

PUBLICADOS EN REVISTAS CIENTIFICAS

No	Nombre artículo	Autores	Revista
1	Virtual teams in times of pandemic: Factors that influence performance	Víctor Garro-Abarca; Pedro Palos-Sánchez.	Frontiers in psychology, indexada ISI y SCOPUS
2	Strategic priorities and competitiveness of businesses operating in different entrepreneurial ecosystems: A benefit of the doubt (BOD) analysis	Esteban Lafuente, Suyen Alonso, Juan Carlos Leiva y Ronald Mora.	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, indexada ISI y SCOPUS
3	Reducing the cost of being the boss: Authentic leadership suppresses the effect of role stereotype conflict on antisocial behaviors in leaders and entrepreneurs	Lucas Monzani, Guillermo Mateu, Alina S. Hernandez Bark and José Martínez-Villavicencio	Frontiers in Psychology, indexada en ISI y SCOPUS
4	Eco-friendly performance as a determining factor of the Adoption of Virtual Reality Applications in National Parks	Mario Rojas-Sánchez; Pedro R.Palos-Sánchez; Felix Velicia-Martin	Science of The Total Environment indexada en ISI y SCOPUS
5	The Role of Motivations in the Segmentation of Ecotourism Destinations: A Study from Costa Rica	Mauricio Carvache-Franco, Wilmer Carvache-Franco, Ana Gabriela Víquez-Paniagua, Orly Carvache-Franco, Allan Pérez-Orozco	Sustainability, ISI y SCOPUS
6	Entrepreneurial intention among Latin American university students	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Catherine Krauss, Adriana Bonomo y Martín Solís	ARLA, indexada ISI y SCOPUS
7	Sociodemographic aspects and their relationship with motivations, satisfaction, and loyalty in ecotourism. A study in Costa Rica	Carvache-Franco, Mauricio; Carvache-Franco, Orly; Víquez-Paniagua, Ana Gabriela; Carvache-Franco, Wilmer; Pérez-Orozco, Allan.	Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable, indexada SCOPUS

8	Motivations and their influence on satisfaction and loyalty in eco-tourism: A study of the foreign tourist in Costa Rica	Carvache-Franco, Mauricio; Carvache-Franco, Orly; Viquez-Paniagua, Ana Gabriela ; Carvache-Franco, Wilmer; Pérez-Orozco, Allan.	Anatolia (RANA), indexada SCOPUS
9	A Data-Driven Forecasting Strategy to Predict Continuous Hourly Energy Demand in Smart Buildings	Deyslen Mariano-Hernández , Luis Hernández-Callejo , Martín Solís , Angel Zorita-Lamadrid, Oscar Duque-Perez , Luis Gonzalez-Morales and Felix Santos-García	Revista: Applied Sciences, indexada SCOPUS
10	Satisfaction and its relationship with loyalty in Eco-tourism: a study in Costa Rica	Carvache-Franco, Mauricio; Carvache-Franco, Orly; Viquez-Paniagua, Ana Gabriela ; Carvache-Franco, Wilmer; Pérez-Orozco, Allan.	Journal of Environmental Management and Tourism, indexada SCOPUS
11	The entrepreneurial activity of university students in Costa Rica: the role of university ecosystem	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Dyala de la O, Rytha Picado y Martín Solís	Int. J. of Intellectual Property Management, indexada SCOPUS
12	Approaches for the Prediction of Leaf Wetness Duration with Machine Learning	Martín Solís y Vanessa Rojas-Herrera	Biomimetics , indexada SCOPUS
13	Orientación emprendedora y desempeño innovador en mipymes, el rol mediador de la orientación estratégica.	Manrique Hernández, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva	Estudios Gerencial, indexada en SCOPUS
14	How Institutions Promote Digital Marketing in Small and Medium International Companies: a Comparison Between Costa Rica and France	Karen V. H. Carpio, Susan Arce , Manon Enjolras, Mauricio Camargo	The Technology Innovation Management Review , indexada SCOPUS
15	Guest editorial: the entrepreneurship challenges in Latin America	Ernesto Amorós, Juan Carlos Leiva , Adriana Bonomo y JC Sosa	European Business Review, indexada SCOPUS

