

Curso virtual - sincrónico

DATA GOVERNANCE para la era de la IA: de la estrategia a la implementación

Periodo lectivo

Por definir de 6:00 a 9:00 pm

Inversión

¢200 000 (doscientos mil colones) + 2% IVA.
(realizable en dos tractos)

Descripción

Este curso está dirigido a profesionales que buscan comprender y fortalecer la gobernanza de datos en sus organizaciones, reconociendo que datos confiables y adecuadamente gobernados son fundamentales para la toma de decisiones, la analítica y las iniciativas de inteligencia artificial. Con base en DAMA-DMBOK y desde un enfoque práctico y orientado al negocio, los participantes abordarán roles, políticas, calidad, seguimiento e impacto organizacional de los datos.

Mediante casos y actividades aplicadas, identificarán problemas, definirán acciones de mejora y comprenderán su efecto en la eficiencia, el cumplimiento, la generación de valor y la preparación de datos para analítica e IA. Al finalizar, contarán con un plan ejecutivo inicial de Gobierno de Datos aplicable a su organización.

Duración: 9 sesiones de 3 horas cada una, para un total de 27 horas lectivas.

Objetivo:

Comprender la gobernanza de datos mediante prácticas de gobierno y calidad que permitan disponer de información confiable para la toma de decisiones, la analítica y las iniciativas de inteligencia artificial, utilizando como referencia el marco DAMA-DMBOK.

Cantidad de estudiantes

Máximo: 18

Evaluación propuesta

Casos, ejercicios en clase - 50%
Caso final - 30%
Tareas - 20%

Requerimientos

Tener acceso a un computador portátil o de escritorio para la clase y la realización de trabajos fuera de esta.

Mantener la cámara encendida en todas las sesiones.

Profesora

Por definir

- ✓ Inversión realizable en dos tractos.
- ✓ Posterior a la 2.ª semana, no se realiza reintegro.

CONTENIDO DEL CURSO

1

Semana 1. Fundamentos del Gobierno de Datos en la era de la IA

- Criticidad del gobierno de datos para el negocio y las iniciativas de IA: casos de éxito y fracasos costosos.
 - DAMA-DMBOK como marco de referencia: visión de sus 11 áreas de conocimiento traducidas a lenguaje empresarial.
 - Business case, iniciativas de IA y medición de impacto: metodología para calcular el ROI del gobierno de datos y cuantificar el costo de la mala calidad por dominio y a nivel total.
 - Retos y desafíos comunes: resistencia organizacional, falta de patrocinio ejecutivo, silos de información, tipos de gobierno de datos y estrategias para superarlos.
- Actividad práctica:** Identificar los problemas de datos más críticos en su organización, estimar su costo actual y reconocer su posible impacto sobre decisiones, analítica e iniciativas de IA.

2

Semana 2. Estructura de Gobierno - El Comité Ejecutivo

- Diseño del Comité Ejecutivo de Gobierno de Datos: participantes, responsabilidades y propósito.
 - El Comité Ejecutivo como componente de una estructura de gobierno más amplia, vinculada con negocio, tecnología, gestión de datos y mecanismos de escalamiento.
 - Charter del Comité: misión, alcance, frecuencia de reuniones y procesos de escalamiento.
 - Casos reales de estructuración de Comités de Gobierno de Datos.
- Actividad práctica:** Diseñar la composición del comité para su organización e identificar candidatos reales para los principales roles.

3

Semana 3. Roles esenciales y críticos - Data Owners, Custodians y Stewards

- Principales roles: Data Owner, Data Custodian y Data Steward.
 - Responsabilidades clave sobre calidad, uso, protección y gestión de los datos.
 - Definición de responsabilidades mediante matriz RACI.
 - Relación de estos roles con el uso confiable de datos en analítica e iniciativas de IA.
- Actividad práctica:** Asignar los principales roles de Gobierno de Datos en su organización y definir sus responsabilidades.

4

Semana 4. Políticas y ciclo de vida del dato para analítica e I

- Políticas clave de datos: clasificación, acceso, uso y retención.
 - Cumplimiento regulatorio aplicable, incluyendo Ley N.º 8968 y otras normativas relevantes.
 - Ciclo de vida del dato: creación, almacenamiento, uso, archivo y eliminación.
 - Controles y criterios para el uso responsable de datos en analítica e iniciativas de IA.
- Actividad práctica:** Definir las políticas de datos más prioritarias para su organización y establecer acciones iniciales para su implementación.

CONTENIDO DEL CURSO

5

Semana 5. Calidad de Datos para decisiones, analítica e IA

- Seis dimensiones de calidad: completitud, precisión, consistencia, validez, oportunidad y unicidad.
- Cómo medir cada dimensión y comprender su impacto en decisiones, analítica y resultados generados mediante IA.
- Data profiling: análisis para detectar problemas de calidad ocultos y establecer una línea base.

Actividad práctica: Evaluar la calidad de dos datasets empresariales representativos, provistos por la profesora, utilizando las seis dimensiones y simulando dominios críticos como clientes o transacciones.

6

Semana 6. Reglas de Calidad y Validación

- Definición de reglas de calidad: formato, valores permitidos, consistencia y reglas de negocio.
- Validación de datos para detectar errores e inconsistencias.
- Automatización básica de controles de calidad.
- Aplicación de reglas sobre datos utilizados en procesos de negocio, analítica e iniciativas de IA.

Actividad práctica: Definir reglas de calidad para los datos críticos de su organización y establecer cómo validarlas.

7

Semana 7. Indicadores de calidad y costo de la mala calidad en decisiones e iniciativas de IA

- Concepto de dominio de datos y KQIs (Key Quality Indicators): scorecards por dominio.
- Data Quality Score: métrica consolidada del estado de calidad en una escala de 0 a 100.
- Framework para calcular el costo de mala calidad: detección, corrección, fallas internas y fallas externas.
- Ejemplos de impacto: reprocesos, oportunidades perdidas, incumplimientos regulatorios y resultados analíticos o de IA sustentados en datos incompletos, inconsistentes o incorrectos.
- Proyección de beneficios y ahorros asociados con mejoras de calidad.

Actividad práctica: Calcular el costo anual de mala calidad en su organización y proyectar ahorros asociados con mejoras priorizadas.

8

Semana 8. Herramientas de Gobierno y Calidad para entornos de analítica e IA

- Panorama de herramientas para gobierno, catálogo, metadatos y calidad de datos.
- Criterios básicos de selección: funcionalidades, integración, costo y madurez organizacional.
- Uso de herramientas accesibles para profiling, validación y catálogo de datos.
- Aplicación de herramientas de calidad como soporte para analítica e iniciativas de IA.

Actividad práctica: Aplicar reglas básicas de calidad sobre un dataset y analizar los resultados obtenidos.

9

Semana 9. Roadmap de Implementación y ROI

- Implementación por fases: prioridades, quick wins y evolución progresiva.
- Evaluación de beneficios, inversión y ROI del Gobierno de Datos.
- Factores críticos de éxito: patrocinio, métricas y alineación con el negocio.
- Sostenibilidad del Gobierno de Datos y preparación para analítica e iniciativas de IA.

Proyecto final: Presentar un plan ejecutivo inicial de Gobierno de Datos aplicable a su organización.