

IX Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2021

La Escuela de Administración de Empresas mediante el Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG), realiza diversas actividades tendientes a estimular el crecimiento de sus procesos de investigación, una de ellas es el desarrollo de un proyecto para la generación de encuentros de investigación en el campo de la Administración de Empresas, buscando que los profesores de la Escuela junto a investigadores invitados de otras universidades cuenten con la alternativa para mostrar sus trabajos.

Naturaleza del Encuentro

Los procesos de investigación se realizan con la intención de generar nuevo conocimiento que de alguna manera contribuya a resolver un vacío de información aplicable a situaciones académicas y resolución de problemas empresariales, por esta razón es de fundamental importancia que se logre transferir los resultados de investigación generados en los diferentes proyectos de la Escuela desarrollados tanto por profesores investigadores como por los alumnos.

Objetivos del Encuentro de Investigación

- ✓ Crear un punto de encuentro donde los académicos de la Escuela de Administración de Empresas puedan intercambiar opiniones, experiencias, ideas, dudas y sugerencias sobre proyectos de investigación actuales y futuros.
- ✓ Consolidar un espacio de encuentro, divulgación, discusión y crítica de los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Escuela de Administración de Empresas.
- ✓ Mostrar a la comunidad nacional e internacional los avances en la investigación en el campo de los negocios desarrollada por la Escuela de Administración de Empresas del TEC.
- ✓ Motivar la participación de estudiantes en los procesos de investigación.

Descripción del Encuentro

El 30 de noviembre se desarrolló el IX Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2021, con la particularidad de que por motivos de la pandemia mundial generada por el COVID-19 se desarrolló bajo la modalidad *tele presencial*.

Metodología

El IX Encuentro de Investigación, Extensión y Experiencias Empresariales AE 2021 fue el segundo desarrollado bajo la modalidad tele presencial en el que se empleó la metodología destacada en la Figura 1.



Figura 1. Metodología aplicada - Encuentro AE 2021.

Con respecto a la plataforma Zoom, fue seleccionada para optimizar los recursos provistos por las licencias de la Escuela AE y las ventajas en cuanto a control de los participantes y facilidad de interacción. Se utilizaron en total 6 de las licencias disponibles.

Se contó con 6 salas simultáneas, que permitieron transmitir 38 ponencias a las que los participantes ingresaban según interés, mediante los enlaces enviados previamente por correo electrónico. Las sesiones fueron coordinadas por un estudiante asistente de Administración de Empresas quienes debían controlar la sala, asegurar el cumplimiento del cronograma establecido y presentar al ponente respectivo.

Los participantes debieron inscribirse mediante un Google Forms, que permitiera estimar el alcance del evento, así como recopilar datos de interés. Se obtuvieron 333 inscripciones.

La difusión de esta actividad se realizó mediante el envío de correos electrónicos a bases de datos de estudiantes, egresados, posgrados, cámaras, universidades nacionales e internacionales, centros de investigación, importante destacar el apoyo de la Comisión de Internacionalización y CLADEA. Asimismo, se hicieron publicaciones en las redes sociales de la Escuela de Administración de Empresas y la Asociación de Estudiantes de AE, gracias al apoyo de la Comisión de Mercadeo, con el fin de comunicar la importante actividad para estudiantes y profesionales en el área de Administración de Empresas.

Por otra parte, se detalla el programa de la actividad realizada en el Anexo 1.

Resultados

Actividades

- Conferencia de apertura: se tuvo como invitados y charlistas de la inauguración del evento al MSc. Jorge Alfredo Chaves Arce, Vicerrector de Investigación y Extensión, además del director de la Escuela de Administración de Empresas, Dr. Ronald Alvarado Cordero. Por otra parte, la Dra. Diana Janneth Varela Londoño, de la Universidad de Mondragón, tuvo a cargo la charla inaugural en la cual se abarcó el tema de la “Habilidades Blandas para la vida: Autoconocimiento, un viaje a nuestro interior”
- Ponencias: se realizaron 38 ponencias con temáticas variadas desde temas relacionados con emprendimiento e innovación, hasta aspectos crediticios, participación de mujeres en logística y competencias de personal empresarial, lo que ayudó a tener una perspectiva holística de nuevas tendencias asociadas a la administración y que son importantes para su desarrollo.