16	Diseño y validación de un instrumento de medición de los factores socio culturales y demográficos que inciden en la adopción de un servicio financiero innovador	Oscar Acuña	Tec Empresarial, indexada SCOPUS
17	Orientación emprendedora y desempeño innovador en mipymes: el rol de la capacidad de aprendizaje organizativo	Manrique Hernández, Ronald Mora y Juan Carlos Leiva	Tec Empresarial, indexada SCOPUS
18	Adopción y utilización de aplicaciones de mercadeo digital en pymes exportadoras de Costa Rica: un análisis cualitativo	José Martínez, Alan Pérez e Ilena Montoya	Tec Empresarial, indexada SCOPUS
19	Perceived new venture creation speed: The relevance of the university's context and entrepreneurial experience	Paola Lafuente y Juan Carlos Leiva	Tec Empresarial, indexada SCOPUS
20	Herramientas de mercadeo tradicional y digital utilizadas por grandes empresas ubicadas en países en vías de desarrollo y su relación con el desempeño exportador: El caso de Costa Rica.	Josué Quirós y Susan Arce	La Revista Escuela de Administración de Negocios EAN, indexada SCIELO
21	Un método para evaluar la competitividad del teletrabajo profesional	Gabriel Silva Atencio y Federico Li Bonilla	Revista Nacional De Administración, indexada SCIELO
22	Gestión del conocimiento, capital intelectual e innovación del modelo de negocio: observaciones teóricas y empíricas para futuras investigaciones	Alfredo Alfaro y Gabriel Silva	Revista Nacional de Administración, indexada en SCIELO
23	Percepciones de la comunidad sobre cooperativas de su entorno: estudio empírico en Costa Rica	Paula Arzadun	Revista Cooperativismo y Desarrollo, indexada DOAJ
24	Estrategias de internacionalización de unidades de investigación en las universidades públicas: el caso del PROIFED de la UNED de Costa Rica	Adriana Cascante	Revista Panorama, indexada DOAJ
25	Análisis de la imagen de Cartago, Costa Rica como un destino religioso desde la percepción del turista	Efraín Zurita Mezquita, Dyalá de la O Cordero , Carmen Castrejón Mata	Revista TRAMA, indexada en DOAJ

26	Estrategias de internacionalización de unidades de investigación en las universidades públicas: El caso del PROIFED de la UNED de Costa Rica	Adriana Cascante	Panorama, revista indexada en DOAJ
27	Diseño de instrumento para la medición de factores de éxito en franquicias de alimentos y bebidas: caso de estudio	Cristopher Sevilla y Rony Rodríguez	Revista CEA, indexada Latindex
28	La investigación como promotora de la innovación y la vinculación social el caso del PROIFED de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica	Adriana Cascante	Revista Latinoamericana de Educación y Estudios Interculturales indexada Latindex

No	Nombre del libro o capítulo	Autor (datos del profesor de la escuela y si fue: autor, co autor o compilador)	Editorial
1	Empresas innovadoras: cómo empezar a innovar en su empresas sin gastar una fortuna y con poco riesgo.	Juan Carlos Leiva	Edición propia
2	Redes para el intercambio y la comercialización: propuestas desde América Latina	Editores: Paula Arzadun, Paula Ulloa Meneses, Rytha Picado Arroyo y Alejandro Masis Arce	TEC
3	Iniciativas económicas colaborativas y de economía social solidaria en América Latina	Editores: Paula Arzadun, Paula Ulloa Meneses, Rytha Picado Arroyo y Alejandro Masis Arce	TEC
4	Experiencias de mejora en procesos de gestión empresarial en Costa Rica	Editores: Juan Carlos Leiva, Ronald Mora y Paula Arzadun	TEC
5	Estudio de satisfacción de servicios turísticos ofrecidos en un destino turístico religioso: Cartago, Costa Rica	Efraín Zurita Mezquita, Carmen Castrejón Mata, Dyalá de la O Cordero	Universidad de Guanajuato Porrúa Grupo Editorial

6	Actividades de Responsabilidad Social Empresarial que apoyan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en empresas familiares	Lucía Brenes Rodríguez, Dyalá de la O Cordero	Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Sem Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia – Venezuela
7	El principio de la cooperación: Casos de éxito en América Latina	Paula Arzadun, co-autora	Alianza Cooperativa Internacional
8	Strategic HRM practices, innovation performance and its relationship on export performance: an exploratory study of SMEs in an emerging economy (chapter) <i>In: Perspectives and Trends in Education and Technology (book)</i>	Eithel F. Bonilla-Chaves and Pedro R. Palos-Sánchez	Smart Innovation, Systems and Technologies book series (SIST, volume 256) Springer L
9	Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la Pyme en Costa Rica	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora, Gabriela Viquez y colegas de la UNED	TEC