de Valor de Negocio a partir de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en Costa Rica: Una perspectiva configuracional" <i>Rodrigo Bogarín</i>	"Metodología para la evaluación del rendimiento de los procesos de mejora continua en LEAN dentro de un enfoque de sistema complejo" <i>Ronald Leandro</i>	<i>Ponencia internacional</i> "El Happiness management en tiempos de Covid 19" <i>Rafael Ravina</i>

4:40 – 5:10	Foro 1: ¿Cómo publicar artículos científicos? Juan Carlos Leiva	Foro 2: "Revisión de literatura: algunas estrategias para su abordaje" Ronald Mora
5:10 – 5:30	Clausura – José Martínez Villavicencio	

Anexo 2

Participantes por salas simultáneas

Sala	Horario	Ponente	Ponencia	Participantes
General	1:30 - 1:40	Dr. Ronald Alvarado Cordero – Director Escuela de Administración de Empresas	Bienvenida	129
	1:40 - 1:50	M.Sc. Jorge Alfredo Chaves Arce - Vicerrector de Investigación y Extensión	Inauguración	
	1:50 - 2:10	Dr. Bernal Martínez	Charla inaugural - “Transformación Digital en las Escuela de Negocios” Desarrollando las competencias del futuro”	
1	2:10 – 2:40	Mauricio Camargo	“Ingeniería de la innovación para la transición ecológica de nuestra sociedad: experiencias y perspectivas”	41
	2:40 – 3:10	Martín Solís	“Detección de hogares en condición de pobreza con Aprendizaje Automático”	45
	3:10 – 3:40	Victor Manuel Escobar Zúñiga	“Modelo de Educación Financiera para población vulnerable”	37
	3:40 – 4:10	Karol Rojas	“El liderazgo transformacional y comportamiento innovador laboral: el papel de las características del trabajo”	33
	4:10 – 4:40	Allan José Pérez	“Gestión de mercadeo como mediadora entre la presencia online y la innovación de productos en PYMES”	35
2	2:10 – 2:40	Alfredo Alfaro	“Gestión del conocimiento y el capital intelectual en la innovación del modelo de negocio en empresas manufactureras de Costa Rica”	33

	2:40 – 3:10	Camila Ramírez Guzmán / Dyalá de la O	“Actividades de RSE en empresas familiares costarricenses y su contribución con los ODS: un estudio de casos”	31
	3:10 – 3:40	Lucía Brenes / Dyalá de la O	“Modelo de gestión de indicadores de RSE en empresas familiares en la contribución de los ODS”	21
	3:40 – 4:10	Daniela Herrera	"Ecosistema emprendedor universitario costarricense y su vínculo con la intención emprendedora: un estudio exploratorio"	36
	4:10 – 4:40	Silvia Leitón Elizondo	"Desafíos para América Latina en materia de Capital Humano y Plataformas tecnológicas para implementar una política de clústeres: Costa Rica como caso de estudio"	21
3	2:10 – 2:40	Gabriel Silva	“Modelo para la gestión de las competencias profesionales del teletrabajo: el caso de Costa Rica”	30
	2:40 – 3:10	Efraín Zurita	“Servicios turísticos en un destino turístico religioso desde la percepción de los visitantes: Cartago, Costa Rica	21
	3:10 – 3:40	Tannia Jiménez	"Estudio comparativo para determinar la coherencia entre las competencias de comportamiento demandadas por el mercado laboral y las desarrolladas en la academia para el sector de TI, en Costa Rica".	29
	3:40 – 4:10	Ronald Brenes	“Orientación estratégica, Capacidad de Aprendizaje Organizativo y Desempeño Innovador: Un estudio exploratorio en micro, pequeñas y medianas empresas”	31

	4:10 – 4:40	Rodrigo Bogarín	“Creación de Valor de Negocio a partir de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en Costa Rica: Una perspectiva configuracional”	22
4	2:10 – 2:40	MAP. Ana Gabriela Víquez	“Determinantes de la actitud emprendedora en estudiantes universitarias latinoamericanas”	31
	2:40 – 3:10	Dr. Evert-Jan Velzing	"A Sustainable Business Approach to Systems Engineering"	12
	3:10 – 3:40	Paula Arzadún	“Plataformización y tramas asociativas: experiencia en la región centroamericana”	30
	3:40 – 4:10	Adriana Cascante	“Autoeficacia Emprendedora en Mujeres Estudiantes Universitarias Latinoamericanas”	20
	4:10 – 4:40	Ronald Leandro	“Metodología para la evaluación del rendimiento de los procesos de mejora continua en LEAN dentro de un enfoque de sistema complejo”	19
5	2:10 – 2:40 2:40 – 3:10 3:10 – 3:40	Gustavo Cubillo	Nicole Valerín / Jesús Chaves: "Endeudamiento del consumidor: Efecto de la tasa de interés, la impulsividad y la educación financiera"	20
			Lohanna Meneses: "Análisis de factores que afectan el endeudamiento y comportamiento crediticio por medio de tarjetas de crédito: el caso de Costa Rica"	37
			Daniela Salas: “Comportamiento de la morosidad crediticia: El caso de del sistema crediticio no regulado”	27

	3:40 – 4:10	Ligia Guerrero Vargas Raquel Bolaños	"Modelo para la evaluación de la competitividad en empresas de hospedaje de la región Huetar Norte"	22
	4:10 – 4:40	Rafael Ravina	"El Happiness management en tiempos de Covid 19".	34
Simultáneas	4:40 – 5:10	Juan Carlos Leiva	Foro 1: ¿Cómo publicar artículos científicos?	43
		Ronald Mora	Foro 2: "Revisión de literatura: algunas estrategias para su abordaje"	41
General	5:10 – 5:30	José Martínez Villavicencio	Clausura	63