Se contó con la participación de 10 ponentes internacionales de países como Argentina, El Salvador, México y Colombia.

La Figura 2 detalla la asistencia en cada una de las actividades mencionadas anteriormente considerando la cantidad de participantes conectados según horario. En el Anexo 2 se presentan los detalles de participantes según ponencia y horario.

Sala	Horario	Total Participantes	Promedio
Inauguración	1:30 - 2:10 p.m.	133	
Salas Simultáneas	2:00 – 2:30 p.m.	129	22
	2:30 – 3:00 p.m.	134	22

	3:00 – 3:30 p.m.	125	21
	3:30 – 4:00 p.m.	100	17
	4:00 – 4:30 p.m.	123	20
	4:30 – 5:00 p.m.	50	17
	5:00 – 5:30 p.m.	55	18

Figura 2. Participación según actividad durante el Encuentro AE 2021.

Anexo 1

Agenda

Hora	Detalle					
1:30	Bienvenida – Dr. Ronald Alvarado – Director Escuela de Administración de Empresas, Tecnológico de Costa Rica Dr. José Martínez - Coordinador CIAEDEG - TEC					
1:35	Inauguración – M.Sc. Jorge Chaves Arce – Vicerrector de Investigación y Extensión, Tecnológico de Costa Rica					
1:40	Charla Inaugural – Dra. Diana Janneth Varela Londoño “Habilidades Blandas para la vida: Autoconocimiento, un viaje a nuestro interior”					
Ponencias simultáneas						
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5	Sala 6
2:00 – 2:30	<i>Ponencia internacional</i> “Taller de competencias”	<i>Participación internacional</i> Caso empresarial: “Techo de cristal”	“Liderando la innovación tecnológica a través de 5G en épocas de pandemia”	<i>Ponencia internacional</i> “Modelo de responsabilidad social como estrategia de competitividad para el sector industrial manufacturero del Municipio del Pasto”	“La deuda morosa del sector crediticio no regulado 2021”	“Influencia de las capacidades de mercadeo digital sobre actividades relacionadas con exportaciones: un estudio en PYMES”
	<i>Diana Janneth Varela Londoño</i>	<i>Satzuki Campos</i>	<i>Gabriel Silva Atencio</i>	<i>Carlos Ojeda, Daniel Mallama, Yeiver Guerrero, Gustavo Bolaños</i>	<i>Gustavo Cubillo</i>	<i>Susan Arce / Cindy Ortiz</i>
2:30 – 3:00	“Nómadas digitales y el metaverso: oportunidades y retos”	“Espíritu Emprendedor en la población estudiantil universitaria. Informe GUESS: Informe de resultados para Costa Rica”	“Transformación Digital y modelo de negocio en PYMES: un análisis bibliométrico”	<i>Ponencia internacional</i> “El uso del laboratorio de economía experimental en la docencia universitaria”	“Relación de los factores socioeconómicos y la deuda morosa en Costa Rica”	“Factores determinantes del consumo de marcas locales durante la pandemia de COVID-19: desde la perspectiva de los consumidores”
	<i>Lizette Brenes</i>	<i>Juan Carlos Leiva / Ronald Mora</i>	<i>Javier Rojas / Margie Fatih</i>	<i>Guillermo Mateu</i>	<i>Daniela Salas / Gustavo Cubillo</i>	<i>Nancy Solano Quesada/ Dyalá de la O</i>
3:00 – 3:30	“Creación de un instrumento para estimar las competencias de comportamiento en entornos digitales de desarrolladores de software y gerentes de proyectos en el sector TI”	<i>Ponencia internacional</i> “El impacto del marketing político en procesos electorales”	“Efectos de la digitalización, AI, Big Data e Industria 4.0 en PYMES de Costa Rica”	“Experiencia TEC Emprende Lab”	<i>Ponencia internacional</i> “Cluster Mapping y Matriz Productiva”	“Factores determinantes del consumo de marcas locales durante la pandemia de COVID-19: desde la perspectiva de los emprendedores”
	<i>Eugenia Ferreto / Cindy Ortiz</i>	<i>Carmen Castrejón Mata</i>	<i>Margie Faith / Juan Carlos Leiva / Ronald Mora</i>	<i>Bryan Salas</i>	<i>Leticia Tolosa / Fabio Ventre</i>	<i>Ana L. Rojas Madrigal/ Dyalá de la O</i>
3:30 – 4:00	“Investigación, extensión y desarrollo sostenible”	“La capacidad de aprendizaje organizativo una ventaja competitiva para MIPYMES de hoy y del futuro”	“Percepción de Pymes costarricenses sobre la implementación de la Transformación Digital: Un estudio cualitativo”	“Plataformas de aprendizaje en línea y su impacto en la educación universitaria en el contexto del COVID-19”	<i>Ponencia internacional</i> “Índice de factores competitivos”	“Inteligencia colectiva en unidades productivas agropecuarias. Estudio de caso: Región Central Oriental de Costa Rica”
	<i>Tatiana Fernández / Raquel Mejias</i>	<i>Ronald Brenes</i>	<i>Luis Alonso Rojas</i>	<i>Alexandra Mora / Manfred Murrell</i>	<i>Gonzalo García / Andrés Sperman</i>	<i>Mayrin Salazar/ Dyalá de la O/ Maria Emma Lombana</i>

4:00 – 4:30	<i>Ponencia internacional</i> "El impacto de los sesgos cognitivos en la inteligencia colectiva del sector agrícola: Estudio de caso departamento de Cundinamarca-Colombia"	"Perfil emprendedor de las personas estudiantes que participan en la feria Expo JOVEM"	"Iniciativas económicas colaborativas y de economía social solidaria"	¿Cómo elegir inversiones que se ajustan a sus necesidades? Una propuesta de categorización de los fondos de inversión para mercados emergentes latinoamericanos, caso Costa Rica"	<i>Ponencia internacional</i> "Índice de desarrollo para la gestión"	<i>Ponencia internacional</i> "El pensamiento de Monseñor Romero hacia el Sector Empresarial, El Salvador, 1978-1980"
	<i>María Emma Lombana</i>	<i>Allison Córdoba Roldán / Dyalá de la O</i>	<i>Rytha Picado / Paula Arzadun</i>	<i>Maiko Zheng Guo</i>	<i>César Murua/ Emilio Graglia</i>	<i>Guillermo Guitierrez</i>
4:30 – 5:00	"Origen y surgimiento de Expat-preneur como un campo de investigación: un análisis bibliométrico"	"Diseño de un modelo práctico de coordinación interinstitucional para apoyar el fortalecimiento de la producción sostenible en la región Huetar Norte"	"Corporación de Seguridad, decisiones estratégicas en tiempos de crisis económica y familiar"	"Concepción e importancia del modelado multinivel"	"Socio-sexual behavior, self-esteem, and gender: their impact on entrepreneurship's affective commitment to university entrepreneur students"	
	<i>Javier Rojas / Berman Siles</i>	<i>Ligia Guerrero</i>	<i>Evelyn Núñez</i>	<i>Jack Torres</i>	<i>Nathalie Campos</i>	
5:00 – 5:30	"Medición Neuroconductual del etnocentrismo de consumo"	"Fortalecimiento de las capacidades de gestión administrativas y operativas de las micro y pequeñas cooperativas de la Zona Norte afiliadas a URCOZON R.L cajo el concepto de Clínica Empresarial"	"GPA: el reto de formalizar la innovación en una empresa familiar de segunda generación"			
	<i>Silvia Campos</i>	<i>Ligia Guerrero</i>	<i>Evelyn Núñez / Juan Carlos Leiva</i>			

Clausura – Dr. José Martínez Villavicencio

Anexo 2

Participantes por salas simultáneas

Sala	Nombre	Título	Participantes
Inaugural	Dra. Diana Janneth Varela Londoño	Habilidades Blandas para la vida: Autoconocimiento, un viaje a nuestro interior	133
Sala 1		Taller de competencias	53
	Lizette Brenes	Nómadas digitales y el metaverso: oportunidades y retos	34
	Eugenia Ferreto Cindy Ortiz	Creación de un instrumento para estimar las competencias de comportamiento en entornos digitales de desarrolladores de software y gerentes de proyectos en el sector TI	34
	Tatiana Fernández Raquel Mejías	Investigación, extensión y desarrollo sostenible	30
	María Emma Lombana	El impacto de los sesgos cognitivos en la inteligencia colectiva del sector agrícola: Estudio de caso departamento de Cundinamarca-Colombia	26

	Javier Rojas Berman Siles	Origen y surgimiento de Expat-preneur como un campo de investigación: un análisis bibliométrico	22
	Silvia Campos Esquivel	Medición del Neuroconductual del etnocentrismo de consumo	27
Sala 2	Satzuki Campos Gushikén	Techo de cristal	23
	Juan Carlos Leiva Ronald Mora	Espíritu Emprendedor en la población estudiantil universitaria. Informe GUESSS: Informe de resultados para Costa Rica	34
	Carmen Castrejón Mata	El impacto del marketing político en procesos electorales	8
	Ronald Brenes	La capacidad de aprendizaje organizativo una ventaja competitiva para MIPYMES de hoy y del futuro	17
	Allisson Córdoba Dyalá de la O	“Perfil emprendedor de las personas estudiantes que participan en la feria Expo JOVEM”	14
	Ligia Guerrero	Clínica Empresarial	16

		Diseño de un modelo práctico de coordinación interinstitucional para apoyar el fortalecimiento de la producción sostenible en la Región Huetar Norte	16
Sala 3	Gabriel Silvia Atencio	Liderando la innovación tecnológica a través de 5G en épocas de pandemia.	23
	Javier Rojas Margie Faith	Transformación Digital y modelo de negocio en PYMES: un análisis bibliométrico	20
	Margie Faith Juan Carlos Leiva Ronald Mora	Efectos de la digitalización, AI, Big Data e Industria 4.0 en PYMES de Costa Rica	39
	Luis Alonso Rojas	Percepción de Pymes costarricenses sobre la implementación de la Transformación Digital: Un estudio cualitativo	33
	Rytha Picado Paula Arzadun	Iniciativas económicas colaborativas y de economía social solidaria (INICIA)	30

Sala 4	Carlos Omar Ojeda Enríquez Daniel David Mallama Quiroz Yeiver Jesús Guerrero Urbano Gustavo Adolfo Bolaños	MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEL MUNICIPIO DE PASTO	16
	Bryan Salas	Experiencia TEC EmprendeLab	17
	Guillermo Mateu	El uso del laboratorio de economía experimental en la docencia universitaria	17
	Alexandra Mora Manfred Murrell	Plataformas de aprendizaje en línea y su impacto en la educación universitaria en el contexto del COVID-19	15

	Maiko Zheng Guo	¿Cómo elegir inversiones que se ajustan a sus necesidades? Una propuesta de categorización de los fondos de inversión para mercados emergentes latinoamericanos, caso Costa Rica	29
	Jack Torres	“Concepción e importancia del modelado multinivel”	18
Sala 5	Gustavo Cubillo	La deuda morosa del sector crediticio no regulado 2021	15
	Gustavo Cubillo Daniela Salas	Relación de los factores socioeconómicos y la deuda morosa en Costa Rica	17
	Dra. Leticia Tolosa Lic. Fabio Ventre	Cluster Mapping y Matriz Productiva	19
	Mgter. Gonzalo García Espeche Lic. Andrés Sperman	Índice de Factores Competitivos	22
	César Murua/ Emilio Graglia	Índice de desarrollo para la gestión	15

	Nathalie Campos	“Socio-sexual behavior, self-esteem, and gender: their impact on entrepreneurship's affective commitment to university entrepreneur students”	14
Sala 6	Susan Arce Cindy Ortiz	Influencia de las capacidades de mercadeo digital sobre actividades relacionadas con exportaciones: un estudio en PYMES	18
	Dyalá de la O Nancy Solano	“Factores determinantes del consumo de marcas locales durante la pandemia de COVID-19: desde la perspectiva de los consumidores”	12
	Dyalá de la O Ana I. Rojas	“Factores determinantes del consumo de marcas locales durante la pandemia de COVID-19: desde la perspectiva de los emprendedores”	12

	Mayrin Salazar Calderón Dyalá de la O Cordero	"Inteligencia colectiva en unidades productivas agropecuarias. Estudio de caso: Región Central Oriental de Costa Rica"	9
	Guillermo Gutierrez Montoya	"El pensamiento de Monseñor Romero hacia el Sector Empresarial, El Salvador, 1978-1980".	9

